

# 빠르고 싱싱하게... 백화점업계 배송 경쟁

### 롯데, KTX 활용 당일 배달 가능 '총알배송' 도입

### 신세계, 한우·전복 신선도 유지 '보냉박스' 준비

“조금 더 신선하게... 조금 더 빠르게...”

광주지역 백화점업계가 추석명절을 앞두고 이색적인 배송서비스를 내세우면서 경쟁에 돌입했다. 호남고속철 KTX를 활용 당일 전국 각지 배달이 가능한 '총알 배송'을 도입하거나, 신선도 유지를 강화하기 위해 성능을 강화한 '보냉박스'까지 준비하는 등 대목 선전에 나선 상태다.

롯데백화점 광주점은 추석 명절 연휴를 앞두고 백화점 '신속배송 서비스'에 돌입했다고 20일 밝혔다.

롯데백화점 광주점은 고객이 주문접수를 마치면 광주 시내권 기준 다음날 바로 받아볼 수 있도록 자체적인 '신속배송 서비스'를 내세우고 있다.

신속 배송의 경우 주문 접수 다음날 아

침부터 백화점 배송차량을 활용해 '당일 배송'을 원칙으로 한다. 광주 시내권 선물 배송이 신속하고 안전하다는 게 장점이다.

광주시내로 배송하는 신속 배송 외에도 나주, 담양, 장성, 화순 등 시외의 경우 전국 각지에 선물을 배달하는 외주 배송으로 나뉘어 운영할 예정이다.

롯데백화점 광주점은 신속배송을 위해 60여명의 배송인력을 증원했고, 총 130대의 배송 차량을 운행한다. 여기에 상품을 선물하는 고객이 배송상황을 확인할 수 있는 '실시간 배송조회'까지 제공한다.

배송 서비스는 3만원 이상 선물세트 구입시 가능하며, 시내 배송 접수는 30일까지, 시외배송 접수는 26일까지 접수해야 배송이 가능하다.

특히, 돋보이는 점은 이번 추석명절을 맞아 'KTX 특송 서비스 운행'을 새롭게 도입해 운영한다는 것이다.

KTX 특송 서비스는 지난 12일 롯데백화점이 코레일네트웍스와 업무협약을 체결해 KTX 특송을 활용, 추석선물을 당일 배송할 수 있도록 준비했다.

긴급물품과 신선물품을 당일 배송이 가능한 특급 운송서비스를 제공하고, 고객이 요청할 경우 저렴한 가격에 KTX와 퀵서비스를 연계해 집앞까지 하루 만에 배송이 가능하다.

이 서비스는 오는 23일부터 10월 2일까지 롯데백화점 광주점을 비롯해 전국 9개 지점(서울본점·청량리·일산·상인·대구·광복·부산·포항)에서 이용할 수 있다.

(광주신세계(대표이사 임훈)는 전년에 비해 보름가량 늦어진 추석명절을 대비한 '신선도 유지'를 내세우며 본격적인 배송 서비스에 돌입한다.

배송을 위한 접수테스크 운영하고 오는 22일부터 10월 2일까지 추석명절 배송 서

비스를 진행할 예정이다. 전국 택배 마감일은 오는 28일이며, 광주지역은 10월 1일까지 운영할 계획이다.

광주신세계는 신선도 유지를 위해 보냉 박스와 냉매제 강화해 배송 경쟁에 나선 상태다. 보냉박스의 경우 고밀도 소재로 교체해 기존에 비해 보냉기능이 30% 상당 높아졌다.

또 냉매제도 기존 형질의 냉매제에서 젤과 드라이아이스가 복합된 냉매제로 교체, 보냉상태가 24시간 이상 지속 유지될 수 있도록 했다. 한우와 전복 등 신선도 유지가 생명인 선물세트를 안전하게 배송할 수 있다는 게 큰 장점이다.

뿐만 아니라 5만원 이상의 추석 선물세트를 구매하는 고객들에 한해 무료 배송 서비스도 제공한다. 고객 만족도를 높이기 위해 담당직원을 대상으로 전화응대요령, 상품 전달 시 유의사항 등 고객서비스와 관련된 전문교육까지 강화한 상태다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원들이 추석명절을 앞두고 선물세트 상품을 선보이고 있다.

〈롯데백화점 광주점 제품〉

### 공기정화 식물 35%·반려동물 용품 17% 신장

### '올로족' 확산...인테리어 제품 인기

'올로족'(YOLO) 등 각자 개성에 따라 '멋진 삶'을 추구하는 트렌드가 확산하면서 인테리어 제품이 인기를 끌고 있다. 여기에 반려동물을 위한 용품도 집안 분위기를 바꿀 수 있는 인테리어 소품으로 활용되는 분위기다.

20일 광주지역 5개 이마트에 따르면 지난 9일부터 19일까지 인테리어 관련 제품의 매출을 분석한 결과 공기정화 식물과

반려동물 패션용품이 지난해에 비해 각각 35%와 17% 신장했다.

가을에 접어들면서 건조한 가을날씨가 이어지는데다, 미세먼지 등으로 공기정화 식물이 인기를 끌고 있는 것으로 분석된다.

공기정화 식물은 건조한 실내에서도 잘 자라며 관리가 쉽고, 집안 분위기를 바꾸는 인테리어 용도로도 사용하는 추세다.

또 반려동물을 위한 하우스와 침대, 방석, 쿠션 등 상품도 인기가 높다.

특히, 침대, 방석, 배설상자의 경우 과거 저렴한 가격과 단순한 디자인이 주를 이뤘던 것과 다르게 최근에는 기능성 소재와 안전성·내구성 뿐 아니라 인테리어 조화까지 고려한 디자인 제품의 출시가 잇따르고 있다.

직접 인테리어를 하는 알뜰족으로 'D.I.Y 용품' 판매도 증가하는 상황이다. 실제 작업도구인 장갑은 62.5% 신장했고, 귀마개(22%)와 고글(2.7%)도 상승세를 기록하고 있다.

안전에 대한 의식이 높아지면서 인테리어 작업과정 중 보호장비를 착용하는 사람

들이 늘어난 것으로 분석된다.

또 최근 '싱글라이프'를 즐기는 1인 가구와 3인 이하 소규모 가구가 늘어나면서 소품형 상품으로 집안 분위기를 바꾸려는 사람들도 많은 것으로 나타났다. 장식과 모형, 액자, 조화, 인테리어시트지 등 소품들이 인기를 끌고 있다는 게 이마트 측의 설명이다.

이마트 관계자는 "전통적으로 이사와 집 단장이 많은 가을에다가, 집안 꾸미기도 개성이라는 트렌드가 접목되고 있는 상황"이라며 "장식과 실용성 두 가지를 모두 갖춘 상품이 꾸준한 인기를 끌 것으로 예상된다"고 설명했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

# 한우 유통 마진 없애 싸게 판다

### 광주축산농협 다음달 3일까지 무등골 한우 할인판매

### 광산구청 등서 명절맞이 농축산물 직거래장터도 운영

추석명절에서 빼놓을 수 없는 제주·선물상품인 한우 등 지역 축산물을 저렴한 가격에 구입할 수 있는 기회가 생겼다.

광주축산농협(조합장 안명수)이 추석명절을 맞아 우리 축산물 소비촉진을 위한 '무등골 그린한우 특별 할인판매'를 오는 10월 3일까지 진행한다고 20일 밝혔다.

조합원이 생산한 한우를 농가에서 직접 구입해 유통단계를 축소, 저렴하게 판매해 몰가상승에 따른 시민들의 부담을 덜어주기 위한 행사다.

우선 광주시 동구 학동 하나로마트와 인근 학동로컬푸드 매장, 남구 진월동 한우직매장, 남구 진월동 남구로컬푸드 매장에서 지역에서 생산된 축산물을 시중가보다 저렴하게 구입할 수 있다.

또 광주축산농협은 우리 축산물의 소비촉진을 도모하기 위해 올해 추석명절부터 전국 어디서나 쉽게 우리지역 한우를 구입할 수 있도록 '무등골 그린한우 온라인 쇼핑몰' 사이트(www.nhhanwoo.co.kr)를 구축해 운영 중이다. 인터넷 포털사이트에서 '무등골그린한우'

를 검색하면 손쉽게 접속할 수 있다.

여기에 우리 축산물 소비촉진을 위한 또 다른 행사로 명절 맞이 직거래장터도 참여·운영한다.

21일 광주 광산구청을 시작으로 22일 명절을 맞아 우리 축산물 소비촉진을 위한 '무등골 그린한우 특별 할인판매'를 오는 10월 3일까지 진행한다고 20일 밝혔다.

안명수 광주축산농협 조합장은 "최근 축산물 안전성에 대한 문제와 '김영란법' 시행에 따른 한우 소비가 위축되고 있다"며 "한우고기 우수성을 홍보하고 소비를 확대를 위해 여는 이번 행사에서 많은 분들이 믿고 먹을 수 있는 우리 축산물을 저렴하게 구입해주시길 바란다"고 당부했다.

한편 무등골 그린한우 특별 할인판매 및 직거래장터에 대한 문의는 전화 062-228-4280.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

### 세정력 최고 샴푸 멧기머리·팬틴

### 사용만족도 가장 높은 샴푸는 '려'

### 한국소비자원 시험 평가

세정 성능이 가장 좋은 샴푸는 멧기머리·팬틴, 사용 만족도가 가장 높은 샴푸는 려 제품이라는 조사 결과가 나왔다.

한국소비자원은 소비자 선호하는 9개 샴푸 브랜드 제품 총 13개를 대상으로 세정성능·안전성 사용 만족도·제품특징 등을 시험·평가한 결과를 18일 발표했다.

해당 제품은 일반·한방 샴푸 9개와 향을 강조한 퍼퓸 샴푸 4개다.

피지면치 등 오염을 얼마나 제거하는지를 평가한 세정력 부문에서는 멧기머리(명품스페셜 샴푸)와 팬틴(프로브이 아쿠아퓨어 샴푸) 등 2개 제품이 '매우 우수'로 조사됐다.

반대로 꽃을 든 남자(레드플로 동백 헤어 샴푸)와 려(함초수 국화피온 샴푸)의 세정성능이 '보통'에 머물렀다.

나머지 제품의 세정력은 '우수'였다.

미용 관련 학과 교수와 국가 공인 미용장 30명이 제품을 사용해 평가한 사용 만족도의 경우 려(함초수 국화피온 샴푸) 제품이 5.5점으로 가장 높은 평가를



멧기머리 샴푸 팬틴 샴푸

받았다.

그렇지만 팬틴(프로브이 아쿠아퓨어 샴푸) 제품은 사용 만족도가 4.5점으로 13개 제품 중 가장 낮았다.

모발이 건조됐을 때 샴푸 잔여감이 상대적으로 적은 제품은 미장센(필 사이닝 모이스처 샴푸), 팬틴(프로브이 아쿠아퓨어 샴푸), 멧기머리(명품스페셜 샴푸), 엘라스틴(퍼퓸 샴푸 이터널선사인) 등 4개였다.

리엔(자은 백단향 샴푸) 가격이 100ml 당 2980원으로 가장 비싼 반면, 미장센(퍼퓸 샴푸 뷰티플 블루밍 플로리스트 에디션)이 100ml당 627원으로 가장 저렴했다.

/연합뉴스

## 광양, 근린상가

- 광양시 중동 1888-1번지 락히호텔 근처
- 6층 중 4층 전체, 210평
- 2012년 신축, 전망 좋음
- 모든업종 개발 가능
- 시세/감정가 12억
- 매매 - 7억 8000만원
- 용자 3억 3000만원 포함

## 비금도, 팟섬

- 신안군 비금면 죽림리 산3
- 비금도 안에 있는 단독섬, 무인도
- 임야 14010평, 보전관리지역
- 목포에서 50분 (쾌속선)
- 향후 개발시 100억 가치 있음
- 장기투자 가치 최고
- 매 14억 (현금2억+부동산과 교환 가능)

## 나주, ㄷ상가주택

- 나주시 공산면 금곡리 877-2
- 대지 42평, 건물 24평
- 농협/주유소 바로 앞
- 대로변 접합, 위치 좋음
- 급매 - 5200만원 (조정가)

# “급 매”

## 콘도 / 리조트

- 전남 화순군 도곡면 천암리 748 도곡 관광온천지구 내, 숙박시설
- 대지 2980평, 건물 1055평
- 3개동, 객실 52개, 각 호실 개별등기
- 감정가/시세 70억, 매매 42억
- 온천지구 내 (주) 바리오 화순'에 650억 투자 예정 (2018년 2월 착공)

## 주인직매 010-3605-5000