

# 열정의 청년 창업자, 전문 CEO로 성장

중진공 청년창업사관학교  
준비부터 안정화까지 전 과정  
올해 500명 최대 1억원씩 지원  
인사·노무 분야 코칭 프로그램



중진공 청년창업사관학교 전경.

광주시 북구에 소재한 (주)비에이에너지는 건축물에 쓰이는 복합단열재를 연구·생산하는 기업으로 최근 합평 동합평산업단지에 공장을 준공했다. 2013년 문을 연 비에이에너지는 창업 초기 성과를 내지 못하다가 연구 개발한 복합단열재가 히트를 치며 지난해 연 매출 30억원을 달성하는 등 괄목할 성과를 거뒀다. 회사가 특허까지 획득한 복합단열재는 공사기간을 3분의 1이나 단축할 뿐만 아니라 시공비용을 50% 이상 절감할 수 있는 제품으로 건설자재시장에서 빠르게 자리를 잡고 있다.

이 업체가 이처럼 빠르게 성장할 수 있었던 것은 중소기업진흥공단(이사장 임재훈·이하 중진공)에서 운영하는 청년창업사관학교가 큰 힘이 됐다. 강태영 대표는 2015년 청년창업사관학교(호남) 입교를 계기로 전문 교수들의 코칭을 통해 CEO가 지녀야 할 기업가 정신과 경영 기술을 전수 받았다. 특히 초기 스타트업이 놓치기 쉬운 분야인 인사·노무 분야 '특화코칭 프로그램'을 통해 조직 관리법을 익히고 기업으로서 기틀을 쌓을 수 있었다.



중소기업진흥공단은 도전의식과 참신한 아이디어로 무장한 '청년'들이 실패에 대한 두려움 없이 창업에 도전할 수 있도록 청년창업사관학교를 운영하고 있다. 청년사관학교 입교생들이 전문강사에게 창업실무 교육을 받고 있다. (중소기업진흥공단 제공)

강 대표는 "급속도로 성장한 회사의 내적인 안정과 체계화가 필요하다고 느꼈다"며 "진지한 조언으로 CEO로서의 제 역할을 이끌어 줄 누군가 절실했다"고 말했다.

중진공은 도전의식과 참신한 아이디어로 무장한 '청년'들이 실패에 대한 두려움 없이 창업에 도전할 수 있도록 청년창업사관학교(학교장 이우수)를 운영해 성과를 내고 있다.

청년창업사관학교는 올해도 500여명의 예산을 투입해 500여명의 우수 기술창업기업을 육성하고 있으며 창업준비-창업실행-성장단계-안정화 단계에 이르는 창업 전과정을 단계별로 지원한다.

예비학교(Pre-School) 과정을 통해 실전 창업교육과 코칭을 하며 '창업준비' 단계의 시행착오를 최소화한다. '창업실행' 단계에선 입교에서부터 전담교수 코칭이 이뤄지고, 최대 1억원의 사업화 자금과 업무 공간을 지원한다.

또 사관학교를 졸업한 기업에게도 멘토링·판로·투자 등 지속적인 관리를 통해 졸업기업의 안정적인 성장을 돕고 있다.

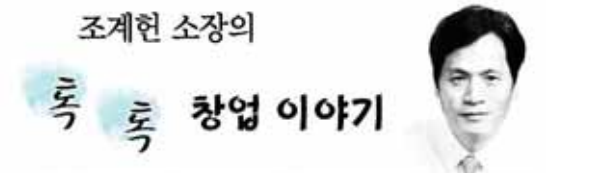
이우수 청년창업사관학교장은 "청년창업의 활성화는 내수 침체와 청년실업을 증가시키고 있는 대한민국의 경제를 다시금 뒤편에 성장동력으로 주목받고 있다"며 "도전

적이고 창의적인 청년들의 성공창업을 위한 든든한 파트너가 될 것"이라고 말했다.

한편 중진공은 오는 12월 2018년 청년창업사관학교 입교자를 모집한다. 모집공고는 K-스타트업 홈페이지(www.k-startup.go.kr) 또는 청년창업사관학교 홈페이지(www.start.sbc.or.kr)를 통해 확인하면 된다.

모집대상은 신제품이나 새로운 프로그램을 개발해 사업화를 추진하고자 하는 39세 이하의 예비창업자와 3년 미만의 기창업자다. 기술창업의 경우, 49세 이하까지 신청이 가능하다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



## 디자인 경쟁력을 확보하라

창업을 준비하는 예비창업자와 상담을 하다보면 의외로 본인이 창업할 매장의 디자인 경쟁력에 관해서는 무관심한 경우가 많다는 사실에 놀라게 된다. 주로 창업아이템에 대해서 관심을 집중하면서 정작 그 창업아이템과 매장을 고객들에게 더 매력적으로 어필하게 해줄 디자인의 중요성에 대해서는 간과하고 있는 것이다.

디자인 경쟁력의 중요성에 대해서 조금 더 쉽게 설명하자면 국내 프랜차이즈 브랜드들 중 상당수의 브랜드들이 창업아이템은 일반적인 수준이었지만 디자인 경쟁력에서 독점성과 차별화를 추구해 성공한 브랜드들도 많다는 현실이 디자인 경쟁력이 사업의 성패를 좌우하는 중요한 역할도 한다는 사실을 입증하고 있다.

디자인 경쟁력의 중요성은 창업 준비기간보다 창업 이후 자영업자가 되어서 느끼는 체감수준이 훨씬 크다. 이미 창업을 한 자영업자들의 경우에는 다양한 경험과 시행착오를 거쳐 디자인 경쟁력의 중요성을 절실히 체감한 경우가 많아서 최근 들어서는 매장 전체를 디자인적인 시각으로 접근해 리뉴얼하는 매장 패키지 디자인에 관심이 많아지고 있는 추세다.

매장의 디자인 경쟁력을 좌우하는 대상과 범위는 대부분의 경우 인테리어, 익스테리어, 간판, 테이블, 의자, 포스터, 메뉴판, 매뉴보드, 이벤트보드, 테이블시트, 그릇과 용기, 진열장, 선팅, 현수막, 포장지, 유니폼, 발지, 명함, 전단지, 홈페이지, 기타 이미지물 등 거의 매장의 전체 영역에 걸쳐서 포진되어 있다. 열거한 각각의 개별 요소들에 대해 전문 디자이너를 통한 준비를 한 이후에 창업을 한 매장도 그렇지 않은 매장의 고객조감도는 의외로 차가 크다.

그래서 필자와 창업상담을 하는 예비창업자들에게 디자인 비용은 정말 아끼지 말아야 한다는 조언을 때면 하게 된다. 물론 매장 관련 디자인 비용은 아주 싸지만은 않다. 하지만 원가절감 차원에서 지나치게 저가의 디자인을 추구하다보면 자칫 낮은 수준의 디자인이 진행되어 전체적으로 디자인 경쟁력이 취약한 매장으로 전락하는 경우도 많다. 저렴한 비용으로 감각이 다소 부족하고 경력이 많지 않은 디자이너에게 디자인을 맡길 것이라면 차라리 본인이 유사 매장에 대한 현장방문, 사진촬영, 자료수집 등 다양한 벤치마킹을 통해 디자인 샘플을 제시하여 그런 느낌으로 변형된 디자인을 요청하는 방식이 결과적으로는 더 나은 선택일 가능성이 높다. 물론 그 또한 본인이 디자인에 대한 어느 정도의 감각이나 안목이 있다는 전제하에다.

디자인 경쟁력을 확보한 매장들은 개인매장임에도 불구하고 창업 후 성공적인 결과가 나오면 입소문을 타고 가맹상당이 들어올 확률이 높고 특히 프랜차이즈사업을 시도할 때도 디자인에 대한 준비기간이 그만큼 단축되어 빠른 가맹점 모집이 가능하다는 장점이 있다.

창업아이템 컨셉에 잘 맞는 차별화된 좋은 디자인으로 구성된 매장은 1차적으로 고객들에게 매장이용의 만족도를 높여주며 2차적으로 주변 경쟁업체들과의 경쟁력 또한 상승시키며 3차적으로 아이템의 차별성을 강화시켜주는 효과가 크다. 그러므로 창업을 준비하는 예비창업자를 입장에서는 창업아이템 못지않게 디자인 경쟁력 확보에도 깊은 관심과 노력을 기울여야 하며 이를 위해서 다양한 벤치마킹과 교육 및 관련 전문가들의 멘토링을 통한 본인의 안목도 키워야 한다. (소상공인창업전략연구소장)

## 전통시장·소상공인 상생 방안 논의

중소벤처기업부 광주전남지방청(청장 김진형)은 지난 20일 중기청 나눔공간에서 소상공인시장진흥공단 지역본부, 광주전남신용보증재단 등 지역 전통시장·소상공인 지원기관과 만남의 장을 마련했다고 21일 밝혔다.

이날 간담회에서는 광주·전남지방청 임·직원과 유관기관이 참석한 가운데 소상공인 지원성과를 공유하고 지역 소상공인의 자생력을 키우는 방안 등에 대해 논의했다.

현재 광주·전남지역의 소상공인은 창업 3년 이내 폐업하는 비율이 지난 2015년 53.3%에 이르고 도소매·음식숙박 등 주요 업종의

매출부진이 계속되고 있다.

이에 따라 광주전남지방청은 최근 예비창업자, 한복 소상공인, 전남지역 소상공인연합회와의 대화 등 릴레이간담회를 통해 의견을 수렴하는 등 해법 마련에 나섰다.

이날 회의에 참석한 김진형 청장은 "지역 소상공인과 전통시장 상인들을 위해 중기부에서도 정책수요자들이 원하는 내실 있는 지원정책을 개발하도록 노력하겠다"며 "현장에서 지원하는 유관기관들도 소상공인 지원에 최선을 다해주고, 소상공인과 정부사이에서 의사소통의 가교 역할을 해달라"고 당부했다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



지난 20일 소상공인시장진흥공단 지역본부와 광주전남신용보증재단 등 지역 전통시장·소상공인 지원기관은 중소기업부 광주전남지방청 나눔공간에서 간담회를 가졌다. (중소벤처기업부 광주전남지방청 제공)



www.hankooktea.co.kr

# 추석선물은 한국제다 명인이 만든 작열차로!

**장성, 영암, 해남의 싱그러운 차밭을 모아 70년의 세월동안 녹차 본연의 맛을 추구한 한국제다.**

대한민국 식품명인, 국제 녹차 품평회 최우수상 수상.  
LA외 5개국 수출, HACCP 및 ISO22000 인증을 획득.  
아시아나 항공기내 차납품으로 그 맛을 인증받았습니다.

**을 추석에도 명인이 만든 명차로 감사의 마음을 전하세요.**



온가족과 함께하는 추석  
**한가위 Festival**

무지개 Set, 사계절 Set, 감사 Set

제품문의 한국제다 본사 062-222-3973 | 차생원 본점 062-232-3973 | 광주 신세계점 | 광주 롯데점 062-221-1037 | 부산 차생원 051-7007~8