



“소비는 스투핏”... 짚테크 열풍

(바보)

고용불안·노인 빈곤 등 불확실한 미래에 소비 줄여 절약 팁·저축 상품 붐...국가경제 부정영향 우려도

경기불황이 지속하면서 젊은이들이 중심으로 자신의 소비 내역을 공개하며 불필요한 지출을 검증 받고 허리를 졸라매는 이른바 ‘짚테크(짚돌이+재테크)’의 인기가 이어지고 있다. 이를 반영하듯 온라인상에도 ‘미리 한달 사용 금액을 정해 봉투에 넣고 그 안에서만 쓰기’, ‘특정한 이벤트가 발생하면 1000원씩 저축하기’ 등 각종 절약 팁이 넘쳐난다. 최근에는 연예계 대표 짚돌이로 알려진 개그맨 김생민이 시청자가 보낸 한 달치 영수증을 보고 소비를 줄이는 각종 방법을 분석하며 저축을 권하는 TV프로그램도 인기를 끌고 있다.

11일 금융권에 따르면, 이처럼 짚테크

가 큰 인기를 끌면서 이에 발맞춰 시중은행에서도 소액을 꾸준히 저축할 수 있는 금융상품이나 자산관리를 도와주는 애플리케이션(앱)을 속속 내놓고 있다.

KB국민은행은 지난달 매일 커피 한 잔 값(5000원)을 연금으로 저축하는 ‘KB라떼 연금저축펀드’를 선보였다. 매일 커피 한 잔 값을 30년간 꾸준히 모아 저축한다면 수익률을 연 3%로 가정했을 경우 은퇴 후 연금으로 10년간 월 77만원을 받을 수 있다.

신한은행도 지난 4월 자투리 금액을 수시로 모아 한 달마다 이자와 함께 돌려받는 비대면 상품인 ‘한달애(애) 저금통’을 선보였다. 한달에 저금통은 하루 최대 3만원, 월 최대 30만원까지 연 4% 금리를 제공한다.

우리은행은 한 달 동안 매일 1000원씩 입금액을 늘려 자동이체 하거나 절약한 하루 생활비를 매일 입금하는 ‘위비 짚테크

저금’을 지난 5월 출시했다. 1일에는 1000원, 2일에는 2000원을 넣는 등 매일 1000원씩 적립 금액을 늘리는 방식이다. 이 저금 계좌 수는 4개월 만에 3만 건을 넘어섰으며 인기를 끌었다.

KEB하나은행은 앱이 매일 정해진 시간에 얼마를 저축할지 묻고 답한 금액만큼 저금 계좌에 돈을 이체하는 ‘오늘은 얼마니?’ 저금을 내놨다.

IBK기업은행의 ‘IBK평생세계 저금통’은 신용(체크)카드를 결제할 때마다 1만원 미만의 돈이 미리 정해진 저금·펀드·연금 저축신탁 계좌 등으로 이체된다. 예를 들어 ‘하루 3회, 신용카드를 결제할 때마다 3000원씩 펀드에 적립’이라고 설정을 하고 하루 3회 카드를 쓰면 9000원(3회×3000원)이 지정된 펀드로 입금된다.

시중은행 한 관계자는 “고객이 모바일에서 직접 가입해야 하는 상품임에도 불

구하고 입소문이 돌면서 최근엔 영업점을 방문하는 고객들도 가입방법을 묻는 경우가 크게 늘었다”고 말했다.

전문가들은 이 같은 짚테크 열풍의 이면에는 끝 모르고 상승하는 물가와 청년들의 고용불안, 노인 빈곤 등 불확실한 미래 등이 복합적으로 작용하고 있다고 분석한다. 소득이 충분치 않고 내수는 위축된데다 노후 등 미래가 불확실한 상황에서 ‘살아남으려면 무조건 모아야 한다’는 심리가 커진 것이라는 설명이다.

하지만 이러한 경향과 관련 긍정적인 시각만 있는 것은 아니다. 개인 소비심리 위축에 따라 시중에 자금이 돌지 않고 모여있기만 할 경우 중·장기적으로는 국가 경제에 부정적인 영향을 줄 수 있다는 지적이다.

하준경 한양대 경제학부 교수는 “맹목적인 짚테크가 이어질 경우 거시적으로는 국내 경기가 더 안 좋아질 수 있기 때문에 소득을 늘리고 미래에 대한 불확실성을 없애는 것이 중요하다”고 말했다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↑ 코스피 2458.16 (+24.35)	↓ 금리 (국고채 3년) 1.93% (-0.01)
↑ 코스닥 662.31 (+7.72)	↑ 환율 (USD) 1135.20원 (+0.10)

휘발유 값 10주 연속 상승

광주 ㄹ 당 1490.94원·전남 1483.48원...조만간 하락 전망

주유소 휘발유 가격이 10주 연속 올랐고, 경유 가격도 11주 연속 상승세를 이어가고 있다.

11일 한국석유공사 유가 정보 서비스 ‘오피넷’에 따르면 10월 첫째 주 전국 주유소 휘발유 판매가격은 전주 대비 8.8원 오른 ㄹ(리터)당 1500.5원, 경유 가격은 8.7원 오른 1291.3원을 기록했다.

광주의 경우 휘발유 판매가격은 전주 대비 10.63원 오른 ㄹ 당 1490.94원, 경유는 9.77원 오른 1282.31원을 나타냈다. 전남도 휘발유는 10.1원이 오른 1483.48원, 경유도 9.38원 상승한 1274.33원으로 전주 대비 상승률은 전국 평균보다 높았다.

하지만 국제유가가 하락세를 보이고 있어 조만간 국내유가 상승세가 꺾일 것이라는 분석이 나오고 있다.

한국석유공사 관계자는 “열대성 폭풍 네이트(Nate)의 미국 멕시코만 상륙과 러시아의 감산 연장 관련 발언 해명 등으로 국제유가가 하락함에 따라 국내유가 상승세는 완화될 전망”이라고 말했다.

한편, 이날 휘발유 기준 광주 자치구별 최저가 주유소는 ▲동구 (주)아승그린주유소(ㄹ 당 1453원) ▲서구 (주)대원주유소(1450원) ▲남구 (주)대동주유소(1453원) ▲북구 박물관주유소(1445원) ▲광산구 진양주유소(1427원) 등이다.

/박기용기자aboxer@kwangju.co.kr

낮아진 취업 눈높이

잡코리아 설문 44% 中企 희망

최근 취업난이 심화되면서 구직자들이 첫 직장으로 대기업보다 중소기업을 더 선호하는 것으로 조사됐다.

11일 취업포털 잡코리아에 따르면 현재 구직활동을 하고 있는 남녀 신입 구직자 1325명을 대상으로 취업 희망 기업에 대해 설문조사를 한 결과 전체의 43.9%가 중소기업을 선택했다.

대기업을 꼽은 응답자가 32.5%로 그 뒤를 이었고, 공기업과 외국계 기업은 각각 15.1%와 8.5%였다.

성별로는 여성 구직자의 46.4%가 중소기업 취업을 희망해 남성(41.2%)에 비해 상대적으로 높았다. 최종 학력별로는 고졸 구직자의 경우 63.0%가 중소기업

을 선택했고, 전문대졸 구직자도 55.5%로 비교적 높은 비율을 나타냈다. 4년제 졸업 구직자는 중소기업과 대기업이 각각 36.2%와 36.1%로 비슷했으며, 대학원 졸업 구직자는 대기업 취업을 선호하는 경향이 47.5%로 가장 높았다.

중소기업 취업을 선호하는 이유에 대해서는 ‘전공을 살려 일하기 위해서’라는 응답이 47.6%(복수응답)로 가장 많았고, ‘상대적으로 취업 문턱이 낮을 것 같아서’라고 밝힌 구직자가 39.0%로 그 뒤를 이었다.

대기업 취업을 원하는 구직자들 가운데서는 ‘높은 연봉’(65.0%)을 이유로 꼽은 응답자가 가장 많았다. 이어 복지제도(53.4%)와 기업 인지도(35.3%) 등의 순으로 조사됐다. /김대성기자 bigkim@

금호타이어 고속도로 대형차 안전점검

내일까지 송산 등 4개 휴게소 타이어 진단

금호타이어는 12일부터 이틀간 전국 주요 고속도로 휴게소에서 대형 트럭과 버스를 대상으로 ‘고속도로 안전점검 캠페인’을 실시한다고 11일 밝혔다.

이번 행사는 송산(평택시흥고속도로, 평택방향), 신탄진(경부고속도로, 서울방향), 여주(영동고속도로, 강릉방향), 칠곡(경부고속도로, 서울방향) 등 전국 4개 고속도로 휴게소에서 진행된다. 해당 휴게소를 방문하는 트럭, 버스 운전자들은 금호타이어의 전문가들로부터 타이어 마모도 및 밸런스 점검 등 각종 타이어 안전점

검 서비스를 무료로 받을 수 있다.

또한 금호타이어는 타이어 관리 요령 안내뿐만 아니라 트럭·버스용(TBR) 타이어 제품 홍보와 상담 서비스도 실시한다. 특히 ‘KRA50’은 국내 최고 고강도 18PR(Ply Rating:타이어 강도 지수)을 적용해 내구성을 강화하고 마모 성능을 개선해 마일리지 성능을 향상시켰다. ‘KRS55’는 장거리 트래커·대형카고 전륜용 프리미엄 제품으로 고속주행 안정성 및 핸들링 성능을 강화시킨 것이 특징이다.

/김대성기자bigkim@



금호타이어 전문가가 고속도로 휴게소에서 버스를 찾은 대형 트럭과 버스를 대상으로 타이어 점검서비스를 하고 있다. <금호타이어 제공>

광주은행 ‘유·스퀘어 KJ 카드’ 출시

가맹점 이용시 10% 포인트 적립...대형마트·주유도 혜택

광주은행(은행장 송종욱)은 지역 대표 복합문화생활공간인 유·스퀘어와 제휴를 통해 ‘아름다운 유·스퀘어 KJ카드’를 11일 출시했다고 밝혔다.

이번에 출시한 ‘아름다운 유·스퀘어 KJ카드’는 CGV, 영풍문고, 자연별곡, 엔제리너스 등 유·스퀘어 입점 가맹점 이용시 10% 포인트 적립이 된다. 또 광주, 전남, 전북 주요 백화점 및 대형마트 10% 포인트 적립, 전국 S-Oil 및 현대오일뱅크 리터당 100포인트 적립과 교통카드와 3대

이동통신 요금 결제시 5% 포인트 적립 서비스를 제공하는 특화카드다.

포인트 적립 서비스는 전월 이용실적 40만원 이상시 제공하며, 실적에 따라 업종별 5000포인트에서 최대 2만 포인트가 적립되어 각 업종별 합산 시에는 월 최대 6만 5000포인트까지 적립이 가능하다. 적립된 포인트는 결제계좌에 캐시백 인금은 물론 유·스퀘어 가맹점에서 현금처럼 사용 가능하며, 연회비는 국내 전용 1만원, 국내외 겸용은 1만3000원이다. /최재호기자 lion@



광주상의 ‘상공대상’ 이달까지 접수

광주상공회의소는 혁신적 사고와 불굴의 기세가 정신으로 기업을 키우고 지역 경제발전에 이바지 하고 있는 기업인을 포상하기 위해 ‘광주상공대상’ 후보자를 오는 31일까지 접수한다고 11일 밝혔다.

신청 대상은 5년 이상 광주상공회의소 관할구역 내(광주시, 나주시, 곡성군, 담양군, 영광군, 장성군, 화순군)에서 기업활동을 하고 있고 고용창출과 기술혁신 등의 분야에서 최근 3년간의 공적이 있는 지역기업인이다.

시상부문은 경영우수, 고용우수, 기술혁신, 지역공헌 등 4개 부문에 걸쳐 각 1명씩을 시상하며, 수상자에게는 오는 11월 28일 개최되는 ‘제5회 광주상공대상 시상식’ 행사에서 상패와 부상이 수여될 예정이다. 접수는 11~31일이며 광주상공회의소 홈페이지(http://www.gicci.or.kr) ‘공지사항’에서 세부 공모 내용과 관련서류를 다운로드 후 작성해 제출하면 되며, 각계 전문가들로 구성된 광주상공대상 심사위원회의 공정한 심사를 거쳐 선정될 예정이다. 문의 062-350-5882. /김대성기자bigkim@

! ‘건강’과 ‘아름다움’을 모두 잡은 !

맞춤형 기능성 속옷의 명가 아로마라이프

- 한국, 미국, 일본, 중국에서 특허받은 유니크한 디자인
- 편안한 착용감과 생리적인 불편함을 해결한 제품
- 도레이社 LYCRA 를 사용 (별단면육각형)
- 특수 물질가공(원적외선, 음이온 방출)

(주)아로마라이프 상담 및 문의 1588-2219

아모리온
브라+슈트+거들
한국 특허 3단 일체형 슈트

아모리온 롱바디
브라+슈트+거들+레깅스
4개국 특허 4단 일체형 슈트

아실리바디슈트
블랙은사 바디슈트의
은사 레이스 품형회 1등

비비드아모르
러닝+팬츠 일체형
남성용 슈트