

“부르면 갑니다” 성공창업 부르는 맞춤형 지원

광주 동구 ‘이동창업지원’ 사업
년달새 700회 상담·35건 지원
전문가 30명 홍보·마케팅 조언
11월 창업학교 개설 전문가교육



지난 6월 열린 광주 동구청 OK! CALL-ME 이동창업지원단 발대식에서 김성환(오른쪽 다섯 번째) 청장 등 관계자들이 지원단 차량을 앞에 두 고 기념 촬영을 하고 있다. <동구청 제공>

광주시 동구 예술거리에서 파스타와 스테이크 전문점 ‘고데레17’을 운영하는 김영기 대표는 장사는 잘됐지만 인터넷 등 온라인 상 홍보가 부족했던 점이 항상 아쉬웠다. 그러던 중 동구청이 진행하는 창업 지원사업을 알게됐다. 전문가의 도움으로 SNS마케팅이 지원됐고 블로그를 새롭게 꾸밀 수 있게됐다. 김 대표는 “장사를 시작하면서 경영컨설팅 등 지원서비스에 목말라 있었는데 좋은 기회에 적절한 맞춤형 서비스가 진행돼 매출 향상에 큰 도움이 되고 있다”며 감사의 마음을 전했다.

창업희망자와 소상공인들을 위한 ‘OK! CALL-ME 이동창업지원’사업이 빛을 발하고 있다.

19일 광주 동구청(청장 김성환) 등에 따르면 지난 6월부터 시작된 OK! CALL-ME 이동창업지원 사업의 중간 점검결과 창업과정 단계교육과 SNS 마케팅 지원, 전통시장 및 상가 상인회 순회 방문 등 현장을 직접 찾아 상담과 맞춤형 창업지원서비스를 진행해 성과를 내고 있다.

고용노동부 ‘2017 지역맞춤형 일자리창출 지원’ 공모 선정으로 진행되는 이번 창업지원 사업은 전국 지자체로는 처음으로 실시되는 것으로 30여명의 경영 컨설턴트를 투입해 창업 희망자의 성공률을 높이고 소상공인 매출 증가에 기여, 보다 많은 일자리를 창출하기 위해 마련됐다.

이를 위해 기업 경영상담 전문가와 업계 대표들로 구성된 ‘OK! CALL-ME 이동창업지원단’을 발족, 창업 희망자의 성공률을 높이고 소상공인 매출 증가를 돕는 활동을 펼치고 있다.

전문가사를 통한 분야별 상담장구를 마련하고 소상공인들의 장사에 실질적인 도움을 위해 실시하는 맞춤형 창업 교육도 작차 진행 중이다.

성공창업과 마케팅으로 나눠 진행되는 창업기초 과정은 매주 화요일과 금요일 초보창업자와 예비창업자를 대상으로 실시되며 일반인을 위한 창업설명회를 수시로 열고 있다. 교육을 수료한 창업 희망자와 소상공인들에게는 블로그 제작 및 취업 알선지원 등의 특전이 주어진다.

창업자를 대상으로한 창업매지FUN경영과정도 진행중이며 창업실무를 배우는 창업학교도 11월 중에 열 계획이다.

창업교육과 함께 시행되고 있는 이동 창업 상담은 전문 컨설턴트가 직접 현장을 방문해

창업 및 경영, SNS 마케팅 등을 지도하고 필요한 경우 소상공인공단·서민금융진흥원과 연계해 도움을 주는 작업이다.

9월말 기준으로 창업지원센터에서 접수된 창업관련 상담만 500여건이 넘었고 홈페이지나 블로그 제작 등 SNS 마케팅을 지원한 사례도 35건에 달한다.

또 ‘CALL-ME 창업 인큐베이팅 업체 지원’도 펼쳐 멘토 업체를 인증하고 홍보용 배너도 제작해주는 사업을 벌이고 있다. 이러한 성과로 반환가액과 내일샵이 창업을 준비 중이며 천연비누와 수제청 관련 업종도 인터넷 쇼핑몰을 여는 등 사업 선진화의 길을 터주고 있다.

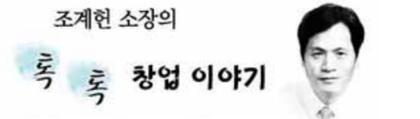
이와함께 전통시장 및 상가 상인회 순회 방문을 실시하는 등 찾아가는 서비스도 하고 있

다. 지식유원지상인회와 대인예술시장 상인회 등 3곳을 찾아 간담회와 교육을 했으며 앞으로 방문횟수를 늘려갈 계획이다.

김성환 동구청장은 “지난 6월 말 운영을 시작한 이동창업지원단이 700회가 넘는 상담을 진행하며 상인들의 든든한 조력자가 되고 있다”며 “앞으로도 자금상담과 경영컨설팅 등 상인들이 필요로 하는 맞춤형 서비스를 제공해 만족도를 높여가겠다”고 말했다.

김 청장은 또 “이번 사업이 활성화해 소규모 주·창업자 전문 컨설팅 지원 등 감소상인 육성의 발판을 마련할 수 있을 것으로 기대한다”며 “동구만의 특화된 일자리를 창출해 젊은이가 돌아오는 동구를 만드는데 최선을 다하겠다”고 강조했다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



창업준비 완성도를 높여라

예비창업자들이 창업을 준비하는 과정을 옆에서 지켜보다 보면 의외로 준비의 부족과 소홀을 자주 접하게 된다. 섬세하고 단단한 준비를 거쳐서 실패확률을 최소화하고 성공확률을 극대화시킬 수 있는 가장 중요한 단계가 창업준비 단계임에도 의외로 많은 예비창업자들은 이를 너무 느슨하고 부실하게 준비하는 경향이 많다는 얘기다.

준비부족으로 인한 실패율을 줄이고 창업의 완성도를 극대화시키기 위해서 예비창업자들이 준비단계에서 가장 중요시해야 할 대표적인 일들을 살펴보기로 하자.

첫 번째는 창업트렌드에 대한 조사와 분석이 철저히 이루어져야 한다는 점이다. 현재 기준으로 전반적인 창업트렌드와 각 업종별 트렌드 및 소비자들의 기호도와 구매 또는 이용성향의 흐름에 대한 조사는 절대로 필수적이다. 시장을 알고 고객을 알아야 창업준비와 전략에 현실적인 요소들이 반영되기 때문이다.

두 번째는 창업아이템의 적절한 선택과 선택한 창업 아이템에 대한 상세조사 및 분석이 필요하다. 선택한 해당 아이템의 지난 과거로부터 현재의 흐름과 성공사례와 실패사례의 분석을 통한 완성도 높은 성공전략을 짜려면 조사와 분석 그리고 벤치마킹, 전문가 상담, 해당업종 현재 종사자들과의 상담 등에 매우 많은 시간과 공을 들여야 한다.

세 번째는 경쟁력 있고 차별화된 컨셉과 전략에 대한 준비다. 아이템 차별화 전략, 메뉴나 상품의 구성 차별화 전략, 시설 차별화 전략, 운영 차별화 전략 등을 통한 아이템의 경쟁력 강화 전략이 절대적으로 필요하다. 차별화 전략 수립 시 가장 흔히 쓰는 방법이 기존 동종 또는 유사업체들 중 유명업체들을 대상으로 한 현장 방문을 통한 벤치마킹을 통한 업그레이드 전략수립인데 거기에 좀 더 창의적인 전략들이 더해져서 경쟁력을 강화하는 것이 절대적으로 중요하다.

네 번째는 상권과 입지의 분석을 통한 최적의 점포를 확보하는 것이다. 단순히 중개업자의 설명에만 의존하지 말고 배후상권과 주민 및 유동인구의 성향 그리고 동종 또는 유사업종들의 경쟁력에 대한 충분한 사전조사가 필요하며 이 과정에 전문가들의 조언과 해당 상권의 자영업자들과 주민들의 의견조사도 필수적이다.

다섯 번째는 경쟁력 있는 거래처 확보와 역량 있는 직원의 구인이다. 납품받은 제품이나 식재료 등의 품질과 가격 그리고 안정적인 공급 경쟁력을 가진 거래처에 대한 조사가 충분히 이루어진 이후에 거래처를 구성하는 것이 중요하며 직원들을 초보들로만 구인하지 말고 반드시 경력직원을 일부 고용하여 창업 초반에 생기는 운영과 고객서비스에 대한 시행착오를 최소화해야 한다.

여섯 번째는 안정적인 운영시스템 구축과 고객관리 및 홍보마케팅 전략 수립이다. 오픈만 한다고 창업이 아니라 시작점에 불과하니 오픈 이후의 운영전략과 고객관리 및 홍보마케팅전략 전략들이 효율적으로 수립되어야 한다.

일곱 번째는 정부나 지자체 등의 창업지원사업에 관한 지속적인 관심과 지원사업의 참여다. 이를 통한 창업자금 지원과 컨설팅 지원 등을 활용하여 창업준비의 완성도를 더욱 확장하고 성공가능성은 더욱 높이는 계기로 삼아야 한다.

요즘은 정부나 지자체의 각종 창업지원사업에 대한 신청자들의 경쟁률이 높아져서 사업계획서 작성시 꼼꼼한 준비와 노력이 필요한 상황이다.

<소상공인창업전략연구소장>

특허청 ‘광주 지식재산 창업콘서트’ 23일 개최

특허청(청장 성윤모)은 오는 23일 광주과학기술원에서 ‘2017년 광주 지식재산 창업콘서트’를 개최한다.

지식재산(IP) 기반 산업의 일자리 창출을 모색하고 지식재산 창업 기업을 육성하기 위한 이번 행사는 ‘IP 창업 토크 콘서트’, ‘IP 모의투자 오디션’, ‘광주 IP 창업 존 지원 우수사례 전시’ 등 다채로운 과정으로 구성했다.

IP 창업 토크 콘서트에서는 송길영 다음소프트 부사장이 ‘창업 & IP, 지식재산에서 마음을 얻다’라는 주제로 이야기를 나누며 창업 때 지식재산의 필요성과 창업기업의 성장

방안에 대해 광주시민과 함께 소통하고 공감하는 자리를 마련한다.

스타트업 기업의 아이디어 제품에 대한 가치를 평가하는 ‘IP 모의투자 오디션’(모의 크라우드 펀딩 대회)도 열어 참여기업의 투자자 확보와 자금 지원에 관한 상담을 함께 진행한다.

이와 함께 지역민 우수 아이디어 발굴을 위한 ‘2017년 광주시민 발명경진대회’ 수상자인 양국승 음성산업개발 대표에게 대상(특허정장상)을 수여한다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

창업선도대학 배출 기업 보증·투자 혜택

전국 40개 창업선도대학에서 육성·배출하는 창업기업들이 기술보증기금과 신용보증기금의 보증 프로그램을 맞춤형으로 지원받을 수 있게 된다.

중소벤처기업부와 창업진흥원은 18~20일 제주에서 40개 선도대학과 워크숍을 열고 40개 창업선도대학과 스타트업 육성을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 19일 밝혔다.

기부·신보와 선도대학들이 맺은 이번 협약은 창업기업이 기업 특성에 맞는 맞춤형 보증·투자를 받을 수 있도록 연계해 협력하는 것이 골자다. 이를 통해 기술창업기업 대부

분이 업력 3~7년차에 현금흐름 문제로 생존율이 저하되는 이른바 ‘죽음의 계곡(Death valley)’을 넘도록 하겠다는 것이다.

신보는 전담 창업성장지점을 통한 신속 지원을 특징으로 하는 캠퍼스 스타트업 상품 등을, 기보는 교수, 석·박사 창업자를 대상으로 한 유-테크(U-tech) 벨리 상품 등을 선보였다.

중기부는 또 이번 워크숍에서 논의되는 창업선도대학의 혁신방안에 대한 의견을 반영해 내년 기본계획 및 세부 실행방안을 마련할 예정이다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



지오옥션 부동산 중개법인(주)
20년경력 조여사 010-6211-4585

경, 공매 컨설팅

수익형 추천

- ★ [건물] 광산구 월곡동 복합스포츠타운 수익률최상 대지 3,906㎡ 건물 2,689㎡
매매 81억 투자자가능 (수영장, 키즈카페, 사우나)
- ★ [건물] 서구 쌍촌동 메인상권 지하2층 지상10층 (사옥최적합 대로변, 병원가능)
대지 777㎡ 건물 5,900㎡ 매매 55억 (보17억1천 월1천1백 5십만)
- ★ [건물] 동구 동명동 대로변접 상가주택건물 5층
대지 452㎡ 건물 1,464㎡ 매매 17억 (사우나)
- ★ [건물] 광주 광산구 송정동 일반상업지역 위치좋은 상무대로변 대지 1342㎡ 건물 413,49㎡ 매매 49억 (주상복합, 쇼핑타운적합부지)
- ★ [건물] 광주 동구 지산동 중심상권 상가 밀집지역 위치좋은 지하층~지상5층 대지 198㎡ 건물 729㎡ 매매 25억 (보5억6천500만)

병원

- ★ [의료시설] 광주시 북구 신안동 지하층 지상4층 토지 552㎡ 건물 995㎡ 최신시설 매매 30억 월수익1천6백5십만
- ★ [의료시설] 광산구 신가동 요양병원 지하층~지상4층 대지 3,000㎡ 건물 3,568㎡ 매매 56억
- ★ [의료시설] 광주시 남구 주월동 지하1층 지상7층 토지 1,490㎡ 건물 6,646㎡ 최신시설 매매 75억
- ★ [의료시설] 광주시 서구 농성동 지상5층 토지 2,319㎡ 건물 3,998㎡ 매매 73억
- ★ [의료시설] 광주시 북구 신안동 지하층 지상4층 토지 330㎡ 건물 995㎡ 최신시설 매매 30억 월수익1천5백만
- ★ [의료시설] 전남 화순읍 신기리 지하층 지상4층 토지 8,630㎡ 건물 6,300㎡ 매매가 (상담요양)

토지 추천 물건

- ★ [토지] 제주도 강정마을 (펜션, 타운하우스부지) 바다 한라산 조망권최상 대지 15,716㎡ 매매가 평당220만원(교한, 조정가)
- ★ [토지] 전남 함평군 대동면 금곡리 대규모 펜션 카페대지 15,668㎡, 건물 900㎡
미래가치우수 인근 27홀 골프장 시설 부지 확정
- ★ [토지] 동구 지식유원지 대로변접 자연녹지지역 대지 1,948㎡ 매매 27억 7천만 카페거리상권
- ★ [토지] 담양군 창평면 삼천리 대지 3,041㎡ 매매가 평당70만원(조정가)
- ★ [토지] 담양군 창평면 장화리 대지 7,226㎡ 매매가 평당50만원(조정가)
- ★ [토지] 전남 장성군 서삼면 추암리 편백나무숲길 대지 2,720㎡ 매매7억 펜션부지, 전원주택 적합

광주, 전남 병원건물(요양, 한방) 매매, 임대, 다량보유 / 사우나건물 전문상담

공인중개사 김재훈 062-714-2251