



경북지역 청년창업자들이 교류·협력을 위한 '네트워킹데이' 행사를 진행하고 있다. '365MESSE'에서 전시·판매하고 있는 상품들. 카페형태로 운영 중인 경북청년CEO물 '365MESSE'의 내부 모습. <왼쪽부터>

청년기업 제품 판매에서 브랜드 개발·정보교류 공간 활용

광주형 청년창업 모델을 찾아서 <3>경북청년CEO물 '365MESSE'

도로 건너편에서 건물 외관을 바라보니 분위기가 좋은 카페 느낌이 났다. 문을 열고 들어서니 내부도 영락없는 카페였다. 다만, 좀 다른 게 있다면 입구에서부터 대형마트나 백화점 등 시중에서는 흔히 볼 수 없었던 제품들이 진열돼 눈에 들어온다는 점이다.

조금 더 내부로 들어가면 카페 한쪽 벽면은 경북지역 농산물과 특산물을 가공해 음료·식품·주류가 진열돼 있다. 반대편에는 가방과 인형, 문구 등 아이디어가 특색 튀는 상품들이 즐비하다.

"경북지역 청년창업자들이 만든 우수제품입니다. 특히, 청년농부들이 농업에만 머물지 않고 가공품, 건강식품을 개발해 판매하면서 큰 성과를 보이고 있어요." 커피를 내리고 있던 경북청년CEO협회 관계자의 말이다.

이곳은 대구시 중구 성내동(태평로150) 대구콘서트하우스(옛 시민회관) 맞은편에 위치한 경북청년CEO물 '365MESSE'다. 경북지역 청년창업자들이 생산한 제품을 구입할 수 있는 곳이다.

경북도가 조성사업비 2억원과 임대료와 인건비, 마케팅 등 운영비 2억원, 판로지원사업 1억원을 지원하면서 문을 열게 됐다. 이를 재원으로 청년 창업가의 우수 제품 판로 개척을 돕기 위해 지난 2015년 8월 27일 개소했다.

440㎡ 규모의 3층짜리 건물인 이곳의 내부는 1층(160㎡) 전시·판매시설과 카페, 2층(154㎡) 강의실·상담실·투자유지실, 3층(126㎡) 사무실·창업공간 등으로 나뉜다.

청년기업이 생산한 제품을 홍보하고 판매하는 것에 그치지 않고 공동브랜드 개발과 전문교육, 회원 간 정보교류 등 활동도 이뤄지고 있다. 일자리 미스매치를 해소하기 위한 취업 상담도 진행한다.

경북도가 경북지역이 아닌 대구에 '경북청년CEO물'을 개소하면서 보다 적극적인 판로확보와 홍보를 진행할 수 있게 됐다는 게 장점이다. 롯데백화점과 북성로 등 대구지역 최대 변화가 근처에다

창업가들 모여 협회 꾸려 운영
경북도, 사업비·임대료 등 지원
인구 많은 대구에 2015년 개소
50여사 150개 제품 전시 판매
대형마트와 연계 특판행사 열어
청년일자리 해소 취업 상담도

역세권에 있어 유동인구가 많다. 그만큼 자연스럽게 방문객도 많다.

여기에 인구가 많은 대구를 타깃으로 제품판매와 홍보에 나서고 있는 경북지역 청년들도 적지 않다.는 점에서 실용적인 창업지원 정책이라는 평가가 나온다.

현재 경북청년CEO물은 경북청년CEO협회가 운영하고 있다. 이 협회는 창업 분위기 확산을 위해 2014년 7월 8일 창립됐으며, 경북지역 청년창업기업인 등 800여명이 회원으로 있다. 이 건물에서 50여사, 150여개 제품을 전시·판매하고 있다.

경북청년CEO물은 문을 연 지 1년 6개월 만에 4억원이 넘는 매출을 기록하면서 단기간 그 성과를 확인하게 보여줬다. 개소 이후 17개월간 총 1만 4000여명, 월평균 790명이 방문해 제품판매가 이뤄졌고, 카페운영 등으로도 수익을 올리고 있다.

매출의 가장 큰 성과는 대형마트와 연계한 특판행사, 박람회 참가 등이었다. 대형마트와 협약을 맺고 대구는 물론, 수도권에서 특판전을 열었다. 지난해 홈플러스 칠곡점에 25개 업체가 참여해 4900만원의 매출을 올렸고, 올해 1월에는 홈플러스 상인



경상북도는 유동인구가 많은 대구 변화가에 지역 청년창업가를 위한 공간인 경북청년CEO물 '365MESSE'를 열었다. 이곳에서는 지역 청년창업가가 생산한 상품을 전시하고 판매하고 있으며, 관련 교육과 공동브랜드 개발 등 다양한 활동이 이뤄지고 있다.

점에서 28개 업체가 참여해 1억900만원 매출을 기록했다.

특판행사를 통해 제품홍보와 매출향상, 판매 노하우 습득, 상품에 대한 검증 등을 받는 등 매출 이외에도 의미 있는 노하우를 축적하게 됐다는 평가를 듣고 있다.

이처럼 경북도는 대구·경북권 매장도 더불어 수도권 매출 상위 매장을 중심으로 정기적인 특판행사를 추진해 제품의 인지도 확대와 매출향상을 지원해나가고 있다. 판매우수 제품에 대해서는 홈플러스 진출 등을 돕고 스타기업으로 집중육성해가겠다는 큰 그림을 그리고 있다.

무엇보다 지자체 지원을 받고 대형마트 등 대기업과 연계해 1년 6개월 만에 4억 매출이라는 큰 성과를 보일 수 있었던 것은 경북청년CEO협회라는 단체가 존재했기 때문이라는 분석이다.

청년창업자들이 본인의 아이템과 제품만을 가지고 사업을 진행하고 있다면 이런 시너지 효과는 나올 수 없었을 것이다. 지역 청년창업자들이 모여 협회를 꾸려 기업·지자체의 일방적인 지원이 아닌, 구체적인 협의와 제안 등을 이끌어갈 수 있었던 게 큰 동력이 됐다는 점에서 주목할만한 부분이다.

현재 광주에서는 청년창업자들이 모여 꾸린 공식적인 법인이나 협회 등 단체가 전무한 실정이다. 이

때문에 경북도와 달리, 광주는 청년창업자들이 자신들의 권익신장과 제도개선에 대해 한 목소리를 내기가 힘든 상황이다.

아직 경영에 익숙치 못한 청년창업가를 위한 프로그램과 교육개발, 국내·외 청년창업 정보의 수집·교환을 비롯해 창업관련 기관·단체들과 원활한 협력을 위해서라도 광주지역 청년창업자들이 모여 시너지를 높일 수 있는 기회가 필요한 시점이다.

※이 취재는 지역신문발전기금 지원을 받았습니다.

대산 인테리어 (사업부)

신축건물 설계시공 상가인테리어 조립식건물
징크시공 케뮤시공 판넬시공 렉산시공 데크시공
싱크대 샷시 실내인테리어 아파트인테리어

한샘가맹점 (싱크, 불박이, 욕실, 마루, 창호, 도어) 062-522-0482

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창
보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)
본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층
062 673 5858(모발모발)

H.M사
등급제품 **130만원 59만원**