

편의점업계 ‘빼빼로데이 특수’ 전쟁

GS25, 에버랜드 손잡고 기획세트 3종 판매

미니스톱, 콜라보상품·웹툰빼빼로 선보여

CU, 보노보노 캐릭터 빼빼로 20여종 내놔

오는 11일 ‘빼빼로데이’를 앞두고 편의점 업계가 대목을 노린 경쟁이 돌입했다. 이색적인 상품을 출시하고 경품 이벤트를 진행하는 등 연중 최대 매출을 기록하는 빼빼로데이를 맞아 특수 잡기에 나섰다.

1일 GS리테일에 따르면 편의점 GS25는 에버랜드와 손잡고 스크래치 쿠폰이 들어있는 GS에버랜드 기획세트 3종을 3만개 한정 판매에 나선다.

이 상품을 구입한 뒤 스크래치 쿠폰을 긁는 ‘복권’ 형태로 1등은 에버랜드 1+1 자유이용권과 T’익스프레스 Q-PASS 이용권(1만5000매)을 받을 수 있다. 2등은 자유이용권 1+1 쿠폰(1만매), 3등 T’익스프레스 Q-PASS 이용권(5000매)이다.

여기에 패션 브랜드 에잇세컨즈와 손잡고 선보이는 기획세트(2종)를 통해서도 겨울철 필요한 코트를 저렴하게 구입할 수 있는 이벤트를 준비했다. 1등은 에잇세컨즈 허그미 코트 교환권(20매)이며, 2등 허그미 코트 1만원 할인권(2만매) 등이다.

또 GS25 모바일 애플리케이션 나만의 냉장고

선착순 당첨 이벤트로도 동일한 쿠폰을 받을 수 있다. 빼빼로 구입한 뒤 GS&POINT를 적립하면 ‘나만의 냉장고’에 스탬프가 생성되는데, 3개를 모으면 에버랜드와 에잇세컨즈 쿠폰 뽑기가 가능하다.

에버랜드 이벤트는 자유이용권 20매(1매 2인 입장 가능), 자유이용권 1+1 쿠폰(5만명)이다.에잇세컨즈는 허그미코트(30명), 허그미코트 1만원 할인권(2만명) 등 선착순이다.

이에 맞서 편의점 미니스톱은 캐릭터 콜라보상품과 여성을 위한 빼빼로, 웹툰 패키지 빼빼로 등 100여종의 관련 상품을 준비했다.

일본동화책에서 시작해 잡화·팬시 등 굵 캐릭터로 인기를 끌고 있었던 베이스스쿨 재키와 콜라보 상품 4종을 선보이며, ‘동백빼빼로’(6입), ‘동백리스 빼빼로’(10입) 등 제주도 동백꽃을 테마로 한 빼빼로도 출시한다.

또 최근 속마음을 시원하게 드러낸 문구를 웹툰 형태로 표현한 ‘웹툰빼빼로’ 2종과 손목 쿠션을 달

은 ‘빼빼로 손목쿠션’ 등으로 시장을 공략하겠다는 계획이다.

빼빼로(아몬드·초코·누드·바닐라블랙쿠기·누드녹차) 10개 구매시 만원, 포키(오리지널·극세) 2+1 행사와 기획상품 구매시 여행상품권 등 경품행사도 진행한다.

편의점 CU는 이날부터 만화캐릭터 보노보노 빼빼로 시리즈를 최전선에 내세웠다.

최근 도서 ‘보노보노처럼 살다니 다행이야’이 출간되면서 단순하지만 의미를 담은 대사가 젊은층에 인기를 끌고 있는 만큼 위로를 전해줄 수 있는 보노보노 캐릭터 빼빼로 20여종을 선보이며 시장공략에 나선 것이다.

여기에 CU가 특별한 제작한 ‘보노보노 무드등’(2만5000원)도 함께 선보인다. 보노보노, 포로리, 너부리 피규어를 자석으로 만들어 보름달 모양 램프 위에 붙일 수 있도록 한 게 특징이다. CU에서만 1구입할 수 있으며, 1만개 한정이다.

또 CU는 SK플래닛 11번가와 함께 1일~11일까지 ‘심일절 페스티벌’ 이벤트를 열고 킨더조이, 가나초코바, 맥스봉 등 편의점 인기 간식 중 한 가지 상품을 선정해 매일 반값에 선보인다. 빼빼로데이 당일인 11일에는 롯데 아몬드 빼빼로 5만개를 50% 할인된 가격에 판매할 예정이다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



인테리어 용도로도 좋아요 (주)광주신세계(대표이사 임훈)는 지하 1층 생활매장 ‘네스프레소’에서 커피머신 제품을 선보이고 있다. 네스프레소 커피머신은 손쉽게 커피를 만들 수 있으며, 인테리어 용도로도 활용할 수 있다. 가격은 15만9000~74만9000원대다. <광주신세계 제공>

샤넬의 배짱

주요제품 30% 인상... 올들어 세번째

프랑스의 대표적 명품 브랜드 샤넬이 1일부터 주요제품의 가격을 최대 30% 인상한다. 샤넬의 가격 인상은 올해 들어서만 세 번째다.

1일 유통업계에 따르면 샤넬은 이날부터 인기 핸드백 제품인 ‘코코앤들 미디엄 리자드’(손잡이 부분이 도마뱀 가죽인 제품)의 가격을 476만원에서 615만원으로 29% 올리는 등 총 30~40개 품목의 가격을 인상한다.

가장 인기 있는 클래식 캐비어 미디엄 사이즈는 598만원에서 628만원(5%)으로, 같은 제품의 점보 사이즈는 667만원에서 700만원(4.9%)으로 가격이 오른다.

샤넬의 또다른 핸드백 제품인 보이샤넬 스물 사이즈는 523만원에서 549만원(4.9%)으로, 같은 제품의 라지 사이즈는 583만원에서 610만원(4.6%)으로 가격이 상향 조정된다.

샤넬은 지난 5월에도 지갑 등 일부 제품의 면세점 판매 가격을 평균 4% 안팎 올린 데 이어 9월 초에도 클래식 2.55 라지와 마드모아젤 빈티지 등 백화점에서 판매하는 주요 제품의 가격을 최대 17% 인상한 바 있다.

유통업계 관계자는 “샤넬의 핸드백은 수백만원을 호가하는 고가임에도 부유층 사이에서 혼수품으로 특히 인기가 있다”며 “혼수철을 맞아 인기 제품 위주로 가격을 인상한 것 같다”고 말했다.

/연합뉴스



화재발생시 인명구조·신속대처 능력 향상 소방경진대회

롯데백화점 광주점

롯데백화점 광주점(점장 김정현)은 1일 전 임직원들이 참여하는 소방경진대회를 진행했다. <사진> 소방경진대회는 롯데백화점 광주점인 지난 1998년 개점 이후 동부소방서와 매년 겨울을 앞두고 화재 발생시 직원들의 대처능력을 향상시키기 위해 시행하고 있는 행사다. 다중이용시설의 화재는 자칫 대형참사로 이어질 수 있기 때문이다.

이번 대회는 매장 내에서 화재가 발생한다는 가상의 상황을 설정한 뒤 직원들이 고객을 안전하게 대피하고, 인명구조와 심폐소생술, 초기진압 등을 하는 각 팀별 경합을 벌였다.

동부소방서장과 김정현 점장 등이 심사위원으로 화재발생시 현 상황에 대한 신고·전파요령과 신속·안전대피 유도, 화재 초기 소화기를 사용한 초동 진화 등을 종합 평가했다.

김정현 점장은 “평상시 꾸준한 훈련과 더불어 경진대회를 정기적으로 진행해 직원들의 대처능력을 키우고 화재에 대한 경각심을 불러일으키고 있다”고 설명했다.

한편, 롯데백화점 광주점은 방수복 외 31종의 소방장비를 완비, ‘자위소방대’를 자체적으로 조직해 대비하고 있으며, 18조 20명으로 구성된 ‘5분 대기조’를 운영 중이다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

씨스팡 ‘혈관팔팔피부팔팔’ 대한민국 성공브랜드 대상 수상

건강기능식품 전문기업 (주)씨스팡(대표이사 조정숙)이 ‘혈관팔팔피부팔팔’로 ‘제1회 2017년 대한민국 성공브랜드 대상’에서 건강기능식품 부문 대상을 수상했다.

‘대한민국 성공브랜드 대상’은 기업브랜드·제품브랜드·지방자치브랜드·지역축제브랜드·식품(농축수산)브랜드·공익브랜드 등 총 12개 분야를 망라해 시상하는 상이다.

올해 창립 17년을 맞은 (주)씨스팡은 건강기능식품 브랜드로 ‘건강하게, 팔팔하게, 아름답게’를 슬로건에 내세워 마케팅을 벌이고 있다.

‘혈관팔팔피부팔팔’은 프랑스 아비뇽 지역의 특허 받은 칸탈로프 멜론 추출물로 국내 최초로 식약처로부터 경동맥 혈관벽 두께 감소에 대한 기능성을 인정받았다.

자매제품인 ‘관절팔팔’도 초록임홍합오일 복합물 형태로 식약처로부터 관절건강에 효과적이라는 기능성을 개별 인정받은 유일한 제품이다. 조



록임홍합오일복합물은 관절 기능성 원료 중 생산 실적이 가장 높았으며 국내 매출 1위기도 하다.

한편, (주)씨스팡(www.syspang.com)은 수능을 앞두고 수험생의 체력보충과 기억·집중력 개선에도 효과적인 ‘혈관팔팔피부팔팔’을 오는 16일까지 3개월 분 최대 45% 할인하는 이벤트를 진행 중이다. 문의 02-850-2525.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

북구, 삼각동 토지

- 광주 북구 삼각동 209, 209-1번지 - 203평 147-4, 11, 15번지 - 313평
- 31사단, 삼일아파트 지나서 옆마을
- 총 516평, 필지별 매매가능
- 아파트 예정 후보지 1순위 지역
- 장기간 투자 최고지역
- 매매 - 8억7천7백만원 (평당 170만원)

나주, 다도면 임야

- 나주 다도면 판촌리 산191-17 한전(KPS)연수원 인근
- 임야 1423평, 보전관리지역
- 혁신도시 15분, 남평에서 10분
- 모든업종 개발가능
- 호수를 품은 최고의 전망
- 매매 - 9억9천6백만 (평당 70만원)

주인직매 010-3605-5000

“무인텔”

콘도 / 리조트

- 전남 화순군 도곡면 천암리 748 도곡 관광온천지구 내, 숙박시설
- 대지 2980평, 건물 1055평 (2013년 준공)
- 3개동, 객실 52개, 각 호실 개별등기
- 감정가/시세 70억, 매매 55억
- 온천지구 내 ‘(주) 바리오 화순’에 650억 투자 예정 (2018년 2월 착공예정)
- 요양병원, 연수원 등 용도변경 가능 “타 물건과 교환가능”