

# 밤 늦은 귀가 걱정 끝...목포 '안심 택시' 뜬다

가족·친구에게 탑승 시간·이동 경로·차량 번호 등 전송  
市 블루투스 이용 시스템 연내 구축...내년부터 본격 운영

‘목포해남이 12월31일 새벽 1시10분 안심택시 차량 12가3456번에 승차하셨습니다.’  
앞으로 목포에서 택시를 타고 집에 갈 때 스마트폰을 이용해 손쉽게 어디서 어떤 택시를 탔는지 알 수 있게 된다. 승객의 보호자는 자녀나 가족, 친구·동료가 탄 택시의 탑승 시간 및 이동경로, 차량 번호 등을 실시간으로 확인할 수 있다.

목포시는 이같은 서비스를 담은 ‘택시 안심 귀가 서비스’를 내년 1월부터 본격 도입해 운영한다고 12일 밝혔다.  
안심 귀가 서비스는 목포지역 개인 택시 927대, 법인 택시 622대 등 1549대 택시에 블루투스 송신기를 설치, 타고 내릴 때 문자메시지를 자동으로 전송하는 방식으로 제공된다.  
택시를 타고 카드단말기에 교통카드를

다면 문자메시지가 날아가는 기존 방식 대신, 블루투스를 이용한 ‘비접촉’ 방식이라는 점에서 택시기사와 승객 거부감이 적다는 점에서 긍정적 반응이 나온다. 차량 교체 시 단말기 이동 설치도 가능해 추가 비용이 발생하지 않는 점도 장점으로 꼽힌다.  
블루투스를 활용한 안심 귀가 서비스를 받으려면 먼저 스마트폰에서 안심택시 전용 앱을 내려받아 실행해야 한다. 본인의 승·하차 정보를 보낼 전화번호를 등록하면 등록된 전화번호로 차량 번호, 탑승 위치, 택시 회사 전화번호, 승·하차 시각 등이 담긴 문자메시지를 보내주는 방식이다.

목포시는 서비스 도입을 위해 올 12월까지 1억8000만원을 들여 관련 시스템 구축을 마무리하기로 했다.  
이용한 택시가 기록에 남는다는 점에서 귀중품을 택시에 두고 내렸을 때도 손쉽게 찾을 수 있을 것으로 예상된다.  
목포시 관계자는 “이 서비스가 활성화 되면 밤늦게 귀가하는 시민들이 편리하고 안전하게 택시를 이용할 수 있게 될 것”이라며 “택시를 이용하는 승객들이 많아지면서 택시 활성화에도 도움이 될 것”이라고 말했다.  
/목포=임영준기자 lyc@kwangju.co.kr



목포어보의 대표 제품인 '구울비' 제품. (목포시 제공)

## 목포어보 대표상품 '구울비' 내년 설 명절에 첫선 보인다

소비자 입맛 사로잡기 나서

목포시가 대표 수산물 브랜드의 경쟁력 강화에 공을 들이고 있다.  
12일 목포시에 따르면 수산물 공동브랜드 '목포어보'의 대표 상품인 '구울비' (굴비의 옛 명칭)의 설 명절 판매를 목표로 제품 차별·고급화에 힘쓰고 있다.  
앞서 목포시는 전국 5대 수산물 생산지(수협 위판권 기준)임에도 공공기관이 보증하는 대표 브랜드가 없다는 지적이 잇따르면서 지난 2015년 10월부터 브랜드 제품 연구·개발에 착수, 지난 4월 '보배로운 목포어보'라는 뜻을 담은 수산물 공동브랜드 '목포어보'와 개별 브랜드 '구울비'를 개발한 바 있다.  
구울비는 새로운 제조공법을 적용한 굴비상품으로, 소금기가 적고 비린내가 덜한 게 특징이다. 간편하게 조리해 먹을 수 있도록 한 '구울비'와 '고추장 구울비'로 나뉜다.  
목포 수산식품지원센터는 “전문 유통·판매업체와 협의를 거쳐 내년 설 명절 상품으로 시중에 '구울비' 상품을 판매할 수 있도록 준비중”이라고 밝혔다.

특히 센터측은 '구울비'만의 차별화된 생산 방식을 부각시키며 소비자 입맛을 잡겠다는 전략을 내세워 주목된다.  
우선, 저온 건조법을 도입한 현대식 마른 굴비라는 점에서 경쟁력을 갖출 수 있다는 게 센터측 판단이다. 저온 건조법은 기압이 낮을수록 기화온도가 낮아지는 원리를 이용해 신속하게 수산물을 건조시켜 원물의 원형이나 영양소가 파괴되지 않는 게 특징이다. 제조 공정이 표준화된 데다, 딱딱을 이용해 해풍에 말리면서 우려되는 위생 등 문제도 덜었고 기존 굴비에 비해 저염 제품이라 소비자 만족도가 높을 것으로 센터측은 판단하고 있다. 1마리씩 개별 포장해 판매하는 방식도 기존 굴비(1두름 20마리)와 다르게 전자레인지로 손쉽게 조리할 수 있어 젊은층도 쉽게 찾을 것으로 기대하고 있다.  
수산식품지원센터 관계자는 “비린내와 염도가 낮고 저온 건조시킨 위생적 수산식품, 간단한 조리법, 현대식 소포장 등 '구울비'만의 차별화를 내세워 우수성을 소비자들에게 홍보해나갈 것”이라고 말했다.  
/목포=고규석기자 yousou@

## 청년 점포 '목포 청춘향' 문 열어

신중양시장에...요식업·수공예 등 청년창업 지원

청년 창업 지원시책으로 조성된 청년 점포 '목포 청춘향(靑春香)'이 목포 신중양시장에 문을 열었다.  
목포 청춘향은 목포시가 전남도와 추진하는 사업으로 순천의 '청춘 옷장'에 이은 전남형 푸른 돌 청년 점포 2호점이다.  
목포 청춘향은 전통시장 유희 점포 10곳을 리모델링해 요식업, 수공예, 교육서비스 등 생활형 청년상인 점포들로 채워졌다.  
'나철복'(즉석 찹쌀 볶음 요리), 'S-SONG 포차'(매운 볶음류), '청년 닭발'(닭발 전문점), '조개 끼는 인생'(조개 요리), '감복'(감보디아 요리), '누리다'(일본식 도시락), 'The ba'sh'(닭강정·튀김), '청년 주막'(실내포차) 등 먹거리 점포는 8곳이다. 이외 수공예품 판매장 '별 천디 공방', 요리 체험장 '나랑 엄마랑 아빠랑'도 들어서 있다.



지난 6일 문을 연 목포 청춘향 전경. (목포시 제공)

목포시 관계자는 “목포 청춘향이 청년의 젊음과 열정으로 전통시장을 활성화하고 청년이 성공창업가로 성장하는 요망이 되기를 기대한다”고 말했다.  
/목포=고규석기자 yousou@



목포역 광장에 동판으로 제작해 새로 세운 5·18 표지석.

## 목포시, 5·18표지석 15개소 정비키로

목포시가 5·18 표지석 정비에 나선다. 목포시는 사업비 5700만원을 들여 목포 곳곳에 세워진 표지석 15개소를 정비키로 했다고 12일 밝혔다.  
시는 앞서, 목포역사 앞에 동판으로 제작된 표지석을 새로 세우고 기존 목포역 광장 표지석은 근대역사관 2관(구 헌병대 옛터)으로 이설했다.

시는 또 제일극장 앞과 남포동 옛 중앙공설시장에 세워진 표지석을 각각 순천당 약국 3거리와 구 보안대 자리로 옮기기로 했다. 2호 광장·목포대 송림캠퍼스·석현동 3거리 등 8곳에 세워진 표지석도 내용을 전면 교체, 보다 상세하게 기록해 제작키로 했다.  
/목포=임영준기자 lyc@



목포 수산식품지원센터 관계자가 구울비 상품을 저온 건조기에서 꺼내고 있다.

## 목포항 차 수출물량 50만대 첫 돌파 예고

목포항의 자동차 수출물량이 증가해 사상 처음 연내 50만대 돌파가 예상된다. 12일 목포지방해양수산청에 따르면 올해 들어 3분기까지 목포항에서 처리한 수출자동차 대수는 39만5322대로 전년 동기 25만6013대보다 54.4% 증가했다.  
목포항의 최근 3년간 자동차 수출 실적은 ▲2014년 37만9644대 ▲2015년 38만3805대 ▲2016년 38만8687대 등 꾸준한 증가세를 보이고 있다.  
이런 증가세가 유지될 경우 3년 연속(2014~2016년) 40만대에 미치지 못했던 목포항의 연간 자동차 수출물량이 올해는

처음 40만대를 넘어 50만대까지 돌파할 것으로 전망한다. 이같은 실적에 힘입어 목포항은 평택당진항, 울산항, 여수광양항, 인천항, 군산항 등 국내 주요 6대 항만 중 가장 먼저 수출자동차 실적이 전년 대비 100%를 초과 달성했다.  
나머지 항만들의 처리 대수 실적은 전년 대비 70~80%에 머물렀다.  
목포해수청 관계자는 “목포시가 목포항 이용 화물을 대상으로 재정적 인센티브 등을 지원하고 있는 점도 수출 자동차 물량 증가에 한몫을 했다”고 말했다.  
/목포=김준석기자 kjs0533@

### 슬라브 옥상 스틸 방수 단열

단열재가 부착된 스틸 패널

아파트, 학교, 주택, 공공건물, 대형빌딩 등 슬라브옥상 시공

- ▶ 방수, 단열 이중효과!
- ▶ 냉·난방비 절감효과!
- ▶ 반영구적 최신공법의 특수방수!
- ▶ 시공후 관리 보수 용이!
- ▶ 합리적 가격, 단 한번 시공!

※ 무료 출장 견적내드립니다.

목포권, 순천·여수권 등 대리점 모집(영업 및 시공)

**TWIN 트윈스틸** (모던건설)  
광주광역시 북구 자미로 45(신안동 478-18)

**H 010-9229-3530**  
**062-5 3 1-3530**

### 공장·주유소·상가·교회·빌라·펜션·호텔

2017년 4월 26일 **한국전력공사** 공식발표!!

#### 산업용 및 일반용 전기 태양광 설치시 전기요금 할인 제도!!

초기 비용 부담 없이 설치 가능하며 매달 내는 전기요금으로 해결됩니다

태양광을 이용하시면 60~80% 요금절약

전국학교 옥상 2500곳 설치확정·관공서 설치

시공 사례: 광주광역시교육청 / 경상북도교육청 / 대전광역시교육청 / 서울 노원구청 / 운임동·소룡호텔 / 주월동·성관어린이집, 주월동·노스페이스건물 / 동선동·안석동출판건물 / 내방동·내방교회 / 중흥동·진미식당옥상 / 쌍촌동·원도식육옥상, 임미지전통김치, 0당구장건물, 힐스테이트옥상 / 화정동·노다지건물 / 목포·한가족식품, 순천·화이트옥상 / 월곡동·은누리마트 / 서양새마을금고주유소 외 300곳

연락주시면 방문하여 친절하게 상담해 드리겠습니다

**Hanwha Q CELLS**  
세계판매 1위 / 25년 출력보증

**해가온에너지**

상담 전국대표 1588-1543  
기술이사 010-3645-1479

광주광역시 북구 중흥로 166 해가온빌딩 1~5층