

없어 못산다는 롱패딩 새 '등골브레이크' 부상

매출 전년비 2~4배 증가
평균 30~40만원대 가격
고객 80%가 중·고교생
'평창 롱패딩' 웃돈 거래도

늦가을부터 불어 닥친 롱패딩의 인기가 식을 줄 모르고 있다. 한정품으로 출시된 '평창 롱패딩'을 비롯한 일부 인기 제품들은 '없어서 못산 정도'로 품귀 현상까지 빚어지고 있다. 학부모들 사이에서는 롱패딩이 '노스페이스 패딩'의 뒤를 이은 새로운 '등골브레이크'로 떠오르는 분위기다.

20일 (주)광주신세계에 따르면 최근 광주신세계의 롱패딩 매출은 지난해 같은 기간 대비 2~4배가량 늘었다.

롯데백화점 광주점 역시 지난 10월 롱패딩의 사전판매 매출이 전년도에 비해 20% 신장을 기록한 것에 이어 본 판매 매출도 2~3배 상당 증가하고 있는 추세다.

특히, '평창 롱패딩'으로 불리는 2018 평창 동계올림픽의 공식 라이선스 상품 '구스루다운패딩'은 품절기록까지 세웠다. 인터넷 커뮤니티에서는 웃돈을 얹어 거래되기도 한다.

롯데백화점 관계자는 "출시 초반 광주에서는 별다른 반응이 없었지만, 최근 인기 연예인들이 착용사진을 SNS에 올리면서 찾는 사람이 늘어나기 시작했다"며 "14만9000원이라는 비교적 저렴한 가격에 성능이 좋다는 점도 인기의 한몫을 차지한 것으로 보인다"고 말했다.

평창 롱패딩은 생산된 3만장 중 2만3000장이 모두 팔려 7000장이 남은 상태다. 오는 22일 이후 재입고될 예정이다.

현재 롱패딩의 인기를 주도하고 있는 연령층은 10~20대로, 이들은 전체 구매 고객의 70~80%의 비중을 차지하는 것으로 파악됐다. 주로 구입하는 제품의 가격대는 30~40만원 선이었다.

워낙 청소년들 사이에서 유행이 번지자 일부 브랜드의 제품의 경우 매장을 방문해도 구입할 수 없는 상황마저 벌어지고 있다. 전국적으로 주문이 밀려 있는 탓에 주문 후에도 3~4주 정도는 기다려야 제품을 받아볼 수 있다는 게 업계 측의 설명이다.

이처럼 롱패딩이 중·고등학생들의 필수품이자 '제2의 교복'으로 자리를 잡으면서 일부 학부모들 사이에서는 또다시 '곡소리'가 나오고 있다. 수십만원에 달하는 고가의 점퍼가 부담스러운 건 사실이지만 그렇다고 자녀의 요구를 무시할 수는 없어서다.

지난 주말 중학생 아들에게 롱패딩을 사줬다는 학부모 김모(45)씨는 "친구들이 모두 입고 있으니 가격이 부담스러워도 사줄 수밖에 없었다"며 "다른 엄마들 사이에서도 고충들을 털어놓곤 한다"고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

'튼튼한 동반자 100년 은행' 향해 다시 뛰겠습니다



광주은행은 20일 은행 본점 3층 대강당에서 송중욱 은행장과 임직원 등 500여명이 참석한 가운데 창립 49주년 기념식을 개최했다. 이날 기념식에서는 기아타이어즈의 V11을 이끈 양현중 선수 등 각 부문에서 선정한 감사고객 12명에게 감사패를 전달했다. (광주은행 제공)

광주은행 49주년 기념식... 감사 고객·우수직원 표창

광주은행(은행장 송중욱)은 20일 오전 광주은행 본점 3층 대강당에서 송중욱 은행장과 임직원 등 500여명이 참석한 가운데 창립 49주년 기념식을 개최했다.

이날 광주은행은 기아타이어즈의 V11을 이끈 양현중 투수와 49년 동안 최장수 고객인 남화도건 최상욱 회장 등 각 부문에서 선정한 감사고객 12명에게 감사패를 전달했다.

또한 업무에 최선을 다한 우수직원 표창장 수여식 등 광주은행의 지난 49년의

역사를 돌아보고 지역민들의 사랑과 성원에 보답하기 위한 임직원들의 마음가짐을 새롭게 다지는 시간을 가졌다.

광주은행은 지난 1968년 창립 이래 임직원 모두의 헌신적인 노력을 바탕으로 총자산 27조의 광주·전남 대표 금융기관으로 자리 잡았다. 특히 지역 중소기업과 소상공인 및 가계에 대한 금융지원으로 지역경제 발전의 견인차 역할을 수행하며, 꾸준한 지역사회 공헌활동을 펼쳐 기업의 사회적 책임에도 최선을 다하고 있다.



송중욱 은행장

송중욱 은행장은 창립기념사를 통해 "광주은행이 49년이라는 긴 시간 동안 지역경제의 한 축을 담당하며 많은 시련과 역경을 슬기롭게 극복해 광주·전남대표 금융기관으로 우뚝 설 수 있도록 끝없는 애정과 성원을 보내주신 고객과 지역민, 주주님들에게 감사 드린다"고 밝혔다.

송중욱 은행장은 창립기념사를 통해 "광주은행이 49년이라는 긴 시간 동안 지역경제의 한 축을 담당하며 많은 시련과 역경을 슬기롭게 극복해 광주·전남대표 금융기관으로 우뚝 설 수 있도록 끝없는 애정과 성원을 보내주신 고객과 지역민, 주주님들에게 감사 드린다"고 밝혔다.

송중욱 은행장은 창립기념사를 통해 "광주은행이 49년이라는 긴 시간 동안 지역경제의 한 축을 담당하며 많은 시련과 역경을 슬기롭게 극복해 광주·전남대표 금융기관으로 우뚝 설 수 있도록 끝없는 애정과 성원을 보내주신 고객과 지역민, 주주님들에게 감사 드린다"고 밝혔다.

송중욱 은행장은 창립기념사를 통해 "광주은행이 49년이라는 긴 시간 동안 지역경제의 한 축을 담당하며 많은 시련과 역경을 슬기롭게 극복해 광주·전남대표 금융기관으로 우뚝 설 수 있도록 끝없는 애정과 성원을 보내주신 고객과 지역민, 주주님들에게 감사 드린다"고 밝혔다.

광주·전남 상장기업 순익·영업익 '뚝'

3분기 매출액 한전 제외 3.09% 감소...부채비율 전국 상위

광주·전남지역 12월 결산법인의 올해 3분기 영업실적 결과 유가증권시장 상장기업은 영업이익과 순이익이 대폭 감소하고, 코스닥시장 상장기업은 영업이익과 순이익이 적자를 지속한 것으로 나타났다.

20일 한국거래소 광주사무소에 따르면 유가증권시장에 상장된 15개사의 3분기 매출액은 49조 6125억원으로 전년 동기 대비 1.10% 감소했다.

영업이익은 1조 7425억원으로 66.91% 감소했고, 순이익은 2조 2356억원으로 53.40% 감소했다. 매출액 영업이익률은 3.51%, 매출액 순이익률은 4.51%를 기록했다.

매출액 비중이 높은 한국전력공사(89.8%)를 제외하면 매출액은 3.09% 감소하고 영업이익과 순이익은 각각 30.30%와 28.55% 감소한다.

3분기 부채비율은 전년 말 대비 3.13%포인트 낮아진 86.89%를 기록했으나 전국 평균 67.25%보다 높은 수준이다.

유가증권시장 상장기업 15개사 모두 순이익 흑자를 기록했으며 세화아이앤씨와 보해양조는 적자에서 흑자로 전환했다. 코스닥시장 상장기업 14개사의 3분기

총 매출액은 6376억원으로 전년 동기 대비 0.54% 증가했다.

영업이익과 순이익은 각각 -113억원, -219억원으로 적자가 지속됐다. 매출액 영업이익률은 -1.77%, 매출액 순이익률도 -3.43%를 기록했다.

3분기 부채비율은 55.29%로 전년 말 대비 2.52%포인트 증가했으나 전국 평균 62.91%보다 낮은 수준이다.

코스닥시장 상장기업 14개사 중 7개사가 순이익 흑자를 기록한 반면 7개사는 적자를 보였다. 적자기업은 제이웨이, 우리로, 오이솔루션, 골드퍼시픽, 대유위니아, 파루, 행남생활건강으로 나타났다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

광주 어음부도율 전달보다 하락

19억4000만원 감소...전남은 12억5000만원 늘어

광주·전남지역의 어음부도율이 전월에 비해 소폭 하락했다.

20일 한국은행이 발표한 '2017년 10월 중 광주·전남지역 어음부도 동향자료'에 따르면 어음부도율은 0.19%로 전월 0.24%에 비해 0.05%포인트 하락했다.

이는 전국 어음부도율 0.13%에 비해 높지만 지방 평균 0.39%보다 낮은 수준이다.

지역별로 광주는 0.40%에서 0.17%로 0.23%포인트 하락했고, 전남은 0.11%에서 0.21%로 0.10%포인트 상승했다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

금호타이어 이벤트

겨울용 장차시 쿠션담요

전국 대리점 내달 16일까지

금호타이어가 겨울용 타이어를 장착하면 쿠션담요를 사은품으로 선물한다.

금호타이어는 내달 16일까지 타이프론 등 전국 금호타이어 대리점(일부매장 제외)에서 겨울용 타이어 구매고객을 대상으로 사은품을 증정하는 이벤트를 실시한다고 20일 밝혔다.

금호타이어는 신제품 '윈터크래프트 WP72'와 '윈터크래프트 WS71'을 포함한 겨울용 타이어(승용차 및 SUV·RV용)를 2개 이상 구매할 고객에게 쿠션담요를 증정한다.

행사 대상 제품 중 신제품인 '윈터크래프트 WP72'는 고급 세단용 겨울용 타이어로서 빙판보다 눈이 살짝 녹은 슬러시 상태가 잦은 한국의 겨울철 도로 특성에 맞게 성능을 극대화했다. 또 저소음, 컴포트 성능을 향상시켜 승차감과 주행안정성도 개선했다. 금호타이어는 현재 겨울용 신제품 출시를 기념해 이달 30일까지 사전 예약 판매 서비스를 진행 중이다. 예약 구매를 원하는 고객은 금호타이어 홈페이지를 통해 신청 가능하며 사은품으로 고급 플리스(FLEECE) 자켓을 받을 수 있다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↓ 코스피 2527.67 (-6.32)	↓ 금리 (국고채 3년) 2.16% (-0.02)
↑ 코스닥 785.32 (+9.47)	↑ 환율 (USD) 1100.60원 (+3.10)

각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 쳐보세요”

국제보청기

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.
작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.
정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940
062) 227-9970
서울점 중로 5가역 1층 02) 765-9940

특허방수
특허/제10-1097784호
특허/제10-0562035호
특허/제10-0548189호

2중외벽 단열방수, 냉방방비 절감, 탁월한 내구성과 내열성, 6년 무상 A/S

대한건축사협회 우수건축지재 추천제품

트라이슈머® 단열복합시트방수

관공시 옥생시공

태양열차단 냉기차단
여름철 실내온도: 3~5°C ↓ 겨울철 실내온도: 3~5°C ↑
전기료 30~40% ↓ 난방비 15~20% ↓

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 명예홍보이사 탤런트 이영 후

건축물에 예술을 입히다!
프리미엄 외벽 디자인방수
이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션이 선택가능합니다. 그중에서 만화영화 캐릭터, 동물, 식물, 인물, 풍경 등 다양한 디자인이 가능합니다.

아트패션시트 외벽방수 리모델링의 특징점

- 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉난방비 절감, 에너지 절약
- 건축 내외장재 패턴디자인이나 잔 엔디나와의 콜라보 디자인!
- 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 험하지 않고도 새 건물처럼!
- 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

광주전남대리점 1062) 511-0444 H.P 010-6603-0405
목포 T.(061) 284-0485 / 여수 T.(061) 683-0485 / 순천 T.(061) 726-0482 / 광양 T.(061) 795-0485 www.ipalg.co.kr

검색창에 **이파엘지** 를 쳐보세요.

[주]이파엘지종합특수방수