

# 아파트 도시 광주, 단독주택은 '애물단지'

### 아파트값 5년 간 32%P 오를 때 단독주택 7%P 인상 그쳐 가격은 낮고 거래 적은데 공시가적만 올라 세금부담 더 커져

광주지역 아파트 전세가 비율(전세가율이)이 6개 광역시 중 가장 높은 가운데 단독·연립다세대주택 전세가 비율도 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 아파트 전세가율이 높아지자 단독주택·연립다세대주택으로 수요자가 몰리면서 비롯된 현상이지만 장기적으로 주택 소유자에게 가격 하락과 세금 부담 등 근심거리가 되고 있다는 지적이다.

KB국민은행이 최근 발표한 '2017년 11월 월간주택시장동향'에 따르면 광주 지역의 주택 종합 매매가격은 2억1615만원, 전세가율은 1억5724만원으로 전세가 비율이 71.6%를 차지했다. 주택 유형별로 아파트 매매가격은 2억

3075만원, 전세가율은 1억7836만원으로 전세가 비율이 77.4%로 나타났다. 또 단독주택 매매가 대비 전세가 비율은 48.6%, 연립다세대주택 72.2%로 집계됐다.

광주지역 아파트 전세가 비율은 광역시 평균(73.3%)을 웃돌았고 인천(76.7%), 대전(75.7%), 대구(75.1%), 울산(73.0%), 부산(68.6%) 등 6개 광역시 가운데 가장 높았다.

단독주택 매매가 대비 전세가 비율 역시 48.6%로 대구(47.0%), 울산(44.1%), 대전(44.0%), 부산(43.0%), 인천(42.0%) 등 6개 광역시 중 최고 수치다.

이와함께 연립다세대주택 72.2%로 집계돼 대전(74.2%)에 이어 광역시 중 두번째로 높았다.

### 전세가를

매매가 대비 전세가의 비율이다. 매매가가 1억일 때 8000만원의 전세인 집은 전세가율이 80%이다. 1억일 때 전세 9000만원이라면 90%로 전세가율이 높은 셈이다.

하지만 아파트를 제외하고 단독주택과 연립다세대주택의 실제 매매가격은 상대적으로 적게 올랐고 거래도 활발하지 않아 '애물단지'로 전락하고 있는 실정이다.

한국감정원 조사에 따르면 지난 5년간 광주의 아파트는 5배 가까이 32%포인트 된 사이 단독주택 가격은 고작 7%포인트 올랐을 뿐이다.

전문가들은 광주가 전체 주택 중 아파트가 차지하는 비율이 높고 가격도 타지역에

비해 저렴해서 수요자들이 많기 때문이라고 풀이했다. 광주지역은 아파트 선호현상이 특히 두드러진다는 것이다.

실제로 광주의 아파트 비율은 77.8%로 수도권인 세종시를 제외하면 전국에서 가장 높고, 다른 광역시와도 10% 이상 차이 난다.

가격도 낮고 거래도 적지만 세금 부담은 오히려 늘어나는 것도 문제다. 정부가 재산세 등 과세의 기준이 되는 표준 단독주택 공시가격을 광주의 경우 2년 연속 4%포인트 넘게 올린 상태다.

광주시 남구 진월동 단독주택에 사는 김모씨는 "10년 넘게 살고 있는 단독주택 가격은 거의 그대로 두 배 아파트값은 50% 넘게 치솟아 소외감이 심하다"며 "팔려 해도 살 사람도 없고 세금만 많이 내니 골치거리"라고 하소연했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

### 한 눈에 보는 경제지표

- ↓ 코스피 2474.37 (-35.75)
- ↓ 금리 (국고채 3년) 2.08% (-0.03)
- ↓ 코스닥 768.39 (-5.73)
- ↑ 환율 (USD) 1093.70원 (+7.90)



### 광주은행, 스마트뱅킹 지문인증 서비스

광주은행(은행장 송중욱)은 스마트뱅킹 이용고객의 편의를 위해 지난달 인증 절차 간소화 서비스 시행에 이어, 7일부터 스마트뱅킹 지문인증 서비스를 오픈한다고 밝혔다.

이에 따라 지문인증이 가능한 스마트폰을 소지한 고객은 간단한 이용 등록 절차를 거쳐 공인인증서 없이 스마트뱅킹 거래가 가능하다.

광주은행은 지난 11월 초부터 스마트뱅킹 고도화 사업을 추진해, 그 동안 발견된 문제점을 철저히 고객의 눈높이에 맞춰 대폭 개선하고, 신규서비스 제공으로 이용편의성을 극대화하기 위해 노력해 왔다. 이번 스마트뱅킹 지문인증 서비스 오픈을 시작으로 복잡한 비대면실명확인 프로세스를 간결하게 개선했고,

은행 창구에서만 처리하던 일부 업무를 스마트뱅킹을 통해 은행 방문없이 처리할 수 있는 서비스를 제공할 계획이다.

이와함께 기존 은행권과 차별화된 간편 인증과 이체서비스를 도입하고, 심플하면서도 깔끔한 화면구성과 필요한 정보의 적시제공을 통해 안전성과 편리성을 동시에 확보할 계획이다.

광주은행 관계자는 "스마트뱅킹 고도화 사업은 무분별한 서비스 제공보다 고객에게 꼭 필요한 기능을 직관적으로 제공하는 것을 목표로 하고 있다"며 "이번 스마트뱅킹 지문인증 서비스 등을 통해 고객의 마음에 진정성 있게 가까이 다가설 수 있도록 더욱 노력하겠다"고 말했다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr

### 기아차 '레이' 디자인 확 바뀐다

#### 상품성 개선모델 렌더링 최초 공개

기아자동차는 지난 2011년 출시 이후 처음으로 디자인을 변경한 레이 상품성 개선모델의 렌더링을 최초로 공개한다고 6일 밝혔다.

기아차에 따르면 새로운 레이에는 기존의 젊고 유니크한 이미지를 유지하면서 모던하게 바뀐 외형에 독특함을 더한 것이 특징이다.

우선 전면부에 라디에이터 그릴과 헤드램프의 디자인을 변경했다. 기존 모델의 중앙에 있던 라디에이터 그릴을 헤드램프와 같은 높이로 올리고, 바다와 동일한 컬러로 바뀌 산뜻하고 깔끔한 인상을 부여했다. 기존에 라디에이터 그릴이 있던 자리에는 가로로 넓은 직사각 형태의 인테이크 그릴을 상단과 하단으로 분리 배치했다.

새로운 리어램프는 기존의 세로형에서 C자 형태의 가로형으로 바뀌고, 테일게이트 가니쉬와 연결되게 했다.

기아차 관계자는 "레이는 더욱 모던하고 깔끔해진 디자인에 개성을 살릴 수 있는 요소들을 더해 출시할 것"이라며 "경차 구매를 고려하는 고객들에게 기본 좋은 고민을 안겨줄 것으로 기대한다"고 말했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



기아차가 6일 2011년 출시 이후 처음으로 디자인을 변경한 레이 상품성 개선모델의 렌더링을 공개했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

### 직장인, 연말 가장 부담스러운 지출은 송년회비

#### 잡코리아 421명 설문 조사

직장인이 연말에 가장 부담스러워 하는 지출은 송년회 등 연말모임 회비인 것으로 나타났다.

취업포털 잡코리아는 지난 11월 30일부터 12월 4일까지 자사 직장인 회원 421명을 대상으로 '연말 지출부담'을 주제로 설문 조사를 실시한 결과 이 같은 답을 얻었

다고 6일 밝혔다.

잡코리아의 설문결과에 따르면 직장인의 87.2%가 연말에 유난히 부담스럽게 느껴지는 지출이 있다고 답했다. 직장인이 꼽은 연말에 가장 부담스러운 지출 1위는 '송년회 등 연말모임 회비'(47.1%)가 차지했다. 다음으로 '패딩, 코트 등 겨울의류 구입비'(23.7%), '크리스마스, 연말 선물 구입비'(10.4%), '부모님 및 친지 용돈'(8.2%), '각종 세금'(4.4%) 등이 그 뒤를 이었다.

남녀 직장인 모두 가장 부담스러운 지출 1위로 꼽은 '송년회 등 연말모임 회비'의 경우 남성은 54.2%, 여성은 43.2%의 응답률을 보여 남성이 여성보다 연말모임 회비에 대한 부담감을 느끼는 비중이 11%포인트 높은 것으로 나타났다. 반면 2위를 차지한 '패딩, 코트 등 겨울

의류 구입비'는 여성의 28.4%가 연말에 가장 부담스러운 지출이라고 응답한 반면 남성의 15.3%만이 부담스럽다고 응답해 여성이 남성보다 겨울의류 구입비에 있어 더 많은 부담감을 느끼는 것으로 조사됐다.

한편 직장인의 81.7%는 '12월의 지출이 이전 달보다 증가할 것'으로 예상하는 것으로 나타났다. '이전 달과 다를 게 없을 것'이라는 15.2%를 차지했으며, '이전 달보다 줄 것'이라는 응답은 3.1%에 불과했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

### 빛가람혁신도시 팸투어·투자환경설명회

#### 광주정보문화산업진흥원, 최고경영자 등 100여명 참석

광주정보문화산업진흥원(원장 이정현)은 6~7일 광주·전남 빛가람 공동혁신도시와 라마다프라자 광주 호텔 5층 연회장에서 '빛가람혁신도시 팸투어 및 투자환경설명회'를 개최한다.

광주시가 주최하고 진흥원이 주관하는 이번 행사에는 에너지, 자동차, 문화산업, 정보통신기술(ICT)융합 관련 기업 최고경영자와 실무자 등 100여명이 참석했다.

광주시와 진흥원은 이번 팸투어 및 투자환경설명회를 통해 참가자들에게 광주·전남 빛가람 공동혁신도시의 주요 관광지를 소개하고, 기업의 이전과 투자를 위한 혁신도시의 환경을 직접 체험하

면서 인적 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공할 계획이다.

이정현 광주정보문화산업진흥원 원장은 "이번 투자환경설명회는 투자유치를 위한 강연 중심의 기존 방식에서 벗어나 지역투자, 투자설명회, 환영의 밤 등을 포함한 종합 행사로 확대해 광주·전남 빛가람 공동혁신도시의 현재와 미래를 한눈에 볼 수 있는 기회가 될 것"이라며 "이번 행사를 통해 이전하고 싶은 도시, 감성적인 도시로 빛가람 공동혁신도시의 이미지를 제고하는 계기가 되었으면 한다"고 말했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 쳐보세요”

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.  
작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.  
정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940  
062) 227-9970  
서울점 중로 5가역 1층 02) 765-9940

자연의 소리... 국제보청기

특허방수 2중외벽 단열방수, 냉방방비 절감, 탁월한 내구성과 내열성, 6년 무상 A/S

대한건축사협회 우수건축지재 추천제품

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션까지 선택하실 수 있습니다.

아트패션시트 외벽방수 리모델링의 특징점

- 1/ 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉방방비 절감, 에너지 절약
- 2/ 건축 내외장재 패던디자인이나 잔덴디자인의 플라보 디자인!
- 3/ 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헐지 않고도 새 건물처럼!
- 4/ 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

광주전남대리점 10621 511-0444 H.P 010-6603-0405  
목포 T.(061) 284-0485 / 여수 T.(061) 683-0485 / 순천 T.(061) 726-0482 / 광양 T.(061) 795-0485 www.ipalg.co.kr

검색창에 **이파엘지** 를 쳐보세요. [주]이파엘지종합특수방수