



순천만국가정원에 문을 연 로컬푸드 직매장은 개장 1년 5개월 만에 매출액 49억원을 돌파하는 등 대표적인 지역 농산물 유통 공간으로 자리잡았다. 그동안 농산물 판로 확보에 어려움을 겪었던 소농과 고령 농가들도 소득 증대로 이어지면서 반기고 있다.



순천농협 조곡지점 양곡창고를 리모델링한 청춘창고. 젊은 창업가들은 이 공간을 음식·상품만 파는 창고가 아니라 청년의 소중한 꿈과 희망을 '차곡차곡' 쌓을 수 있는 창고로 키워나가고 있다. <순천시 제공>

## 연말이면 인구 느는 광양시 인구 줄어드는 순천시 '논충'

### “단기적 인구 빼가기 안돼”

연말, 지자체 인구 늘리기가 치열하다. 광양시가 올해 말 인구 목표를 15만 6000명으로 정하고 '인구늘리기 실적 보고회'를 격주로 여는 등 공무원들을 동원한 전입 유도 활동에 나서면서 순천쪽에서는 '임시방편'이라며 곱지 않은 시선을 보내고 있다.

11월말 기준 순천시 인구는 28만86명으로 10월(28만208명)보다 122명이 줄었다. 특히 이달 5일에는 하룻동안 50명이 광양시로 전출 신고가 됐다. 순천시 안팎에서는 전출의 순수성(?)에 의심의 눈초리를 보내고 있다. 광양시가 지난달부터 부서별로 전담 공동주택·빌라·원룸을 정해놓고 틈날 때마다 직원들을 통한 전입 유도 활동에 나선 '효과'가 작음했다는 것이다.

전입 성과에 따라 최고 2점까지 가점을 주다 보니 공무원들이 지인과 친척들을 상대로 전입을 유도, 순천 등 인근 도시 거주자의 위장 전입이 이뤄지고 있다는 주장도 나온다.

연말 반짝 늘어났던 인구가 새해가 되면 줄어드는 현상이 반복되고 있다는 점에서 단기적 인구 유입 정책을 지양해야 한다는 지적도 많다.

순천의 경우 2016년 11월(27만9862명), 2016년 12월(27만8548명), 2017년 1월(27만9540명), 2017년 2월(27만9997명) 등으로 연말 줄었다가 연초 늘어나는 현상이 반복되고 있다.

광양시도 2016년 11월(15만2640명), 2016년 12월(15만5580명)으로 반짝 늘었던 인구는 2017년 1월(15만4164명), 2017년 2월(15만3416명), 2017년 7월(15만2647명), 2017년 7월(15만2565명)에는 전년도와 비슷하게 유지됐다.

순천시는 최근 전출자에 대한 현지실태조사 결과, 전출자의 60%는 실제 거주하면서 주민등록주소만 허위로 옮긴 사례로 파악했다. 순천시 관계자는 "인근 도시에서 단기적으로 인구를 빼가는 방안이 아닌, 결혼·출산·양육 등 정주유인 요소를 통해 자연적인 인구 유입을 유도하는 게 바람직하다"고 말했다. <순천=김은종기자 ejkim@



겨울 정원 낭만 만끽하러 오세요  
순천만정원 별빛축제  
내년 1월 7일까지

겨울 정원의 낭만을 만끽할 수 있는 기회가 마련됐다. 순천시는 '순천만국가정원 별빛축제(사진)'를 내년 1월 7일까지 국가정원 일대에서 연다고 12일 밝혔다. 순천만정원은 올해 일억송이 불꽃축제(봄), 한여름밤의 불빛축제(여름), 정원갈대축제(가을), 별빛축제(겨울) 등 4계절 테마 축제를 열어 관광객들의 발길을 불러모으고 있다. 별빛축제에서는 산티&눈꽃 퍼레이드와 캐럴 댄스, 캐럴 마칭밴드공연 및 마술, 마리오네트 인형극 등이 펼쳐진다. 퍼레이드는 매일 오후 6시30분과 7시30분에 순천만정원 서문 일원에서 열

# 시민이 뽑은 올 순천 최고 정책은 로컬푸드

## 2017 순천시 10대 뉴스

### '청춘창고'와 '청춘우장' 2위에 순천만정원 600만 관람객 3위

순천시가 올해 추진한 주요 정책 가운데 '순천형 로컬푸드'가 시민이 선정한 '올해의 순천시 10대 뉴스' 가운데 1위로 선정됐다.

순천시는 지난달 13일부터 24일까지 12일간 모바일, 인터넷 홈페이지, 현장 투표 및 시청 직원 온라인 투표 결과를 합산, '10대 뉴스'를 뽑았다. 로컬푸드 사업은 1위에 올라 올 해 가장 좋은 정책으로 꼽혔다.

순천시는 1089명의 주주가 참여한 민·

관 공동 출자 법인인 순천로컬푸드(주)를 통해 지역 농산물 직매장 운영, 직거래 장터 개설, 생산농가 팸투어 등 다양한 로컬푸드 사업을 벌여왔다.

특히 로컬푸드는 순천만국가정원 동문에 직매장을 연 지 1년 5개월 만에 매출액이 49억원을 돌파하는 등 지역민 소득 증대에 도움을 주는 핵심 사업으로 떠올랐다.

뒤를 이어 청년창업의 '메카'로 불리는 '청춘창고와 청춘우장'이 선정됐다. 이들 사업은 청년들이 무엇을 원하는지 파악하고 주민 의견 수렴을 거쳐 추진한 지역에 맞는 독창성 청년 정책이라는 점에서 시민들의 높은 지지를 얻었다.

순천시 정책은 고용노동부 주관 '전국 지방자치단체 일자리대상'에서 '지역일

자리 목표 공시제 부문' 부문별 대상을 받았다. 청춘창고는 순천시가 오래된 양곡창고를 리모델링한 공간으로, 젊은 청년 36명이 점포를 내고 순천의 젊은 명소를 가꾸어나가고 있다. 순천시 옷장 국밥골목 2층에 문을 연 '청춘우장'은 전통시장에 젊은 감성을 불어넣으면서 순천의 핫 플레이스에 그림을 그려넣고 DJ박스를 만들어 찾는 사람들에게 즐길거리를 제공하며 활기를 불어넣었다.

3위는 '세계질 축제, 순천만국가정원 600만 관람객 시대'가 선정됐다. 올해 순천만정원은 일억송이 불꽃축제(봄), 한여름밤의 불빛축제(여름), 정원갈대축제(가을), 별빛축제(겨울) 등 4계절 테마 축제로 3년 연속 500만 관객을 불러들이는 대표

관광지로 자리매김했다.

또 ▲순천아이 꿈 통장 발급(출산장려금 300만원) ▲전국 최초 도심 내 고압 송전철탑 제거 ▲순천 도시재생 대한민국 선도 사업 ▲일자리정책 기초자치단체 최우수 3관왕 ▲2017 푸드아트 페스티벌 세계 축제협회 금상 수상 ▲시민 주도 시청사 건립 ▲봉화산 들레길 만족도 1위 등 시민 실생활과 밀접한 정책들이 관심있는 뉴스에 꼽혔다.

봉화산 들레길은 지난해 '전국 도시숲 이용자 만족도' 조사에서 1위를 차지했을 정도로 지역민들에게 사랑받는 공간으로, 올해 들어 출렁다리를 만들어 대표적 명소를 키우겠다는 순천시 계획이 알려지면서 찬·반 의견이 맞서며 관심을 모으고 있다. <순천=김은종기자 ejkim@

## 국립 순천민속박물관 유치 청신호

### 내년 건립 타당성 연구 용역비 국비 3억원 확보

순천시의 국립 순천민속박물관 유치에 청신호가 켜졌다. 내년도 정부 예산으로 국립순천민속박물관 건립 타당성 연구 용역비 3억원을 확보하면서다.

12일 순천시에 따르면 내년도 국립순천민속박물관 건립 타당성 연구 용역비로 국비 3억원을 확보, 사업 추진의 계기가 마련됐다.

순천시는 조례동 1만5000㎡ 부지에 국비 465억원을 들여 호남권 최초의 국립민속박물관 건립을 추진하는 계획을 세워놓고 있다.

순천시는 내년 8~10개월간 용역을 거쳐 사업을 추진한다는 구상으로 오는

2020년 착공해 2022년말 완공을 목표로 하고 있다.

순천시는 해당 부지 매입을 위해 감정평가에 들어갔으며 75억원의 예산을 편성해 사유지를 사들일 계획이다.

국립민속박물관이 들어설 부지는 순천만국가정원, 잠월도와 가까워 순천의 대표적인 관광지가 될 것으로 시는 기대하고 있다.

순천시 관계자는 "민속박물관 건립으로 순천의 자연과 문화유산을 활용한 새로운 문화관광 인프라가 조성될 것으로 기대한다"고 말했다.

<순천=김은종기자 ejkim@

## 마을미술프로젝트 개막...공모 선정작 설치



올해 '마을미술 프로젝트'에 따라 순천에 설치된 작품 '천사의 가방'(치유·원쪽)과 '이상으로 가는 문'. <순천시 제공>

순천시는 12일 매산여고 음악당 옆 주차장에서 '2017년 마을미술프로젝트' 개막식을 개최했다. 문화체육관광부가 주최하는 '마을미술프로젝트 공모'에 선정된 데

따른 것으로, 올해는 '공모 3. 기쁨두배 프로젝트 - 매산등 천사의 약속'이라는 주제에 따라 지역작가들의 다양한 작품이 선보였다. <순천=김은종기자 ejkim@

# 올로(YOLO)이오~쇼~

## 경품평평!! 사은행사

**1등**

300만 원 디지털 상품권 (1명)

**2등**

LG 전기 건조기 (1명)

**3등**

갤럭시북 태블릿PC (1명)

**4등**

샤오미 미밴드2 (100명)

※ 상품이미지 사진은 실제 상품과 다소 차이가 있을 수 있으며 제세공과금은 당첨자 부담입니다.

**기쁜 기쁨!!**

보조배터리

손톱 깎이 세트

모바일 쿠폰

보온보냉병

**■ 자격조건** (아래 항목중 한가지 이상 충족시 개수별 지급)

상품구분	자격기준	기념품 및 경품권 지급대상
체크카드	최초 신규발급 이용자	당월 5천원 이상 이용시
대출	신규실행 고객 (공제라면 및 예외금방위내 제외)	실행시
정기예금 및 적금	신규가입 고객	당일 1건에 한함
출자 적립	10만원 이상 입금시	최초 1회
생명공제	신규가입 고객	중복 지급 가능 가입시
손해공제	신규가입 고객	
급여/가맹점	신규연결 고객	
스마트뱅킹	신규가입 고객	
스마트알림	신규가입 고객	
상상뱅크	신규가입 고객	

18년 1월말 상품별 유지자 '경품행사' 추천대상

행사기간 | 2017년 10월 16일(월) ~ 12월 29일(금)  
 경품추첨 | 2018년 2월 예정(18년도 정기총회)

**MG 금남새마을금고**

대인본점 ☎ 223-8007, 232-7251  
 총창지점 ☎ 223-7217, 223-7218