

설 선물 미리 준비하세요...유통업계 예약판매 돌입

광주신세계·롯데 광주점·이마트 등 한우·굴비·청과 등 최대 70% 할인 남도지역 대표 선물세트도 대폭 확대 김영란법 개정 5만~10만원 선물 증가

설 명절을 앞두고 저렴하게 명절선물을 구입하기 위해 사전예약 판매 기간을 노리는 소비자가 늘고 있다. 이에 따라 광주지역 유통업계도 설 명절 선물세트 사전예약 판매기간과 혜택을 늘리는 등 대대적인 행사에 돌입한다.

우선 (주)광주신세계(총괄임원 최민도)는 내년 1월 5일부터 28일까지 설 선물세트 예약판매에 나선다. 인기품목인 굴비, 한우, 청과는 최대 30%, 와인, 건강식품은 최대 70%까지 할인한다.

지하 1층 식품매장 내에서 구매 가능하며, 배, 사과, 귤 등 농산 16품목, 한우 등 축산 30품목, 굴비, 갈치, 전복 등 수산 11품목, 멸치, 김, 육포 등 조리식품 12품목을 포함한 총 150여가지 품목이 준비돼 있다.

특히 농·수산 품목 대부분을 국내산으로 구성하고, 10만원 이하의 선물세트들

를려 합리적인 가격에 제공할 계획이다. 이 기간 정상가 대비 최대 70%가량 저렴하게 구입할 수 있으며, 원하는 날짜와 장소로 배송도 해준다.

상품별로 한우는 5~10%, 굴비는 20~25%, 청과는 10~20%, 귤 및 건과는 20~30% 할인되며, 와인 및 건강식품은 10%~70%까지 할인된다.

대표상품의 가격과 할인율을 살펴보면 '한우 후레쉬 다복이'(33만2500원·5%), '순수 사과·배 세트'(10만5000원·19%), '수협 참굴비 다복이'(45만원·25%), '성산 포 은갈치'(13만5000원·10%) 등이다.

또 광주에 현지법인을 둔 지역기업으로서 남도지역 대표 선물세트도 확대했다. 산지한우후레쉬 만복(장흥축협), 장성 사과세트 다복(장성 삼서농협), 나주 배세트 다복(나주 남운택 생산자), 전북 실속세트(덕우도 양식장) 등 우수 로컬선물세트



(주)광주신세계 직원이 사전예약 판매에 들어가는 청과선물세트를 선보이고 있다. 광주신세계를 포함한 광주지역 유통업계는 설 명절을 앞두고 인기품목에 대한 대대적인 사전예약 할인 행사에 돌입한다.

물량을 전년 대비 10% 이상 늘렸다. 롯데백화점 광주점도 지난 26일부터 설 명절을 50여일 앞두고 내년 1월 21일까지 사전예약 판매에 돌입한 상태다. 이 기간 총 120여 개 품목을 최대 70% 할인판매할

예정이다. 주요 상품군의 할인율은 축산 10~20%, 수산 10~20%, 가공식품·생필품 10~30%, 와인 40~70%, 건강식품 30~70% 등이다.

롯데백화점 광주점 역시 이번 행사에서 10만원 이하의 실속형 상품 비중을 기존 47%에서 62%로 15% 더 늘렸다. 일명 김영란법이라 불리는 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'을 일

부 완화하는 시행령 개정안이 의결되면서 농·축·수산물 선물 상한액이 10만원으로 상향 조정됐기 때문이다.

이밖에 백화점 측은 설 대목 특수를 선점하기 위해 법인기업체 및 단체 주문 고객의 상담을 위해 별도의 선물상담 T/F팀도 구성하여 상담 활동에도 돌입할 계획이다.

광주지역 5개 이마트도 28일부터 내년 1월 31일까지 설 선물세트 사전예약 판매를 진행한다. 행사카드로 선물세트를 구매하면 최대 40% 할인 혜택을 제공하며, 구매 금액대별 상품권 증정 행사도 펼친다.

이마트는 지난해 설 명절 처음 20%를 넘어선 사전예약 매출 비중이 올해는 25%까지 늘어날 것으로 전망했다.

여기에 김영란법 개정으로 5만~10만원대 신선 선물세트 상품 수요가 증가할 것으로 예상됨에 따라 전체적인 물량을 지난해보다 20% 늘리기로 했다.

대표상품으로는 제주도 특산물인 흑한우로 만든 '피코크 제주 흑한우 2호'를 20% 할인해 9만 9200원에 한정 판매하고, '덕우도 활전복 세트'도 10% 할인해 8만 8200원에 판매한다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

aT, 영유아용 국수 2.3t 中 첫 수출 성공

민간사업 공모 방식 추진

한국농수산식품유통공사(aT·시장 여인홍)는 27일 올해 민간 사업공모 방식으로 추진한 '대중국 新비즈니스모델사업'을 통해 최근 중국 영유아조제식품 국가 표준(GB)을 최초 통과한 국산 영유아용 국수 2.3t을 수출하는데 성공했다고 밝혔다.

중국에서 영유아조제식품은 비타민, 칼슘, 아연 등 영양소에 대한 성분기준이 나 라벨 표기 등 까다로운 국가표준(GB)

조건에 부합하지 않으면 수입 통관과 현지 유통이 불가능해 그동안 영유아식품 기준에 맞춘 수출이 어려웠다.

매일 주식으로 면이나 빵을 먹는 중국 식문화 특성상 영유아용 면류는 이유식 제품으로서 큰 시장을 형성하고 있다.

aT와 한국식품 전문 수입업체인 칭다오해지초식식품유한공사는 중국시장에 수입산 영유아용 국수제품이 없다는 점에 착안, 전북 익산에 소재한 면류 제조 중소기업과 중국 수출용 영유아용 국수 개발을 위한 협력을 진행해왔다.

이번에 첫 수출된 영유아용 국수제품은 국산 시금치, 당근, 호박 등 4가지 맛 제품으로 주원료로 국산밀이 다량 사용, 국산 원료 수요 창출에도 크게 도움이 될 것으로 기대된다.

시험 수출된 제품이 현지 유통상에게 좋은 평가를 받음에 따라 제조업체와 수입업체는 내년 1월 초 본격적인 수출을 통해 현지 영유아매장과 대형유통매장 등으로 판매망을 확대해 나가겠다는 방침이다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



한국산 영유아용 국수제품 홍보 전단지

연말 아마존 최고 인기상품은 '에코닷'

쇼핑시즌 가장 많이 팔려

배송업체는 반품 특수

세계 최대 전자상거래사이트인 아마존에서 연말 홀리데이 쇼핑시즌의 특수를 가장 크게 누리 제품은 아마존의 소형 핸드프리 스피커 에코닷(Echo Dot)인 것으로 나타났다.

미국 CNBC방송에 따르면 아마존은 26일(현지시간) 공식발표를 통해 크리스마스를 포함한 올해 홀리데이 시즌에 아마존 사이트에서 가장 많이 팔린 상품은 에코닷이라고 밝혔다.

아마존은 이 기간에 자사 제품인 에코닷과 파이어TV(아마존 IPTV)의 판매가 급증했다며 두 상품은 아마존 내외뿐만 아니라 사이트의 모든 카테고리에서 가장 인기 있는 상품이었다고 전했다.

특히 회사는 아마존의 인공지능(AI) 알렉사가 탑재된 기기들은 이 기간 "수천만 개"가 팔렸으며 이중 에코스팟과 에코닷, 에코버튼은 매진됐다고 덧붙였다.

현재 흑백 버전 에코닷은 내년 1월 초까지 배송이 불가능한 상태다. 아마존은 구체적인 판매 수치는 밝히지 않았다.

회사는 이번 홀리데이 시즌에 아마존 사

이트를 통해 온라인 쇼핑을 하는 소비자 수도 역대 최고 수준을 기록했다고 밝혔다.

아마존은 "11월과 12월 아마존을 통해 물건을 사는 소비자 수가 신기록을 경신했다"면서 "지난 1주 동안 400만 명이 넘는 사람들이 아마존에서 무료 체험을 신청하거나 돈을 내고 프라임 회원에 가입했다"고 전했다.

아마존 프라임 회원은 매달 소정의 액수를 내년 2월 이내에 배송받고, 추가 비용 없이 온라인 영화와 TV 프로그램을 이용하는 특혜를 누릴 수 있다.

반품물류에 특화된 업체인 옵토로(Op-toro)에 따르면 이번 연휴 기간에 반품물 상품의 규모는 약 90억 달러(97조원)로 집계됐다.

이는 1년 총 반품액수의 4분의 1에 해당 하는 것으로, 온라인 쇼핑이 늘어나면서 규모는 계속해서 증가하고 있다고 옵토로는 전했다.

하지만 온라인으로 상품을 주문한 고객들이 오프라인 매장으로 반품하는 것을 선호하면서 배송업체들은 사람들이 자주 찾는 마트나 드러그스토어에 반품상품을 접수할 수 있는 픽업 장소를 만들어놓고 이러한 수요를 잡으려 하고 있다.

/연합뉴스

2019년 동물복지 인증농가 직불금 도입... 축산 선진화 유도

살충제 계란 방지 종합대책

'살충제 계란사태'를 계기로 생산환경을 선진화하고 살충제·농약 등 유해물질을 먹거리에서 차단하는 범정부 종합대책이 마련됐다.

정부는 27일 정부세종청사에서 이낙연 국무총리 주재로 식품안전정책위원회를 열어 식품안전 개선 종합대책을 확정했다. 우선 밀집·감금 사육 등 축산환경 전반

에 제기된 문제점을 근본적으로 개선하기 위한 동물복지형 축산 전환이 시작된다.

산란계의 사육밀도를 마리당 0.05㎡에서 0.075㎡로 올리고, 이를 내년부터 축산업에 새로 진입하는 농가부터 우선 적용한다.

정부는 축사시설을 동물복지형으로 개선하는 가금농장에 보조금 30%를 지급하기로 하고 내년에 260억원의 예산을 편성했으며, 160개 농가가 대상이 될 것으

로 추정한다. 2019년에는 동물복지 인증 농가에 대한 직불금 제도를 도입해 축산 선진화를 유도하겠다는 입장이다.

닭 진드기 전문방제 시범사업, 가축방역위생관리업 신설 등 방제기술을 전문화하고 안전한 약제 유통, 매뉴얼 보급을 통해 농가 스스로 관리할 수 있도록 한다.

특히 살충제 불법사용 농가에 대해서는 축산업 허가를 취소할 수 있도록 규정을 개정한다.

/연합뉴스

각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 쳐보세요”

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.
작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.
정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940
062) 227-9970
서울점 중로 5가역 1층 02) 765-9940

국제보청기

2017-2018 신양파크호텔 겨울이야기

객실패키지 | 2017.12.1 ~ 2018. 2. 28

- 스탠다드룸 ₩ 80,000
- 디럭스룸 ₩ 90,000

- 조식별도 1인 15,000 / 세금포함 -

연회장 할인축제 | 2018.1.1 ~ 3. 31

웨딩, 각종 가족모임 및 기업체 세미나 등 출장파티를 포함한 당 호텔 연회 행사시 할인 혜택을 드립니다.

- 혜택 : 식료 10%, 음주류 30% 할인

신양파크호텔 예약 및 문의 객실 ☎ 062) 228-8000 연회 ☎ 062) 228-4711~2