

요리하는 즐거움... ‘밀키트’가 뜬다

〈Meal Kit·간편요리세트〉

나홀로족·혼밥족 늘어 간편식시장 6년새 3배 성장 한국야쿠르트·동원푸드·GS리테일 등 경쟁 치열

‘나홀로족’과 ‘혼밥족’ 등 1인 가구가 급속도로 늘어나면서 가정에서 쉽고 간편하게 먹을 수 있는 가정간편식(HMR·Home Meal Replacement) 시장이 가파르게 성장하고 있다. 더불어 최근에는 조리된 ‘완제품’ 뿐 아니라 집에서 쉽게 요리할 수 있도록 구성된 간편요리세트가 큰 인기를 얻고 있다.

10일 한국농식품유통공사에 따르면 국내 간편식 시장은 2010년 7700억원에서 2016년 2조3000억원으로 6년 사이 3배 가까이 성장했다. 지난해에는 3조원까지 성장한 것으로 예상된다.

이렇게 가정간편식 시장이 확대되는 추세

에 따라 ‘밀키트’(Meal Kit)가 인기를 끌면서 유통업체의 변화를 가져오는 분위기다. 밀키트는 전자레인지 등으로 데워서 바로 먹는 완전조리상품이나 반조리상품과 달리 요리에 필요한 손질을 끝낸 식재료와 양념이 세트로 구성된 제품을 말한다.

밀키트의 경우 퇴근 후 마트에 들러 장을 보는 시간을 줄여주는데다, 식재료도 1인 또는 2인에 맞춰 필요한 양만 들어 있어 훨씬 경제적인다는 이점이 있다.

우선 한국야쿠르트는 지난해 9월부터 밀키트를 선보이며 시장을 확대하고 있다. 야쿠르트 아줌마가 배달하는 ‘잇츠온’ 브랜드는 반찬과 요리 등 가정간편식 완제품과 함

께 집에서 손쉽게 요리할 수 있는 식재료로 구성된 밀키트 제품군을 확장했다.

‘잇츠온’ 밀키트는 떡볶이 키트, 치킨 케사디아 키트, 비프 찹스테이크 등 단품·세트 메뉴 20여종으로 구성돼 있으며, 밀키트는 식재료와 요리방법이 적힌 ‘레시피 카드’가 함께 배달된다.

동원푸드도 가정간편식 전문 온라인 물인 ‘더반찬’에서 밀키트 서비스를 제공하고 있으며, SK플래닛은 지난해 밀키트를 포함한 각종 식료품을 판매하는 스타트업 ‘헬로네이처’를 인수하는 등 관련시장 경쟁도 열기를 더하고 있다.

GS리테일은 밀키트 배송 서비스 ‘심플리 쿡’을 출시하고 지난해 12월 본격적인 판매를 시작했으며, 프렌, 테이스트샵, 배민프레쉬, 마이세프 등 10곳이 넘는 기업들도 식재료를 담아 배송해주는 밀키트 사

업에 나선 상태다.

밀키트의 경우 1인가구나 맞벌이 부부뿐만 아니라 평소 음식을 만드는 데 어려움을 겪는 남성들도 가족을 위한 특별한 요리를 준비할 수 있다는 점이 인기 요인으로 꼽힌다.

여기에 감바스 알하이요 등 레스토랑에서나 맛볼 수 있는 음식도 가정에서 직접 요리할 수 있어 생일이나 기념일 등 휴파티에도 활용할 수 있다는 장점도 있다.

박진석 JS건설팀 대표는 “맞벌이와 1인 가구가 늘면서 시간을 절약하고 경제성도 뛰어나다는 점에서 반찬배달과 간편식 시장 등은 점차 확대될 수밖에 없다”며 “밀키트의 경우 맛뿐 아니라 직접 요리할 수 있고 신선함까지 갖춰 앞으로 더 성장할 것으로 전망된다”고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 7층 썬소나이트매장에서 고객이 여행용 가방 상품을 살펴보고 있다. 〈롯데백화점 광주점 제공〉

겨울방학 맞아 여행관련 상품 인기

본격 가족 여행 시즌 맞아 수영복·가방 등 잘 나가 롯데 광주점 20.8% 신장

겨울방학이 시작되면서 본격적인 가족여행 시즌이 찾아왔다. 국내여행부터 해외여행, 호텔패키지까지 여행상품이 잇달아 출시되면서 여행관련 제품의 매출도 호조를 나타내고 있다.

10일 롯데백화점 광주점에 따르면 올해 첫 세일이 시작된 지난 2일부터 7일까지 전체 매출은 20.8% 신장을 기록했다.

그 중에서도 수영복은 겨울임에도 12%가 신장했고, 여행용 가방도 9% 신장을 기록했다. 방한용품 머플러와 겨울의류 패딩도 각각 12%와 58.2% 신장했다.

이는 세일과 방학이 맞물려 따뜻한 동남아시아 여행을 택하는 등 국내·외 여행객이 증가했기 때문으로 분석된다.

또 ‘인생은 단 한번 뿐이다’라는 ‘올로족’(You Only Live Once)이라는 신조어가 등장하면서 여행을 떠나는 분위기가 확산하는 추세다.

여기에 가격 대비 성능이 좋은 여행상품까지 늘자 자연스레 여행객도 증가한 것으로 보인다.

이에 롯데백화점 광주점 6층 수영복 매장에서는 오는 21일까지 20% 할인행사를 진행하며, 7층 썬소나이트매장에서도 일부품목에 한해 여행용 가방을 40% 할인행사를 진행한다.

또 11일부터 16일까지 지하1층 점행 사장에서는 ‘여성빈폴·헤지스 영캐주얼 특집전’을 마련해 겨울의류 패딩, 피, 니트 등 최대 30% 할인할 예정이다.

한편, 12일 단 하루 9층 사은행사장에서는 ‘황금개피의 해’ 3만원의 행복으로 럭키박스 행사를 진행, 50여개 인기아이템을 최대 50% 할인해 구매할 수 있는 이벤트도 준비했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

5060세대 전자상거래 ‘큰 손’ 부상

위메프, 구매패턴 분석 결과

평균 구매액 2년새 78% 증가

50대 이상 소비자들이 전자상거래 시장의 ‘큰손’으로 부상하고 있다.

10일 전자상거래 기업 위메프가 공개한 ‘50대 이상 고객 구매 패턴 분석 결과’(2015~2017년)에 따르면 이들의 1인당 평균 구매액은 2년 사이 78%가 증가한 것으로 나타났다.

이는 전체 고객의 1인당 평균 구매액 증가율(42%)을 크게 웃도는 것이다.

50대 이상 고객의 지난해 전체 매출도 전년보다 65.5% 늘어났다.

위메프 전체 매출 중 이들이 차지하는 비중은 2015년 4.5%에서 2017년 6.8%로 높아졌다.

50대 이상 고객들이 모바일 기기를 이용해 쇼핑을 하는 비중이 늘어난 것도 눈에 띈다.

지난해 위메프 50대 이상 고객 가운데 89%가 모바일(앱+웹)로 쇼핑을 즐긴 것으로 나타났다. 구매성향에도 변화가 나타났다.

위메프에 따르면 지난해 50대 이상이 구매한 상위 10개 품목 중 7개가 건조기, TV, 냉장고, 세탁기 등 대형가전이었던

다. 2016년 상위 10개 제품 중 가전제품은 2개(세탁기, TV)에 불과했고, 2015년에는 한 개도 없었다.

위메프 관계자는 “과거 전자상거래는 젊은층의 전유물로 여겨졌으나 이제는 5060 세대에게도 익숙한 쇼핑 수단으로 자리잡아가고 있다”고 말했다. /연합뉴스



“탠디 부츠 20% 할인해 드려요” (주)광주신세계(총괄임원 최민도) 2층 탠디 매장에서는 겨울철 보온성과 스타일을 동시에 챙길 수 있는 부츠 제품을 선보이고 있다. 탠디는 오는 21일까지 20% 할인행사를 진행한다. 〈광주신세계 제공〉

편의점 개점 줄고 폐점 늘었다

‘빅3’ 순증가 83개 그쳐

인건비 부담 크게 작용

유통업계 최전방이라 불리는 편의점의 신규 개점은 줄고 폐점은 늘어난 것으로 나타났다. 최저임금 인상으로 인건비 부담이 크게 작용한 것으로 보인다.

10일 편의점 업계에 따르면 지난해 12월 ‘빅3’ 업체의 전월 대비 점포 순증가 규모는 83개에 그친 것으로 집계됐다. 순증가는 개점 점포 수에서 폐점 점포 수를 뺀 것이

다. 업체별로 CU는 44개, GS25는 25개, 세븐일레븐은 14개 순증했다. 이는 전월이나 지난해 같은 기간보다 크게 줄어든 구

모다.

지난해 11월 빅3 업체의 전월 대비 순증 규모는 217개(CU 100개, GS25 95개, 세븐일레븐 22개)였고, 2016년 12월의 전월 대비 순증 규모는 180개(CU 93개, GS25 69개, 세븐일레븐 18개)에 달했다.

올해부터 최저임금이 16.4% 인상되면 편의점 점주들은 아르바이트생 고용을 줄이거나 심야에 영업을 하지 않는 방법 등을 통해 인건비 부담을 최소화하려 하고 있다.

일부 점주들은 여러 개였던 점포 수를

줄이거나 기존 가맹계약 연장을 안 하는 현상도 나타나고 있다.

업계 관계자는 “12월이 원래 창업 수요가 줄어드는 비수기이기도 하지만 전년 12월보다도 순증 규모가 많이 줄어든 것을 보면 최저임금 인상 등의 영향이 반영된 것으로 보인다”고 말했다.

또 다른 관계자는 “재계약을 안 하고 점포 운영을 그만두는 사람들도 많아졌고, 신규 가맹계약을 체결하려다가 관망세로 돌아선 사람들도 적지 않다”고 전했다.

/연합뉴스

방수

부분설비(누수)

부위별 방수시스템! 분야별 방수 시스템!! 최적의 방수 시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN** **CMTECH**
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

“철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

(주)씨엠테크복합방수

유시름,모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

“소비자가 인정했습니다”

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

건축물에 예술을 입히다!

Step 1. 방수정리
Step 2. 단열보강시공
Step 3. 외벽아트패션시트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인
오페라지, 레판탈, 로고, 이파엘지, 미르, 미르, 미르

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점

- 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약
- 건축 내외장재 패턴디자인러 잔 엔디나와의 클라보 디자인!
- 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헐지 않고도 새 건물처럼!
- 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2-3년만 가만 된다고요?
20년을 가는데...!

특허 제10-0562035호
특허 제10-1097764호
특허 제10-0548189호

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품
트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중안벽 단열방수
냉난방비 절감
탁월한 내구성과 내열성
6년 무상 A/S

시공사례 상명대학교/광명군보안소/대전대학교/태백시보안소
안성시립도서관/강화군청/안성군청/부천소방서

총복문화재단 옥상시공

[주]이파엘지종합특수방수 검색창에 **이파엘지** 를 쳐보세요.

광주전남 대리점 (062) **511-0444**
010-6603-0405

목포대리점 (061) 284-0485
여수대리점 (061) 683-0485
순천대리점 (061) 726-0482
광양대리점 (061) 795-0485