

김영란법 개정... 설 선물 사전예약 판매 호조

광주유통업계, 농축수산물 선물세트 매출 신장 '제주 흑한우 2호' 등 마케팅... 안심스티커 도입도

정탁금지법 개정으로 농축수산물 선물세트 매출이 10만원으로 상향 조정되면서 광주지역 유통업계가 선보인 설 명절 선물세트 사전예약 판매가 호조를 보인 것으로 나타났다. 유통업계도 오랜만에 찾아온 명절 특수에 막바지 설 명절 마케팅으로 분주한 모습이다.

24일 광주지역 이마트에 따르면 지난 12월 28일부터 1월 23일까지 설 명절 선물세트 사전예약 판매 매출을 분석한 결과 지난해 같은 기간 대비 84.5% 신장한 것으로 파악됐다.

특히, 5만원 미만은 무려 108.5%가 신장했으며 5만~10만원 미만 상품도 7.6% 신장한 것으로 나타났다. 8만~10만원 미만도 34.5% 증가했다.

이는 정탁금지법 농산물 선물에 대한 기준금액 상향 적용에 따라 8만~10만원대 미만 선물세트의 매출이 강세를 보였다는 게 이마트 관계자의 설명이다.

(주)광주신세계도 지난 5일부터 24일까지 사전예약 판매 판매 매출이 증가한 것으로 분석했다.

축산 관련 선물세트의 경우 매출이 두 배나 신장했으며 수산은 24% 증가, 외인은 80.8%, 가공 5.7% 등 매출 신장을 보이는 등 호조를 나타내고 있다.

광주신세계 관계자는 "예약판매가 오는 28일까지 진행된다. 점을 감안하면 전체적인 설 명절 사전예약 매출은 지난해에 비해 최종적으로 신장될 것 같다"고 설명했다.

이처럼 사전예약 매출 호조에 지역 유통업계는 오랜만에 찾아온 명절 특수를 노리기 위한 막바지 마케팅에 나서고 있다.

우선 이마트는 오는 31일까지 점포와 이마트몰을 통해 설 선물세트 사전예약 판매에 총력을 기울이고 있다.

대표상품은 제주도 특산물인 흑한우로 만든 '피코코 제주 흑한우 2호'(9만2000원), '덕

우도 활전복 세트'(8만8200원), 경북 영주사과와 전남 나주배를 혼합해 구성한 '홍동백서'(5만5860원) 등이다.

1인 가구가 증가하고 있는 사회현상에 맞춰 기존 배 선물세트보다 용량을 줄인 5kg 한 상자에 1만8000~1만9000원대로 선물세트도 기획했다.

광주신세계도 사전예약이 끝나는 시점에

맞춰 29일부터 오는 2월 14일까지 본판매에 돌입, 10만원 이하 대표상품으로 '한우 후레쉬 특선'(9만9000원)과 '실속 굴비 다복'(9만원), '문경사과 세트(8만5000원) 등을 내세우며 명절 특수를 노린다.

롯데백화점 광주점도 선물 상환액이 인상에 따라 선물세트 '안심스티커'를 도입해 판로 확대에 적극 나서고 있다.

일명 '김영란법 안심 스티커'를 부착해 합법적인 방법을 통해 소비자가 안심하고 구입할 수 있는 방안을 마련하고, 이를 통해 지역 농축수산물의 매출 상승을 유도하기 위한 전략

이다. 일찍이 명절선물 본판매에 돌입한 롯데백화점 광주점은 이날 알뜰사과세트(8만원), '실속형 한우혼합세트'(9만9000원) 등 100여종에 달하는 선물세트에 스티커를 부착했다.

여기에 적은 용량으로 혼자 집에서 먹기 좋고 조리하기도 편한 '3대 가정식 불백 세트(4만9000원)'와 '프리미엄 미트 스낵 선물세트'(4만9000원) 등 1인 가구를 위한 상품도 선보이며 명절 특수 경쟁에 나선 상태다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 식품관에서 직원이 농림축산식품부가 배포한 '안심 스티커'를 부착한 한우 선물세트를 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>



광주신세계, 저소득층 아동돕기 1000만원

(주)광주신세계(총괄임원 최민도·사진 왼쪽 두번째)는 24일 지역 내 저소득층 아동과 청소년을 위해 한국국제기아대책기구에 위생용품 지원을 위한 후원금 1000만원을 전달(사진)했다.

광주신세계는 국내 저소득층 가정의 여학생이 10만명으로 집계되는 가운데 초경부터 원경까지 사용하는 위생용품 구매비가 1인당 300여만원에 달하는 등 낯선 신체 변화에서 경제적 부담까지 홀로 감당해야 할 이들을 위해 후원금을 마련했다.

지역 저소득층 아동과 청소년에게 위생용품을 지원해 경제적인 부담을 덜어주고, 2차 성장과정에서 보호자의 도움이 상대적으로 부족한 아이들에게 도움을 주기 위한 것이다.

최민도 총괄임원은 "광주신세계가 현직법인으로서는 지역민의 사랑을 기반 성장한 기업인 만큼 다양한 사회환원 활동을 통해 실질적으로 도움을 줄 수 있는 방법을 지속 고민하고 있다"고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

'골든블루' 국내 정통 위스키 시장 1위 2009년 출시 국내 최초 저도수 위스키

국내 위스키 전문기업 (주)골든블루(대표이사 김동욱)는 24일 대표 브랜드인 '골든블루'(사진)가 기타주류(spirit drink)를 제외한 국내 정통 위스키 시장에서 1위를 차지했다고 밝혔다.

2009년 출시된 국내 최초 36.5도 정통 저도수 위스키 골든블루는 2016년 '임페리얼'을 누르고 국내 2위 브랜드로 올라섰다. 이어 2017년 한해 37만4609상자가 판매돼 기타주류를 제외한 정통 위스키 시장에서 27.6%의 시장 점유율을 차지, '원저'를 제치고 1위로 등극했다.

골든블루는 100% 스코틀랜드산 위스키 원액으로 만들어진 정통 위스키로서 본연의 풍부한 맛과 향, 부드러움을 만들어주는 36.5도수라는 장점으로 출시 9년 만에 국내 정통 위스키 시장에서 1위로 등극했다.

저도수 위스키 시장의 성장세에 경쟁사들도 신제품들을 속속 출시하고 있으나, 대부분 위스키 원액에 첨가물이나 향이 들어가 정통 위스키가 아니라 기타주류(spirit drink)로 분류된다.

김동욱 대표는 "골든블루가 국내 1위 위스키 제품으로 등극할 수 있도록 꾸준히 사랑해주신 소비자분께 감사드립니다"며 "앞으로도 혁신적인 제품 개발과 차별화된 마케팅으로 시장을 선도해 잠재된 위스키시장에 활력을 불어넣겠다"고 말했다.

한편, (주)골든블루의 대표 제품인 '골든블루사피루스'는 지난해 누적 판매량을 집계한 결과, 전년 대비 판매량이 2.7% 오른 25만 2951상자가 판매돼 국내 정통 위스키 시장에서 18.6%의 점유율을 기록해 1위 자리를 수성했다. /박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



콜맨 스포츠 캐주얼 의류 에코원서 론칭

캠핑용품 브랜드 '콜맨'은 24일 올해 봄·여름(S/S) 시즌부터 (주)에코원(대표 김은옥)에서 새로운 감성의 스포츠 캐주얼 의류로 본격 론칭한다고 밝혔다.

에코원은 콜맨 스포츠 의류를 전개하기 위해 롯데마트와 홈플러스 등 50여개점 유통망을 확보했다. 특히, 올 하반기부터 가드점 및 물안물(mall in mall)에도 입점을 서두르며, 온라인과 쇼룸, 홈쇼핑, 온-오프라인 등 유통채널을 다각화할 예정이다.

2018 S/S 콜맨의류 제품은 스포츠와 등산, 레저, 여행 등 일상생활에 필요한 필수 아이템만 기획·판매한다는 목표를 두고 200여 스타

일을 선보일 계획이다. 3040세대 고객을 노린 중저가 전략제품 출시를 위해 중국과 베트남, 미얀마 등에 생산라인을 확보했다.

콜맨의류 봄 신상상품은 재킷, 베스트, 티셔츠, 팬츠, 헤드웨어 5가지로 구성되며, 차별하고 고급스러운 감도로 표현해 일상생활 중 입기 편한 디자인이 장점이다.

라이프스타일 스포츠 캐주얼 등 다양한 디자인에 콜맨의 로고를 적절하게 배합해 평범하면서도 멋스러운 스타일을 연출한 게 디자인의 중요 포인트다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

홀리데이 인 광주호텔 '설맞이 플래시 세일'

매일 10객실 선착순 예약 ... 객실당 11만원

수영장·피트니스 클럽 무료

홀리데이 인 광주호텔은 24일 설 명절을 맞아 '설 맞이 플래시 세일' 프로모션을 진행한다고 밝혔다.

오는 31일까지 진행되는 이번 프로모션은 주중 목~일요일까지 총 4일간 국내 여행을 계획하는 고객과 명절 전후 고향을 방문하는 고객들이 객실 특가 프로모션을 누릴 수 있도록 기획됐다.

호텔 예약시 선착순 매일 10객실에 한정해

11만원(세금봉사료포함)에 객실을 이용할 수 있다. 예약기간은 오는 31일까지로, 투숙기간은 2월 1일부터 28일까지다.

모든 투숙객은 호텔 실내 수영장과 피트니스 클럽(사우나 제외)과 와이파이를 무료로 이용할 수 있다. 조식 이용시 20% 할인혜택도 적용된다.

호텔 예약실을 통해 전화예약으로만 가능하며, 선결제 필수로 취소환불은 불가능하다. 예약문의 062-610-7000.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

오티콘코리아 광주직영점

오픈 1주년 기념 이벤트 지금 연락주세요

“서울 본사와 똑같은 서비스를 받아보세요”

- 정부보조금 최대 131만원 지원
- 보조금전용 보청기
- 보청기 테스트 & 청력테스트
- 무료 가정 방문서비스

오티콘보청기 광주지사
농성역 또는 화정역 4번 출구에서 100m 가량 직진 후, 1층(102호)

062-364-8800

의료광고심의필 제 170630-중-83291호

이름으로 다가서는 **첨단우리병원**

부분마취! 최소절개! 단기입원!

*단, 환자에 따라 다를 수 있습니다

“전화로 MRI를 미리 예약하시면 빠른 시간 내에 진단 및 치료가 가능합니다.”

허리와 목 질환의 **15년간 임상 경험!**
척추, 관절, 골절, 정형외과 수술 **첨단우리병원**

대표전화 | 062) 970-6000