

“집 밖은 추워” 온라인 쇼핑 급증 ... 난방·방한용품 ‘불티’

햇패 역대 최고 매출 ... 원재료 수급에도 차질 히터·전기매트 매출액 최고 325%까지 올라

유난히 추운 겨울 탓인지 집밖에 나서기 보다 온라인으로 상품을 구매하는 소비자가 늘었다. 또 햇패 등 방한용품 판매도 급증하면서 햇패의 원재료 수급에 비상까지 걸린 상태다.

지난 31일 광주지역 이마트에 따르면 지난 22~28일 이마트를 매출은 지난해 같은 기간보다 25.8% 증가했다.

지난해에 비해 유독 한파가 기승을 부리면서 외출 대신 집에서 생활품을 구입하는 고객이 크게 늘었다는 분석이다.

일반 라면과 컵라면 매출은 각각 65.2%, 62.9% 늘었고, 즉석밥은 55.1%, 생수는 45.0% 매출이 증가했다. 쌀과 채소 매출도 각각 62.4%, 59.7% 증가했다.

또 극심한 추위에 난방용품을 찾는 소비자도 늘어난 것으로 나타났다.

지난주 햇패 매출은 지난해 같은 기간보다 77.3% 증가했으며, 전기요 매출도 66.7%나 났 것으로 파악됐다.

지난해 이마트를 연 매출이 1조원을 돌파한 가운데, 추운 날씨도 온라인을 성장세에 긍정적인 영향을 주는 흐름이다.

롯데 주요 계열사의 경우에도 지난해 온라인 쇼핑 소비는 작년 같은 기간보다 11.6% 늘었다. 이는 대형마트(5.2%), 기전 전문매장(2.8%), 편의점(1.1%) 등의 매출 증가율을 크게 웃도는 수치다.

이날 롯데멤버스에 따르면 온라인 쇼핑에서 큰 폭으로 매출이 증가한 상품은 난방·방한용품이었다.

히터, 전기매트는 매출액이 각각 325%, 197% 증가했다. 온풍기, 전기요 매출도 각각 20%, 88% 증가했다. 남성·여성 패딩은 매출이 각각 16%, 136% 늘었다.

식품 가운데는 묽음 반찬(496%), 떡(437%), 간편 떡볶이(213%) 등의 매출이 많이 증가했다.

한파로 소비자들이 외출을 줄이면서 온라인으로 구입해도 신선도 차이가 크지 않은 반찬류와 냉장식품 매출이 늘어난 것으로 분석됐다.

특히, 한파에 편의점에서는 햇패가 역대 최고 매출을 기록, 햇패의 주원료인 철가루는 수급비상까지 걸린 상태다. 한파에다 2018 평창올림픽까지 앞두고 있는

시점이어서 햇패 수요가 급증했기 때문으로 풀이된다.

편의점 CU(씨유)가 1월 한 달간 햇패 매출을 분석한 결과, 전국 대부분 지역에 한파특보가 내려진 지난 22~28일 햇패 매출은 지난해 같은 기간보다 2배 가까이(92.9%) 증가한 것으로 나타났다. 이 기간 햇패 매출은 직전 한 주보다 5.7배 늘었다.

더욱이 국내 철분 생산업체는 2곳에 불과해 대부분 햇패 제조사가 이들에 의존하고 있어 원재료 수급에 차질이 예상돼 제조사와 유통업체가 긴장하고 있는 상황이다.

실제로 일부 햇패 제조사는 철분 공급량이 부족해 제품 생산에 차질을 빚었던 것으로 파악됐다.

햇패 제조업체 티피지의 경우 하루 목표량을 생산하려면 철분 15t이 필요한데 지난 12월에는 하루 최대 7t 정도밖에 공급받지 못했다.

티피지 관계자는 “햇패 시장이 매년 150% 이상 신장하고 있지만 철분 공급이 차질을 빚은 건 올해가 처음”이라며 “7년만의 최악 한파라고 할 정도로 올해 유독 추웠고, 평창올림픽을 앞두고 기관 단위의 대량 구매가 많았기 때문”이라고 설명했다.



김병원(앞줄 왼쪽) 농협중앙회장이 호남권 농업인들과 토코콘서트를 마친 뒤 조합원들과 인사를 나누고 있다. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

2018 호남권 농업인 ‘행복농담’

농협중앙회, 광주 DJ센터서 컨퍼런스 개최
농업인, 농·축협 조합장, 중앙회 임직원 등 700여명 참석

농협중앙회(회장 김병원)는 지난 31일 광주 김대중컨벤션센터 4층 컨벤션홀에서 ‘2018 농업인 행복농담(幸福農談) 컨퍼런스’를 개최했다.

이날 농협 전남지역본부에 따르면 이번 행사에는 광주·전남·전북 등 호남권 농업인과 농·축협 조합장, 중앙회 임직원 등 700여명이 참석했다.

농업인 행복농담 컨퍼런스는 매년 실시됐던 농협의 지역별 현장경영 등 중앙회의 기존 업무보고 형식을 벗어나, 지역 농업인과 직접 소통하는 자리

를 만들기 위해 올해 처음 시작됐다.

농협의 주인인 농업인 조합원들의 눈높이에 맞춰 업무보고를 진행하고, 농업인이 행복한 ‘국민의 농협’을 구현하기 위해 농협이 나아가야 할 방향을 농업인과 농협 임직원이 함께 고민하자는 취지가 담겨있다.

이번 행복농담 농협 농업경제·축산경제·교육지원·상호금융·금융투자 등 5개 분야의 ‘2018 희망 플랜(계획)’ 발표를 시작으로 총 4부에 진행됐다.

김병원 회장은 지역 농업인들의 애환

과 고충을 듣고 소통하는 자리인 ‘솔직담백 농담(農談) 토코’에 진행자로 나서 직접 소통을 펼치기도 했다.

김 회장은 “농업인과 농협이 힘을 모아 농업인 행복시대를 함께 열어가자”며 “농가소득 제고를 위한 구체적 실현 방안과 농업까지 헌법반영을 위한 국민적 공감대 형성을 위해 노력하자”고 당부했다. 이어 “환부작신(換腐作新)의 자세로 농업인을 섬기는 농협이 될 수 있도록 노력하겠다”고 덧붙였다.

한편, 이번 ‘2018 행복농담 컨퍼런스’는 지난 18일 충청권을 시작으로 경북, 경남, 호남권 순으로 진행됐다. 오는 6일에는 중부권에서 개최될 예정이다.

전북 익산 ‘풍성제과’ 롯데백화점 광주점에 입점

“지역 명물 상생 성공사례 될 것”

롯데백화점 광주점은 지난 31일 전북 익산의 유명 빵집 ‘풍성제과’가 지하 1층 식품관에 입점했다고 밝혔다.

그간 여러 유통채널에서 단기행사로만 만날 수 있었던 풍성제과가 백화점 매장에 정식으로 입점하는 건 이번이 처음이다.

롯데백화점 광주점에 따르면 풍성제과는 익산의 작은 ‘동네 빵집’으로 업계 경쟁 속에서도 30년 이상 맛과 품질로 지역 대표 빵집으로 자리를 굳혔다. 방송프로그램 ‘생활의 달인’에 출연하며 전국 맛집으로 유명해졌고, 이번에 광주점에 입점하게 됐다.

이에 앞서 지난 2014년 입점한 광주지역 향토브랜드 빵집 ‘베비에르’의 경우 연매출 19억원을 올리는 등 식품관 대표 브랜드가 됐다.

2015년 4월 롯데아울렛 수완점과 이듬해 남악점에 연이어 입점해 지난해 기준 각각 14억, 13억의 매출을 기록하면서 백화점과 지역 맛집 간 대표적인 상생으로 평가받고 있다.

김정현 롯데백화점 광주영업부장은



롯데백화점 광주점 식품관 ‘풍성제과’ 팝업스토어에서 전경철 대표(오른쪽)와 수재자(왼쪽)가 풍성제과 대표 상품을 선보이고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

“풍성제과의 입점이 베비에르와 삼진어묵처럼 백화점과 지역 명물 간 윈윈(Win-Win)하는 대표적 성공사례가 될 것”이라며 “지역상생을 위해 향후에도 지역 맛집의 적극적인 발굴에 힘쓸 것”이라고 말했다.

한편, 풍성제과는 전경철 제과장이 직접 만든 ‘옥수수 식빵’과 ‘마늘바게트’가 유명하다. 옥수수 식빵은 옥수수 낱알과 찹쌀을 섞어 만든 반죽에 소금·멸치·건조바게트 가루를 섞어 만들며, 마늘바게트는 익산 생마늘만 이용해 만들고 있다.

편의점 업계 밸런타인데이 상품 출시

편의점 업계가 오는 14일 밸런타인데이를 2주 앞두고 일제히 관련 상품을 출시했다.

지난 31일 편의점 업계에 따르면 CU(씨유)는 영화제작사 드림웍스픽처스와 손잡고 애니메이션 ‘슈렉’, ‘쿠푸맨’, ‘트롤’의 캐릭터를 활용한 20여가지 상품을 출시했다.

대표상품은 트롤과 쿠푸맨 주인공인 ‘피피’와 ‘포’의 얼굴이 들어간 ‘드림웍스 원형볼’(2500원), 트롤과 슈렉의 주인공 커플이 디자인된 ‘드림웍스 하트’

(6000원) 등이다. 쿠푸맨 인형과 초콜릿, 젤리 등을 담은 ‘드림웍스 인형바구니’(2만1000원부터) 5종도 선보였다.

CU는 인기 아이돌 그룹 워너원과 협업한 ‘가나X워너원 패키지팩’, 장난감이 들어있는 어린이들에게 인기 있는 ‘킨더 조이 세트’도 출시했다.

GS25는 2월 1~7일 페레로로쉐 모든 상품에 대해 BC카드 구매하면 50% 청구 할인 혜택을 제공한다. 16일까지 로아커, 킨더 등 인기 초콜릿 40여종에 대해 1+1, 2+1 행사도 진행한다.

페레로로쉐 기원 상품으로 ‘페레로로쉐 룬담요세트’(1만6000원), ‘페레로로쉐 리세트’(1만2000원) 등을 준비했다.

GS25는 패션 브랜드 ‘오아이 오아이’와 협업한 여권 지갑 8만개도 한정 판매한다. 여권 지갑만 사면 9800원이지만, 페레로로쉐 상품과 구매하면 3500원에 살 수 있다.

세븐일레븐은 시크릿췌췌 립캔디를 담은 ‘시크릿췌췌 립캔디 꽃다발’(6000원)과 파우치와 손거울이 담긴 ‘초콜릿은 너 가지고 파우치는 나 쥐’(9900원), 장미꽃과 페레로로쉐 초콜릿을 담은 ‘365일 너만 사랑해 장미꽃베어’(2만원) 등 이색 상품을 선보였다.

작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다.

개업·성업 안내

광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

초대화랑 동구 중앙로 196번길 15-16 (궁동 54-2) 동양화·서양화 전문판매점 대표 임해택 ☎062)222-2516, 010-2681-3113	서울표구점 북구 중흥동269-14 (중흥3동주민센터 입구 맞은편) 병풍, 액자, 족자, 표구 일체 ☎010-3633-2790	내담대구탕·찜 북구 문흥동 954-8번지 대구탕, 해물갈비찜, 아구찜, 전골 단체모임 환영 대표 한혜숙 ☎062)471-5050	동양철학원 동구 불로동 11-2 (평화식당옆길) 사주, 작명, 개명, 신수, 궁합 택일, 개인지도 함. ☎062)224-7687, 010-2611-7687		
금강버티컬 버티컬, 커튼, 블라인드, 홀딩도어 콤비스크린, 전동롤스크린, 우드블라인드, 실사롤스크린, 허니콤블라인드의 제작 및 시공 ☎062)514-6118, 010-5627-6119	제주흑돼지 전문점 꽃담 동구 밤밭로 48-1 (법원 뒤편) 제주흑돼지 삼겹살 제주 오겹살 (영업시간 오후3시~) ☎062)233-9992	바른글씨교정원 북구 서암대로 186 성지빌딩 3층 전담전문사거리 약필글씨 책임교정원, 학원생 수시모집 교대, 사대, 임용반, 취업반, 감사반 원장 직접 개인지도 ☎062)525-9933, 010-8703-3378	하안나라 운동화세탁 북구 우산동 614-10(구,북광주등기소 옆) 운동화·가방·이불 *2월레부터 수거배달* ☎062)269-4450, 010-4607-5773	금복식당 동구 궁동 55-2(카톨릭센터 뒤) 찜탕, 계절 생선매운탕 전문 대표 김용범 ☎062)236-3177	한솔도시락 서영대점 북구 운암동 885-35번지 모든 도시락 포장가능 단체도시락 주문 받습니다. 대표 김용경 ☎062)524-6078, 010-3152-0739
교원 빨간펜 남광주센터 최고의 교육전문가로 성장할수 있는 선생님을 모십니다. 통합독서지도사 kbs미디어 온라인 평생교육원 자격증 취득가능 ☎010-3613-3145	청학철학원 북구우치로 39-1 (중흥신협옆2층) 작명, 사주, 운세, 궁합, 택일 시현, 승진, 사업, 재물, 직업 부모교습 및 전문 연구원 청학 서광호 ☎010-9866-2332	으뜸공인중개사 북구 두암동 동시민교회앞 골목 아파트, 빌딩, 원룸, 주택, 상가 토지 전월세 및 매매임대 분양권 상담일선 책임중개 전문 ☎062)263-5383, 010-6338-5383	신신예술의집 동구 궁동 예술의 거리 기념품 전문 판매점 대표 서태석 ☎062)222-1936	가득 동구 예술의길 31-16 동부고시학원 3층 뷔페매반 전문 대표 전옥희 ☎062)222-0589	무크 서구 상무대로 773 세정아울렛 258호 세련된 디자인의 신상품 대량 입고 10%~40% 할인 (일부품목 제외) ☎062)370-9258
양지공인중개사 북구 두암동 부영아파트 정문앞 아파트, 빌딩, 원룸, 투룸, 상가, 임야, 토지, 경매, 권리분석 대표 전병양 ☎062)263-2223	박당화랑 동구 궁동 51-18번지 예술의 거리 한국화, 서양화 매매 및 감정 대표 박환승 ☎062)222-6866	석당화랑 동구 궁동 예술의 거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매 대표 이석재 ☎062)222-3118	토산철학원 북구 두암동 예단산부인과 정문옆 작명, 개명, 사주, 신수 궁합, 택일, 상호명 개인지도함. 대표 이태연 ☎010-4106-5055	국수나무용봉점 북구 용봉동 1091-4번지 (국민은행 건물내) 모든 메뉴 포장가능, 도시락 단체 주문 받습니다 ☎062)526-5475, 010-8621-5959	고전방 동구 궁동34-4 (중양초등학교 후문) 도자기, 서양화, 고서화 전문판매점 대표 김화중 ☎062)224-4869