

광주신세계 '황금쇼핑 주간' 대대적 할인

〈23~28일〉

포스트 명절 수요 겨냥 '뉴 스타트 페스티벌' 신학기 고객·여성 부문 등 최대 50% 할인 운현궁 창고 대공개전 이불도 저렴하게 판매

광주신세계(총괄입원 최만도)가 '황금쇼핑 주간' 특수를 잡기 위한 '뉴 스타트 페스티벌'을 개최하고 대대적인 할인행사를 진행한다.

21일 광주신세계에 따르면 명절 연휴 상여금이나 상품권을 소비하기 위해 쇼핑을 하려는 고객이 증가하면서 오는 23~25일 주말이 '쇼핑 피크' 기간이 될 것으로 예상된다.

앞서 지난해의 경우 설 명절 직후 패션·잡화 매출은 설 이전 대비 8.5% 증가했고, 영 패션 전문관인 패션스트리트의 매출도 24.3% 증가한 것으로 나타났다. 여성부문 매출도 8.6% 증가하는 등 명절 이후 매출 호조가 이어지고 있다.

이에 따라 광주신세계는 '황금쇼핑 주간' 대목을 선점하기 위해 23~28일 '신세계 스타일 워크'를 열고 봄 신상품을 선보이며 대폭 선전에 나선다.

대표품목으로는 '잇 미샤'의 '그레이 체크 재킷'(35만9000원)과 '체크 패턴 팬츠'(18만9000원)가 있으며, '르베이지'의 '플리츠 원피스'(98만원)와 '마쭈'의 '데님 재킷'(47만9000원), '시스템'의 '트렌치 코트'(73만9000원)도 선보인다.

특히, '신세계 스타일 워크' 기간 중 졸업과 입학에 앞둔 신학기 고객만을 대상으로 특별 행사도 준비돼 있다. 5개 브랜드가 각종 본 매장에서 특별 프로모션을 제공할 예정이다.

우선 '바네사 브루노'(17~28일)와 'DKNY 여성'(23~25일), '질 스튜어트'(23~25일)는 신학기 고객 대상으로 10% 할인혜택을 제공한다. 또 '마쭈'는 23일부터 25일까지 40~60·100만원 이상 구매시 4·6·10만원 즉시할인 혜택을 제공하고, '클럽모나코'(남성)는 기본 10% 할인에 10% 추가 할인 혜택에 들어간다.

여성부문 행사로는 23~25일 5층 행사

장에서 '영캐주얼 인기상품전'을 열고 40~60% 할인행사를 준비했다.

대표 품목으로 'EnC'의 재킷과 원피스가 각각 19만9000원으로, '시슬리'의 카디건과 코트도 각각 19만9000원, 26만9000원에 판매한다.

'질 스튜어트'의 핸드백도 23만8400원에 구입할 수 있고 '스톤헨지'의 가죽시계는 19만원(블랙)과 21만원(브라운)에 본 매장에서 만날 수 있다.

신학기 행사로는 23~25일 8층 행사장에서 '쁘띠바또'의 이월 특집행사가 있다. 최대 50% 할인된 가격에 120년 전통의 프랑스 유·아동복을 마련할 수 있는 기회다.

여기에 행사기간 시즌 이벤트 홀에서는

1년에 한번 열리는 '운현궁 창고 대공개전'을 열고 최대 70% 저렴한 가격에 집구를 선보일 계획이다.

대표품목으로 기모 프롬 차림세트(Q/이불+패드+베개커버2개)가 7만9000원, 경주 베개솜 9900원이다. 세미 프롬카페트 등 3가지 품목은 일반 특가상품으로 한정 판매한다.

박인철 영업기획팀장은 "장기간 이어진 최강 한파로 봄 신상품 쇼핑이 저조해 지난 한달 동안 여성, 남성, 스포츠 장르 모두 매출이 주춤했다"며 "봄철 신상품 수요와 신학기 선물 수요를 선점하기 위해 뉴 스타트 페스티벌을 준비했다"고 말했다. /박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



광주신세계 마쭈 매장에서 직원이 '뉴 스타트 페스티벌'을 앞두고 신상품들을 선보이고 있다.

〈광주신세계 제공〉



롯데백화점 광주점 8층 가구매장에서 예비신혼부부가 혼수에 관련된 품목을 설명 듣고 있다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

“예비신혼부부들 혼수 미리 장만하세요”

롯데백화점 광주점

23~27일까지 웨딩페어

롯데백화점 광주점이 4~5월 결혼을 앞둔 예비신혼부부들을 겨냥한 웨딩페어 행사를 연다.

혼수 필수아이템인 가전과 가구 등 고가의 제품을 저렴하게 구입할 수 있는 기회가 될 것으로 보인다.

롯데백화점 광주점은 21일 오후 2시부터 27일까지 '롯데 웨딩페어 행사'를 진행한다고 밝혔다.

결혼식 시즌이 아닌 겨울 비수기에 웨딩행사를 여는 이유는 신혼부부들이 결혼식에 맞춰 혼수를 준비하기보다 신혼집을 꾸리고 인테리어가 끝나는 시점을 감안해 혼수를 마련하기 때문이다.

봄철 결혼 성수기인 4~5월보다 2~3개월 전 미리 혼수를 장만하기에 2월이 '혼수용품 시즌'이라는 게 롯데백화점 관계자의 설명이다.

이날 롯데백화점 광주점에 따르면 지난해 전체 매출 중 전통 혼수상품군인 가전·가구·홈텍스·주방기기 상품군 매출구성비는 11.5%로 집계됐다.

결혼시즌인 5월과 10월보다 2~3달 앞선 2월과 8월의 매출구성비가 연중 가장 높은 15%까지 상승한 것으로 파악됐다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 롯데 웨딩페어 행사 기간 8층 본매장과 9층 행사장에서 가구브랜드 '이탈리안홀', '본톤', '인아트' 등이 30%에서 최대 50% 할인행사를 진행한다.

또 '삼성'과 'LG', '다이슨' 등 가전브랜드는 일부 제품을 10~15% 할인된 가격에 판매할 예정이다.

여기에 신혼부부를 위해 9개월 동안 롯데백화점 전점에서 적용한 구매금액의 5%를 롯데상품권으로 바꿔주는 웨딩마일리지 행사도 연다. 각 카드사별 무이자 할부 혜택과 상품권 행사도 함께 진행할 계획이다.

황인혜 롯데백화점 광주점 가전·가구 파트리더는 "2월이 되면서 결혼을 앞둔 신혼부부들의 방문이 점차 늘어나고 있다"며 "특히 가치소비 중심의 혼수를 준비하는 젊은 부부가 많아지면서 행사기간 특가제품을 구입해 실수를 챙기는 고객이 늘고 있다"고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

이마트, 청소용품·가전 등 400여종 최대 55% 할인

이마트는 21일 신학기 용품과 청소용품, 건강 가전, 완구, 제철 신선식품 등 총 400여종의 상품을 최대 55% 할인하는 대규모 할인행사를 진행한다

22일부터 28일까지 광주지역 5개 이마트에서는 리빙홈 신품책상을 20% 할인한 7만9630원에, 매쉬 3단 선반을 20% 할인한 2만8800원에 구입할 수 있다.

시디스 사무용의자 전 품목을 20% 할인해 판매하며, CJ한뿌리 양배추즙(60ml·20포)은 55% 할인한 1만7910원, 폴란드 아로니아액(500ml)은 30% 할인한 9660원에 판매할 예정이다.

딸기는 기존 가격보다 40%가량 저렴한 8900원(1.2kg)에 판매한다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

롯데 높은 샤넬도 '앱' 출시한다

“온라인 판매는 안해”

롯데 높기로 유명한 프랑스 명품업체 샤넬이 밀레니얼 세대를 겨냥해 애플리케이션(앱)을 출시하는 등 디지털 역량 강화에 나섰다.

21일 영국 파이낸셜타임스(FT)에 따르면 샤넬은 명품 의류 전문 전자상거래업체인 파페치(Farfetch)와 손잡고 샤넬 매장 및 신제품 소식을 전해주는 앱을 출시할 계획이다. 샤넬은 이러한 앱을 통해 고객들에게 매장 간접체험을 제공하고, 주요 소비층으로 부상한 밀레니얼 세대의 브랜드 접근성을 높일 방침이다.

파페치의 호세 네베스 최고경영자(CEO)는 “이는 연간 200만 달러를 쓰는 상하이 출신 고객이 로스앤젤레스 매장에 가서 원하는 상품과 사이즈 등을 정확히 아는 직원을 만나는 것과 같다”고 설명했다. 하지만 샤넬은 앱을 통해 온라인 판매

는 하지 않겠다고 선을 그었다.

앞서 영국 명품 브랜드인 버버리는 파페치와의 제휴 아래 온라인에서 상품을 팔기로 했다고 발표한 바 있다.

샤넬 패션 부문 CEO인 브루노 파블로 브스키는 “샤넬은 앱에서 상품을 팔거나 전자상거래를 시작하지 않을 것이다”라며 “이번 계약은 고객들이 매장을 방문하기 전이나 후에 경험을 강화하기 위한 것이 목표다”라고 밝혔다.

전 세계에서 192개 매장을 보유하고 있는 샤넬은 향수와 화장품의 온라인 판매는 시작했지만 의류와 보석은 여전히 오프라인 매장에서만 구매가 가능하다.

실적을 절대 공개하지 않는 샤넬은 연간 60억 달러(6조4000억원)의 매출을 올리고 있는 것으로 추산된다.

샤넬은 파페치에 대해 소규모로 투자하고 있는 것으로 알려졌다 FT는 전했다. /연합뉴스

오리온, 제과업계 세계 14위 ... 6년 연속 15위권

오리온은 '2018 제과업계 글로벌 톱 100'에서 14위에 오르며 6년 연속 15위권에 진입했다고 21일 밝혔다.

이는 글로벌 제과산업 전문지인 '캔디인더스트리'(Candy Industry)가 세계 제과기업의 전년도 매출액을 기준으로 순위를 선정한 결과다. 오리온은 지난해 사드(고고도 미사일 방어체계·THAAD) 사태에도 한국, 베트남 등에서 선전, 2013년 13위를

차지한 이래 6년간 국내 제과기업 중 가장 높은 순위를 유지하고 있다고 설명했다.

지난해 오리온 한국 법인은 5년 만에 매출 반등에 성공했으며, 베트남 법인은 현지화 기준 매출이 13.3% 증가했다.

오리온은 중국 법인의 업무 효율화 및 경쟁력 강화에 역량을 집중하고 베트남, 러시아에서 유통망을 지속해서 넓힐 계획이다. /연합뉴스

大山 프리모 남녀가발

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.사 동급제품 130만원
59만원

본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층
062 673 5858(모발모발)

건물임대

| 병원적합 |

건물명	일신방직 내 건물
위치	광주 북구 임동 100-64번지(나동)
대지면적	5,464㎡
연면적	4,792,83㎡
용도지역	일반공업지역(병원등 용도변경 가능)

층별	면적(㎡/평)
지하	499.1㎡(151평)
1층	655.2㎡(198평)
임대물건	2층 1,064.2㎡(322평)
	3층 1,064.2㎡(322평)
	4층 1,064.2㎡(322평)
계	4,346.9㎡(1,315평)

임대료 별도협의(리모델링 비용지원)
권장업종 병원/학원등
장점 도로접(2차선 양방향), 시내중앙, 일신방직 직영임대

임대문의 | 062-510-5120
일신방직 관리팀

ABC협회인증 호남 최대 발행부수

독자와 함께 걸은 길 66년

광주일보 문화예술매거진

예능

광고문의 (062)227-9600
신문구독 (062)220-0551
예향구독 (062)220-0550