

‘해외 직구’ 지난해 20억 달러 첫 돌파

건강식품 20% 최다 ... 화장품·의류 순 제품 불량·AS 등 불편 겪는 사례도 빈번

‘해외 직구’(직접 구매)를 하는 소비자가 점점 증가하고 있다. 지난해 국내 해외 직구 규모가 처음으로 20억 달러를 넘어서며 역대 최고치를 기록한 것으로 나타났다. 반면, 늘어나는 해외 직구만큼 그에 따른 제품의 불량이나 AS 등으로 불편을 겪는 사례도 빈번하게 일어나고 있다.

21일 관세청에 따르면 지난해 해외 직구 건수와 규모는 2359만건으로 전년 1740만건에 비해 35.6% 증가한 것으로 파악됐다. 금액으로는 약 2조2000억원 수준인 총 21억1000만 달러로 역시 전년(16억3453만 달러)보다 29.1% 늘었다.

이는 역대 최고치로 지난 2013년 10억 4000만 달러 규모였던 것에 비해 무려 4년

새 두 배를 뛰어넘었다. 또 최근 5년간 해외 직구 평균 증가율 27%를 크게 상회했다.

해외 직구가 대폭 증가한 이유는 예전보다 해외 직구에 대한 정보가 많아지며 그 절차도 쉬워진데다, 달러·엔화의 약세 등 환율 하락, 중국 광군제, 미국 블랙 프라이데이 등 글로벌 할인 행사로 수요가 증가했기 때문으로 분석된다.

국가별로 살펴보면 중국은 2016년 193만7000건(1억5100만 달러)에서 지난해 408만8000건(2억7200만 달러)으로 111% 늘었고, 일본도 99만2000건(7642만 달러)에서 202만건(1억3682만 달러)으로 103% 증가한 것으로 나타났다.

유럽 역시 253만건(2억9000만 달러)에

서 350만건(4억1840만 달러)로 39% 증가한 반면, 미국은 1330만건(12억1463만 달러)으로 전년 1135만건(10억6000만 달러)에 비해 15% 늘어나는 데 그쳤다.

품목별 비중(건수 기준)을 보면 건강기능식품(20.8%), 화장품(12.2%), 의류(11.6%), 전자제품(9.0%) 등 순으로 높았다. 이중 전자제품류는 전년보다 80% 증가가 장 증가 폭이 컸다. 특히 가정용 청소기 직구 건수는 전년보다 252%나 급증했다.

문제는 해외구매가 새로운 소비형태로 정착되면서 관련 소비자불만도 지속적으로 증가하고 있다는 점이다.

이날 한국소비자원의 ‘온라인 해외구매 관련 소비자불만 분석 결과’를 살펴보면 지난해 관련 해외직구 관련해 접수된 사례는 총 1만5118건으로 전년 9832건보다 무려 53.8%나 급증한 것으로 나타났다.

온라인 해외구매 중 ‘해외 구매대행’ 관

련이 전체 소비자불만의 52.4%로 가장 큰 비중을 차지한 반면, ‘해외 직구구매’는 전년 대비 116.3%나 증가했다. 해외사이트를 통해 직거래를 할 경우 소비자들의 각별한 주의가 요구되는 대목이다.

광주지역 가전업체 관계자는 “해외에서 직접 구매한 제품의 경우 국내 제품과 다른 부품을 사용하거나 한국과 다른 전력환경에서 사용하도록 제작돼 고장이 발생할 확률이 높을 수 있다”며 “해당 국가에서 부품을 공수해야하는 탓에 AS가 까다로운 경우도 많다”고 설명했다.

한국소비자원 측은 “유명 브랜드를 사칭한 해외직구 소량물 소비자피해도 늘어나는 추세다”며 “구매 취소나 환불 거부 등 해외직구 관련 다양한 피해사례가 접수되는 만큼 각별한 주의가 필요하다”고 당부했다.

한국소비자원 측은 “유명 브랜드를 사칭한 해외직구 소량물 소비자피해도 늘어나는 추세다”며 “구매 취소나 환불 거부 등 해외직구 관련 다양한 피해사례가 접수되는 만큼 각별한 주의가 필요하다”고 당부했다.



하이트진로는 지난 20일 첫 수출국인 베트남 하노이 법인사무소에서 소주 수출 50주년 기념식을 진행했다. <하이트진로 제공>

하이트진로 소주 수출 50년 ... 지난해 실적 940억

20년 새 실적 3배 성장

88개국 93개 브랜드 수출

하이트진로가 해외로 소주를 수출한 지 올해로 50주년을 맞았다.

1968년 베트남전쟁 파견 군인을 위해 소주를 처음 수출하면서 해외시장에 첫 발을 내디뎠다. 하이트진로는 1972년 인삼주 개발과 함께 해외영업부를 신설하고 본격적으로 해외시장 개척에 나섰다.

이후 수출품목을 인삼주, 소주, 기타 제재주로 확대하고, 수출지역도 미국, 일본, 동남아, 유럽 등지로 넓혀나갔다.

1988년 일본과 미국에 현지 법인을 설립하며 교민 위주로 판매하던 영업전략을 현지인 대상으로 성장세를 이어갔다. 러시아, 중국, 베트남에도 법인을 설립, 현지인 시장공략을 본격화했다.

하이트진로는 수출 50주년인 올해 88개국에 93개 브랜드(자가상표브랜드 포함)의 맥주, 소주, 막걸리 등을 수출하고 있다. 10년 전보다 수출국 수는 2배가량 늘어났다. 1977년에는 국산 주류 수출실적이 총 161만6357달러로, 이 가운데 하이트진로는 64만6439달러의 수출실적

을 올리며 주류수출 1위 기업으로 올라섰다. 수출 30주년을 맞은 1998년에는 일본시장에서 ‘JINRO’ 소주를 연차로 시작했다.

하이트진로 수출실적은 계속 상승세를 보이고 있다.

수출액이 지난해 940억원으로 20년 전인 1997년 339억원에 비해 약 3배 가량 성장했다. 지난해 지역별 수출 비중을 보면 일본이 56.6%로 가장 높고, 동남아 17.6%, 마주지역 12.6%, 중화권 9.4%, 유럽·아프리카 3.8% 등이다.

동남아 수출 비중이 크게 높아지고 있다. 2013년 3.6%에 머물렀지만, 작년 17.6%까지 늘었다. 지난해 동남아시아로의 소주 수출액은 전년 대비 47% 증가했다. 2015년과 2016년에도 전년 대비 각각 17%, 22.7% 늘었다.

하이트진로는 지난 20일 첫 수출국인 베트남 하노이 법인사무소에서 소주 수출 50주년 기념식을 진행하기도 했다.

베트남은 주목할 만한 소주시장으로, 2016년 베트남 법인을 설립한 진로는 2년 만에 호찌민 지사를 개설, 해외 첫 소주 브랜드 전문점 ‘진로포차’를 오픈했다.

<최재호기자 lion@연합뉴스>

광주신세계 고객 안전강화 주차장 비상벨 추가 설치

광주신세계(대표이사 최민도)는 21일 고객 안전관리 강화를 위해 주차장 내 비상벨 625개 추가설치를 완료했다고 밝혔다.

2015년에 설치한 비상벨 20개를 포함해 백화점과 이마트 지상·지하 주차장 전 구역에 비상벨 설치가 완료됐다. 주차장 내 모든 기둥에 비상벨 설치로 주차장에서 발생 가능한 돌발 상황에 대처하겠다는 계획이다.

위급상황 시 신규 설치된 비상벨을 누르면 보안실로 연결, 주차장 현장근무자의 휴대용 수신기에도 전송돼 최단시간에 조치를 취할 수 있다.

또 광주신세계는 총무, 안전, 주차, 보안, 기술팀이 주차장 돌발 상황에 대비해 주기적인 모의훈련도 하고 있다. 출입구 차단, 긴급 신고, 대피, 대화유도 등 역할 분담을 통해 실전 역량을 강화 중이다.

<박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr>



제철 주꾸미 먹고 힘내세요. 롯데백화점 광주점은 22일부터 수산매장에서 제철 수산물인 국산 생물 주꾸미를 1코(350g 이상)를 9500원에, 냉동주꾸미를 100g당 1950원에 판매하는 행사를 진행한다. <롯데쇼핑 제공>

중기공단 광주본부·광주시, 중국시장개척 참가기업 모집

30일까지 접수

중소기업진흥공단 광주지역본부(본부장 주상식)는 21일 광주시와 공동으로 지역 중소기업의 중국시장개척 참가기업에 나선다고 밝혔다.

모집기간은 22일부터 30일까지로, 참가 대상은 전년도 수출실적 2000만 달러 이하의 광주 소재 수출중소기업이다.

선정될 경우 오는 5월 20일부터 26일까지 한국 제품 선호도가 높은 중국 3개 지역(정저우·선전·시안)에서 시장개척 활동을 할 계획이다.

시장개척 참가 신청 기업은 현지 코트라 무역관 시장성 평가 및 광주시와 중기공의 수출역량평가를 거쳐 최종 선정된다.

현지 바이어 발굴, 단체 수출상담 주선, 통역배치 및 왕복항공료(50~70%)를 지원받는다. 단, 여행사 보험과 현지 체재비는 참가기업이 개별 부담해야 한다.

시장개척 활동을 벌일 중국 정저우는 한류 호감도가 높은 지역으로 뷰티제품, 생활용품 등이 유망하고 인터넷 보급 확대로 온라인 소량물 구매도 확대되는 추세다.

선전은 중국 창업 중심지로 부상하고 있으며 뷰티제품, 의료기기, 스마트헬스케어, IT제품에 관심이 크다.

주상식 중진공 광주본부장은 “수출상담 결과에 따라 전문가의 사후관리지원, 글로벌진출자금, 수출마케팅사업 등 다양한 연계지원을 통해 수출기업으로 도약하는 기회가 될 것”이라고 설명했다.

한편, 이번 시장개척단 참가를 희망하는 기업은 중진공 홈페이지에서 신청서를 다운받아 이메일(170513P@sbc.or.kr)로 신청하면 된다. 문의는 중진공 광주지역본부 062-369-3051 또는 광주시 기업육성과 062-613-3881.

<박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr>

‘부모님 모시고 해외여행’ 5년새 91% 증가

어린 자녀와 여행 16% 감소

최근 해외여행을 함께 떠나는 성인(만 19세 이상) 자녀와 부모가 늘었다. 반면 어린이(만 12세 이하) 자녀와 부모가 함께 떠나는 해외여행은 줄어든 것으로 나타났다.

21일 하나투어에 따르면 지난해 해외 패키지여행을 함께 떠난 성인 자녀와 부모는 27만4000명으로 2012년의 14만 3000명보다 91.5% 증가했다.

하나투어의 전체 패키지여행에서 성인 자녀와 부모 동반여행이 차지하는 비중도 2012년 16.6%, 2013년 16.9%, 2014년 17.1%, 2015년 17.4%, 2016년 17.8%, 2017년 18.6%로 매년 꾸준히 늘었다.

반면 어린이 자녀와 부모가 함께 가는 해외여행의 비중은 줄어들었다. 어린이 자녀 동반 해외 패키지여행은 2012년 전체 해외 패키지여행의 19.3%

로 동반자 유행 중 가장 높은 비중을 나타냈지만 2017년에는 16.5%로 감소했다.

성인 자녀 동반 해외여행이 2015년부터는 어린이 자녀 동반여행을 앞질렀다. 하나투어 관계자는 효도 여행으로 부모님과 함께 해외여행을 떠나는 20~30대 청년들이 늘어난 반면 출산율이 떨어져 어린이 동반여행은 감소한 것으로 분석했다.

성인 자녀 동반 가족여행객이 가장 선호하는 해외여행지는 일본이었다. 지난해 성인 자녀 동반 여행객 중 가장 많은 31.3%가 일본을 선택했다. 그 다음은 베트남(13.2%), 중국(8.9%), 태국(8.3%), 유럽(7.7%), 대만(6.6%)의 순이었다.

하나투어 관계자는 “성인자녀 동반 가족여행객은 자연풍경을 감상하거나 역사 유적을 방문하는 관광일정을 선호하는 것으로 확인된다”고 말했다.

<연합뉴스>

<p>적은만큼 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다.</p> <h2>개업·성업 안내</h2> <p>광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551</p>		<h3>초대화랑</h3> <p>동구 중앙로 196번길 15-16 (공동 54-2) 동양화·서양화 전문판매점</p> <p>대표 임해택 ☎062)222-2516, 010-2681-3113</p>	<h3>서울표구점</h3> <p>북구 중흥동269-14 (중흥3동주민센터 입구 맞은편) 병풍, 액자, 족자, 표구 일체</p> <p>☎010-3633-2790</p>	<h3>고흥나루터</h3> <p>동구 지산동 705-9 (법원뒷길) 하모(참장어), 샤브샤브 전문점 바다장어구이, 장어탕</p> <p>대표 모복자 ☎062)222-3092</p>	<h3>동양철학원</h3> <p>동구 불로동 11-2 (평화식당옆길) 사주, 작명, 개명, 신수, 궁합 택일, 개인지도 함.</p> <p>☎062)224-7687, 010-2611-7687</p>
<h3>금강버티컬</h3> <p>버티컬, 커튼, 블라인드, 홀딩도어 컴비블스크린, 전동롤스크린, 우드블라인드, 실사롤스크린, 허니콤블라인드의 제작 및 시공</p> <p>☎062)514-6118, 010-5627-6119</p>	<h3>제주흑돼지 전문점 꽃담</h3> <p>동구 밤살로 48-1 (법원 뒤편) 제주흑돼지 삼겹살 제주 오겹살 (영업시간 오후3시~)</p> <p>☎062)233-9992</p>	<h3>바른글씨교정원</h3> <p>북구 서암대로 186 성지빌딩 3층 전대전문사거리 약필글씨 책임교정원, 학원생 수시모집 교대, 사대, 임용반, 취업반, 강사반 원장 직접 개인지도</p> <p>☎062)525-9933, 010-8703-3378</p>	<h3>하안나라 운동화세탁</h3> <p>북구 우산동 614-10(구,북광주동기소 옆) 운동화·가방·이불 "2컬레부터 수거배달"</p> <p>☎062)269-4450, 010-4607-5773</p>	<h3>금복식당</h3> <p>동구 공동 55-2(카톨릭센터 뒤) 찜탕, 계절 생선매운탕 전문</p> <p>대표 김용범 ☎062)236-3177</p>	<h3>내담대구탕·찜</h3> <p>북구 문흥동 954-8번지 대구탕, 해물갈비찜, 아구찜, 전골 단체모임 환영</p> <p>대표 한혜숙 ☎062)471-5050</p>
<h3>교원빨간펜남광주센터</h3> <p>최고의 교육전문가로 성장할수 있는 선생님을 모집합니다. 통학복지지도사 kbs미디어 온라인 평생교육원 자격증 취득가능</p> <p>☎010-3613-3145</p>	<h3>청학철학원</h3> <p>북구우치로 39-1 (중흥신협옆2층) 작명, 사주, 운세, 궁합, 택일 시험, 승진, 사업, 재물, 직업 부부교습 및 전문 연구원</p> <p>청학 서광호 ☎010-9866-2332</p>	<h3>으뜸공인중개사</h3> <p>북구 두암동 동시민교회앞 골목 아파트, 빌딩, 원룸, 주택, 상가 토지 전월세 및 매매임대 분양권 상담알선 책임중개 전문</p> <p>☎062)263-5383, 010-6338-5383</p>	<h3>신신예술의집</h3> <p>동구 공동 예술의 거리 기념품 전문 판매점</p> <p>대표 서태석 ☎062)222-1936</p>	<h3>가득</h3> <p>동구 예술의길 31-16 동부고시학원 3층 뷔페백반 전문</p> <p>대표 전옥희 ☎062)222-0589</p>	<h3>무크</h3> <p>서구 상무대로 773 세정아울렛 258호 세련된 디자인의 신상품 대량 입고 10%~40% 할인 (일부품목 제외)</p> <p>☎062)370-9258</p>
<h3>양지공인중개사</h3> <p>북구 두암동 부영아파트 전문임대 아파트, 빌딩, 원룸, 투룸, 상가, 임야, 토지, 경매, 권리분석</p> <p>대표 전병양 ☎062)263-2223</p>	<h3>박당화랑</h3> <p>동구 공동 51-18번지 예술의 거리 한국화, 서양화 매매 및 감정</p> <p>대표 박환승 ☎062)222-6866</p>	<h3>석당화랑</h3> <p>동구 공동 예술의 거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매</p> <p>대표 이석재 ☎062)222-3118</p>	<h3>토산철학원</h3> <p>북구 두암동 예덴산부인과 정문옆 작명, 개명, 사주, 신수, 궁합, 택일, 상호명 개인지도함.</p> <p>대표 이태연 ☎010-4106-5055</p>	<h3>국수나무용봉점</h3> <p>북구 용봉동 1091-4번지 (국민은행 건물내) 모든 메뉴 포장가능, 도시락 단체 주문 받습니다</p> <p>☎062)526-5475, 010-8621-5959</p>	<h3>한솔도시락서영대점</h3> <p>북구 운암동 885-35번지 모든 도시락 포장가능 단체도시락 주문 받습니다.</p> <p>대표 김용경 ☎062)524-6078, 010-3152-0739</p>