

봄 신상품 최대 30% 할인...광주지역 백화점 정기 세일

광주지역 백화점들이 봄 시즌을 맞아 대대적 행사에 나선다.

우선 ㈜광주신세계(총괄입원 최민도)는 30일부터 오는 4월8일까지 전 장르에 걸쳐 봄 신상품을 10~30%까지 할인하는 정기세일에 돌입한다.

◇신세계 골프페어 열려= 정기세일 기간 중 4월 6~8일까지는 '신세계 골프페어'를 개최, 일본 3대 프리미엄 클럽으로 유명한 '다이와'의 시그니처 아이언을 35% 할인한 380만원(남)과 340만원(여)에 판매한다.

'혼마'의 60주년을 기념해 기획한 3스타 폴세트(남)가 890만원, '제시오10'의 드라이버를 83만원에 선보이는 등 할인행사를 연다.

이월 골프의류도 최대 80%까지 할인 판매한다. '폴로골프'의 라운드 반팔 티셔츠는 4만4500원, 바람막이 점퍼가 13만4500원이다. '헤지스 폴프'의 티셔츠의 경우 7만9000원, 바지는 14만2000원이다.

◇명품 패션·잡화 저렴하게=백화점 1층 시즌 이벤트 홀에서는 패션·잡화부문 행사가 준비돼 있다.

30일부터 4월1일까지 봄 나들이 필수 아이템을 마련할 수 있는 '패션소품 특집이' 열리며, '페라가모', '레이벤', '디올', '탐포드', '듀폰' 등 선글라스

●광주신세계

다이와·혼마 등 할인 골프페어 명품 패션·잡화 저렴하게 판매 렌비 50% 보상판매전도 열려

와 '닥스', '피에르가르맹' 등 핸드백, '닥스' 모자, 스카프, 손수건 등을 저렴하게 구입할 수 있다. 같은 기간 시즌 이벤트 홀 반대편에는 '여성 봄 인기 상품전'과 '1년에 두번! 레노마 셔츠 균일가전', '듀폰&란체티 특가전'도 개최된다.

'여성 봄 인기 상품전' 대표품목은 '슈즈미스'의 블라우스(3만9000원~9만8000원)와 원피스(7만9000원~27만9000원), '미니멈' 블라우스(13만9000원~15만9000원), 원피스(21만9000원~29만9000원) 등이다.

'레노마 셔츠 균일가전'은 '레노마' 셔츠를 2만원에 균일가로 만나볼 수 있으며, '듀폰&란체티 특가전'에서는 '란체티' 셔츠를 2만~6만원에, '듀폰' 셔츠를 2장 6만원에 만나볼 수 있다.

●롯데백화점 광주점

'코리아 그랜드 페스타' 진행 모라도 등 여성패션 30% 세일 4월 15일까지 와인박람회도

4월 6~12일까지는 '발렌시아가', '망방', '에스카다', '프라다', '지방시' 등 20여개 유명 브랜드가 참여하는 '해의유명브랜드 선글라스 특집이' 준비돼 있다.

◇렌비·휘슬라 등 생활부문부터 토마토 페스티벌도=생활부문에서는 30일부터 4월1일까지 지하 1층 행사장에서 '렌비 50% 보상판매전'이 열려 브랜드에 무관하게 제품 1개당 '렌비' 제품 1개를 50% 할인된 가격으로 구매할 수 있다. 동시에 '휘슬라 진열상품전'도 열고 전 품목(술라 압력술, 부품 제외)을 최대 40% 할인 판매한다.

식품부문에서는 본격적인 토마토 출하를 맞아 30일부터 4월5일까지 '토마토 페스티벌'을 열고 분향 토마토(100g) 890원, 대저토마토(100g) 980원, 방

울토마토(500g) 3980원 등에 판매한다.

야의 활동이 많아지는 봄을 맞아 '드림리더'에서는 30일부터 4월4일까지 '14주년 비타퀀트데이'를 열고 비염에 좋은 프로폴리스를 비롯한 유산균과 루테인 등 다양한 건강제품을 50% 할인할 예정이다.

여기에 지난해 3월 첫 선을 보인 신세계 신한카드가 1주년을 기념해 특별 프로모션도 마련했다. 신세계 신한카드를 결제 시 스웨덴 프리미엄 공기청정기 '블루에어'의 뉴 클래식 505 모델을 74만9000원에 판매하며, '르크루제'의 원형냄비(24cm)도 25만5000원에 판매한다.

세일 기간 중 신세계 신한카드 30·60·100만원 이상 결제시(전장리 합산) 7%에 해당하는 상품권을 증정하며, 5만원 이상 결제 시 2~6개월 무이자 혜택을 제공한다. 신세계 신한카드도 델리&스위트 페스타는 롯데그룹 11개 유통계열사가 공동으로 참여하는 행사로 지난해에 이어 올해 2회째 행사다.

롯데백화점 광주점은 이번 행사에 맞춰 브랜드별 세일행사를 기획, 여성패션 부문에서는 30일~4월 15일까지 모라도·몬테발라노가 30% 세일한다. 예고이스트·스테파넬도 29일부터 30% 시즌오프에 들어간다. 또 남성패션에서는 웰메이드·올센이 30% 세일이 들어가고, 구두는 금강·랜드로바가 29일부터 역시 할인에 들어갈 예정이다. 코리아 그랜드 페스타 기간에 맞춰 진행되는 행사도 다채롭다. 지하 1층 행사장에서는 해외명품 의류·잡화 대전이 29일부터 4월1일까지 열리며, 마이클코어스, 오일릴리, 비비안웨스트우드, 에트로, 막스마라 등 인기 제품들을 브랜드별로 30~80% 할인할 계획이다. 또 와인 매장에서는 30일~4월15일까지 롯데 와인박람회를 연다. 인기 와인 카를로스니 프리미티보디 만두리아(750ml)와 빈도르 프리미티보디 만두리아(750ml)를 광주점에서만 만날 수 있다. 또 L-Point로 1000포인트 이상 결제하면 한정수량에 한해, 1등급 한우불고기를 2980원에, 크리넥스 3겹 클린케어 화장지(30롤)를 1만9500원에 선착순 특가로 판매할 예정이다. /박기웅기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 9층 리바디 매장에서 여성 고객이 요가복을 들여다보고 있다. <롯데쇼핑 제공>

'워라벨' 열풍...스포츠 상품 잘 나간다

필라테스·요가복 매출 늘고 문화센터 다이어트 강좌 인기

일과 삶의 균형(Work&Balance)을 중요시하는 일명 '워라벨' 열풍이 불고 있다. 유연근무제나 근로시간 단축 등 워라벨 문화가 확산하면서 광주지역에도 퇴근 후 운동을 통해 건강을 챙기는 사람들이 늘고 있다.

28일 롯데백화점 광주점에 따르면 최근 스포츠 상품군의 매출이 전년도에 비해 5.5% 신장한 것으로 파악됐다.

과거 수영, 조깅, 등산 등을 벗어나 최근에는 필라테스, 요가, 크로스핏 등이 인기를 끌며 덩달아 관련 상품 매출도 늘고 있는 추세다.

이원국 남성·스포츠 Floor장은 "워라벨 문화의 확산으로 고객들이 즐기는 운동도 다양해짐에 따라 필라테스·요가복 등 관련 제품들의 매출도 늘었다"며 "워라 고객들의 수요가 많아 물량을 확보하는 게 벽할 정도"라고 말했다.

문화센터도 다이어트 관련 강좌가 단연 인기다. 롯데백화점 광주점 문화센터의 지난해 여성직장인 수강비율은 인근 금융업계 직원을 중심으로 33%로 전년 대비 8% 증가했다.

특히 여성 직장인들이 주로 선호하는 강의를 요가, 필라테스, 발레 등 다이어트 관련 운동강의로 전년에 비해 강좌를 30% 이상 늘렸음에도 수강 신청 경쟁이 치열했다.

실제, 롯데백화점 광주점 9층 요가복 전문브랜드 '리바디' 매장의 경우 전월 대비 매출이 40% 늘어나기도 했다.

이에 따라 리바디 매장은 필라테스·요가복 및 다양한 애슬레저룩을 선보이고 있으며, 29일부터 4월30일까지 5만원 이상 구매시 20% 특별할인에 나선다.

나이키매장에서도 29일부터 4월15일까지 10~30% 할인행사에 들어가며, 아디다스 매장도 30일부터 4월15일까지 20% 세일에 들어간다.

기타 스포츠 브랜드들도 4월6일부터 15일까지 다양한 할인 행사를 진행할 예정이다. /박기웅기자 pboxer@kwangju.co.kr



봄맞이 벚꽃 코오롱 모터스 전시장 (주)광주신세계는 오는 4월22일까지 1층 광장에 봄맞이 벚꽃 테마로 '코오롱 모터스 MINI 광주전시장'과 함께 MINI 컨트리맨을 전시하고 고객라운지를 운영한다. 전시차량을 승차해볼 수 있으며, 차량을 계약한 고객들에게는 프리미엄 차량 공기청정기 'CADO'를 증정하는 이벤트도 진행한다. <광주신세계 제공>

프로야구 관련용품 매출 '호름'

프로야구 개막 이후 야구관련 용품이 인기를 끌고 있다.

28일 광주지역 이마트에 따르면 지난 23일부터 27일까지 야구용품매출을 분석한 결과 지난해 같은 기간에 비해 매출이 89% 신장한 것으로 나타났다. 야구글러브·배트도 전년 대비 2배가량 신장했다.

지난 24~25일 광주 주말 개막경기 때는 이를 모두 매진할 만큼 지역민들의 관심이 컸다. 실제 이날 햇볕을 피하기 위한 모자와 선크림도 각각 72%, 67% 신장한 것으로 파악됐다.

또 개막 하루 전과 당일인 23~24일에

는 식품 등 먹을거리 상품이 53% 신장하기도 했다. 맥주는 87%, 생수 61%, 음료 48% 증가세를 보였으며, 꼬치·바비큐 같은 구이류는 52%, 치킨은 45%, 피자 40%, 베이커리 25% 등 먹을거리 상품 매출이 늘었다.

이에 따라 이마트는 야구시즌을 맞아 관련 야구상품을 선보이고 있다. 야구공(2입) 6580원~9800원, 야구글러브 1만2800원~5만9900원, 알루미늄 야구배트 2만9900원~3만9900원, 성인 야구모자 1만3800원~1만9800원 등이다. /박기웅기자 pboxer@kwangju.co.kr

2~3년만 가는 방수? 20년 이상 너끈히 가는 옥상방수! IPALG 트라이슈머 단열복합시트방수

완벽방수 내구성보장 2중단열 지진에 강한 탁월한 내구성 6년무상A/S 정기점검

특허공법 1.시공전 2.단열베이스카펫 시공 3.트라이슈머 단열복합시트 시공 4.시공후

무로 시뮬레이션 서비스 제공! IPALG 트라이슈머 아파트션시트 외벽방수 리모델링

건물에 맞춤형 디자인을 입혀 리모델링 하세요!

완벽한방수 2중복합단열 내진보강 내구성UP 맞춤형디자인

특허공법·디자인방수·외벽리모델링 전문기업 (주)이파엘지종합특수방수

광주 (062)511-0444 전남 (061)726-0482 H.P 010-6603-0405

검색창에 '이파엘지' | 공식홈페이지: www.ipalg.co.kr 공식블로그: blog.naver.com/waterproof01

복포 (061)284-0485 여수 (061)683-0485 순천 (061)726-0482 광양 (061)795-0485

6년무상 A/S보장 정기점검

착한보청기

보청기 무료 체험

직접 체험 후 결정!!

✓ 잡음없이 깨끗한 소리 ✓ 웅웅~ 울리지 않는 보청기

062)655-6544 (광주 남구 진월동 252-4 우리은행건물 3층)