

여수시가 만든 웹드라마 ‘관광 효과 만점’

여수시가 웹드라마로 관광 활성화와 홍보라는 두 마리 토끼를 잡는다는 계획이다.

2일 여수시에 따르면 전 년의 사랑 이야기를 담은 웹드라마 ‘마녀목’(馬女木)의 시사회가 지난달 27일 여수 진남문화관에서 열렸다. 이날 시사회에는 여수 SNS 서포터즈 등 시민들과 주철현 여수시장, 촬영감독, 주변 배우, 관계공무원 등 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다.

여수시는 마녀목을 지역 관광산업을 활성화하고 여수를 세계에 알릴 계기로 삼을 방침이다.

◇설화를 작품성 높은 웹드라마로=여수시는 지난해 10월부터 화정면 개도의 450년 된 느티나무에 서린 전설을 바탕으로 웹드라마인 ‘마녀목’제작에 착수했다. 스토리텔링과 탄탄한 시나리오 작성, 사전 답사를 거친 마녀목은 본격적인 현장촬영과 그래픽·영상작업을 수차례 거치면서 완성도 높은 웹드라마로 탄생했다.

전년의 비경을 간직한 아름다운 섬 여수 ‘개도’에는 특별한 나무 한 그루가 마을을 지키고 있다. 개도 화산마을 앞에 있는 수령 450여 년짜리 느티나무로 ‘마녀목(馬女木)’이라 불린다.

주민들 사이에서 전해져 내려온 설화에 의하면 조선시대 마부 아버지와 함께 살았던 어린 소년이 유난히 애지중지했던 말이 죽은 날 자신도 운명처럼 숨졌다. 아버지는 딸과 말이 생긴 어울러 놀던 느티나무 아래에 둘을 함께 묻었다.

이처럼 애절한 설화를 바탕으로 지난해 10월부터 5개월에 걸쳐 제작된 마녀목은 총 40분 분량이다.

여수 웹드라마 ‘마녀목’은 마부의 딸 복녀와 신라시대 해물서랑의 사랑 이야기로 전설의 기억을 찾아 세 남녀가 여수로 떠나는 모습이 그려진다.

총 4화로 구성됐으며 1화는 두 주인공이 전설의 기억에 대한 실마리를 찾는 내용으로 이뤄졌고 2화는 우섬·복길·수민

3년째 매년 제작...천년의 사랑 이야기 담은 ‘마녀목’ 시사회
개도·흥국사·진남관·벽화마을 등 명소 알리고 관광 활성화



지난달 27일 여수 진남문화관에서 열린 웹드라마 ‘마녀목’ 시사회에서 촬영감독과 배우, 관계공무원 등이 인사하고 있다. <여수시 제공>

등 세 남녀가 점쟁이 말에 따라 마녀목을 찾으러 여수로 떠나는 이야기로 펼쳐진다.

3화는 여수 여행을 즐기는 세 남녀가 느끼는 미묘한 감동을 보여주며 4화는 개도에서 마녀목을 찾아 현세에서 이뤄진 두 남녀의 사랑 이야기가 마무리된다.

지역 관광 활성화를 위해 웹드라마를 제작한 여수시는 일주일 간격으로 한 편씩 여수시 인터넷 홈페이지와 유튜브 등을 통해 공개할 계획이다.

웹드라마 마녀목 속에는 여수 지역을 대표하는 명소들이 곳곳에 담겼다. 개도를 비롯해 흥국사, 진남관, 거북선공원, 고소동 벽화마을 등으로 여수를 방문해보지 않은 관광객들이 웹드라마를 보며 자연스럽게 관심을 갖게 되는 계기가 될 것으로 여수시는 기대하고 있다.

◇관광 활성화와 홍보 역할 ‘톡톡’=이처럼 관광홍보의 절명 역할을 톡톡히 하고 있는 수준 높은 웹드라마 발표는 이번

이 처음이 아니다.

여수시는 지난 2016년부터 일찌감치 365개의 아름다운 섬을 간직한 여수의 천연 자연과 주요관광지를 배경으로 웹드라마를 제작해 큰 호응을 받았다.

지난 2016년 발표한 웹드라마 ‘신지끼’는 제2회 국제영화제 K웹페스트 베스트 프로덕션 디자인상을 받았고 작년에 공개한 ‘여명’은 서울국제웹페스트에서 특별상을 받는 쾌거를 이뤘다.

지난해 웹시리즈 전문 국제 영화제인 서울웹페스트에서 특별상을 수상한 여명(麗明)(여수의 명소, 여수에서 활약한 명나라 장수)은 2016년 현대와 정유재란 시기인 과거를 배경으로 시공을 초월한 컨셉으로 제작됐다.

‘여명’은 420년 전 노랑해전에서 충무공 이순신 장군과 함께 활약한 명나라 등자룡 장군의 후손(등려)이 여수에 있는 대학으로 유학 와 여수 정년(수호)와 사랑에 빠

지는 이야기로 펼쳐진다.

오동도, 해상케이블카, 금오도 비렁길, 웅천 해양레포츠(요트) 등 여수시 주요관광지 18곳이 드라마에 담겼고 총 5화 전체 30분정도 분량으로 제작됐다.

특히 ‘여명’은 국제 웹영화제 개막작 상영 후 캄보디아 정규방송(채널 와우) 상영을 약속 받았으며 브라질 리우 웹페스트에 공식 초청작으로 선정되는 성과를 이뤘다.

지난 2016년 제2회 국제영화제 ‘K웹페스트’에서 해외 8개 작품, 국내 2개 작품 등과 경합을 벌인 끝에 베스트 프로덕션 디자인상을 받은 ‘신지끼’는 거문도 사람들의 애환과 기원이 담긴 인어공주 ‘신지끼 전설’을 바탕으로 제작됐다.

여수 밤바다 등을 배경으로 거리의 역사와 ‘꿈꾸는 첫사랑’을 펼치는 이야기로 총 22분 분량의 웹 시리즈 4편에 아름다운 영상을 담아냈다.

이번 마녀목과 여명, ‘신지끼’가 탄생될 수 있었던 배경에는 제작을 총괄한 김상욱 여수시 관광과 마케팅팀장의 고향에 대한 사랑과 타고난 재능이 큰 역할을 했다.

여수 거문도 서도리 어촌마을에서 태어나 유년시절을 보낸 김팀장은 어린 시절부터 섬과 바다를 그리워하는 향수와 감성이 남달랐다.

이처럼 김 팀장의 감수성과 숨은 재능은 거문도 전설을 아름다운 영상으로 풀어낸 웹드라마 ‘신지끼’는 물론 ‘여명’, ‘마녀목’의 시나리오를 손수 집필하며 관광과 직원들과 함께 탄탄한 스토리와 영상을 담아내 국제 웹영화제에서 잇따른 수상의 쾌거를 이뤘다.

김상욱 마케팅 팀장은 “어린 시절 들녘은 바다와 아름다운 대자연의 아름다움의 나래를 펼쳤던 경험이 드라마 제작의 큰 원동력이 됐다”며 “뉴미디어의 홍수 시대에 저예산과 언제 어디서든 쉽게 시청이 가능한 웹드라마의 장점을 살려 앞으로도 여수관광 홍보에 적극 활용해 가겠다”고 밝혔다. /여수=김창희기자 chkim@

3려 통합 20주년 기념사업 조례 만든다

4월 1일을 ‘여수시민의 날’로
시, 기념사업기구 설치 추진

여수시가 ‘3려 통합’ 20주년을 맞아 기념사업 조례 제정을 추진하기로 했다.

주철현 여수시장은 2일 시청 브리핑룸에서 기자간담회를 열어 “3려 통합은 여수시민의 자치 역량과 주민 의식이 만들어낸 성과이자 새로운 출발”이라며 “4월 1일을 ‘여수시민의 날’로 정하고 3려 통합 기념사업과 관련한 조례 제정과 기념사업기구 설치를 추진하겠다”고 밝혔다.

여수시는 전국 최초로 주민발의로 1998년 4월 1일 여수시와 여천시, 여천군이 통합 출범했다.

올해 ‘3려 통합’ 20주년을 맞은 여수

시는 지역 원로와 공무원, 시민을 대상으로 통합 여수시 출범 20주년 설문 조사를 벌여 의견을 수렴했다.

조사 결과를 토대로 여수시는 3려 통합 기념사업 조례를 제정하고 기념사업기구 설치도 추진하기로 했다.

기념사업기구는 3려 통합 기념사업과 행정 청사 통합운영, 학술 행사 등을 연다.

여수시는 여수형 공동체 사업을 확대하고 3려 통합 주민투표일인 9월 9일에 여수형 자치분권 박람회도 열기로 했다.

주철현 여수시장은 “3려 통합은 시민들이 만들어낸 위대한 선택이자 시 발전을 견인해 낸 화합과 협력의 출발점”이라며 “시민 정신을 계승해 더 큰 미래를 준비하는 계기를 만들자”고 강조했다. /여수=김창희기자 chkim@

현정화, (주)여수관광레저 홍보대사 위촉



대한민국 대표 탁구 여왕 현정화 대한탁구협회 부회장이 (주)여수관광레저(대표 김영한) 홍보대사에 위촉됐다.

2일 여수관광레저에 따르면 지난 30일 여수시티파크 컨트리클럽(CO) 클럽 하우스에서 현정화 부회장을 명예 홍보대사로 임명하는 위촉식(사진)을 가졌다.

이번 위촉식은 올해 1월 여수시티파크 골프장과 호텔 ‘the city’를 인수해 운영중인 여수관광레저가 그동안 성원을 보내 준 여수시민에 감사의 뜻을 담아 현 명예대사를 위촉해 마련됐다.

대한민국 탁구의 전설로 불리는 현 명예대사는 88올림픽 여자복식 금메달을 비롯한 각종 세계대회를 휩쓴 국내 대표 스포츠 스타다.

현 대사는 현재 대한탁구협회 부회장과 한국마사회 탁구팀 감독으로 활약하며 대한민국 탁구를 세계 최정상

에 올리는 데 기여하고 있다.

김영한 여수관광레저 대표는 “지난 1월 골프장과 호텔에 대한 모든 인수절차를 마무리 한 후 여수시민들에게 어떤 감사의 선물을 드릴지 고민해 왔다”며 “여수 사람이 남다른 현정화 부회장의 이번 명예대사 위촉으로 앞으로 여수홍보는 물론 시티파크 이미지 제고에도 큰 역할을 할 것으로 기대된다”고 밝혔다.

한편 여수관광레저는 최근 퇴직 소방공무원들이 대한민국 소방발전을 위해 설립한 국내 4대 공법단체인 대한민국 국제소방동우회(119소방안전복지사업단·회장 김철중)와 상호 발전을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

이 협약으로 현재 소방관을 포함한 상·퇴직 소방관 등 6만 여명의 소방공무원들이 시티파크 골프장과 호텔 이용시 할인 혜택을 받을 수 있다.

/여수=김창희기자 chkim@

올해 한국의 가장 사랑받는 브랜드는 ‘여수시’

국제해양관광도시 부문 대상

‘1500만 관광객도시’ 여수시가 올해 한국의 가장 사랑받는 브랜드로 선정되는 영예를 안았다.

2일 여수시에 따르면 지난달 29일 서울 더 프라자호텔에서 열린 2018 한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상 시상식에서 여수시가 ‘국제해양관광도시 부문’ 대상을 수상했다. <사진>

한국의 가장 사랑받는 브랜드 대상은 한해 소비자의 마음을 사로잡은 브랜드에 수여되는 상으로 조선비즈가 주최하고 산업통상자원부, 농림축산식품부가 후원한다. 올해 최고 브랜드 선정은 전국의 만16세 이상 소비자 대상 밀착 설문조사와 전문 심사위원회 심의로 결정됐으며 설문조사는 지난해 12월 실시됐다.

여수시는 전국 관광객의 큰 인기를 끌고 있는 아름다운 여수 섬 여행, 해양레저스



포츠 활성화, 낭만버스킹, 낭만포차, 낭만버스 등 새로운 관광콘텐츠를 지속 발굴한 점에 높은 점수를 받았다.

정부지원 **농·어촌 태양광 사업안내**

산업통상자원부
에너지관리공단
농협

5년거치 10년상환, 년 1.75%가능

90% 융자지원사업 / 선택순 접수

연금발전소

노후에는 태양광이 효자!!

- ▶ 정부에서 보장하는 안정적 투자
- ▶ 99KW설치시 연금처럼 월250만원 고박고박 (25년동안 년평균 3,000만원)

▶ 실제 농·어업인에 한함(축산업 종사자 우선접수 합니다)
▶ 해당 읍면동에 주민등록이 1년이상 되어 있으신 분

▶ 땅만 빌려주셔도 임대료를 선불로 드립니다 (5,000평 이상)

연락주시면 방문하여 친절하게 상담해 드리겠습니다

상담 전국대표 1588-1543
이사 010-3645-1479

100년 기업
해가온에너지 (주)해가온 개발

광주광역시 북구 중흥로 166 해가온빌딩 1~5층

방수
부분설비(누수)

부위별 방수시스템!!
분야별 방수 시스템!!
최적의 방수 시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN** **CMTECH**
광주, 전남 시공회사
(주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!
“철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유사품, 모방품에 주의하세요!!
시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

“소비자가 인정했습니다”