

# 23살 청년 열정으로 지역인 라이프스타일 선도... 제2도약 꿈꾼다

## 광주 현지법인 설립 23주년 맞은 광주신세계

“초심을 잃지 않고 지역과의 동반성장을 기조로 지역을 위한 사회공헌활동을 꾸준히 이행해왔습니다. 23살 청년의 열정으로 광주신세계만의 차별화된 브랜드 유치와 적극적인 영업체질 개선으로 지역민의 라이프스타일을 선도해 제2의 도약을 준비할 생각입니다.”

지난 1995년 광주 현지법인으로 설립된 올해 23주년을 맞은 (주)광주신세계의 최민도 대표이사는 “신세계백화점 최초의 지방 점포이자 현지법인이라는 타이틀과 함께 시작부터 기대가 컸던 만큼, 지역민들의 한결같은 사랑과 성원이 있었기에 현재의 자리에 설 수 있었다”고 감사를 전했다.

광주신세계는 우선 23주년을 맞아 현지법인의 목적인 ‘지역사회를 위한 사회공헌활동’에 더 박차를 가하겠다는 계획을 밝혔다.

개점 초기부터 지속해온 장학사업과 2006년부터 임직원들의 자발적 참여와 회사의 매칭그랜트를 통해 진행된 ‘희망 배달캠페인’, 현지법인의 특수성을 바탕으로 현지 바이어제도 등을 운영하고 있다.

지역기업 및 제품의 활성화와 나눔경영, 지역사회 생활, 문화후원, 친환경활동 등의 지역친화 사업을 구체적인 ‘CSR’(Corporate Social Responsibility) 콘텐트 사업으로 발전시켜 사회적 가치를 창출하는 데 역량을 집중하고 있다.

최근에는 광주경제고용진흥원과 중소기업제품 판로지원 및 육성을 위한 상호협력, 네트워크 구축, 정보공유를 위한 업무협약을 체결했다. 이어 광주 지방고용노동청과 일자리 창출 상호협력을 위한 협약도 체결한 상태다.

이를 통해 5월 중 개최되는 ‘중소기업유통’ 유통 담당회에 광주신세계 현지바이어를 참여시켜 좋은 평가를 받은 중소기업들에게 판촉홍보 기회를 제공할 예정이다.

특히, 지역상생을 위해 광주시 동구 동명동 거리 활성화에도 나선다. 청년창업자들이 운영하는 식

지역과 동반성장 사회공헌활동 지속  
장학사업·희망배달캠페인 등 운영  
동명동거리 활성화로 지역과 상생  
청년 창업브랜드 발굴 판매 기회 줘  
신규 브랜드 입점 경쟁력 강화 나서



최민도 대표이사

당과 카페들을 적극 홍보·후원하겠다는 것이다.

최 대표는 “청년들의 개성과 매력 있는 창업브랜드를 발굴하고 광주를 대표하는 브랜드로 성장할 수 있게 백화점에서 판매할 수 있는 공간·기회를 제공할 것”이라며 “효과적인 홍보채널과 마케팅 아이디어도 함께 모색할 예정”이라고 말했다.

지역의 소외된 시민들을 위한 나눔활동도 이어간다. 올해 1월에는 저소득층가정 아동·청소년을 위해 ‘한국 국제기아 대책기구’에 위생용품을 기부했으며, 영양관리에 소홀할 수 있는 결혼·차상위계층 가정에 과일, 채소, 견과류 등을 전달하는 ‘사랑의 S-BOX’ 프로젝트도 꾸준히 이어가겠다는 입장이다.

문화시민 육성과 문화도시 광주의 발전을 위한 후원도 이어간다. 국립아시아문화전당과 협약을 맺고 고품격 문화예술 공연을 함께 개발, 지역 문화 예술산업 발전을 모색하고 있다.

광주신세계는 고객들이 어렵게 느껴질 수 있는 문화·예술에 쉽게 접근할 수 있도록 예술 토크콘서트인 ‘ACC 브런치콘서트’에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 문화전당은 어린이날 광대극과 버스킹공연 등을 지원하며 상생모델을 구축하고 있다.

최 대표는 또 “항상 고객들의 안전을 최우선으로 생각하고, 안전한 사업장을 만들기 위한 노력을 기

울이고 있다”며 “여성 운전자 증가에 따라 여성전용 주차장을 확대·조성해 운영하고 있다”고 설명했다.

광주신세계는 최근 어둡고 인적이 드문 주차장장을 이용하는데 불안감을 느끼는 고객들의 안전을 위해 백화점과 이마트 지상·지하 주차장 모든 구역 기둥에 비상벨을 설치했다. 총 625개로 광주·전남 권 주차장 보유 사업장 중 가장 많다.

이와 더불어 총무, 안전, 주차, 보안, 기술팀이 함께 주차장 돌발상황에 대비해 출동과 신고, 고객대피 등 주기적인 모의훈련을 하며 대응역량을 강화하고 있다.

최 대표는 특히 올해 라이프스타일을 반영한 최신 MD(브랜드) 입점으로 백화점 경쟁력 강화하겠다는 의지를 피력했다.

최 대표는 “호남경제 주축 기업인 금호타이어와 GM 군산공장 이슈, 고객 역외유출, 점포 노후 등 대내외적인 리스크가 상존해 있다”며 “적극적인 변화를 통해 경쟁력을 강화하고 영업체질을 개선하여 위기를 기회로 만들 계획이다”고 말했다.

23년째 지역민의 사랑을 받으며 순항하고 있으나 세월이 흐름에 따른 점포환경과 부대시설 노후화라는 어려움도 겪고 있다. 또 KTX와 SRT 등 고속철



광주 현지법인 설립 23주년을 맞은 광주신세계 백화점 전경.

도 개통으로 고객 역외유출 역시 증가하고 있다.

이를 해결하기 위해 고객 시설물의 적극적인 개선을 진행함과 동시에 최신 라이프 스타일에 맞는 유명 브랜드 신규 입점에 심혈을 기울일 계획이다.

최근 ‘델라라나’, ‘시코르’, ‘입생로랑’, ‘엘라코닉’, ‘엠포리오 아르마니’ 등 차별화된 브랜드 유치를 호응을 얻었던 만큼 올 여름에도 신규 브랜드 입점으로 고객 선택의 폭을 넓히고, 경쟁력 강화에 나서겠다는 구상이다.

특히, 올해 초부터 주 35시간 근무제를 시행하고 있는 광주신세계는 일과 생활의 균형을 뜻하는 ‘워라밸’ 문화를 정착시키는 등 직원들의 삶의 질을 향

상에 주력하는 모습이다.

주 35시간 근무제 시행과 함께 개점시간도 기존 오전 10시30분에서 11시30분으로 1시간 늦췄다. 직원뿐 아니라 함께 일하는 협력 사원들을 위해서도 올해 3월부터 시범적으로 영업시간 단축을 시행하고 있다.

최 대표는 “광주지방고용노동청과 채용박람회 행사와 워라벨 캠페인 등 다양한 분야에서 협력할 계획을 가지고 있다”며 “다양한 직원 복지활동을 통해 임직원이 행복한 기업을 만들어가는 데 앞장 서겠다”고 밝혔다.

/\*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 5층 청바지 전문 브랜드 게스매장에서 고객이 나팔바지를 입어보고 있다. <롯데쇼핑 제공>

## 스키니 안녕!... 청바지에 복고 바람 분다

매출 전년보다 2배 증가

롯데 광주점 제안전 행사

올 봄 스타일 역시 ‘복고’가 대세다. 80·90년대 인기를 끌었던 나팔바지와 배기바지를 비롯한 청바지·청자켓 등 ‘청정패션’이 유행을 선도하고 있다.

18일 롯데백화점 광주점에 따르면 80·90년대 유행했던 복고 스타일의 청바지가 최근 패션 유행하면서 관련 매출이 증가하고 있다.

현재 게스 등 주요 진(Jean) 브랜드 매장에서는 일명 나팔바지로 불리는 부츠컷과 스마바지로 불리는 배기데님 등 관련 제품 매출이 전년대비 2배 이상 증가했다.

특히 지난 3월에는 일부 브랜드에서 처음으로 전체 청바지의 매출 중 복고 관련 상품이 차지하는 매출 비율이 일반상품을 추월하기도 했다는 게 롯데백화점 관계자의 설명이다.

이런 현상은 최근 국내의 패션쇼에서 잇달아 복고풍 청바지를 선보이고, 국내 연예인들의 코드 모습이 여러 언론매체에 노출됐기 때문이라는 분석이다. 수년간 청바지의 경우 스기니가 패션과 매출을 주도하는 모양이었으나 남들과 다른 스타일을 추구하는 사람들이 늘면서 80·90년대 복고풍 청바지가 인기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점 관계자는 “최근 유행하고 있는 복고패션은 허리라인은 올라가고 품은 넓어졌으며, 색깔은 진해진 것이 특징이다”고 설명했다.

한편, 롯데백화점 광주점에서는 ‘다시 돌아온 복고풍 제안전’이라는 테마로 여러 종류의 레트로 데님을 선보이는 행사를 진행한다.

타미진 매장은 오는 30일까지 올해 봄·여름 시즌 일부 신상품을 30% 할인하는 행사를 진행하며, 게스는 5월1일부터 7일까지, 버커루는 오는 27일부터 5월 7일까지 일부 데님에 한해 30% 할인에 들어간다.

/\*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 국산 쌀로 만든 가공식품 홈쇼핑서 판매

쌀국수·떡볶이·누룽지 등

농식품부, 7~9월 기획전

국산 쌀 소비 촉진을 위해 홈쇼핑을 통한 쌀 가공식품 판매가 추진된다.

농림축산식품부는 오는 7~9월 매주 목요일 공영홈쇼핑 채널을 통해 ‘쌀 가공식품 기획전’을 진행할 계획이라고 18일 밝혔다.

농식품부는 2016년부터 중소 쌀가공식품 업체의 판로를 개척하기 위해 공영홈쇼핑에 특별 판매(상생) 방송 편성을 지원하고 있다. 지금까지 25개 업체가 입점 기회를 얻었다.

올해는 지난 13일 열린 쌀 가공식품 품평회를 통해 쌀국수, 떡볶이, 누룽지, 쌀과자 등 12개 제

품이 선별됐다. 이번엔 판매되는 제품의 경우 각 지방자치단체 추천 및 생산현장 점검뿐만 아니라 공영홈쇼핑 상품기획자(MD)가 제품 평가 과정에 참여해 소비자 요구와 최신 식품 트렌드까지 반영했다고 농식품부는 설명했다. 농식품부는 향후 선정된 업체를 대상으로 현장 위생 점검을 진행하는 한편 구체적인 방송 편성을 협의할 계획이다.

/\*연합뉴스

100년 신문 향한 정통지

광주일보

### 슬라브 옥상스틸 방수 및 지붕공사

#### 단열재가 부착된 스틸(강판) 패널

아파트, 주택, 원룸, 학교, 상가건물, 공공건물, 대형빌딩 등(슬라브옥상) 시공

갈라지고 물이 새는 옥상바닥. 겨울의 차가운 냉기, 여름의 뜨거운 열기! 방수와 단열 한번에 해결

옥탑이 없는 평슬라브 주택은 칼라강판지붕공사

- ▶ 방수와 단열 이중효과!
- ▶ 옥상 사용 및 태양광 설치 전과 후 시공가능!
- ▶ 시공후 관리 보수 용이!
- ▶ 옥상 한번 시공으로 고민 끝!
- ▶ 반영구적 최신공법의 특수방수!
- ▶ 냉·난방비 절감효과!

스틸방수 및 지붕공사 무료견적

디자인 등록 제 30-0934833호, 제 30-0949873호 특허청

**트윈스틸** (모던건설) 시공문의 **H.010-9229-3530**

## 방수

### 부위별 방수시스템! 분야별 방수시스템!! 최적의 방수시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719  
전남 061)375-7719

**무료견적 시공상담**

방수전문그룹 **CHILMAN** **CMTECH**  
광주, 전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

**걱정하지 마세요!!**

“철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유사품, 모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수 “소비자가 인정했습니다”