

나주혁신도시 공공기관 공직기강 확립 시급

지난해 직무상 의무태만·회계 불성실 등 징계 231건

한전 103건·농어촌공사 73건·한전KPS 27건 順

지난해 빛가람혁신도시 입주 공공기관들이 직원들에게 내린 징계처분이 230여건에 달하는 것으로 나타났다. '채용비리', '입찰비리' 등 연일 공공기관들의 각종 비리문제가 터져나오면서 공직기강 확립에 대한 요구가 높아지고 있다.

8일 공공기관 경영정보 공개시스템 '알리오'에 따르면 빛가람혁신도시 입주 공공기관 12곳의 지난해 징계처분 결과를 살펴보면 총 231건의 징계가 있었다.

한국전력은 지난해 총 103건으로 전체의 44.59%에 달했고, 한국농어촌공사가 73건(31.6%)으로 나타났다. 근무인력이 많은 두 기관이 상당수를 차지했다는 분석이다.

이어 한전KPS(27건), 한국농수산식품

유통공사(9건), 한전KDN(8건), 한국전력거래소(3건), 사학연금공단(3건), 한국방송통신전파진흥원(2건), 한국문화예술위원회(1건), 한국콘텐츠진흥원(1건), 한국인터넷진흥원(1건), 한국농촌경제연구원(0건) 순으로 나타났다.

한전의 징계사유는 '공사의 명예 및 공신력 손상'(50건)과 '직무상 의무위반 및 태만'(19건), '기타 성실의무 위반'(15건), '회사의 기밀을 누설하거나 규율·질서문란'(12건) 등으로, 이로 인한 해임 9건, 징계 20건, 감봉 46건, 견책 28건의 처분이 내려졌다.

특히, 한국농어촌공사의 경우 징계사유의 절반이 넘는 48건이 '회계처리 불성실'로 나타났다. 여기에 '회계처리 부적정' 3

건과 '업무상 횡령' 2건 등 총 9건의 고발이 있었던 것으로 파악됐다. 처분은 해임 1건, 파면 6건, 징계 2건, 감봉 29건, 견책 35건이다.

한전KPS도 총 27건의 징계처분이 있었다. '직무상 의무 위반'이 20건으로 대다수였고, 그 가운데 2건의 고발이 있었다.

농수산식품유통공사도 '금품 등의 수수'로 2명을 파면했고, 한전KDN은 성추행과 성희롱 신고관련 조사가 2건이 있었던 것으로 확인됐다. 여기에 음주운전(벌금) 2건, 공무원행방배(벌금) 1건 등이 있었다.

콘텐츠진흥원도 '동료직원에 대한 부적절한 언행'으로 1명이 강등 처분을 받았고, 전력거래소는 '직원 간 폭행'으로 2명이 견책 처분을 받았다.

문제는 지난해 징계처분이 많았던 한전과 농어촌공사, 한전KPS 등 상위 3개 기관들의 올해 징계처분도 이어지고 있다는

점이다.

올해 3월말 기준 빛가람혁신도시 입주 공공기관들의 징계처분 건수는 총 77건으로, 이 중 75.3%인 58건이 한전이었다. 또 한전KPS는 10건(13%), 농어촌공사는 7건(9%) 등으로 3개 기관이 전체의 98.7%를 차지했다.

한전은 올해 '직무상 의무위반 및 태만'(21건)과 '고의 또는 과실로 사손 유발'(13건) 등 징계가 많았다. 해임과 징직도 각각 7건, 13건이나 됐다.

한전KPS 역시 올해 10건 모두 '직무상 의무 위반'이었고 그로 인한 해임이 3건, 징직이 2건에 달했다.

특히, 농어촌공사는 올해 7건의 징계처분 중 6건이나 고발이 있었다. '음주운전' 1건과 '품위유지 의무 위반' 1건, '회계처리 부적정' 4건 등이다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



한전KDN, 4차 산업혁명 신기술·ICT 교육 운영

한전KDN(사장 박성철)은 ICT교육 전문기관과 손잡고 빛가람혁신도시 내 이전기업 재직자를 대상으로 4차 산업혁명 신기술 및 ICT분야 교육과정을 운영한다고 8일 밝혔다.

이번 교육과정은 7월까지 ▲응용SW ▲빅데이터 ▲인공지능 ▲프로젝트 관리 ▲정보보안 ▲정보기술 등 6가지 과정으로 진행된다. 4차 산업혁명 신기술과 ICT분야에 대해 체계적으로 배울

수 있는 기회를 제공하고 있으며, 광주·전남 혁신도시 내 이전 기업 재직자는 누구나 신청이 가능하다.

한전KDN은 관계자는 "지역 교육기관들과 협력해 SW교육강사 양성과정 등 다양한 교육 프로그램을 기획해 운영하고 있다"며 "이번 ICT분야 교육과정 같이 교육 프로그램을 개설로 지역 발전에 기여할 것"이라고 말했다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

한국콘텐츠진흥원, 이달의 우수게임 4개 작품 선정

문화체육관광부(장관 도종환)와 한국콘텐츠진흥원(KOCCA·원장 김명준)은 8일 올해 첫 이달의 우수게임으로 2개 부문에 총 4개 작품을 선정했다고 밝혔다.

우수게임은 인디게임 부문 우보판앤런의 '월유메리미'와 자라나는 씨앗의 'MazM : 지킬엔하이드'다. 또 착한게임 부문에는 비전웍스의 '내 마음이 들리니', 코리아보드게임즈의 '뒤죽박죽 서커스'다. 전문가 심사 외에도 네티즌 게임판 '이달의 우수게임' 공식 포스트를 통해 이용자 투표를 진행, 총 1816표가 선정결과에 반영됐다.

이달의 우수게임에 선정된 업체는 문화체육관광부 장관상 수상과 '2018 대

한민국 게임대상' 후보자격을 주어진다. 이외에도 한콘진은 ▲게임 전시회 및 투자유치 설명회(IR) 참가 ▲홍보 영상 제작 지원 ▲이달의 우수게임 홈페이지와 포털, 게임 전문매체 및 커뮤니티 등 다양한 채널을 통한 홍보 기회를 제공할 방침이다.

한편, 오는 28일부터 '이달의 우수게임' 2차 모집이 시작된다. 참가를 원하는 게임제작사 및 배급사는 '이달의 우수게임' 공식 홈페이지(bestgame.kocca.kr)에서 온라인 등록 후 응모 신청서와 기획안, 첨부자료(게임이미지, 게임 소개 동영상 등)를 메일로 제출하면 된다.

/*박성천기자 skypark@kwangju.co.kr

농식품부·aT, 수출 농식품 BI찾기 대국민 공모전

농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT·사장 이병호)는 오는 31일까지 한국 수출 농식품 BI를 찾기 위한 대국민 공모전을 진행한다.

이번 공모전은 한국 수출 농식품의 브랜드 이미지를 확립하고, 해외 바이어와 소비자를 대상으로 한국 수출 농식품의 긍정적 이미지를 만들기 위한 참신한 아이디어를 발굴하기 위해 기획됐다.

1차 심사를 통과한 참가자는 워크숍을 통해 제출한 아이디어의 완성도를 높일 예정이다. 워크숍 이후에는 외국인을 포함한 일반 소비자를 대상으로 온·오프라인 투표로 최종 수상작 16점을 선정한다.

더불어 대상 수상자에게는 상금 500만원과 농림축산식품부 장관상이, 최우수상

수상자에게는 상금 250만원과 aT 사장상이 수여되는 등의 포상이 마련됐다.

aT 관계자는 "이번 공모전으로 발굴된 한국 수출 농식품 BI를 K-Food Fair, 박람회 등 수출 홍보사업에 활용할 것"이라며 "한국 수출 농식품의 긍정적 브랜드 이미지가 확립될 수 있도록 노력하겠다"라고 밝혔다.

이번 공모전의 공모분야는 '한국 수출 농식품 상징 로고'와 '네이밍·영문 슬로건' 등 2개 부문이며, 대한민국 국민이려면 누구나 참여 가능하다. 공모요강 및 접수 관련 세부사항은 공모전 홈페이지(www.koreanfoodcontest.com)에서 확인할 수 있다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



신입직원 '열린 맞춤형 교육' 혁신마인드 함양

한국방송통신전파진흥원

한국방송통신전파진흥원(KCA·원장 서석진)은 8일 신입직원 70명을 대상으로 '열린 혁신 맞춤형 교육'을 시행했다고 밝

혔다. <사진> 공공기관 열린 혁신은 국민의 정책참여 확대를 통해 정부정책에 대한 국민의 신뢰도와 체감도 향상을 위한 현 정부의 주요 정책 방향이다.

정부의 일자리 정책 지원을 위해 채용한 신규직원과 정규직 전환자 70명을 대상으로 실시한 이번 열린혁신 교육은 '신입직원과 함께 KCA 열린 혁신을 배우다'를 주제로 진행됐다.

신입직원의 눈높이에 맞춰 KCA 혁신 성과와 타기관 사례, 공공기관의 사회적 가치 제고 방향 등을 논의했다.

서석진 KCA원장은 "이번 교육을 통한 신입직원들의 참신한 아이디어는 KCA혁신추진의 기반이 될 것이다"며 "앞으로도 혁신 우수사례 벤치마킹, 전문가 교육 및 컨설팅 등 신입직원의 혁신마인드 함양을 위해 적극적으로 지원할 방침"이라고 밝혔다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

‘한전 바로알기 스토리텔링 공모전’ 열린다

9월~다음달 5일까지

한국전력(사장 김중갑)은 9일부터 오는 6월5일까지 고객과의 소통을 활성화하고 전력사업에 대한 이해를 높이기 위한 '한전 바로 알기 스토리텔링 공모전'을 개최한다.

공모주제는 '감동과 재미가 있는 한국

전력 서비스체험 이야기와 전기사용 개선 아이디어다.

분야는 ▲한전 서비스와 관련된 미담 ▲한전이 개최한 행사에 참여한 경험담 ▲에너지 바로쓰기와 친환경전기기 이용확대 아이디어 등이다.

이번 공모전은 국민 누구나 참여할 수 있으며, 글과 포토에세이, 동영상, 웹툰 등 스토리를 작성해 한전 인터넷 사이버

지점(http://cyber.kepco.co.kr)을 통해 응모할 수 있다.

심사를 거쳐 최우수상 1명(100만원), 우수상 4명(각 50만원), 장려상 10명(각 20만원) 등을 선정해 6월 말 발표할 예정이다.

김중갑 한전 사장은 "공모전을 통해 국민이 한전에 원하는 것을 듣고 전력 서비스 개선에 반영하겠다"며 "한전은 늘 현장과 고객의 소리를 다양한 채널을 통해 수렴하기 위해 노력할 것"이라고 말했다.

/*최재호기자 lion@kwangju.co.kr

방수

부위별 방수시스템! 분야별 방수 시스템!! 최적의 방수 시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 CHILMAN CMTECH
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

“철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유사품, 모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

“소비자가 인정했습니다”

大山 프리모 남녀가발

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x 이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M사
등급제품 130만원
59만원

본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층
062 673 5858(모발모발)