

복고 열풍에... '아재 브랜드'가 뜬다

스포티 캐주얼 패션 10~20대 선풍적 인기 광주지역 백화점업계 고객 선점 경쟁 나서

“패션은 돌고 돈다.”
올해 상반기 복고풍의 ‘스포티 캐주얼’이 패션 트렌드로 떠오르면서 ‘힐라’와 ‘프로스펙스’ 등 한동안 주춤했던 브랜드들의 움직임이 심상치 않다.
30여년 전 지금의 40~50대 세대에겐 ‘핫한 메이커’였다가 하락기를 이어가던 이들 브랜드가 최근 10~20대 사이에서 다시 ‘부활’하고 있다. 유통업계도 오랜만에 찾아온 특수에 고객 선점 경쟁에 나섰다.

16일 (주)광주신세계(대표이사 최민도)에 따르면 최근 복고풍 ‘스포티캐주얼’이 트렌드로 자리 잡으면서 스포츠 부문 매출이 지난해 대비 12.7% 성장한 것으로 나타났다. 롯데백화점 광주점 역시 스포츠 부문 매출은 5% 오르며 성장세에 접어들고 있다.

스포츠 부문에서도 일명 ‘아재 브랜드’라고 불리던 힐라는 전체적인 상품 가격대를 낮춰 과거 모델을 리브랜딩(Re-branding)해 10~20대에게 선풍적 인기를 끌고 있다.

지난해 광주신세계 ‘힐라’ 매장의 매출은 전년 대비 35%가 성장했고, 올해 1월부터 이날 현재까지는 지난해 같은 기간 대비 무려 75%나 매출이 성장한 것으로 파악됐다. 롯데백화점 광주점의 힐라 매장은 스포티캐주얼이 유행하기 전인 2년 전에 비해 매출이 108%나 성장하면서 오랜만에 특수를 누리고 있다.

여기에 국내 대표적 스포츠 브랜드인 ‘프로스펙스’도 한동안 인기가 시들했던 것과 달리, 최근 브랜드 고유의 ‘F’ 로고를 살린 ‘오리지널 라인’을 강화하면서 매출

이 늘고 있는 추세다.
지난해 출시한 ‘오리지널 라인’ 신발은 1981년 출시했던 제품의 디자인을 복원해 판매가 증가, 프로스펙스를 상징하는 과거 ‘F’ 로고가 중앙에 큼직하게 박힌 맨투맨과 티셔츠를 찾는 고객이 크게 늘었다.
롯데백화점 광주점 프로스펙스 매출은 ‘오리지널 라인’이 호조를 보이면서 지난해 같은 기간에 비해 무려 80%나 증가한 것으로 확인됐다. 광주신세계의 프로스펙스

매출도 22%나 성장했다.
오래전부터 ‘오리지널 라인’을 강조하고 있는 ‘아디다스 오리지널’도 매출이 증가했다. 광주신세계의 아디다스 오리지널 매출은 19.6%가 성장했고, ‘스웨이드 스니커즈’를 재출시한 푸마는 22.8% 성장을 기록했다.

이에 따라 광주지역 백화점업계도 고객 선점을 위한 마케팅에 나서고 있다.
광주신세계는 패션스트리트 본 매장에서 신세계와 힐라가 손잡고 준비한 ‘마인드 블로워’를 선보인다. ‘마인드블로워’는 힐라가 지난 1995년 처음 선보인 러닝화로, 국내 유통업계에서 유일하게 신세계

가 협업에 참여했다. 광주신세계는 신세계 전용모델 2종을 포함한 5종의 마인드 블로워를 6만9000원에 단독 판매 중이다.

롯데백화점 광주점은 오는 21일부터 아디다스 운동화 17종을 온라인에서 최대 70% 할인하는 행사를 진행, 프로스펙스 매장은 6월15일부터 19일까지 20~40% 할인행사를 계획하고 있다.

지역 유통업계 관계자는 “과거 인기를 끌다가 주춤했던 브랜드의 인기상품이 재출시돼 인기를 끌고 있다”며 “스포티캐주얼의 인기가 이어질 것으로 예상돼 관련 행사들을 고심하고 있다”고 말했다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



광주신세계 힐라 매장의 직원이 고객에게 상품에 대한 설명을 하고 있다. 광주신세계는 신세계 전용모델 2종을 포함한 5종의 운동화 ‘마인드 블로워’를 6만9000원에 단독 판매 중이다. <광주신세계 제공>

계절마다 아이스크림 종류 인기 다르네

여름엔 바·콘·짜먹는 펜슬

겨울 바·떡먹는 홈잘나가

계절에 따라 아이스크림도 팔팔리는 제품이 다른 것으로 나타났다.

16일 한국농수산식품유통공사(aT)의 시장보고서에 따르면 지난해 3분기와 4분기 아이스크림 매출 분석 결과 계절별로 잘 팔리는 제품 유형이 각기 달랐다.

한여름이 포함된 3분기에는 바(32.7%), 콘(18.4%), 짜먹는 펜슬(18.0%) 타입 순서로 잘 팔리는 것으로 나타났고, 초겨울이 포함된 4분기에는 바(28.6%), 떡먹는 홈(23.4%), 콘(19.9%) 타입이 인기였다.

바 타입이 여름과 겨울 공통으로 가장 잘 팔리며, 홈 타입 아이스크림은 상대적으로 유지방 함량이 높고 부드러운 맛으로 추운 계절에 인기가 높은 것으로 aT는 분석했다.

아이스크림이 가장 많이 팔리는 유통 채널은 일반식품점(35%)과 편의점(34%)으로, 전체의 70% 가까이 차지하고 있는 것으로 집계됐다. 그 외에는 독립 슈퍼마켓(15%), 체인 슈퍼마켓(11%), 할인점(4%) 등 순이었다.

aT는 아이스크림을 할인점 등에서 미리 사다 놓고 먹기보다는 먹고 싶을 때 가까운 편의점이나 일반식품점 등을 찾는 경우가 많기 때문으로 풀이했다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

이마트, 나들이철 먹거리 행사 나선다

수박·삼겹살·목심 등 할인

이마트가 이른 더위에 나들이객을 겨냥한 먹거리 행사에 나선다.

광주지역 이마트는 17일부터 일주일간 전국 유명 수박 산지에서 가져온 ‘당도 선별 수박’을 지난해 5월 평균가격보다 최대 9% 저렴하게 판매한다고 밝혔다.

수박 한 통당 가격은 9900원(5kg 미만), 1만2500원(6kg 미만), 1만3900원(7kg 미만)이다. 이는 이날 현재 시중가격 대비 20%이상 저렴한 가격이다.

또 삼성·KB국민·신한카드(KB국민 BC·신한BC카드 제외)로 구매하면 한 통당 3000원의 추가할인 혜택도 제공한다.

행사 카드가 있으면 9900원짜리 수박을 6900원에 살 수 있다.

수박 이외에 나들이 고객을 겨냥한 먹거리 메뉴도 할인 판매한다.

후주산 달링다운 와규 전 품목을 행사 카드로 구매 시 기존 가격 대비 40% 할인한다. 와규 뒷등심살은 100g당 2880원에, 와규 불고기 100g당 1500원이다.

삼겹살과 목심도 100g당 1680원에 판매하고, 자연산 광어와 강도다리, 연어, 참소라, 문어에 비법 육수를 곁들인 물회(약 280g)를 1만9800원에 판매한다. 양념 닭발구이는 100g당 3180원에, 튀포와 떡태구이는 25% 할인해 8800원에 판매한다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

‘DK 미니에어’ 구입하면 여자친구 사인 머그컵 드려요

디케이, 31일까지 행사

향토기업인 디케이(주)는 오는 31일까지 ‘DK 미니에어’를 구입하면 걸그룹 ‘여자친구’의 사인이 담긴 머그컵을 증정하는 이벤트를 진행한다고 16일 밝혔다.

또 DK 미니에어 공식 페이스북과 인스타그램을 통해 ‘여자친구’에게 응원 댓글을 남기면 커피 쿠폰을 증정하는 이벤트도 함께 진행한다. 이번 이벤트는 DK 미니에어 공식 홈페이지(http://e-dk.co.kr)를 통해 참여할 수 있다.

디케이(주) 관계자는 “DK미니에어 모델인 ‘여자친구’가 나오는 광고를 보고 제품의 가격과 기능을 묻는 문의가 많다”며 “여자친구 컴백을 기념하고 음악 프로그램 첫 1위를 팬들과 함께 축하하



기 위해 이벤트를 마련했다”고 밝혔다. 한편, DK미니에어는 화이트, 다크 그레이, 블랙 등 총 3종이며 가격은 14만 9000원이다. 살균에 탁월 등 공기청정기 기능에 블루투스 스피커 기능도 갖추고 있다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점, SNS 마케팅 활발

인스타그램 계정 통해

행사안내·신상품 소개

롯데백화점 광주점이 소셜네트워크 서비스(SNS)를 활용한 마케팅에 적극적으로 나서고 있다.

롯데백화점 광주점은 지난해 7월 개설한 공식 인스타그램 계정(@lotteshopping_gwangju)을 통해 마케팅 활동에 적극 활용하고 있다고 16일 밝혔다.

광주점 공식 인스타그램에서는 매거진 형태의 콘텐츠를 통해 행사 안내, 신상품 소개, 최신 트렌드 제안 및 브랜드 신규 입점 현황을 제작하고 있다. 댓글을 통해 실시간으로 고객과 소통하고 있다.

또 동영상 콘텐츠를 통해 실제 상품이 나 모델의 시작 모습을 고객들에게 전달, 직접적인 상품홍보에 거부감을 느끼는 것을 피하기 위해 스토리텔링 콘텐츠를 통한 자연스러운 상품홍보를 진행 중이다.

허금미 온라인 마케팅 담당자는 “과거 판촉물 등은 고객의 구매정보를 통해 백화점이 일방적으로 보내는 형태였다

면, SNS 마케팅은 고객 본인들의 관심과 필요에 의해 자발적으로 참여하는 경우가 대부분”이라며 “계정 개설 이후 2500명이 넘는 고객이 팔로잉을 통해 소평정보를 받고 있다”고 말했다.

롯데백화점은 SNS를 단순한 홍보·마케팅 활동을 넘어 다양한 수단으로 활용하고 있다.

지난해 입사 5년차 이하의 젊은 20대 직원들로 구성된 ‘인플루언서 커머서 프로젝트팀’을 신설하고 SNS에 인기를 끌고 있는 스타 브랜드 발굴을 진행하고 있다.

특히, 지난 3일 인사팀에서는 유통업계 최초로 SNS를 활용한 채용설명회를 진행하기도 했다. 구직자 상당수가 SNS에 익숙한 세대인데다, 기존 현장채용 설명회는 한정된 인원에게만 상담이 가능하다는 한계를 극복할 수 있기 때문이다.

김정현 롯데백화점 광주영역부장은 “SNS가 시대의 큰 주류가 된 것은 분명한 사실”이라며 “롯데백화점은 디지털혁명을 통해 계속해서 고객에게 사랑받을 수 있는 콘텐츠를 제안할 것”이라고 밝혔다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

<p>적은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다.</p> <h2>개업·성업 안내</h2> <p>광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551</p>		<h3>초대 화랑</h3> <p>동구 중앙로 196번길 15-16 (공동 54-2) 동양화·서양화 전문판매점</p> <p>대표 임해택 ☎062)222-2516, 010-2681-3113</p>	<h3>메타루이펜션</h3> <p>담양군 담양읍 학동리 377-1번지 (담양프로방스영) 편백과 황토로 지은 자연건강 속속 가족탕 겸함, 예약받습니다.</p> <p>☎061)383-2698, 010-3603-2698</p>	<h3>셋강다슬기</h3> <p>서구 풍곡로 12번길 11(풍암고 정문앞) 다슬기수제비·탕, 다슬기토정장, 다슬기탕·오리백숙, 다슬기 두부전골 단체손님환영</p> <p>대표 김병환 ☎062)233-3636</p>	<h3>동양철학원</h3> <p>동구 불로동 11-2 (평화식당옆길) 사주, 작명, 개명, 신수, 궁합 택일, 개인지도 함.</p> <p>☎062)224-7687, 010-2611-7687</p>
<h3>금강버티컬</h3> <p>버티컬, 커튼, 블라인드, 홀딩도어 컴비로스크린, 전동롤스크린, 우드블라인드, 실사롤스크린, 허니콤블라인드의 제작 및 시공</p> <p>☎062)514-6118, 010-5627-6119</p>	<h3>제주흑돼지 전문점 꽃담</h3> <p>동구 밤실로 48-1 (법원 뒤편) 제주흑돼지 삼겹살 제주 오겹살 (영업시간 오후3시~)</p> <p>☎062)233-9992</p>	<h3>고전방</h3> <p>동구 공동 34-4 (중앙초등학교 후문) 도자기, 서양화, 고서화 전문판매점</p> <p>대표 김화중 ☎062)224-4869</p>	<h3>하안나라 운동화세탁</h3> <p>북구 우산동 614-10(구.북광주동기소 옆) 운동화·가방·이불 "2월래부터 수거배달"</p> <p>☎062)269-4450, 010-4607-5773</p>	<h3>고흥나루터</h3> <p>동구 지산동 705-9 (법원뒷길) 하모(참정어), 사바사바 전문점 바다장어구이, 장어탕</p> <p>대표 모복자 ☎062)222-3092</p>	<h3>내담대구탕·찜</h3> <p>북구 문흥동 954-8번지 대구탕, 해물갈비찜, 아구찜, 전골 단체모임 환영</p> <p>대표 한혜숙 ☎062)471-5050</p>
<h3>교원빨간펜남광주센터</h3> <p>최고의 교육전문가로 성장할수 있는 선생님을 모십니다. 통합독서지도사 kbs미디어 온라인 평생교육원 자격증 취득가능</p> <p>☎010-3613-3145</p>	<h3>청학철학원</h3> <p>북구우치로 39-1 (중흥신협옆2층) 작명, 사주, 운세, 궁합, 택일 시험, 승진, 사업, 재물, 직업 부부교습 및 전문 연구원</p> <p>청학 서광호 ☎010-9866-2332</p>	<h3>으뜸공인중개사</h3> <p>북구 두암동 동시민교회앞 골목 아파트, 빌딩, 원룸, 주택, 상가 토지 전월세 및 매매임대 분양권 상담일선 책임중개 전문</p> <p>☎062)263-5383, 010-6338-5383</p>	<h3>신신예술의집</h3> <p>동구 공동 예술의 거리 기념품 전문 판매점</p> <p>대표 서태석 ☎062)222-1936</p>	<h3>서울표구점</h3> <p>북구 중흥동269-14 (중흥3동주민센터 입구 맞은편) 병풍, 액자, 족자, 표구 일체</p> <p>☎010-3633-2790</p>	<h3>무크</h3> <p>서구 상무대로 773 세정아울렛 258호 세련된 디자인의 신상품 대량 입고 10%~40% 할인 (일부품목 제외)</p> <p>☎062)370-9258</p>
<h3>양지공인중개사</h3> <p>북구 두암동 부영아파트 정문앞 아파트, 빌딩, 원룸, 투룸, 상가, 임야, 토지, 경매, 권리분석</p> <p>대표 전병양 ☎062)263-2223</p>	<h3>박당화랑</h3> <p>동구 공동 51-18번지 예술의 거리 한국화, 서양화 매매 및 감정</p> <p>대표 박환승 ☎062)222-6866</p>	<h3>석당화랑</h3> <p>동구 공동 예술의 거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매</p> <p>대표 이석재 ☎062)222-3118</p>	<h3>토산철학원</h3> <p>북구 두암동 예덴산부인과 정문옆 작명, 개명, 사주, 신수, 궁합, 택일, 상호명 개명지도함.</p> <p>대표 이태연 ☎010-4106-5055</p>	<h3>국수나무용봉점</h3> <p>북구 용봉동 1091-4번지 (국민은행 건물내) 모든 메뉴 포장가능, 도시락 단체 주문 받습니다</p> <p>☎062)526-5475, 010-8621-5959</p>	<h3>한솔도시락 서영대점</h3> <p>북구 운암동 885-35번지 모든 도시락 포장가능 단체도시락 주문 받습니다.</p> <p>대표 김용경 ☎062)524-6078, 010-3152-0739</p>