

한전, 스타트업 300개사 발굴 육성 박차

4차 산업혁명 생태계 구축
46개사 대표 업무협약 체결
개발비 지원 기술창업 활성화

한국전력(사장 김종갑)이 스타트업 300개사 발굴·육성에 박차를 가하고 있다. 에너지신산업 분야 스타트업들의 안정적 성장을 지원해 4차 산업혁명시대 에너지생태계를 구축하겠다는 의지다.

한전은 지난 28일 본사에서 에너지신산업 분야 미래성장동력인 'K-에너지 스타트업'으로 선정된 스타트업 46개사 대표와 업무협약을 체결했다고 29일 밝혔다.

한전은 에너지신산업 분야 미래성장동력을 발굴하고 에너지생태계의 성장발전을 위해 오는 2020년까지 스타트업 300개사를 발굴·육성하는 'K-에너지 스타트업' 사업을 추진하고 있다.

이날 3차와 4차로 선발된 기업을 더해 현재까지 111개사를 발굴·육성하는 성과를 올렸다.

한전은 에너지 분야 창업예정자 또는 창업 7년 이내 기업을 대상으로 공모를 진행했다.

이날 최종 선정과정을 거쳐 선발된 3차 37개사와 4차 9개사 등 46개 스타트업 기업들은 한전의 안정적 지원을 바탕으로 성장·도약할 수 있는 기회를 제공받게 된다. 3·4차 선정 스타트업들의 세부분야는 에너지신산업 27개사와 ICT 7개사, 기타 12개사



K-에너지 스타트업 협약식 이후 한전 김종갑 사장과 스타트업 대표 등 관계자들이 기념사진을 찍고 있다. <한전 제공>

개사, 기타 7개사 등이다. 이날 협약을 통해 창업기업의 전략적 및 착지원을 강화하기 위해 민관이 힘을 모으기로 했다.

우선, 한전은 스타트업 육성 프로그램을 통해 이들 기업들이 입주할 수 있는 사무실을 제공할 방침이다.

또 액셀러레이터를 통한 전문 보육과 더불어 개발비 지원, 특허 확보 및 기술인력 멘토링 등 제품화와 사업화를 꾸준히 지원하겠다는 계획이다.

스타트업 프로그램 이후에도 동반성장 프로그램과 연계해 중소 수출기업으로 성장할 수 있도록 한전의 실증 설비와 한전

이 보유하고 있는 빅데이터를 적극적으로 활용해 기술창업을 활성화하겠다는 구상도 세워졌다. 나아가 사업화에 성공하도록 지원을 계속해 이어나가겠다는 복안이다.

협약식에서는 MOU 체결 외에 스타코프 대표의 창업사례 발표를 통해 창업기업의 데스밸리 극복사례 발표, 세이프어스드론 대표의 창업계획 발표를 통해 창업의지를 다지는 시간도 가졌다.

스타트업에서 만든 제품 전시, 기존 보육중인 스타트업의 성공제품을 체험했다. 또 창업성공사례 특강을 통해 스타트업의 생존과 시장안착은 물론, 실제 성공사례를

공유하고 창업기업만의 특화마케팅 전략 구성방안에 대한 논의를 진행했다.

김종갑 한전 사장은 "스타트업으로 최종 선정된 기업들을 축하한다"며 "정부가 스타트업 창업활성화와 일자리 창출정책을 적극 추진하고 있는 가운데 한전도 에너지 분야 스타트업들의 미래성장동력 확보에 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

이어 "에너지밸리 생태계에서 기존 기업들과 어울려 에너지 클러스터를 형성하고 동반성장을 이뤄 우리 경제와 에너지산업에 새로운 활력이 되어주길 바란다"고 말했다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr



한전KDN, 지역 우수인재 장학금 전달

초·중·고 42명에게 수여

한전KDN(사장 박성철)은 29일 나주경찰서에서 지역 우수인재들에게 장학증서를 수여하고 장학금을 전달했다고 밝혔다.

이날 한전KDN은 지역사회 인재 양성을 위해 광주·전남지역 초·중·고등학생 총 42명에게 장학금을 전달했다. 또 본

사로 초청해 홍보관 견학과 IT 미래세상 특강도 진행했다.

한전KDN 관계자는 "사회적 가치 실현과 지역사회 발전에 기여하고자 정보취약계층을 위한 PC 교실 'IT음'을 만들어 기증하고 있다"며 "앞으로도 다양한 사회공헌 활동을 계속 이어갈 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



aT, 美 유튜버 '망치' 손잡고 한국식재료 홍보

게시 메뉴 340여개

한국농수산식품유통공사(aT·사장 이병호)는 28일 유튜브(YouTube)를 통해 한국음식 레시피를 소개하고 있는 미국 유명 유튜버 '망치'(Maangchi)와 한국식재료를 미국 소비자들에게 홍보한다고 밝혔다.

미국 뉴욕에 거주하고 있는 유튜버 망치는 지난 2007년부터 유튜브를 통해 한국음식 레시피를 미국인들이 따라 하기 쉽게 소개하고 있다.

이미 게시된 메뉴는 340여개로, 누적 250만 구독자를 확보 중으로, 모든 레시피를 영어로 설명하고 있어 세계 각국의 구독자를 보유하고 있다.

망치는 최근 한국을 방문해 '빨갛고 매운 한국의 채식 재료'(Red, Spicy and Vegan Korean Ingredients)를 주제로 한국식재료를 소개한다. 또 농산물을

배신자를 찾아가 현장에서 맛 탐방을 진행했다.

또 미국인들 사이에서 큰 인기를 모으고 있는 채식주의(Vegan) 음식을 소개하기 위해 의성 고운사를 찾아가 곤드레, 취나물, 고사리나물 등의 사찰음식도 소개할 방침이다.

지난해 aT와 망치는 '유튜브 스타와 함께 가는 한국식품대장'(Korean Food Grocery Walk Through with YouTube Star)을 제작해 현재까지 누적 100만뷰를 달성한 바 있다.

백성진 aT 식품수출이사는 "미국에서 한국음식이 매우 인기가 높아지고 있어 작년에 한국농식품 대미수출이 사상최초로 10억불을 넘었다"며 "이번 유튜브 망치와 함께 제작한 콘텐츠가 한국농식품 수출과 소비재변 확대로 연계가 될 것을 기대한다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

지난해 콘텐츠산업 매출 4.8% 증가 110조

게임 12%, 지식정보 9% 증가

지난해 콘텐츠산업이 전년도 대비 매출 4.8% 증가한 110조 5000억 원으로 집계됐다.

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원(콘진원·KOCCA)이 최근 발간한 '2017년 4분기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석보고서'에 따르면 지난해 국내 콘텐츠산업 매출액은 전년대비 4.8% 증가한 110조 5000억원으로 집계됐다.

콘텐츠산업 매출액은 지난 5년 간(2012년~2016년) 연평균 4.9%씩 꾸준히 성장했다. 지난해 국내 경제 성장률이 전년 대비 3.1% 증가했고, 지난 5년간(2012년~2016년) 전 산업 매출액이 연평균 1.5% 성장한 것과 비교하면 주목할 만한 수치다.

콘텐츠산업 매출액은 출판물 제외된 전 산업 부문에서 증가했으며 게임(12.4%), 지식정보(9.2%), 음악

(8.1%) 산업이 높은 증가율을 보여 국내산업 성장에 크게 기여한 것으로 나타났다.

2017년도 국내 콘텐츠산업 수출액은 전년 대비 8억 8000만 달러(14.7%) 증가한 약 68억 9000만 달러로 집계됐다. 이는 국제 정세로 인한 우려에도 불구하고 사상 최대 실적을 기록한 우리나라 전체 수출경기 호조(전년대비 15.8% 증가)와 유럽·북미·동남아 등 해외 신시장 진출 노력에 힘입은 것으로 해석된다.

수출액은 영화를 제외한 전 산업 부문에서 증가했으며 게임 산업이 전년 대비 약 6억 3000만 달러(19.2%)가 증가하며 수출 성장을 견인했다.

한편 2017년 4분기 콘텐츠산업 매출액은 전년 동기 대비 5000억원 증가한 30조 7000억원으로 조사됐으며, 수출액은 2억 7000만 달러 증가한 20억 5000만 달러로 전년도 같은 기간에 비해 각각 1.6%, 15.2% 상승했다.

/박성천 기자 skypark@kwangju.co.kr

전문성·공직경험 갖춘 전문요원 3명 선발

농산물품질관리원 전남지원

농약위원 2명·쌀관리 1명

국립농산물품질관리원 전남지원(지원장 박종신)은 29일 농식품 안전·품질관리 서비스의 질을 향상시키기 위해 퇴직공무원의 전문성과 공직경험을 활용한다고 밝혔다.

우선 인사혁신처의 '퇴직공무원 사회공헌사업'과 연계해 농약안전 전문위원 2명과 쌀 품질관리 전문위원 1명을 선발, 오는 12월까지 농업인과 관련 업체를 대상으로 교육·지도를 실시할 방침이다.

농약안전 전문위원은 내년 1월 1일부터 강화되는 농약허용물질목록관리제도(PLS)가 전면 시행됨에 따라 농약안전 사용 기준을 고령 농업인 등이 제대로 알고 실천할 수 있도록 현장 컨설팅으로 진행할 계획이다.

쌀 품질관리 전문위원은 오랜 기간 축적

된 경험을 바탕으로 영세 양곡 도정업체의 쌀 품질 향상을 위한 현장지도도 담당하게 된다.

특히, 양곡관리법 시행규칙 개정으로 오는 10월 14일부터 쌀 등급 표시란에 '미검사' 항목이 사라진다.

이에 대한 맞춤형 지도와 교육을 강화해 쌀 등급표시제의 성공적인 정착을 유도해 나갈 예정이다.

박종신 지원장은 "국민의 식생활과 직결되는 농업 현장에서 전문성과 경력을 갖춘 우수한 퇴직공무원들이 농식품 안전·품질 파수꾼의 역할을 맡아 소비자에게 안전하고 고품질의 먹거리가 공급될 수 있도록 하겠다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

100년 신문 향한 정통지
광주일보
창간66주년

방수 부분설비(누수)

부위별 방수시스템!
분야별 방수시스템!!
최적의 방수 시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 CHILMAN CMTECH
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!
“칠판표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유시공, 모방품에 주의하세요!!
시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수 “소비자가 인정했습니다”

2~3년만 가는 방수? 20년 이상 너끈히 가는 옥상방수!

IPALG 트라이슈머 단열복합시트방수
대한건축사협회 우수건축자재 선정

완벽방수 내구성보장 2중단열 지진에 강한 탁월한 내구성 6년무상A/S 정기점검

특허공법 1.시공전 2.단열베이스카펫 시공 3.트라이슈머 단열복합시트 시공 4.시공후

무료 시뮬레이션 서비스 제공!
IPALG 트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링

건물에 맞춤형 디자인을 입혀 리모델링 하세요!

반연소재

시공전 시공후

완벽한방수 2중복합단열 내진보강 내구성UP 맞춤형디자인

특허공법·디자인방수·외벽리모델링 전문기업
[주]이파엘지종합특수방수
광주 (062)511-0444
전남 (061)284-0485
H.P 010-6603-0405

검색청에 '이파엘지' | 공식홈페이지: www.IPALG.co.kr
공식블로그: blog.naver.com/waterproof01
독포 (061)284-0485
여수 (061)683-0485
순천 (061)726-0482
광양 (061)795-0485

6년무상 A/S보장 정기점검