

‘때이른 바캉스’...기업들 마케팅 서두른다

본격적 휴가 시즌을 앞두고 여행·유통 업계 등 기업들의 여름 마케팅이 시작됐다. 소비자들 입장에서는 잘 살펴보면 저렴한 가격으로 알차 여행 상품들을 건지거나 비수기 가격으로 해외여행을 즐길 수 있는 절호의 기회이기도 하다. 여름 휴가를 즐기며 각종 이벤트에 참여, 당첨되는 행운을 누리는 것은 ‘담’이다.

에어서울이 오는 22일까지 진행중인 ‘땡처리 항공권’ 특가전은 일반 시즈오카·다카마쓰·히로시마·나가사키 등 노선과 씨엘립 항공권을 저렴한 가격에 구입할 수 있는 기회다. 선착순으로 진행되는 탓에 피크 기간 예약의 경우 마감된 항공권이 많지만 부지런히 손가락을 놀리며 ‘클릭질’을 하다보면 편도 총 금액 4만8950원부터 판매되는 항공권을 ‘특템’할 수 있다. 탑승 기간도 7월 31일까지라 여름 휴가로 적당하다. 다만, 회원들을 대상으로 하는 만큼 회원 가입은 필수다.

아시아항공도 조만간 여름 항공권 이

에어서울 항공권 ‘땡처리’...수영복 최대 70% 할인
‘남도한바퀴’ 버스 관광...금호고속 사진 콘테스트

벤트를 마련할 것으로 전해져 관심 있는 소비자들이라면 챙겨볼 필요가 있다.

남도한바퀴 여행상품은 저렴한 가격에 여행도 하고 이벤트 상품도 챙겨볼 수 있다. 남도한바퀴는 남도의 역사 유적지, 관광 명소 등을 편리하게 둘러볼 수 있도록 한 관광지 순환버스 프로그램으로, 지역민 뿐 아니라 수도권 고객들도 적지 않다.

금호고속은 이 같은 여름 여행객들을 위해 오는 7월 말까지 여행후기 사진 콘테스트를 열고 참여한 이용객들을 대상으로 10명씩 선정, 10만~50만원의 상금을 주고 시상한다.

이달 말까지 대한항공으로 여수를 가는 여행객들이라면 탑승권을 보유한 경우 한

화 아쿠아플라넷, 레일바이크, 이순신 마린아, 테디베어뮤지엄 등을 20~50% 할인된 요금으로 이용할 수 있다.

광주지역 유통업계도 여름휴가철 물놀이 이를 떠나는 고객을 선점하기 위한 특별전을 열고 수영복과 래쉬가드를 저렴하게 판매한다. 휴가를 떠나기 앞서 저렴한 가격에 물놀이 복장을 구입할 수 있는 기회다.

㈜광주신세계는 신세계와 비치웨어 전문 브랜드 ‘배럴’과 콜라보레이션(collaboration)을 통해 단독상품을 준비, 특집전을 진행한다.

오는 15일부터 21일까지 6층 ‘배럴’ 본매장에서 블루와 스트라이프가 어우러진 ‘마린 트로피칼’, 에메랄드 색상과 정글

분위기의 ‘에메랄드 정글’, 숲 속 느낌을 풍기는 ‘인디고 리프’ 등 3가지 디자인이 준비돼 있다. 가격은 모두 같으며 래쉬가드 5만5000원, 브라탑 래쉬가드 4만5000원, 숏팬츠와 레깅스 4만3000원에 판매한다.

행사 당일 ‘배럴’ 해당 상품을 상하의 세트로 구매한 고객에 한해 신세계에서 단독으로 선보이는 ‘배럴 PVC 드라이백’도 선착순 100명 한정으로 증정할 예정이다.

롯데백화점 광주점도 9층 매장에서 오는 8월5일까지 수영복, 래쉬가드 등 비치웨어 특별기획전을 진행한다.

아레나, 엘르 브랜드의 각종 이월, 기획상품을 정가가 대비 30~70% 할인된 가격에 만나볼 수 있으며, 아레나, 엘르 6층 본매장에서는 남녀 래쉬가드 정상상품을 11만9000원에 판매, 남성용 비치수영복은 10만9000원에 판매중이다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr
/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



광주신세계 ‘실리트’ 매장에서 직원이 상품을 선보이고 있다. 광주신세계는 15일부터 21일까지 ‘키친 앤 다이닝 페어’를 진행할 예정이다. <광주신세계 제공>

세계의 맛있는 문화 ‘키친 앤 다이닝 페어’

광주신세계 15~21일

광주신세계는 오는 15일부터 21일까지 세계 각국의 키친웨어와 테이블 웨어를 합리적인 가격에 만나볼 수 있는 ‘키친 앤 다이닝 페어’를 진행한다고 12일 밝혔다.

우선 각 브랜드들이 진열상품들에 대한 대대적인 할인에 나선다.

‘실리트’는 ‘실라칸/스테인리스 냄비’ 단종상품 및 진열상품을 50~70% 할인판 매하며, ‘차셰르 무쇠냄비’ 진열상품도 50~60% 할인한다. ‘WMF’도 진열상품에 대해 50~70% 할인, ‘헝겔’은 ‘스타우브’ 진열상품을 최대 45%, ‘블랙세트’ 30~60%, ‘질리스 도마’ 40% 등 할인할 예정이다. 또 ‘VBC CASA’의 ‘인칸 토’, ‘페자로’ 라인과 ‘쿠첸프로피’의 ‘에피큐리언’ 진열상품도 브랜드 세일을 통해 각각 60% 저렴하게 선보인다.

여기에 이번 ‘키친 앤 다이닝 페어’에서 만날 수 있는 특가전도 마련했다.

‘덴비’의 ‘임페리얼 블루&나추럴 캔버스 홈세트(2p)’를 16만7000원(50세트 한정)에 만날 수 있으며, ‘에피큐리언’의 ‘프리미엄 도마 6종세트’는 11만9000원, ‘BRK’의 ‘스마트 인덕션 후라이팬 2종세트(후라이팬/웍 각각 28cm)’ 4만

9000원(200세트 한정), ‘실리트’의 ‘프리모 양수냄비(20cm)’ 4만원(100개 한정) 등이다.

또 프렌치 라이프스타일 식기브랜드 ‘트크루제’의 신세계 단독 한정판 ‘프로방스 컬렉션’과 ‘소르베 컬렉션’도 만나볼 수 있다. 무쇠물냄비로 한식부터 양식까지 다양한 요리에 사용이 가능한 ‘프로방스 원형냄비(24cm)’를 37만5000원에 판매하며, 냉기를 지속시켜주는 스톤웨어 상품인 ‘소르베 바그루&그루트 세트(2p)’는 9만5000원에 준비돼 있다.

‘닥터하우스’도 새로운 ‘이슬’ 라인을 특별한 가격에 선보인다. 빠른 조리에도 어울리는 ‘토기냄비’와 깊이 있는 맛에 어울리는 ‘거북이냄비’를 합친 ‘이슬 토기와 거북이 냄비세트’를 60% 할인한 13만9000원에 판매하며, ‘이슬 사각 깊은 팬(26cm)’을 55% 할인한 5만9900원에 선보인다.

한편, 16일에는 ‘재즈요리사’로 불리는 이진호 셰프의 쿠킹쇼도 열린다. 당일 오후 1시부터 스테이크, 찜닭, 궁중떡볶이 요리 시연이 차례로 진행되며, 오후 3시에는 고객과 함께하는 요리교실을 진행, 스테이크, 팬케이크, 파스타를 함께 만들어 보는 시간을 갖는다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

롯데백화점 광주점은 지방에서는 최초로 서울 흥대 유명 베이커리인 ‘홍미당’이 광주점 지하 1층 식품관에 정식 입점한다고 밝혔다.

홍미당은 방송프로그램에 출연하는 등 페이스트리 맛집으로 소문이 나면서 각종 소셜네트워크서비스(SNS)에서 인기를 끌고 있다. 일반 베이커리나 프랜차이즈 빵집은 페이스트리 혹은 크루아상 제품이 많아 3품목 이하로 구성돼 있지만, 홍미당은 판매 품목 중 80%를 페이스트리를 기반으로 구성해 차별성을 두고 있다.

롯데백화점 광주점은 지난 2014년 광주 ‘베비에르’, 올해 1월 전북 익산 ‘풍성

홍대 빵집 ‘홍미당’ 광주에 분점



페이글

롯데백화점 지하1층

제과’에 이어 홍미당까지 입점 시키면서 호남지역 ‘빵집 성지(聖地)’로 입소문을 탈 것으로 기대하고 있다.

전종철 홍미당 대표는 “광주점 현지바 이어의 입점 제안을 받고 매장에서 오랜 시간 시장조사를 진행했다”며 “베비에르와 풍성제과의 성공사례를 현장에서 직접 확인하니 광주·전남 지역민들의 유

별한 ‘빵집 사랑’에 입점을 결단하게 됐다”고 말했다.

이처럼 롯데백화점 광주점이 국내 유명 빵집 유치에 힘을 쓰는 이유는 유통가에서 흔히 말하는 ‘분수효과’를 기대하기 때문으로 분석된다. 지하 식품관에 유명 빵집을 유치해 백화점 방문 고객을 확보, 자연스레 윗층 매장으로 발걸음을 옮겨 소용을 하게 한다는 뜻이다.

특히 빵은 전 세대에 걸쳐 선호도가 높

은데다, 점심이나 저녁식사 시간 등 특정 시간대와 상관없이 꾸준한 고객 유입 효과가 있다는 점에서 유명 빵집 유치가 더 공을 들이고 있는 모습이다.

이진호 광주영업부 책임자는 “홍미당은 모여있으면 더 큰 시너지 효과를 내는 특수 상품군”이라며 “광주점에 전국 유명 베이커리 브랜드들이 모여 있는 만큼 각 베이커리 매장만의 고유의 풍미를 잘 이해하는 광주지역 고객들에게 홍미당 역시 많은 사랑을 받을 것이라 확신한다”라고 말했다.

한편 홍미당의 대표 상품인 ‘페이글’은 4500원, ‘데니쉬 식빵’은 5500원이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

생산 시기·생육법 꼼꼼히...이마트 신선식품 ‘저스트 프레시’

이마트가 프리미엄 신선식품 브랜드를 출시했다.

13일 광주지역 이마트에 따르면 이마트는 14일 프리미엄 신선식품 브랜드 ‘저스트 프레시’(Just Fresh)를 출시한다.

저스트 프레시는 이마트 상품구매자(바이어)가 직접 산지와 생산자, 생산 시기, 생육법 등을 꼼꼼히 따져 엄선한 신선식품 브랜드다.

운영 품목은 과일, 채소, 축산, 수산, 건식품 등에 걸쳐 연간 80여 개에 달할 전망이다.

유명 사과산지인 경북 청송에서 생산한 사과 중 상위 5%의 우수 사과를 선별한

‘저스트 프레시 청송사과’와 이마트가 운영하는 미트센터 전용 냉장고에서 20일 이상 숙성한 ‘저스트 프레시 에이징 등심’ 등을 판매한다.

저스트 프레시 상품은 제품 패키지에 다른 일반 제품과 차별화되는 점을 명시할 예정이다. 온라인몰과 편의점의 공세 속에서 대형마트 매출이 침체 상태인 가운데 이마트는 차별화할 수 있는 프리미엄 신선식품으로 매출을 끌어올리겠다는 구상이다.

이날 산업통상자원부에 따르면 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등 대형마트 3사의 연간 매출 증가율은 2015년 -2.1%,

2016년 -1.4%, 지난해 -0.1%로 해마다 매출이 줄어왔다.

이마트 전체 매출에서 신선식품이 차지하는 비중은 약 4분의 1에 달한다. 이마트는 산지 발굴이나 구매력, 오프라인 매장 등에서 강점이 있는 대형마트가 신선식품을 통해 매출 돌파구를 찾을 것으로 기대하고 있다.

이마트 관계자는 “대형마트가 다른 유통 업체와 차별화할 무기 중 하나가 선도를 생명으로 하는 신선식품”이라며 “향후 저스트 프레시를 전 상품군에 걸쳐 확대하겠다”고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

자판기서 포장육 구매 가능

이달 말부터 영업장이 아닌 일반 장소에 설치된 사물인터넷 자동판매기에서도 포장된 고기를 구매해 먹을 수 있게 된다.

13일 식품의약품안전처에 따르면 이런 내용의 축산물 위생관리법 시행규칙 개정안이 법제처 심사를 거쳐 6월 말부터 시행된다. 이달 말 개정안이 시행되면, 마치 커피 자판기에서 커피를 사서 마시듯 원통촌 등 1인 가구가 밀집한 곳에서도 포장육 자판기를 통해 고기를 사서 먹을 수 있다.

개정안은 또 식품판매업자가 2대 이상의 사물인터넷 자동판매기를 설치, 운영 하는 경우 자판기에 일련 관리번호를 부여해 일괄 신고할 수 있게 영업신고 절차도 간소화했다.

/연합뉴스

북미회담 기념 평양냉면 집에서 즐겨볼까

롯데슈퍼 20% 할인

이번 행사는 지난 12일 싱가포르에서 열린 북미정상회담의 비핵화 합의문 발표를 기념하기 위해 마련됐다. 4·27 남북 정상회담 이후 인기를 끌었던 평양냉면을 포함해 다양한 냉장 생면과 가공식품을 20% 할인 판매할 예정이다.

롯데슈퍼가 북미정상회담을 기념해 할인 행사에 나선다.

롯데슈퍼는 13일 이날부터 17일까지 ‘반갑다! 평화야!’를 주제로 특별 할인 행사를 한다고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

大山 프리모 남녀 가발

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (윈터치) 테잎 x 핀 x 이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M.A 동급제품 130만원
59만원

본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층
062 673 5858(모발모발)

급 식당 임대

- 서구 쌍촌동 965-12번지 1층
- 약20평 보증금 1천만 월 90만
- 시설 : 에어컨, TV, 주방시설 완비
냉장고 기타비품 풀 완비 (약 4천만원 상당)
- 급 : 1천2백만에 양도
- 부동산 환영

감정가 40%이하 급 모텔

- 전남지방 방 15개
- 감정 5억6천 급 매매가
- 3억5천 담보제공가능

감정가 30%이하 급 모텔

- 광주 북구 방 30개
- 감정 11억 급 매매가 7억8천
- 현 법인소유 이전비 없음

문의 010-7527-7400

ABC협회인증 호남 최대 발행 부수

독자와 함께 걸은 길 66년

광주일보 문화예술매거진

예능

광고문의 (062)227-9600
신문구독 (062)220-0551
예향구독 (062)220-0550