

아파트 값 광주·전남 ‘나홀로 상승’

한국감정원 주택가격 조사...전국 하락에도 오름세 꾸준

청약 조정지역 제외 등 규제 무풍...거래도 각각 9%·2.2% ↑

광주·전남 아파트 시장이 상승 분위기를 이어가고 있다. 양도소득세 증과, 종합부동산세 개편 등 정부의 부동산 규제 조치에다, 입주물량 증가, 계절적 비수기 등이 맞물리면서 전국 아파트 시장의 침체가 이어지고 있는 것과는 대조적이다.

◇나홀로 상승세 왜? 17일 한국감정원에 따르면 지난 9월 기준 주간 아파트 가격을 조사한 결과, 광주지역 아파트 매매가격은 전주에 견줘 0.06% 상승했다. 같은 기간 전국 아파트 매매가격은 0.04% 하락했다.

광주의 아파트 매매가격은 지난 9일을 기준으로 0.03%(6월 11일)→0.06%(6월 18일)→0.05%(6월 25일)→0.05%(7월 2일) 등 최근 5주간 완만한 오름세를 유지하고 있다. 본격적인 여름 비수기에 접어들어 상황에서도 상승세가 이어지고 있는 셈이다.

광주지역 아파트 매매가격은 ▲1월 0.15% ▲2월 0.16% ▲3월 ▲0.23% ▲4월 0.21% ▲5월 0.20% ▲6월 0.14% 등 오름세가 이어졌다. 한국은행의 조사결과도 비슷해 2분기 전국 아파트값은 전 분기 말 대비 0.3% 하락했지만 광주지역 아파트는 2분기 0.9%, 전남은 0.1% 올랐다.

주목매매거래량도 늘었다. 국토교통부의 주택 매매 거래량 조사 결과, 광주지역 상반기 주택 거래량은 1만 7369건으로 전년도 같은 기간에 비해 9.1% 늘었다. 전남도 1만 4487건이 거래되면서 작년 같은 기간에 견줘 2.2% 증가했다.

부산(-30.2%), 대전(-5.6%)을 비롯, 지방광역시 평균 거래량(-7.5%). 지방도 평균 거래량(-10.4%) 줄어든 것과는 사뭇 다르다.

◇정부 정책의 무풍지대라서? 부동산 업계는 우선, 정부의 강력한 부동산 정책의 영향을 받지 않는 특수성이 반영됐다는 점을 강조하고 있다.

정부는 다주택자 양도세 증과, 종합부동산세 인상, 청약조정지역 지정, 재건축 조

과이익환수제 등 강력한 부동산 대책을 추진해왔다. 하지만 대부분 서울과 수도권을 위주로 한 정책이라는 점에서 지역 부동산 시장에 영향을 미치지 않았다는 게 주택업계 시각이다.

당장, 정부가 최근 발표한 ‘종합부동산세 개편방안’의 경우 주택공시가격 6억원(1가구 1주택자는 9억원)을 초과하는 고가주택 보유자에게 부과되는 게 핵심이다. 하지만 광주·전남 지역 공동주택 중 공시가격 9억원을 넘는 아파트는 전무해 정부 정책 규제에 해당되지 않는다. 양도세 증과조치가 시행되는 수도권과 부산 등 전국 40곳의 청약조정지역에도 광주·전남은 포함되지 않았다.

◇입주물량은 줄고 이사수요는 많아서? 17일 주택업계에 따르면 올 상반기 광주

지역 아파트 입주 물량은 예년에 비해 20% 가량 줄었다.

국토부가 파악한 올 들어 지난 5월까지의 광주지역 입주 실적은 3708건. 전년도 같은 기간에 견줘 18.3% 감소했다. 최근 5년 간 입주 물량과 비교해도 33.9%가 감소했다. 새 아파트가 예년보다 부족하다보니 ‘갈아타기’ 수요를 충족시키지 못하고 있다는 말이 나오는 이유다.

여기에 재건축·재개발로 인한 주민들의 이사 수요도 아파트값 상승 원인으로 꼽힌다. 광주시 서구 염주동 주공아파트 재건축을 앞두고 주민들이 새 거처를 찾아 나서는 상황이고 북구 임동 2구역 재개발도 해당 지역 주민들의 이주 수요를 만들어내고 있다. 광주시 운암 3단지 재건축도 경양초교 이전에 대한 재건축조합측 의견이 제시되면서 3200세대에 달하는 재건축이 가시화될 것이라는 전망이 나오고 있다.

◇“타 지역보다 아파트값이 싸서?” 주택도시보증공사(HUG)가 내놓은 지난달

민간아파트 분양가격 조사 결과, 광주의 경우 m당 분양가격은 300만원으로 부산(388만4000원), 대구(366만9000원), 울산(312만5000원), 세종(313만1000원)에 비해 낮은 수준이다. 국토부의 ‘2017년 주거실태조사’에서도 연평균소득을 기준으로 집 장만에 걸리는 기간을 나타내는 주택구입가격배수(PIR·Price Income Ratio)의 경우 광주가 4.6배로 수도권과 광역시 중 가장 낮았다. 광주의 경우 4.6년동안 번 돈을 한 톨도 쓰지 않고 모아야 내 집을 살 수 있다는 의미로, 상대적으로 낮은 집값이 수지에 반영됐다는 게 주택업계 분석이다.

대한주택건설협회 광주·전남도회 홍광희 부장은 “정부의 강력한 부동산 정책의 영향을 받지 않는 데다, 실수요자들을 중심으로 수요가 꾸준한 만큼 당분간 완만한 오름세가 유지될 것”으로 전망했다.

/김지용 기자 dok2000@kwangju.co.kr



엘리자베스 여왕의 우산 써보실래요?

(주)광주신세계(대표이사 최민도)는 오는 31일까지 2층에서 영국의 엘리자베스 여왕의 우산으로 알려진 우산 브랜드 ‘펄튼’ 팝업스토어를 열고 인기 상품인 ‘버드케이지(Birdcage)-1’ 등을 판매한다.

〈광주신세계 제공〉

광주 백화점 여름 세일 성적표 ‘양호’

신세계 전년비 4.6%·롯데 8.8% 신장

올해 광주지역 백화점들의 여름 정기세일 실적이 소폭 상승하며 ‘양호’한 성적표를 받았다.

17일 (주)광주신세계에 따르면 지난달 29일부터 지난 15일까지 여름 정기세일 매출

을 집계한 결과 지난해 같은 기간에 비해 4.6% 매출이 신장한 것으로 나타났다.

여름 휴가철 스포츠용품과 수영복 등 판매가 호조를 보이면서 스포츠부문이 27.5% 신장하는 등 전체적인 매출상승을

견인했다. 남성(13.5%), 명품(11.2%), 생활(5%), 화장품(4.8%) 등이 뒤를 이었다. 명품의 경우 가을-겨울 신상품을 선보였던 게 매출상승을 이끌었다는 분석이다.

롯데백화점 광주점 역시 같은 기간 진행한 여름 정기세일 실적에 지난해보다

8.8% 신장한 것으로 나타났다.

세일 기간 중 명품을 실속 있게 구매하려는 고객들이 늘어나고 인기상품 입고가 다양해지면서 해외명품 브랜드가 36.9% 신장했으며 ‘역시존 대형행사’를 진행해 모피가 16.3% 신장을 기록하는 등 전체적인 매출을 견인한 것으로 파악됐다. 이어 스포츠·레저 7.6%, 가전·가구 6.5% 등 순이었다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피 2297.92 (-4.07)	↑ 금리(국고채 3년) 2.09 (+0.01)
↓ 코스닥 819.72 (-5.99)	↓ 환율(USD) 1124.10 (-5.10)

전남 벼 농작물재해보험 가입 면적 최대

전국 13만7576개농...전남·충남·전북 면적 73% 차지

농림축산식품부는 올해 3월 20일부터 이달 6일까지 벼 농작물재해보험에 13만 7576개 농가(재배면적 27만7968ha)가 가입했다고 17일 밝혔다.

이는 가입 농가 기준으로 지난해보다 2만169가구(17.2%)가 늘어난 수치로, 가입 면적 기준으로는 지난해보다 1만 5238ha(5.8%)가 증가한 것이다.

정부는 농가가 부담하는 보험료의 50%를 지원하고, 지자체는 재정 여건에 따라 보험료의 20~35%를 지원한다.

지역별로는 전남이 8만4410ha로 가장 많았고, 충남 5만9931ha·전북 5만5131ha 등이 뒤따랐다.

전남, 충남, 전북 가입 면적이 전체의 73%를 차지했다.

농식품부는 “올해는 지난해와는 달리 봄철 강우량이 충분해 벼 농작물재해보험 가입 면적이 다소 줄어든 것으로 예상됐지만, 상품 개선과 인식 향상 등으로 가입 면적이 늘어났다”고 설명했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주세관, 수입 보양식품 유통경로 점검

30일까지 유통이력신고 이행여부 조사

광주본부세관(세관장 주시경)은 여름 휴가철을 맞아 소비증가가 예상되는 수입 보양식품류 등에 대해 18~30일까지 9일간 유통이력신고 이행여부를 집중적으로 점검할 계획이라고 17일 밝혔다.

주요 점검사항은 유통이력 신고의무자의 양도 후 5일 이내에 신고하지 않는 행위, 유통이력 관련 장부를 기록하지 않거나 자료를 보관하지 않는 행위 등이다. 이번 점검은 유통이력신고 제도 안내와 신고 방법 홍보 등 성실신고 유도에

중점을 두고 있다. 특히 모바일과 서면 신고 등 신고방법을 안내하고 영세업체에 대해서는 유통이력신고 시스템 설치와 사용방법 시연 등 맞춤형 정보를 제공할 계획이다.

광주본부세관 관계자는 “점검기간 중 고객의 불편사항 등 ‘수입물품 유통현장의 소리’를 수렴하고, 지속적인 유통이력신고제도 홍보와 점검을 통해 안심하고 소비할 수 있는 유통기반 확보에 기여하도록 하겠다”고 밝혔다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

기아 챔피언스필드 외야 어린이 물놀이장 개장

금호타이어 내달 5일까지 ‘햇 서머 페스티벌’

금호타이어는 다음달 5일까지 광주·기아 챔피언스필드 외야 샌드 파크에 어린이 물놀이장을 운영하는 ‘햇 서머 페스티벌’을 개최한다.

챔피언스필드를 찾는 어린이가 물놀이와 미끄럼틀을 이용할 수 있고 물풍선 던지기, 물총 싸움, 레이싱 모델과 기념사진 촬영 등 다양한 행사도 마련했다. 물놀이장 주변에서는 안전사고 예방을 위해 구조요원이 대기한다.

축제 기간 챔피언스필드에서 열리는 11개 경기에 출전하는 기아 타이거즈 선수단은 특별 제작한 유니폼을 착용한다.

물놀이장은 경기 시작 1시간 전부터 평일 오후 8시 30분, 주말·휴일 오후 8시



까지 이용할 수 있다. 유치원생부터 초등학생까지 어린이만 입장할 수 있다.

금호타이어는 2013년부터 기아 타이거즈와 유니폼 스폰서십 계약을 맺어 후원을 이어오고 있다.

/김지용 기자 dok2000@kwangju.co.kr

방수

부분설비(누수)

부위별 방수시스템!!

분야별 방수 시스템!!

최적의 방수 시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719

전남 061)375-7719

H.010-3629-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN**

광주,전남 시공회사

(주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

“칠만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유사품, 모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수

“소비자가 인정했습니다”

2~3년만 가는 방수?

20년 이상 너끈히 가는 옥상방수!

IPALG 트라이슈머 단일복합시트방수

대한건축사협회 우수건축자재 선정

완벽방수

내구성보장

2중단열

지진에 강한
탁월한 내구성

6년무상A/S
정기점검

특허공법

1.시공전

2.단열베이스카펫 시공

3.트라이슈머
단일복합시트 시공

4.시공후

무료 시뮬레이션 서비스 제공!

IPALG 트라이슈머 마트패션시트 외벽방수 리모델링

건물에 맞춤형 디자인을 입혀 리모델링 하세요!

난연소재

완벽한방수 2중복합단열 내진보강 내구성UP 맞춤형디자인

특허공법 · 디자인방수 · 외벽리모델링 전문기업

(주)이파엘지종합특수방수

광주 (062)511-0444

전남 (061)284-0485

H.P 010-6603-0405

검색창에 ‘이파엘지’ | 공식홈페이지: www.IPALG.co.kr

공식블로그: blog.naver.com/waterproof01

목포 (061)284-0485

여수 (061)683-0485

순천 (061)726-0482

광양 (061)795-0485

6년무상 A/S보장 정기점검