

편의점, 무더위 이길 보양식 도시락 경쟁

CU '인삼·민물장어 도시락' GS25 '불낙지 도시락' 출시 세븐일레븐 '장어구이 주먹밥' 미니스톱 '장어덮밥' 판매

이례적인 폭염에 유통업계 최전선으로 쫓히는 편의점 업계가 여름철 보양식을 담은 간편식을 잇달아 출시하며 각축을 벌이고 있다. 매년 여름이 더워지고 있는 데다, 간단히 끼니를 해결하려는 사람들이 늘어나는 점도 보양식 경쟁에 한몫하고 있다는 분석이다.

25일 편의점 업계에 따르면 편의점CU(씨유)는 원기 회복을 돕는 식재료를 활용한 '몸보신 간편식 시리즈'를 지난 24일부터 5단계 한정판으로 판매에 들어갔다. 이 시리즈는 보양에 좋은 국내산 인삼 전액을 넣고 지은 '인삼 밥'을 사용한 계북

정이다. 여기에 빼놓을 수 없는 보양음식인 민물장어도 함께 넣어 '민물장어 도시락'을 선보이며, '인삼밥 한우 김밥', '인삼밥 한우 주먹밥' 등 3종으로 출시했다.

민물장어 도시락은 국내산 민물장어를 데리 야끼 소스를 발라 구워 통째로 밥 위에 올린 상품으로, 취향에 따라 짝어 먹을 수 있는 간장·고추장 소스가 들어 있다. 인삼밥 위에는 국내산 수삼 한 뿌리를 통째로 올렸다.

인삼밥 한우 김밥·주먹밥에는 1등급 이상 횡성한우 불고기를 담았다. 앞서 CU는 지난해 여름에도 '풍천 민물

장어 도시락'을 출시, 편의점 도시락에 비해 9900원이라는 비싼 가격에도 6만개 한정수량이 완판될 정도로 인기를 끌었다.

이에 따라 다른 편의점들도 여름철 보양 간편식을 선보이며 경쟁을 벌이고 있다.

편의점 GS25는 여름철 '이열치열'을 콘셉트로 매운맛을 강조한 유 '어스블고기&불낙지도시락'을 출시하며 '맛볼'을 넣고 있다. 매콤한 낙지볶음과 달콤한 불고기를 메인 메뉴로 계란말이, 호박볶음, 콩나물 등이 들어갔다.

여기에 복날을 겨냥해 중복 당일인 27일 까지 시중 한정 상품으로 보양 도시락, 삼계탕, 8분의1통 수박 등 소포장 간편 먹거리 '유어스 보양 한정식 도시락'도 판매하고 있다.

편의점 세븐일레븐 역시 '장어구이 주먹

밥'을 출시하며 업계 '보양식 전쟁'에 가세했다. 데리야끼 소스를 바른 장어를 올린 보양식 주먹밥이다.

편의점 미니스톱도 원기회복에 도움을 주는 바닷장어로 덮밥을 만든 '특제 장어덮밥'을 오는 8월 초까지 한정수량으로 판매한다. 특제 장어덮밥은 소스가 잘 발린 구운 바닷장어 한 마리 반을 계란지단과 골고루 뿌려진 우영생강비빔밥 위에 얹었다.

편의점 업계 관계자는 "올해 여름이 유난히도 더운 탓인지 편의점에서 도시락 한 끼를 먹어도 보양식을 찾는 고객이 늘어나고 있다"며 "폭염으로 간단히 편의점 간편식을 찾는 사람이 늘면서 업계도 보양식 상품을 출시하는 등 매년 경쟁이 심해지고 있다"고 설명했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



'오버핏' 유행...남성 옷 찾는 여성 늘다

니트·티셔츠 등 잘 나가 광주신세계, 20~30% 할인

남성 옷을 찾는 여성들이 급증하고 있다. 자신의 체형에 비해 큰 옷을 입는 '오버사이즈 핏'이 유행하면서 일부러 남성복 매장을 찾는 여성고객이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

25일 (주)광주신세계(대표이사 최민도)에 따르면 최근 백화점 내 남성매장에서는 여성들의 남성류 매장을 찾는 사례가 늘어나고 있다.

광주신세계 '질스튜어트 뉴욕' 브랜드 관계자는 "최근 들어 선물용 구매가 아니라 매장에서 다양한 상품을 입어보고 본인이 직접 입기 위해 구매해 가는 여성고객이 늘었다"며 "반짝 구매로 끝나지 않고 계속해서 구매하는 단골 고객들이 꽤 있다"고 설명했다.

실제 여성고객들이 남성매장에서 자주 찾는 아이템으로는 봄·가을 시즌 블루종이나 맨투맨, 니트 등이 꼽히고 있다. 연일 폭염이 이어지는 최근에는 티셔츠가 인기다. 특히 그래픽이 독특하거나 콜라보레이션을 통해 선보인 상품이 인기가 많은 것으로 파악됐다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이에 따라 광주신세계는 여성들이 오버핏 패션을 위해 주로 찾는 티셔츠와 맨투맨, 블루종 등 상품을 7층 남성매장에서 선보이고 있다.

대표 상품으로 '질스튜어트 뉴욕'의 콜라보레이션 티셔츠가 시즌오프를 맞아 20~30% 할인된 9만3000원~10만3200원이며, '클럽모나코' 역시 시즌오프 상품으로 블루종을 50% 할인한 21만9000원에 판매하고 있다. 가을시즌 신상 티셔츠도 9만8000원에 선보인다.

'스톤아일랜드'는 맨투맨 티셔츠를 31만9000원에, 'I.M.Z 프리미엄'은 티셔츠를 15만9000~18만5000원에 선보인다. '코모도'는 커플룩으로 인기가 많은 'LOVE 레더링 티셔츠'를 8만9000원에 판매 중이다.

하성준 광주신세계 남성패션 팀장은 "옷을 크게 입는 오버사이즈 핏의 유행에 따라 역시로 크게 입지 않아도 자연스럽게 오버핏이 되는 남성복을 구매하는 여성 고객들이 늘었다"이라며 "남성복은 유행을 타지 않는 디자인이 많고 여성복에서 찾아볼 수 없는 투박한 매력이 있어 여성고객이 꾸준히 늘어난 것"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

광주·전남 롯데계열 유통사 여름상품 특별행사

롯데백화점 광주점·아울렛 3곳 잠옷·원피스 등 최대 70% 할인



광주·전남지역 롯데 계열 유통사들이 여름철 상품을 저렴한 가격에 구입할 수 있는 특별행사에 돌입한다.

25일 롯데쇼핑에 따르면 롯데백화점 광주점과 롯데아울렛 월드점, 아울렛 수완점, 아울렛 남악점 등 광주영업부본 4개점은 이날부터 오는 8월 9일까지 '미드-썸머 메가 쇼' 특별 행사를 진행한다.

이번 썸머 메가쇼는 광주영업부본 4개점이 통합해 진행되는 특별행사로 점포별 다양한 할인행사와 이벤트도 준비돼 있다.

우선 롯데백화점 광주점은 9층 행사장에서 래쉬가드 특집전과 트라이엄프 잔제리 초특가전을 27일부터 8월 5일까지 진행한다.

배럴 래쉬가드 5만5000원, 헬리 보드숏 4만8000원, 슈퍼링크 래쉬가드 3만9000원 등 다양한 스위밍 의류를 특가로 선보이며, 트라이엄프 브라지어 2만원, 여성팬티 9000원, 남녀 잠옷 4만5000원 등 여름철 언더웨어 제품도 마련돼 있다. 또 지하 1층 행사장에서는 오는 31일까지 텐디 여성화 8만9000원, 에스콰이어 여성화 6만9000원 등 여름샌들 상품전도 연다.

아울렛 월드점에서는 유니클로 1층 본매장에서 '썸머 파이널 세일' 행사를 27일부터 8월 2일까지 진행 할 예정이다. 유니클로 에어리즈(2pcs)이 1만7900원, 프리미엄 린넨 셔츠 2만9900원 등 특가제품을 만날 수 있다. 여기에 구호, 미샤, 지코트 매장에서도 주요 상품들을 40~50% 상설 할인된 가격으로 판매한다.

아울렛 수완점에서는 26일부터 8월 1일까지 A관 1층 점행사장에서 '바캉스 상품 특집전'을 연다. 크룩스 아동슈즈 1만9900원, SOUP 쉬폰원피스 2만9000원, 클라이드 트레이닝 반바지(1+1) 1만9800원 등이다.

아울렛 남악점은 1층 정문 행사장에서 26일부터 8월 1일까지 르피타, 에이나, 지스바이 등 브랜드가 참여해 여름상품을 50~70% 할인할 예정이다.

썸머 메가쇼 행사기간 중 이벤트도 준비돼 있다.

롯데백화점 광주점에서는 8월 3일부터 5일까지 3일간 하루 선착순 100명 한정판으로 매장 방문고객에 한해 아이스 아메리카노를 증정한다. 또 8월 4일 당일 '꿈꾸는 아이스크림 파티'를 진행, 선착순 방문고객 300명에게 아이스크림을 증정할 계획이다.

또 광주점, 아울렛 월드점·수완점은 통합으로 '스탬프 투어 이벤트'를 개최, 각 점포에서 3만원 이상 구매하는 고객이 3점포 사은 행사장에서 모두 도장을 받을 경우 롯데시네마 티켓 2장을 증정한다. 이벤트 기간은 8월 5일까지다.

최상주 롯데백화점 광주점 영업기획팀장은 "올해 여름의 쇼핑 트렌드는 쇼핑도 즐기고 더위도 식히는 백강스(백화점+바캉스 합성어)가 대세"라며 "광주영업부본의 각 점포를 방문해 시원한 여름을 보냈으면 한다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



올여름 컬러 립스틱 유행 롯데백화점 광주점은 2층 화장품 코너에서 올여름 최신 유행 컬러 립스틱을 선보이고 있다. 화장품 코너 '맥' 브랜드는 29일까지 립 제품을 6만원 이상 구매하면 정품 립스틱 하나를 더 증정하는 이벤트를 진행할 예정이다. <롯데쇼핑 제공>

이마트 '일렉트로맨' 캐릭터 영화 만든다

일렉트로맨 문화산업회사 설립 투자자 유치·제작 등 담당

이마트가 전문가매장 일렉트로마트의 캐릭터 '일렉트로맨'을 소재로 한국형 히어로영화 제작에 들어간다.

25일 이마트에 따르면 해당 영화제작을 담당할 특수목적회사 '일렉트로맨 문화산업전문회사'를 설립하기로 했다.

이 회사는 자본금 1000만원의 유한회사로 설립되며, 투자자 유치와 제작, 배급 등 영화와 관련된 전반적인 역할을 하게 된다. 영화가 개봉하면 회사는 청산된다.

이마트는 이 회사에 투자하는 방식으로 참여하고 외부 투자자도 적극적으로

유치할 계획이다. 영화 개봉은 2020년께가 될 것으로 보인다.

이마트가 일렉트로맨 영화에 투자기로 한 것은 '스토리가 있는 콘텐츠'를 개발해 경쟁사와 차별화하고 고객이 방문하고 싶은 매장을 만들기 위해서다. 영화의 에피소드나 캐릭터 등을 적극적으로 활용해 의류, 완구 등 다양한 상품을 개발하고 매장 구성에도 적용할 계획이다.

이마트는 "이번 투자는 콘텐츠 개발을 목표로 한 프로젝트성 투자로, 일렉트로맨을 기반으로 한 다양한 콘텐츠 사업 기회를 확보하는 한편, 관련 상품 개발로 인한 새로운 수익 창출도 가능할 것으로 기대한다"고 밝혔다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

슬라브 옥상스틸 방수 및 지붕공사

단열재가 부착된 스틸(강판) 패널

아파트, 주택, 원룸, 학교, 상가건물, 공공건물, 대형빌딩 등(슬라브옥상) 시공

갈라지고 물이 새는 옥상바닥. 겨울의 차가운 냉기! 여름의 뜨거운 열기! 방수와 단열 한번에 해결

옥탑이 없는 평슬라브 주택은 칼라강판지붕공사

- ▶ 방수와 단열 이중효과!
- ▶ 시공후 관리 보수 용이!
- ▶ 반영구적 최신공법의 특수방수!

- ▶ 옥상 사용 및 태양광 설치 전과 후 시공가능!
- ▶ 옥상 한번 시공으로 고민 끝!
- ▶ 냉·난방비 절감효과!

스틸방수 및 지붕공사 무료견적

디자인 등록 제 30-0934833호, 제 30-0949873호 특허청

트윈스틸 (모던건설) 시공문의 **H.010-9229-3530**

방수 부분설비(누수)

부위별 방수시스템! 분야별 방수시스템!! 최적의 방수시스템!!

"최선을 다하여 성실 시공합니다"

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719
H.010-3629-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN** **CMTECH**
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

"질만표방수는 거짓말을 하지 않습니다"

(주)씨엠테크복합방수

유사품, 모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

"소비자가 인정했습니다"