

“추석 선물세트 사전 예약 판매 합니다”

광주·전남지역 유통업체가 추석(9월24일)을 앞두고 선물세트 사전예약 판매에 나선다. 매년 사전 예약판매 기간을 통해 선물세트를 구매하는 고객이 꾸준히 늘어남에 따라 유통업체도 고객선점을 위한 행사를 마련하는 등 벌써부터 명절 대목을 잡기 위해 분주하게 움직이고 있다.

1일 롯데백화점 광주점에 따르면 추석 사전예약판매 매출은 지난 2016년 38.2% 성장한 것에 이어 지난해에는 40.5% 매출 성장을 기록하는 등 매년 꾸준히 증가하고 있는 추세다.

사전 예약판매로 미리 선물을 구매할 경우 할인율이 크기 때문에 정기적으로 사전 예약 구매를 하고 있는 고객도 늘어나고 있다는 게 롯데백화점 측의 설명이다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 3일부터 30일까지 28일 동안 추석 선물세트 사전 예약판매를 진행, 10만원 이하 금액대의 실속형 상품 비중을 늘려 고객 잡기에 나선다.

올해 설 명절에도 사전 예약판매 기간 10만원 이하 선물세트의 매출이 전년에 비해 40% 이상 증가한 만큼 관련 상품의 품목을 지난해보다 20% 이상 늘렸다. 대표

롯데백화점 광주점 10만원 이하 실속형 30일까지 예약 판매
광주 롯데마트 4개점 생활용품 등 300종 다음달 12일까지
이마트 농수축산물 신선세트 등 290종 42일간 행사 진행

적 상품으로는 ‘페렐라다 프리미엄 와인세트’(9만원), ‘천제명 천종 산삼배양근세트’(7만원), ‘GNC 뼈건강세트’(5만1700원) 등이다. 그 외 축산 10~15%, 수산 10~20%, 가공·생필 10~30%, 와인 50~80% 등 이 기간에만 특별한 가격에 선물세트를 구매 가능하다.

광주지역 롯데마트 4개점(상무·첨단·수원·월드컵)도 오는 9월 12일까지 사전예약 판매를 진행하며 올해는 단독상품과 프로모션을 보강했다.

사전예약 기간에만 만나볼 수 있는 단독 선물세트도 ‘유러피안 치즈선물세트’(1박스 5만원)와 ‘치즈&도마세트’(1박스 7만원)가 준비돼 있다. 그 외 한우, 과일 등 신선식품과 통조림 등 가공식품, 양말 등 생활용품 등 총 300여개의 품목을 사전예약 상품으로 준비했다.

특히 사전예약을 통해 선물세트를 미리

구매하는 고객들을 위해 ‘얼리버드 프로모션’ 혜택을 강화했다. 오는 22일까지 해당 기간 선물세트를 구매한 고객에게 결제 금액에 따라 최대 150만원 롯데상품권을 증정, 10대카드(롯데·비씨·신한·KB국민·현대·NH농협·하나·우리·광주은행·전북은행)로 결제하는 모든 고객에게 최대 40%의 할인혜택을 제공한다.

이마트 역시 2일부터 9월 12일까지 광주와 전남지역 전 점포를 비롯한 이마트몰에서 추석 선물세트 사전예약 판매를 시작한다.

역대 사전예약 중 가장 긴 기간인 42일간 진행되며, 상품 수 역시 지난해 추석과 비교해 100여 개가 늘어난 290종이 판매된다. 추석 선물세트 매출에서 사전예약 판매가 차지하는 비중이 지난 2013년 10.1%에서 지난해 21%까지 증가하는 등 비중이 커짐에 따라 역대 최장기간 예약판

매에 나선다는 게 관계자의 설명이다.

우선 이마트는 사전예약 행사를 통해 선물세트를 구매하면 최대 40% 할인, 구매 금액대별 상품권 증정 등의 혜택을 제공한다. 또 정착금지법 개정으로 농수축산물 선물의 한도가 상향됨에 따라 5만~10만원 신선세트 종류를 25% 늘려 선택의 폭을 넓혔다.

광주·전남지역 홈플러스 역시 2일부터 9월 12일까지 예약판매를 진행한다. 이 기간에 추석 선물세트 사전예약 고객이 KB국민 등 12개사 카드로 결제할 경우 최대 30% 할인 혜택을 제공한다.

아직 추석선물 사전예약 판매 일정이 확정되지 않은 광주신세계의 경우 이달 중순께 사전예약 판매에 나설 것으로 예상되고 있다.

지역 유통업체 관계자는 “명절선물 상품도 사전 예약판매 기간을 통해 저렴하게 구매하려는 고객들이 점차 늘어나고 있다”며 “유통업체들이 고객들이 선호하는 품목과 가격을 세심하게 분석해 상품을 준비하고 있어 실속 있는 구매를 할 수 있을 것”이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

바캉스 필수품 선글라스·모자·선크림 준비하세요 광주신세계 5일까지 ‘휴가 필수품 특집전’

광주신세계(대표이사 최민도)는 8월초 여름휴가 성수기를 맞아 오는 5일까지 ‘휴가 필수품 특집전’을 진행한다. 1일 밝혔다.

광주신세계는 우선 1층 시즌 이벤트 홀에서 ‘바캉스 아이템 특집’과 2층 매장에서 ‘휴가철 화장품 특집’을 연다. ‘바캉스 아이템 특집’을 통해 여름휴가 필수 아이템으로 꼽히는 선글라스, 모자, 양산 등을 선보인다.

선글라스 대표 상품으로는 ‘페라카모’(6만5000원~37만4500원), ‘토포드’(6만9000원~25만원), ‘벨랑·발리’(5만9000원~27만5000원), ‘레이벤’(13만5200원~25만원), ‘베디베로’(7만 9000원~18만4000원) 등이 있다. ‘핀디’와 ‘질스투어트’의 경우 진열 상품을 4만9000원~24만9000원에 판매하고 있다.

또 ‘레노마’와 ‘닥스’의 모자를 각각 2만9000원~8만8000원·2만원~8만4000원에 판매한다. ‘닥스’의 우양산은 2만원~6만9000원, ‘메트로시티’와 ‘피에르가르맹’의 양산은 2만원~5만9000원에 선보이고 있다. ‘레노마’의 손수건은 4000원이다.

여기에 ‘휴가철 화장품 특집’을 통해 ‘시세이도’는 자외선을 차단하고 피부에 수분을 공급해주는 선 베이스 ‘파란자차’를 5만8000원에 판매한다. 구매 고객에게 여행용 3종(화이트닝 폼 30ml, 파란자차 7ml, 화이트닝크림 5ml)를 증정하고 있다. 남성용 자외선 차단제 ‘파란

자차 트리오세트’도 12만5000원에 마련했으며, 구매 고객에게 남성전용 헤어 디럭스 트래블 키트 2종과 클렌징 폼 15ml를 증정한다.

‘비디비치’는 ‘UV더블 선 케어 세트’(UV에센스베일+UV 파워선스틱)와 ‘지효여름기획 세트’(NEW 퍼펙트브이 핏쿠션+UV파워선스틱)를 각각 5만9000원, 6만9000원에 판매할 계획이다.

‘랩 시리즈’는 3일부터 5일까지 ‘브랜드데이’를 개최, 야외활동 후 땀을 씻어낼 수 있는 ‘멀티 액션 웨이스 워시’(200ml)를 1만5000원 할인한 5만5000원에 판매하며, 5만원 이상 구매시 솔리드 워터 에센스 30ml를 증정한다.

15만원 이상 구매할 경우 맥스 프리미엄 트래블 키트를 제공, 20만원 이상일 땀 맥스 데일리 리뉴얼 클렌저 150ml(5만8000원 상당·한정수량)를 증정할 예정이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



폭염에 컵얼음 판매 ↑

CU 7월 판매 2000만개 넘어

기록적인 폭염이 이어지면서 컵얼음 같은 더위 관련 상품도 매출 신기록을 쓰고 있다.

1일 편의점 CU(씨유)에 따르면 전국적으로 찜통더위가 기승을 부린 7월 CU의 컵얼음 판매량이 월 판매량 기준 사상 처음으로 2000만개를 넘었다.

이는 직전 달보다 30%가량 많은 수준이다.

7월 한 달간 주차별 컵얼음의 전년 대비 판매량 추이를 보면 1주차, 2주차만 하더라도 5.1%, 8.9%로 한 자릿수 신장률에 그쳤지만, 3주차에 15.7%로 올랐고 4주차에는 32.1%까지 경증 뛰었다.

계속되는 폭염에 편의점 얼음 수요도 급속도로 증가한 것이다.

실제로 7월 서울의 낮 최고기온은 연일 38도까지 치솟았고 폭염 일수 역시 15일에 이르렀다.

7월 한 달간 더위를 달래줄 시원한 음료들의 매출도 급증했다.

컵얼음에 넣어 먹는 아이스음료가 32.2%로 가장 높은 매출 신장률을 보였고, 이어 이온음료(25.6%), 차음료(18.5%), 탄산음료(16.9%), 생수(16.1%) 순으로 판매가 많았다.

/연합뉴스



롯데쇼핑 직원들이 롯데 온리 페스타 행사를 소개하며 기념촬영을 하고 있다.

<롯데쇼핑 제공>

롯데 유통 계열사 PB브랜드 최대 50% 할인

2~15일까지 ‘롯데 온리 페스타’

롯데 유통사업부문이 가계 물가안정을 위해 2일부터 15일까지 ‘롯데 온리 페스타’(LOTTE Only Festa)를 연다.

1일 롯데백화점 광주점에 따르면 이번 행사를 통해 롯데 유통사업 부문인 롯데백화점과 하이마트, 세븐일레븐, 롯데마트, 롯데슈퍼 등 8개 계열사는 PB브랜드 상품을 최대 50% 할인한 가격에 선보인다.

먼저 ‘롯데 온리 페스타’ 이벤트 온라인 사이트에 접속해 롯데 유통사업부문 8개 계열사 PB브랜드 페이지를 방문한 고객이

대상으로 추첨을 통해 1111명에게 최대 1000만 엘포인트(L.Point)를 제공한다. 또 각 계열사별로 방문자 대상 이벤트를 진행해 롯데백화점, 롯데하이마트 모바일 상품권 등을 증정한다.

더불어 각 계열사별 특성에 맞는 다채로운 할인 행사도 함께 진행한다.

롯데백화점은 ‘롯데TOPS’, ‘엘리든’ 등 대표 PB브랜드의 여성리류, 가방, 주얼리, 스포츠웨어 인기 상품을 최대 50% 할인 판매할 방침이다. 롯데하이마트는 ‘하이메이드’ 선풍기, 서클레이터 등 여름 가전용품을 최대 40% 할인된 가격에 선보이

며, 냉장고, TV 등 행사 상품 구매 시 엘포인트를 최대 2만 포인트를 지급한다.

세븐일레븐은 ‘세븐셀렉트 티라미수 빙수’를 포함한 6종의 인기 PB상품을 ‘1+’으로 판매하며, 롯데마트는 ‘온리프라이스’, ‘요리하다’, ‘초이스엘’에 대해 합산 구매 금액 7만원 이상인 모든 고객에게 5000원 할인권을 즉시 증정한다.

롯데슈퍼는 ‘초이스엘’ 인기상품 1000~2000~3000원 균일가전을 진행하며, 롯데홈쇼핑은 패션 프리미엄 브랜드인 ‘L.B.L.’의 여름시즌 상품 구매 시 구매 금액의 15%를 엘포인트로 적립해주기로 했다. 롯데닷컴은 의류 PB브랜드 ‘로썬스튜디오’, 리빙PB브랜드 ‘후스앤후스’ 등을 3만원 이상 구매 시 5000엘포인트를 적립해준다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

DK, 소형공기청정기 ‘미니에어’ 50% 할인 이벤트

10일까지 온라인몰서

광주지역 생활가전기업인 DK는 1일 여름을 맞아 소형공기청정기 ‘DK미니에어’ 할인 이벤트를 진행한다.

DK미니에어는 공기청정기 기능과 블루투스스피커 기능을 갖추고 있으며, 일반 공기청정기에 비해 작아 공간을 차지하는 비율이 적어 대학생과 1인 가구에 인기다.

DK는 이날부터 오는 10일까지 해당 제품을 50% 할인한다. 또 공식 페이스북(www.facebook.com/dkmini)과 인스타그램(www.instagram.com/dk_mini_air)을 통해 해당 이벤트에 대한 정보를 공유하는 등



확산하면 아이스 아메리카노를 증정하는 이벤트도 별도로 진행할 계획이다.

DK 미니에어 50% 할인 이벤트는 모든 온라인몰에서 진행된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

착한보청기협동조합

보청기 무료 체험

직접 체험 후 결정!!

- ✓ 잡음없이 깨끗한 소리
- ✓ 뽕뽕~ 울리지 않는 보청기

062) 655-6544 **산수오거리지점**
062) 362-3336 **돌고개지점**

大山 프리모 남녀 가발

광주전남 기능장 호 **국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창**
광주광역시 시장상 표창 **광주남구 청장상 표창**

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M사 동급제품 **130만원**
59만원~

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)
062.673.5858 (모발모발)