



에어컨 보다 냉풍기

전기로 걱정에 에어컨 보조가전 불티
하이마트 냉풍기 매출 한달새 280% ↑
'공기 순환' 서큘레이터 250% 상승
온라인 쇼핑 손풍기 하루 1만5천개 팔려

지역 유통업체가 에어컨 보조 가전제품으로 매출 상승 효과를 톡톡히 본 것으로 나타났다. 무더위에 에어컨 주머니 물리면서 설치에만 상당기간 시간이 소요되자 이를 버티지 못하고 냉풍기를 구매할 고객도 많았던 것으로 보인다. 여기에 에어컨 사용으로 전기요금에 부담을 느낀 소비자들이 적은 전력을 소모하면서도 효율적인 냉풍기를 찾으면서 '낙수효과'도 본 것으로 분석된다.
8일 광주지역 하이마트에 따르면 폭염이 시작된 지난 7월부터 이날 현재까지 광주지역 냉풍기 판매 매출은 지난해 같은 기간에 비해 무려 280%나 상승한 것으로 나타났다.

여기에 서큘레이터 제품도 동기간 매출이 250% 신장한 것으로 확인됐으며, 광주지역 이마트의 냉풍기 판매도 38% 신장하는 등 냉풍기와 서큘레이터 등 관련 상품 매출이 급격히 늘어난 것으로 파악됐다.

에어컨 사용에 따른 전기요금 부담을 덜어주는 절전형 가전수요가 증가하면서 에어컨 보조 가전 제품으로 꼽히는 서큘레이터를 비롯, 에어컨 대안으로 떠오른 이동식 냉풍기 제품의 인기가 높았다는 게 업계 관계자의 설명이다.

서큘레이터의 경우 바람을 먼 곳까지 내뿜어 실내 곳곳의 공기를 균등하게 만들어주는 역할을 한다. 차가운 공기를 위로, 따뜻한 공기는 아래로 순환시킬 수 있다는 장점 덕분에 에어컨과 함께 가동하면 전기료를 낮출 수 있는 효과를 얻을 수 있다.

냉풍기는 열음이나 열음팩을 이용하여 냉각된 바람을 만드는 가전제품이다. 에어컨을 사용할 때보다 냉방효과는 덜하지만 좁은 공간에서 적은 전력으로 사용할 수 있다는 게 장점으로, 에어컨에 비해 냉방병에 걸릴 위험도 적다.

특히, 올해는 갑작스레 닥친 무더위가 연일 계속되면서 에어컨 구매가 증가해 에어컨을 구입해도 설치하기까지 소요되는 시간이 길었다는 점도 냉풍기 판매 증가에 영향을 미쳤다는 평가다.

광주지역 유통업체 관계자는 "에어컨 설치에 일주일이나 걸리는 기간이 소요되는 등 시일이 걸리자 그동안 더위를 버티기 힘들어 냉풍기를 구매하려 온 고객이 꽤 있었다"며 "냉방비 격정에 에어컨 보조 가전인 서큘레이터를 구매하는 고객도 많았다"고 말했다.

온라인 쇼핑에서도 에어컨 보조가전의 인기는 뜨거웠다.

이날 온라인쇼핑사이트 11번가에 따르면 최근 3주간(7월16일~8월5일) 서큘레이터 거래액은 지난해 대비 168%, 이동식 에어컨은 182%, 냉풍기 거래액은 174% 각각 급증했다.

무엇보다 '휴대용 손풍기'가 지난 2일 하루에만 1만5000개 이상 팔리며 1일 역대 최대 판매량을 기록하며 신기록을 세웠다.

기존 휴대용 선풍기를 목에 걸어 손까지 자유로워진 '핸즈프리 넥밴드 선풍기'부터 양산 안에 미니 팬을 장착한 '선풍기 장우산', 장화를 대신하는

장마 아이템으로 급부상한 '신발방수커버'가 새로운 아이템으로 인기를 끌었던 것으로 나타났다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



냉동과일, 더위까지 '공공' 이마트 모델들이 냉동 블루베리, 망고, 딸기 등 제품을 선보이고 있다. 이마트는 폭염에 냉동과일 매출이 지난해보다 24.4% 신장함에 따라 9일부터 16일까지 냉동과일 할인행사를 진행한다. <이마트 제공>

그래도 가을은 온다

광주 백화점업계 의류매장 가을·겨울상품 교체율 60%

광주지역 백화점 업계가 무더위에도 '가을 옷'으로 갈아 입기 위한 준비로 한창이다.

롯데백화점 광주점은 8일 이날 현재까지 의류매장별 전체 상품 가운데 가을·겨울 상품으로 교체된 비율이 30~60%에 달한다고 밝혔다.

실제 패션 트렌드에 민감한 여성들의 매장에서는 카디건, 재킷, 셔츠를 중심으로 신상품들을 앞장서서 선보이고 있다.

문선희 롯데백화점 광주점 여성류 시스템매장 샵매니저는 "여대급 더위가 아직도 여전하지만 올해 신상품을 먼저 구매해서 입어보려는 패션에 민감한 고객들 중심으로 가을상품의 매출은 예년

과 비슷한 수준"이라고 말했다.

이에 따라 롯데백화점 광주점에서는 고객들의 시선을 끌기 위해 각 매장 별 전면에 진열되어 있는 마네킨과 행거 등을 가을상품으로 바꿔 진열하고, 다양한 행사를 진행하는 등 가을맞이에 본격적으로 나섰다.

우선 3층 모조에스민 매장에서는 9일부터 15일까지 올해 가을 신상품을 5%에서 5% 더 추가할인하는 행사를 진행한다. 80만원 이상 구매시 티셔츠와 스카프, 여행용 파우치를 증정하는 이벤트도 준비돼 있다.

3층 진도모피 매장에서는 '미리 준비하는 겨울,

진도모피 고객 초대전'을 10일부터 26일까지 진행한다. 팔로미노 휘메일 재킷 269만원, 그레이 폭스 콤비 540만원 등 다양한 상품 등이 선보인다.

지하 1층 행사장에서는 10일부터 16일까지 '레드웍스 사계절 상품전'을 열고 셔츠를 5만9000원~7만9000원에, 자켓은 10만9000원~15만9000원에 선보인다. 3층 이벤트홀에서는 '리본 사계절 상품전'을 열고 행사기간 20·40·60·100만원 구매시 10% 금액할인하는 프로모션도 동시에 진행할 계획이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

'착한 포장' 오리온, 비닐 83t 감축

지난해 오징어망콩 등 포장재 사이즈 줄여... 잉크 사용량도 88t ↓

일회용품·포장재 줄이기가 사회적 화두로 떠오른 가운데 오리온이 지난해에만 여의도 면적의 40%에 달하는 포장재를 아낀 것으로 나타났다.

오리온은 지난해 '오징어망콩'·'스윙칩'·'포카칩' 등 대표적인 세 가지 제품을 만드는 데 들어간 포장재 양을 이전과 비교한 결과 중량으로는 83t, 면적으로는 1.2㎏가 줄어들었다고 8일 밝혔다.

오리온은 "서울 여의도 면적을 2.9㎏가량으로

봤을 때 이는 여의도 면적 40%에 달하는 비닐 쓰레기를 줄인 셈"이라고 자평했다.

오리온은 2014년 환경을 보호하자는 측면에서 포장지 면적을 줄이는 '착한 포장 프로젝트'를 진행하고 있다. 이로 인해 현재 이 세 가지 제품 포장재의 면적과 중량은 L사이즈 기준으로 각각 7~21% 줄어들었다.

포장재 크기의 변화를 제품별로 살펴보면 오징

어망콩 M 사이즈는 2013년 폭 339mm·길이 235mm에서 2014년 이후 현재 폭 298mm·길이 210mm로 작아졌다. 이 제품으로만 지난해 포장재 0.38㎏, 26.80t을 아낄 수 있었다. 또 오리온은 "2015년 9월 포카칩을 가격 변동 없이 60g에서 66g으로, 124g에서 137g으로 각각 증량했다"며 "큰 과자 봉지 부피보다 내용물이 적어 보인다는 불만을 없애고자 생산 공정을 개선해 제품 속 빈 공간 비율을 환경부 기준 35%보다 10%p 낮은 25% 미만으로 낮췄다"고 강조했다. 또 같은 해 3월에는 20여 개 브랜드를 대상으로 디자인을 단순화하고 인쇄도수를 낮춰, 연간 포장재 잉크 사용량 88t가량을 감축했다고 설명했다. /연합뉴스

부실채권 못받은 돈 회수

판결문, 공증·공사대금·각서·운송료
차용증·거래장부·계약서·입금 내역
녹취등 각종채권상담

▶ 절대 수수료, 출장비용 없음 ◀
(재산조사비, 법적비용은 필요에 따라 발생될 수 있음)

- 채무자 재산, 신용·주거래은행·차량등 파악
- 실거주지파악가능
- 법인회사 부도시 회수 가능
- 전국 68개 점포로 전국가능

▶ 국가신용관리사가 직접관리 ◀
수수료만 주고 돈도 못 받고 계신분들이 많으나 당사는 여러분의 재산을 회수한 후 수수료를 받고 있습니다.
당사는 내재산이다라는 마음으로 항상 최선을 다하고 있습니다.
(24시간 상담가능)

새한신용정보(주)
010-6833-1600
직통전화 062)513-4306

"공장부지 매매" (급 매)

- 전남 나주시 문평면 옥당리 1397-13, 91-3
- 6차선도로변 공장
- 대지 14,916.9㎡, 건물 998㎡(임대 741㎡, H빔 구조)
- 태양광발전소 99kW 설치(건물위)
- 공장, 창고, 사무실, 샤워장, 화장실 시설 구비
- 건물일부 보증금 2천만원/월 190만원 임대중

◆ 매매가 27억 ◆
(조정가)

인 하 건 설 (주)
010-3605-0214
062) 655-4840

광주바이블칼리지 신입생모집

찾으십시오!
참된 삶의 의미를...
누리십시오!
쾌적한 20,000평의 자연 경관 속에서...

새학기 기숙형 신선편 (선착순 30명 모집)

1. 기숙형 신학연구원 (주초반) : 주일 야간 - 화요일주간
- 대상 및 기간: 신학생, 2년(코스 수료 후 준교사 응시자격부여, 이수학점에 따라 기간 조절 가능)
2. 기숙형 평신도훈련원 (주말반) : 금요일 야간 ~ 토요일 주간
- 대상 및 기간: 평신도, 3학기
- 교육 내용: 성경개관, 구약사, 예배학, 전도학, 선교학, 설교학, 찬송학, 청지기론, 교회론 등
- 특전: 졸업 후 목회자의 길을 지망할 경우 신학연구원 편입 가능.

기존 상설반 (12년간 유지)
▶월요일: 월요일 주간 ▶야간반: 주일야간 + 월요일야간 ▶토요일: 토요일 주간
▶화요일: 화요일주간 ※ 한 교회에서 3명이상 동시 등록시 30% 감면

모집기간: 9월 개강전 수시모집
▶구비서류: 입학원서(본교 소정양식), 최종학교 졸업증명서 및 성적증명서
▶접수방법: 본교 행정실 및 홈페이지, 등록금과 장학 혜택에 관해서는 학교로 문의 바람.

2학기 개강일
▶토요일: 9월 1일(토) ▶야간반: 9월 2일(주일) | 신입생 M.T.: 8월 25일(토) 오전 11시
▶월요일: 9월 3일(월) ▶목회자반: 9월 4일(화) | 개강예매: 9월 3일(월) 오전 11시 30분

광주바이블칼리지
http://gjb.c.kr
광주국제기독교스쿨
http://mygcds.com

☎ 061-381-0000 / 1365
010-9960-0091 (행정실장)
010-3636-9200 (교학처장)
전남 담양군 무정면 중리도동길 42-34(성도리 산72)

ABC협회인증
호남 최대 발행 부수

독자와 함께 걸은 길 66년

광주일보
창사66주년

광주일보 문화예술매거진

예향

광고문의 (062)227-9600
신문구독 (062)220-0551
예향구독 (062)220-0550