

“청년 고객 모셔라” 은행들 상품 출시 경쟁

‘청년 우대형 청약통장’ 경품·이벤트...고금리 적금·초저금리 창업 대출 등

은행 갈 일이 적었던 청년층을 위한 금융상품들이 잇따라 출시되고 있다. 청년 일자리 창출, 청년 창업 활성화 등 정부의 정책 기조와 맞물려 내놓는 다양한 금융상품들이 적지 않아 상품별 혜택을 꼼꼼이 챙겨보는 게 재테크에 도움이 된다.

우선, 지난달 말 출시된 ‘청년 우대형 청약통장’은 대표적인 청년들을 위한 금융상품으로 꼽힌다.

청년층을 대상으로 기존 주택청약종합저축의 청약 가능과 소득공제 혜택은 그대로 유지하면서 10년간 연 최대 3.3%의 금리와 이자소득 비과세 혜택을 제공하는 게 특징이다.

가입 대상은 만 19세 이상 29세 이하(병역 기간은 별도로 인정)이고 연 3000만원 이하의 소득이 있는 무주택 세대주로, 주

택도시가금 9개 수탁은행을 통해 가입할 수 있다.

시중은행들도 다양한 이벤트와 경품을 내걸고 가입자 유치에 나서고 있다.

KB국민은행은 오는 9월 말까지 영업점·인터넷뱅킹 등으로 나눠 ‘청년 우대형 주택청약종합저축’에 가입하는 고객들을 대상으로 경품을 지급한다.

KEB하나은행도 연말까지 ‘청년 우대형 주택청약종합저축’에 신규가입 및 기존 주택청약종합저축을 청년 우대형으로 전환하는 가입자 모두에게 1만 하나머니를 지급하는 이벤트를 실시한다.

신한은행은 청년우대형 통장을 신규에 약한 뒤 가입한 고객들을 대상으로 이벤트를 통해 삼성노트북 2대를 포함 25명에게 사은품을 제공한다. IBK기업은행은 추첨

을 통해 1000명에게 다이슨 드라이기, 영화상품권 등도 제공한다. 우리은행도 선착순 가입자 5만명에게 스타벅스 상품권을 증정한다.

정부 정책에 맞춰 사회초년생과 청년들을 위한 ‘맞춤형’ 금융상품도 잇따라 출시됐다.

우리은행이 출시한 ‘스무살우리 적금’은 만 18~30세 대학생과 사회초년생 등 20대를 대상으로 하는 고금리 상품으로 생겨났다. 정기적금과 자유적금으로 나눠 최고 연 3.7% 금리를 제공한다. 정기적금은 3년제 기금으로 기본금리로 연 2.6%를 제공한다. 자동이체(최고 0.6%포인트), 스마트뱅킹, 우리카드 월 10만원 이용 등의 요건에 따라 우대금리를 제공한다. 자유적금은 3년제 기금으로 금리가 최고 연 3.1%다.

창업을 하고 싶어도 자본금이 적은 청년 창업가들을 위한 상품도 적지 않다.

KB국민은행은 청년창업기업 전용 대출 상품인 ‘KB 청년 희망드림 우대대출’을 출시했다. 기술 및 아이디어를 기반으로 창업하는 청년 창업기업에게 초저리 금리의 대출을 지원하는 상품으로, 만 39세 이하의 청년이 창업한 업력 7년 이내의 기업으로 총 2000억원을 지원할 예정이다. 최초 1년간 0.5%, 이후 2년간 1.5%의 금리를 적용해 3년 일시상환방식으로 지원된다. 지원한도는 기업당 최대 3억원이다.

만 19세 이상 34세 이하로 중소기업에 최초로 취업(정규직)하거나 창업 지원을 받은 연소득 3500만원 이하 청년이라면 ‘중소기업 취업청년 전월세 보증금 대출’을 국민·신한·우리은행 등 주택도시금융수탁은행에서 이용할 수 있다.

/김지영 기자 dok2000@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피	2258.91 (+10.46)	↑ 금리(국고채 3년)	2.06 (+0.01)
↑ 코스닥	761.94 (+6.29)	↓ 환율(USD)	1127.90 (-6.00)

“감시자·전략적 경영 파트너로 한전 발전에 이바지 하겠다”

이정희 한전 상임감사

기강 바로잡는 엄정함 원칙
휴머니즘 문화 정착 최선
다양한 소통프로그램 시행
국민 눈높이 맞는 정책 위해
경영 활동 견제에 초점



“감시자이자 동시에 조력자인 전략적 경영 파트너가 되겠다”

이정희 한국전력 상임감사는 14일 광주일보와의 인터뷰에서 기존의 감사 업무를 넘어 전략적 경영 파트너로서 소통을 통해 한전 발전에 이바지 하겠다고 밝혔다. 14일 취임한 이 감사는 한전의 자정능력을 키워 투명한 기업 풍토 조성을 강조했다.

—상임 감사위원 선임 배경은.

▲지난 2017년 한전 고문번호사로 위촉돼 에너지 신산업 등 전력사업을 이해하면서 에너지 밸리 조성사업의 국가적 관심과 제도적 지원 등에 많은 노력이 필요함을 알게 됐다. 또한 법조인으로서 법치주의가 국가경쟁력을 강화시키고 선진 국가의 척도라는 신념을 실현시켜 오는데 최선을 다해 왔다. 이를 통해 한전이 지역 상생과 국가 균형발전에 선도적 역할을 하도록 조직 내부의 비리와 관행적 부조리를 적절히 국민에게 신뢰받는 글로벌 기업이 되도록 해달라는 취지인 것이다.

—재임 동안 감사방향과 본인만의 감사 원칙은.

▲국가나 기업에 있어 경쟁력의 원천은 청렴성·투명성·윤리성이라 생각한 다. 이러한 경쟁력이 높아질수록 조직은 성장하고 구성원 모두에게 혜택이 돌아간다. 따라서 한전을 지켜내는 최후의 보루가 감사실이라는 신념으로 부정과 부패를 척결하고 기강을 바로 잡는 엄정한 감사를 원칙으로 하겠다. 하지만 법률과 규정의 노예가 되어서 안된다. 인간에 대한 휴머니즘과 승복하는 감사문화를 정착 하는데 최선을 다하겠다. 또한 부조리의 구조적 요인에 대한 제도개선 노력, 선진화되고 체계화된 감사시스템을 구

축해 청렴하고 투명한 기업문화가 한전인의 생활 속에 정착토록 하겠다.

—감시라는 업무 특성상 조직 구성원과 소통이 쉽지 않을 것 같다. 어떻게 소통 할 것인지.

▲지도자의 덕목 중 하나는 ‘잘 듣는 것’, 즉 소통이라고 생각한다. 감사는 기업경영의 감시자이면서 동시에 조력자가 되어야 한다는 생각을 알리는 것부터 시작하겠다. 내부 구성원들로부터 먼저 신뢰를 받아야 감사활동을 제대로 수행할 수 있다는 원칙에 근거해 모두가 소통하는 기회를 더 자주 마련하고, 구성원들의 의견을 잘 듣기 위한 다양한 소통 프로그램도 시행하겠다.

—공공기관들의 건전한 내부 견제와 청렴문화를 위해 감사의 역할을 강화하고 있다. 향후 계획은.

▲공기업에서 감사의 역할은 회사 경영이 공익성과 수익성 어느 한쪽으로 치우치지 않도록 하는 것이다. 또한 발생 가능한 리스크에 대한 효과적 대책이 수립 됐는지 점검하는 내부견제로서 역할도 중요하다. 무엇보다 회사정책이 국민 눈높이에서 이뤄질 수 있도록 경영활동의 견제에 초점을 맞추겠다. 또한 사후적발보다는 예방감사 능력을 강화해 낭비와 부조리가 발생할 수 있는 요인을 사전에 개선할 수 있도록 하겠다. 거문고 줄을 바꿨다. 해현경장(解弦更張)의 자세로 노스해진 청렴 의식을 새롭게 정립하겠다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

광주은행 무료급식 배식봉사

광주은행(은행장 송중욱)은 14일 오전 순천시 조곡동에 위치한 조곡무료급식소에서 배식봉사활동을 가졌다고 밝혔다.

이날 봉사활동에는 송중욱 광주은행장과 순천시지역 광주은행 지점장, 직원 30여명이 함께 했으며, 연일 무더위가 기승을 부리는 무더운 날씨가 이어지는 가운데 말뚝을 앞두고 정성스럽게 준비한 전복삼계탕 200인분을 점심식사로 대접했다.

〈사진〉 점심식사 후에는 미리 준비한 쌀과자와 떡을 후식으로 제공했으며 현재 광주은행 무더위쉼터에서 배부하고 있는 부채도 함께 전달했다.

송중욱 광주은행장은 “나눔 봉사활동이 폭염에 지친 어르신들께 조금이나마 풍성한 쉼터가 되었길 바란다”며 “앞으로도 광주은행은 지역 대표은행의 사명감으로 일회성이 아닌 지속적인 봉사활동으로 나눔 봉사의 아름다운 기업문화를 확산시켜 나가겠다”고 밝혔다.

/최재호 기자 lion@



보해양조 ‘매취순’ 中 판매망 확대 클라우드 펀딩 사이트 판매 시작

보해양조(대표이사 임지선)가 중국 온라인 클라우드 펀딩 사이트를 통해 매취순 제품이 판매되기 시작하면서 큰 폭의 매출 신장을 기대하고 있다. 지난해 9월 세계 최대 온라인 유통업체인 알리바바 그룹을 통해 중국 온라인 판매 시장에 진출한 이후 두 번째 쾌거다.

보해는 지난 7월 15일부터 8월 1일까지 18일 동안 클라우드 펀딩 업체 ‘카이스바’ (Kai Shi Ba)에서 매취순 오리지널(중

국 수출명 梅翠)의 판매를 위한 펀딩을 진행했다. 1차 펀딩으로 가능성을 확인한 보해와 카이스바는 9월 이후 2, 3차 펀딩도 계속할 예정이다.

카이스바는 ‘시작하자’는 뜻으로 지난 2015년 3월에 설립된 클라우드 펀딩 사이트다. 이들은 모든 프로젝트에 인터뷰 형식으로 적은 설명 동영상을 첨부해 다른 업체들과 차별화를 꾀하고 있다. 특히 세계 최대 온라인 유통업체인 알리바바 그룹

마인 회장이 카이스바에 직접 투자하면서 큰 주목을 받기도 했다.

카이스바는 지난 4월부터 보해양조가 만든 매취순 등 우수한 제품이 중국 소비자들에게 인기를 얻을 것이라 확신하고 중국 시장 진출을 논의해왔다. 실제 지난 6월에는 카이스바 관계자들이 보해 장성공장, 해남 매실농원을 찾았다. 이들은 중국 소비자들에게 보해가 만든 제품을 알리기 위해 매실 원산지와 제품 생산과정을 직접

돌러보고 촬영했다.

보해양조 임지선 대표는 국내 소주 시장이 위축되는 상황에서 중국에서 판로를 찾고자 노력해왔다. 현재는 카이스바와 알리바바 이외에도 중국 업체들과 시장 진출을 논의하며 판매망 확대에 집중하고 있다.

보해양조 관계자는 “한국 주류회사들이 중국 한인들을 대상으로 오프라인 판매에 주력하는 사이 보해는 현지인들을 대상으로 온라인 판매에 힘쓰고 있다”며 “당장 판매실적에 얽매이기 보다 중국 소비자들에게 보해라는 기업을 알리는 등 장기적인 관점에서 준비하고 있다”고 밝혔다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

방수

부위별 방수시스템!!
분야별 방수 시스템!!
최적의 방수 시스템!!








“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719
H.010-3629-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN**

광주, 전남 시공회사



CMTECH
(주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

“칠만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유사품, 모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수

2~3년만 가는 방수?

20년 이상 너끈히 가는 옥상방수!

IPALG 트라이슈머 단열복합시트방수

대한건축사협회 우수건축자재 선정

완벽방수

내구성보장

2중단열

지진에 강한
탁월한 내구성

6년무상A/S
정기점검

1.시공전

2.단열베이스카펫 시공

3.트라이슈머
단열복합시트 시공

4.시공후

무료 시뮬레이션 서비스 제공!

IPALG 트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링

건물에 맞춤형 디자인을 입혀
리모델링 하세요!

완벽한방수

2중복합단열

내진보장
내구성UP

맞춤디자인

특허공법 · 디자인방수 · 외벽리모델링 전문기업

(주)이파엘지종합특수방수

광주 (062)511-0444
전남 (061)284-0485
H.P 010-6603-0405

6년무상 A/S보장
정기점검