

# 매출 확 느네...지역백화점 명품 입점 '붐물'

### '가치소비' 확산...올들어 매출신장률 광주신세계 10.8%, 롯데백화점 11% 등 큰 폭 증가

광주지역에서 명품 브랜드에 대한 수요가 꾸준히 증가하는 것으로 나타났다. 매년 지역 백화점들의 명품 매출이 신장세를 기록하면서 각 백화점들도 명품 브랜드를 신규 입점 시키며 경쟁에 나서고 있다.

29일 (주)광주신세계에 따르면 광주신세계의 명품 매출은 지난 2016년 6.9% 신장했고 지난해 역시 3.6% 신장했다. 여기에 올해 들어서는 지난 28일까지 매출이 10.8%나 신장하는 등 명품 브랜드를 찾는 고객이 크게 늘어난 것으로 파악됐다.

롯데백화점 광주점도 해외명품을 찾는 고객이 증가 추세다.

이날 롯데백화점 광주점의 매출을 분석한 결과 명품 매출은 지난 2016년 8.9%, 2017년 6.3% 신장하는 등 꾸준한 상승세를 보이다가 올해의 경우 지난 28일까지 매출신장률이 11%에 달한 것으로 확인됐다.

두 백화점 모두 올해 명품의 매출신장률이 큰 폭으로 증가하는 추세다.

이처럼 소비자들이 고가의 명품을 찾으며 관련 매출이 꾸준히 증가하고 있는 '가치소비' 현상이 확산하고 있기 때문으로 분석된다.

경기침체가 이어지고 소비위축이 장기화되면서 중고가 상품을 찾는 것보다 고가의 명품을 구입하거나, 오히려 '가성비' (가격 대비 성능)가 뛰어난 저렴한 상품을 구입하기 위해 지갑을 열고 있다는 것이다.

고가의 금액에도 자신이 투자하고 지출할 가치가 있다고 판단하면 충분히 가격과 만족도를 따져 값을 지불하는 가치소비 현상이 갈수록 두드러지고 있다는 게 유통업계의 일반적인 분석이다.

특히, 올해 접어들면서 광주지역 백화점의 명품 매출이 유독 큰 폭으로 증가한 이유는 지역 내 일부 부동산 가치가 상승하



광주신세계에 지난 10일 신규 입점한 스위스 명품 시계브랜드 'IWC' 매장 모습. 최근 광주지역 명품 수요가 증가하면서 백화점들도 명품 브랜드 신규 입점에 공을 들이고 있다. <광주신세계 제공>

## 광주신세계, 몽클레르·구찌·IWC 입점 마쳐 롯데백화점, 올해 2곳·내년 1곳 유치 계획도

는 등 부동산 시장의 호황과 주식시장의 호황도 어느 정도 역할을 했다는 관측이 나온다.

광주지역에서 명품을 찾는 소비자가 매년 증가하는 분위기에 맞춰 지역 내 백화점들도 앞다퉈 명품 브랜드 모시기에 나서고 있다.

광주신세계의 경우 지역 소비자들의 명품 수요가 꾸준히 증가함에 따라 명품관을 확대하고 신규 브랜드를 입점 시키고 있다. 기존 2층 집화매장을 3층으로 옮기고 1층과 2층을 명품관으로 활용, 기존 662㎡

규모의 명품매장 면적도 1157㎡로 확대했다.

여기에 지난 23일에는 이탈리아 명품 아웃도어 브랜드로 최근 지역민들의 수요가 높아지고 있는 '몽클레르'가 신규 입점했고, 앞서 '구찌'와 스위스 명품시계 브랜드 'IWC'도 입점을 마치고 판매에 돌입한 상태다. 추후 이탈리아 명품 패션브랜드 '보테가베네타'와 프랑스 명품 '발렌시아가', '생로랑' 등도 광주신세계 입점을 앞두고 있는 상태다.

롯데백화점 광주점도 신규 명품 브랜드

유치에 힘을 쏟고 있다.

롯데백화점 광주점은 신규 명품 입점을 위해 명품 브랜드들과 접촉을 하고 있으며 올해까지 2개의 신규 명품을 입점 시키려는 계획인 것으로 알려졌다. 올해 2개의 신규 명품 브랜드 입점을 마친 뒤 내년에도 1개의 명품을 추가 입점 시키는 방안을 고심하는 것으로도 전해진다.

광주지역 유통업계 관계자는 "아무리 비싼 명품이어도 자신을 만족시킬 수 있다면 구입하는 가치소비 현상이 한동안 지속되고 명품 매출 역시 신장세를 이어갈 것으로 예상하고 있다"며 "광주지역 내 명품에 대한 수요가 충분히 있다고 판단해 신규 브랜드 입점에 노력하고 있다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

롯데백화점 개점 20주년 기념 '고객감사 초대회'

## 내달 6일까지 사은품 증정·특별할인 행사

롯데백화점 광주점이 개점 20주년을 맞아 '개점 기념 고객감사 초대회' 행사를 진행한다.

29일 롯데백화점 광주점에 따르면 이번 행사는 오는 31일부터 9월 6일까지 진행된다. 행사기간 당일 5만원 이상 구매영수증으로 사은행사장에서 경품응모를 한 고객에 한해 9월 9일 오후 7시 추첨을 진행한다. 건조기(1명), 공기청정기(1명), 43인치 TV(1명), 롯데상품권 3만원(30명)을 증정할 예정이다.

31일부터 9월 1일까지 2일 동안에는 9층 사은행사장에서 일별 선착순 200명에 한해 감사떡을 무료로 증정하는 이벤트도 열린다. 또 9월 1일 단 하루 오후 2시와 4시 당일 구매영수증을 소지한 고객을 대상으로 100% 당첨 뽑기 이벤트를 열고 추첨 시간별 황금열쇠(1명), 섬유유연제(30명), 물티슈·각티슈 등을 증정한다.

개점 20주년 행사를 맞아 브랜드별 특별 할인 행사도 준비돼 있다. 이동수 골프, 레드옥스, 올덴, 홈 등은 고객감사 초대회 기간 동안 30% 특별할인을 진행하며, 닥터마틴, 캐리스노트, 리본, 요하네스, 운현궁 등의 브랜드는 본 매장에서 20% 할인행사를 연다.

9층 가전 디지털 전문관 LG전자 매장에서는 얼음정수기 냉장고를 244만원, 트롬세탁기는 195만원에 진열가로 판매하며, 삼성전자 매장 역시 삼성 플렉스워시 세탁기 164만원, 건조기 97만원에 역시 진열가로 판매에 나선다.

8층 홈리빙 전문관에서는 가구 브랜드 '토레'가 신규 입점 기념으로 10% 할인행사를 진행하고 신규 입점한 수제원목가구 브랜드 '카레클린트', '바이헤이데이' 등도 소파와 식탁 등에 대



해 품목할인 행사를 진행한다.

9층 점 행사장에서는 29일부터 9월 6일까지 1년에 단 한번 '비비안 라제리 균일가전'도 열린다. 브라지어 및 여성 팬티를 각 2만원과 6000원에 구매할 수 있다.

29일부터 9월 2일까지는 '알레르망-스위트홈-운현궁 창고 대공개' 특별전도 개최돼 알레르망 차림이بل 9만 9000원, 운현궁 리플차림이블 3만 9000원, 스위트홈 극세사차림이블 4만 9000원에 선보일 예정이다. '블랙야크-밀레 아웃도어 특집' 행사에서는 블랙야크 티셔츠 4만 5000원, 밀레 바람막이 재킷 6만 2000원에 판매된다.

김정현 롯데백화점 광주점영업부장은 "롯데백화점 광주점이 고객 사랑을 20주년을 맞이했다"며 "앞으로 더 많은 시간들을 고객과 함께 할 수 있기를 간절히 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 농협광주지역본부, '빛찬들 햅쌀' 첫 출시

10kg 2만9800원

농협 광주지역본부(본부장 김일수)는 29일 올해 수확한 햅쌀로 만든 '2018년산 빛찬들 햅쌀'을 출시했다고 밝혔다.

농협 광주본부는 이날 광주시 광산구 수안동 농협광주유통센터에서 올해 첫 출시한 광주지역 대표브랜드 쌀 '빛찬들 햅쌀'을 홍보하는 판촉행사를 진행했다. (사진) '빛찬들 햅쌀'은 광산구 동곡지역 농업인들이 광주통합RPC와 약정체결하고 모내기 나서 100일만인 지난 20일 광주지

역에서 처음 수확한 햅쌀로 만들어졌다. 농협광주유통매장에는 빛찬들 햅쌀을 10kg 2만9800원, 4kg 1만5800원에 판매하고 있다.

김일수 본부장은 "광주 대표브랜드 쌀인 빛찬들 햅쌀의 인지도가 높아지며 올해 매출도 증가세를 보이고 있다"며 "전국의 소비자들이 믿고 찾을 수 있는 광주의 '빛찬들 햅쌀'이 될 수 있도록 품질관리에 나서 농가소득 증대에 기여할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



## 올 여름 최고 인기 휴가지 '베트남 다낭' 꼽아

광·세부 등 휴양지가 대세

올해 여름 휴가 최고 인기 관광지인 베트남 다낭으로 꼽혔다.

온라인쇼핑업체 티몬은 여름 휴가 시즌인 7~8월 자사 항공권 발권량을 분석한 결과 다낭이 1위에 올랐다고 29일 밝혔다.

다낭은 1인당 하루 10만원 미만의 저렴한 비용으로 마사지와 음식, 관광을 즐길 수 있을 뿐 아니라 비행시간이 약 4시간 반으로 상대적으로 가깝다는 장점 등으로 최근 인기 여행지로 급부

상했다.

올해 여름에는 특히 호텔과 리조트, 쇼핑센터 등 관광 인프라가 잘 구축된 휴양지의 인기가 커졌다. 리조트와 쇼펜센터로 가족 여행객이 즐겨 찾는 곳은 항공권 발권량에서 지난해보다 1단계 상승해 4위, 필리핀 세부는 2단계 상승해 7위를 각각 기록했다.

지난해에는 오사카, 후쿠오카, 도쿄가 나란히 인기 여행지 1~3위에 올랐지만, 올해는 순위가 소폭 하락해 오사카가 2위, 후쿠오카가 3위를 각각 차지했다.

/연합뉴스



# 지오옥션 부동산 중개법인(주)

## 경,공매 컨설팅

### 수익형 추천 물건

- ★ [건물] 광주 동구 금남로5가(중심상업지역) 토지:912,50㎡(276평) 건물:1,477,64㎡(446.9평) 지하층 지상4층 매매가:48억 대로변, 전시효과최상
- ★ [건물] 광주 광산구 송정동 (일반상업지역) 토지:1,349㎡(408평) 건물:1,350,03㎡(408.3평) 지하층 지상4층 매매가:61억 8차선대로변
- ★ [건물] 광주 북구 일곡동 토지:7,662.4㎡(2,317.8평) 건물:6,864.61㎡(2076.5평) 지상3층 매매가:105억 아파트밀집지역,복합사우나건물
- ★ [건물] 광주 서구 농성동 (준주거지역) 토지:3,104.6㎡(939.1평) 건물:11,543.18㎡(3491.8평) 지상9층 매매가:100억 대로변, 지하철역세권, 전시효과 최상, 수익률최상
- ★ [건물] 광주광역시 광산구 선암동(근린상업지역) 토지:2,485.20㎡(751.77평) 건물:5,802.89㎡(1755.37평) 지상3층 매매가:85억 선운지구 상권밀집지역 (보증금 6억, 월수입 3천)

### 병원

- ★ [의료시설] 전라남도 화순군 화순읍 신거리 토지:8,630㎡(2610.56평) 건물:6299.19㎡(1905.50평) 지하층 지상4층 매매가:100억 화순전대병원인근에 위치
- ★ [의료시설] 광주 동구 학동 토지:619.62㎡(187.4평) 건물:1,458.86㎡(441.3평) 지하1층 지상4층 매매가:30억 아파트 밀집지역 대로변, 조대병원인근
- ★ [의료시설] 광주 동구 대인동 토지:514.40㎡(155.6평) 건물:2,143.08㎡(648.2평) 지하층 지상5층 매매가:32억 약국, 병원, 업무시설 적합
- ★ [의료시설] 광주광역시 광산구 우산동 토지:580.40㎡(175.57평) 건물:2,889.86㎡(874.18평) 지하2층 지상6층 매매가:37억 상권밀집지역에 위치, 주변 아파트밀집지역

### 토지

- ★ [토지] 제주특별자치도 서귀포시 강정동 토지:3,891㎡(1177평) 매매가:35억3천1백만
- ★ [토지] 광주광역시 동구 지산동 토지:1948㎡(589.27평) 매매가:29억4천5백만 신양파크호텔에서 무등파크호텔가는 도로의 카페거리에 위치 투자가치최상

### 분양

제주 조천읍 스위스마을(타운하우스) 총 66세대 중 3단지4단지 31세대 분양 중 (1단지 2단지 분양완료) 타입 : 36평형, 45평형 2018.7월 입주예정 신개념 수익형 타운하우스



공인중개사 전민규 062-714-2251, 010-4234-8640