

기름값 고공행진에 주유 카드상품 봇물

광주 1당 평균1604.43원·전남 1613.05원 카드사, 할인·포인트 적립혜택으로 고객 유혹

국내 휘발유 가격이 9주 연속 상승곡선을 그리며 연중 최고치를 갈아치웠다. 매주 기름 값이 오르면서 서민들의 가계 부담이 커지자 카드업체도 이들을 겨냥한 '주유특화' 카드를 잇달아 선보이는 등 고객들을 유혹하고 있다.

◇기름 값 또다시 연중 최고치 갱신= 2일 한국석유공사 유가정보 서비스 '오피넷'에 따르면 한국석유공사 유가정보 서비스인 '오피넷'에 따르면 8월 다섯째 주 전국 주유소에서 판매된 보통 휘발유 가격은 전주보다 1당 평균 0.9원 오른 1620.3원으로 집계됐다.

지난 6월 넷째주부터 상승세가 이어진 것으로, 2014년 12월 셋째주(1656.0원) 이후 가장 높은 가격이다. 올해 1월 첫째주(1544.9원)와 비교하면 4.9%나 오른 셈이다.

광주지역 주유소의 보통 휘발유 평균가격은 이날 현재 1604.43원으로 올해 초 1533.95원보다 4.6% 올랐다. 전남은 현재 1613.05원으로 같은 기간 무려 5.37%나 증가했다. 광주의 경우 지난 2014년 12월 25일 1601.77원을 기록한 이후 3년 9개월여 만에 최고치를 갱신한 것이다.

자동차용 경유 역시 광주는 올해 초 1326.58원에서 현재 1405.10원으로 5.92%, 전남도 1323.96원에서 1414.10원으로 6.80% 6.80% 증가했다.

석유공사 관계자는 "국제유가는 미중 무역분쟁 심화 우려 등에 따른 하락 요인과 미국 원유 및 휘발유 재고 감소, 이란의 호르무즈 해협 봉쇄 위협 등의 상승 요인이 혼재했다"면서 "국내 제품가격은 강보합세를 보일 것으로 전망된다"고 말했다.

◇'고유가 시대' 겨냥한 카드사들의 잇단 상품출시=기름 값이 하루가 다르게 오르면서 카드업체도 '고유가 시대'를 맞아 관련 상품을 출시하고 나섰다. 자가용으로 출퇴근하는 직장인들이자 영업자들은 경우 기름 값을 아끼는 것만으로도 가계운영이 수월해질 수 있다.

우선 NH농협카드는 국제유가 상승으로 유류비 부담을 덜어줄 수 있는 상품으로 최근 '올바른 OIL 카드'를 출시했다. GS칼텍스 농협주유소 이용시 전월실적에 따라 1당 100원~150원 할인을 제공한다. 또 주유 할인액 만큼 고객의 채움 포인트가 자동으로 사용되는 서비스(선택 사항)를 도입하는 등 혜택 체계를 2배로 늘렸다. GS칼텍스 농협주유소에서 6만원 결제 때 4000원이 할인됐다면 고객

이 보유한 채움포인트가 4000점이 자동 사용돼 총 8000원의 할인을 받는 것이다. 신한카드도 '딥 오일 카드'를 출시, GS칼텍스, SK에너지, 에쓰오일, 현대오일뱅크 중 고객이 직접 1개 정유사를 선정해 주유금액의 10%를 할인받을 수 있도록 했다.

이에 맞서 롯데카드는 SK주유소에서 1당 최대 300원, 월 4만원까지 할인 혜택을 받을 수 있는 '오일킹 SK롯데카드'를 출시했다. 전월 이용금액이 50만원 이상이면 1당 150원, 100만원 이상 200원, 150만원 이상 300원을 할인해주고, 월 할인한도는 각각 1만5000원, 2만5000원, 4만원 등이다. 1회 주유금액 10만원까지 할인 적용되고 월 4회까지 할인받을 수 있는 주유특화 카드다.

우리카드 역시 주유 특화상품으로 'SK Oil 400 우리카드'와 '에스-오일 400 우리카드'를 선보이고 있다. 각각 SK주유소와 에쓰오일 주유소를 이용할 때 전월 사용실적에 따라 30만원 이상 1당 120원 할인(월 1만5000원 한도), 70만원 이상 150원 할인(월 2만원 한도), 100만원 이상 200원 할인(월 2만5000원 한도), 200만원 이상 400원 할인(월 5만원 한도) 혜택을 제공하고 있다.

삼성카드의 '카라이프 삼성카드 디스카운트 플러스'는 전월 신용카드 이용금액이 50만원 이상이면 모든 주유소에서 1당 90원을 할인해준다. 하루 1회 주유금액 10만원까지 할인율이 적용된다. 월 누적할인 금액은 2만원이며, 경유와 등유를 이용하는 고객의 경우 휘발유가 기준으로 환산해 결제일에 할인된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이외에 맞서 롯데카드는 SK주유소에서 1당 최대 300원, 월 4만원까지 할인 혜택을 받을 수 있는 '오일킹 SK롯데카드'를 출시했다. 전월 이용금액이 50만원 이상이면 1당 150원, 100만원 이상 200원, 150만원 이상 300원을 할인해주고, 월 할인한도는 각각 1만5000원, 2만5000원, 4만원 등이다. 1회 주유금액 10만원까지 할인 적용되고 월 4회까지 할인받을 수 있는 주유특화 카드다.

우리카드 역시 주유 특화상품으로 'SK Oil 400 우리카드'와 '에스-오일 400 우리카드'를 선보이고 있다. 각각 SK주유소와 에쓰오일 주유소를 이용할 때 전월 사용실적에 따라 30만원 이상 1당 120원 할인(월 1만5000원 한도), 70만원 이상 150원 할인(월 2만원 한도), 100만원 이상 200원 할인(월 2만5000원 한도), 200만원 이상 400원 할인(월 5만원 한도) 혜택을 제공하고 있다.

삼성카드의 '카라이프 삼성카드 디스카운트 플러스'는 전월 신용카드 이용금액이 50만원 이상이면 모든 주유소에서 1당 90원을 할인해준다. 하루 1회 주유금액 10만원까지 할인율이 적용된다. 월 누적할인 금액은 2만원이며, 경유와 등유를 이용하는 고객의 경우 휘발유가 기준으로 환산해 결제일에 할인된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이외에 맞서 롯데카드는 SK주유소에서 1당 최대 300원, 월 4만원까지 할인 혜택을 받을 수 있는 '오일킹 SK롯데카드'를 출시했다. 전월 이용금액이 50만원 이상이면 1당 150원, 100만원 이상 200원, 150만원 이상 300원을 할인해주고, 월 할인한도는 각각 1만5000원, 2만5000원, 4만원 등이다. 1회 주유금액 10만원까지 할인 적용되고 월 4회까지 할인받을 수 있는 주유특화 카드다.

우리카드 역시 주유 특화상품으로 'SK Oil 400 우리카드'와 '에스-오일 400 우리카드'를 선보이고 있다. 각각 SK주유소와 에쓰오일 주유소를 이용할 때 전월 사용실적에 따라 30만원 이상 1당 120원 할인(월 1만5000원 한도), 70만원 이상 150원 할인(월 2만원 한도), 100만원 이상 200원 할인(월 2만5000원 한도), 200만원 이상 400원 할인(월 5만원 한도) 혜택을 제공하고 있다.

삼성카드의 '카라이프 삼성카드 디스카운트 플러스'는 전월 신용카드 이용금액이 50만원 이상이면 모든 주유소에서 1당 90원을 할인해준다. 하루 1회 주유금액 10만원까지 할인율이 적용된다. 월 누적할인 금액은 2만원이며, 경유와 등유를 이용하는 고객의 경우 휘발유가 기준으로 환산해 결제일에 할인된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이외에 맞서 롯데카드는 SK주유소에서 1당 최대 300원, 월 4만원까지 할인 혜택을 받을 수 있는 '오일킹 SK롯데카드'를 출시했다. 전월 이용금액이 50만원 이상이면 1당 150원, 100만원 이상 200원, 150만원 이상 300원을 할인해주고, 월 할인한도는 각각 1만5000원, 2만5000원, 4만원 등이다. 1회 주유금액 10만원까지 할인 적용되고 월 4회까지 할인받을 수 있는 주유특화 카드다.

우리카드 역시 주유 특화상품으로 'SK Oil 400 우리카드'와 '에스-오일 400 우리카드'를 선보이고 있다. 각각 SK주유소와 에쓰오일 주유소를 이용할 때 전월 사용실적에 따라 30만원 이상 1당 120원 할인(월 1만5000원 한도), 70만원 이상 150원 할인(월 2만원 한도), 100만원 이상 200원 할인(월 2만5000원 한도), 200만원 이상 400원 할인(월 5만원 한도) 혜택을 제공하고 있다.

삼성카드의 '카라이프 삼성카드 디스카운트 플러스'는 전월 신용카드 이용금액이 50만원 이상이면 모든 주유소에서 1당 90원을 할인해준다. 하루 1회 주유금액 10만원까지 할인율이 적용된다. 월 누적할인 금액은 2만원이며, 경유와 등유를 이용하는 고객의 경우 휘발유가 기준으로 환산해 결제일에 할인된다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

■ 로또복권 (제822회)

당첨번호	2등 보너스숫자	
9 18 20 24 27 36	12	
등위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자일치	5,930,898,625	3
2 5개 숫자 + 보너스숫자일치	37,537,334	79
3 5개 숫자일치	1,377,357	2,153
4 4개 숫자일치	50,000	108,789
5 3개 숫자일치	5,000	1,735,565

호반, 충남 리솜리조트 인수... 레저사업 확장

인수금 2500억... 지난해 제주 중문 퍼시픽랜드 이어 두번째

호반이 레저사업 확장에 공을 들이고 있다. 호반은 지난 31일 충남에서 열린 채권단 관계인집회에서 채권자 78.5% 동의로 회생계획이 인가돼 리솜리조트를 인수했다고 2일 밝혔다.

호반은 지난 3월 공개매각 절차를 거쳐 리솜리조트 인수예정자로 선정됐지만 회원 동의를 얻는 데 어려움이 있었다. 지난 6월 기준으로 개인·법인·스파 회원 등 1만 명에 달하는 리솜리조트 채권자의 30% 가량과 연락하기 쉽지 않아 채권자 동의 비율이 50%대에 불과했었다.

호반은 이후 회생 계획안을 적극적으로

홍보하고 리솜리조트 회원 비상대책위원회와 협의해 동의를 높이는 데 힘써 최종 리솜리조트 인수에 성공했다.

호반은 인수대금 2500억원 중 1050억원으로 금융채무를 변제하고 1450억원을 시설투자금으로 투입할 계획이다.

호반은 공사가 중단된 제천 포레스트 호텔 동 신축을 재개하는 등 안면도·덕산·제천 등 기존 사업장에 대한 리모델링을 비

롯한 시설투자에 나서게 된다. 리솜리조트 인수 총괄 관계자는 "리솜리조트를 글로벌 명품 리조트로 재건하겠다"고 말했다.

호반은 리솜리조트 외 지난해 제주 중문 관광단지 내 휴양시설인 퍼시픽랜드를 인수해 종합관광단지 조성에 나서는 등 레저사업 확장에 공을 들이는 모양새다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

순천·여수·신안·목포 ... 가을 낭만 찾아 '남도 한바퀴'



버스를 타고 광주전남 관광지 곳곳을 둘러볼 수 있는 남도한바퀴 프로그램이 가을을 맞아 운행횟수와 코스를 늘려 운영한다. <금호고속 제공>

중도·목포 신규 코스 추가 이달부터 운행횟수도 늘려

금호고속이 가을을 맞아 '남도 한바퀴' 신규 여행 코스를 출시한다. 남도한바퀴는 광주·전남의 역사 유적지, 관광명소, 체험, 테마파크 등을 둘러볼 수 있도록 한 관광지 순환버스 프로그램이다.

금호고속은 이달부터 순천만, 오동도, 종포해양공원 등을 들리는 '순천·여수 낭만여행'과 신안 중도, 목포 박물관거리 등을 들리는 '중도·목포 쪽빛 바다여행' 2종의 프로그램을 마련, 새롭게 운영한다.

남도한바퀴는 또 이달부터 운행 횟수를 기존 주당 29회에서 32회로 늘리고 코스도 6개를 추가했다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

하반기 대기업 취업문 넓어졌다

한국경제연구원... 75.4% "계획 있다"·23.8% "인원 확대"

올해 하반기 10곳 가운데 7곳은 지난해와 비슷하거나 더 많은 신입·경력사원을 새로 뽑을 계획인 것으로 나타났다.

2일 한국경제연구원(한경연)이 여론조사기관 리서치앤리서치에 의뢰, 종업원수 300인 이상·매출액 상위 500대 기업의 신규채용(신입+경력) 계획을 조사한 결과, 122개사 중 51.6%가 "올해 예정 채용 규모가 작년과 비슷하다"고 답했다.

"작년보다 많다" (23.8%)는 답까지 포함하면 75.4%가 올해 채용 규모를 '작년 이상' 수준으로 예상했다.

지난해보다 채용을 줄이겠다는 기업의 비율은 24.6%였다.

신규채용을 늘리는 데는 근로시간 단축으로 부족한 인력의 충원(37.9%), 업종의

경기상황 개선(31.0%), 미래 인재 확보차원(24.1%), 사회적 기대에 부응(6.9%) 등을 꼽았다.

반대로 신규채용을 줄이기로 한 기업은 국내외 경제 및 업종 경기상황 악화(40.0%), 회사 내부 상황 어려움(33.3%), 최저임금 인상 등 인건비 부담 증가(16.7%), 비정규직의 정규직 전환으로 인한 신규채용 여력 감소(3.3%) 등을 이유로 들었다.

한경연 관계자는 "대기업 중 상당수가 정규직 전환이 가능한 인력사원을 뽑고 대졸 신입 공채와 수시채용을 같이 진행하고 있는 흐름을 파악해 채용전형에 대비하는 게 좋을 것"이라고 말했다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

우려스러운 광주 광공업 생산 위축

호남통계청 7월 동향... 생산 감소세 커져

광주지역 성장을 이끌어갈 생산이 살아나지 않고 있다.

2일 호남지방통계청에 따르면 '2018년 7월 광주·전남 산업활동 동향'을 조사한 결과, 광주의 광공업 생산은 지난해 같은 기간 대비 9.5%나 줄었다.

광공업 생산은 1년 전 같은 기간과 비교해 지난 5월에만 소폭 증가(0.8%)한 뒤 6월(-5.0%), 7월(-9.5%) 등 감소세가 커지고 있다.

자동차, 고무 및 플라스틱, 기계장비 등의 감소세가 영향을 미친 것으로 분석됐다. 자동차 부문과 타이어및튜브, 운송장비용 플라스틱 제품 등 고무 및 플라스틱 부문 생산이 1년 전과 견줘 18.0% 감소했고 압축기, 에어컨, 산업용 및 상업용 냉장고

등 기계장비 부문도 6.4% 줄었다.

다만, 건설수주는 지난해 7월과 비교해 228.3% 늘었다.

생산이 줄면서 출하도 1년 전에 비해 8.1% 감소한 반면, 재고는 12.6% 늘었다. 백화점 판매액은 0.6% 증가했으나 대형마트 판매액은 8.9% 줄었다.

한편, 전남 광공업 생산도 전년 동기 대비 1.1% 감소하는 등 지난 5월부터 감소세가 이어지고 있다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

슬라브 옥상스틸 방수 및 지붕공사

단열재가 부착된 스틸(강판) 패널

아파트, 주택, 원룸, 학교, 상가건물, 공공건물, 대형빌딩 등(슬라브옥상) 시공

갈라지고 물이 새는 옥상바닥, 겨울의 차가운 냉기! 여름의 뜨거운 열기! 방수와 단열 한번에 해결

- ▶ 방수와 단열 이중효과!
- ▶ 시공후 관리 보수 용이!
- ▶ 반영구적 최신공법의 특수방수!

옥탑이 없는 평슬라브 주택은 갈라강판지붕공사

- ▶ 옥상 사용 및 태양광 설치 전과 후 시공가능!
- ▶ 옥상 한번 시공으로 고민 끝!
- ▶ 냉·난방비 절감효과!

스틸방수 및 지붕공사 무료견적

디자인 등록 제 30-0934833호, 제 30-0949873호

트윈스틸 (모던건설) 시공문의 **H.010-9229-3530**

大山 프리모 남녀가발

광주전남 기능장 1호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x 기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공 매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M사 동급제품 130만원 **59만원~**

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)
062.673.5858 (모발모발)