

광주신세계백화점 개점 23주년

인기 명품브랜드 입점... '광주 1번점' 잇겠다

지난 1995년 업계 최초로 현지법인으로 출발해 지역을 대표하는 유통기업으로 성장한 ㈜광주신세계(대표이사 최민도)가 올해 개점 23주년을 맞았다.



최민도 대표이사

최민도 대표이사는 5일 "광주신세계가 지역 1번점으로 거듭날 수 있었던 것은 지난 23년간 보내주시는 지역민의 아낌없는 성원 덕분이었다"며 "2006년 전국 최초로 백화점과 이마트를 결합해 윈윈 쇼핑이 가능한 '신세계 타운'을 조성해 한 단계 도약하는 기회로 삼았던 것처럼 명품 브랜드 대거 입점을 통해 부족했던 백화점 브랜드 경쟁력을 강화하는 등 신성장 동력으로 활용할 계획"이라고 밝혔다.

광주신세계는 23년이라는 세월이 흐르며 점포환경·부대시설 노후화라는 어려움을 겪고 있다. KTX와 SRT의 개통, 광주와 영남을 잇는 고속도로의 확장 개통 등 역외 유출도 증가 추세다. 실제 지난해 광주신세계 고객의 소비패턴을 분석한 결과 광주·전남 거주 고객이 강남점, 센텀시티점, 대구점 등 타 점포에서 구매한 금액이 1000억 원에 달했던 반면, 타 지역의 고객이 광주신세계에서 구매한 금액은 6분의 1 수준에 머물렀다. 그 원인은 매장 외 협소로 부족할 수밖에 없었던 명품의 입점이었다.

이에 따라 올 하반기부터 인기 명품 브랜드와 최신 트렌드에 맞는 새로운 브랜드를 추가 입점 시키는 등 경쟁력 키우기에 주력하고 있다.

지난 8월 명품 브랜드를 백화점 2층에 신규 입점, 스위스 시계 브랜드인 '1WC' 매장을 열어 명품시계 라인을 보강, 이탈리아의 패션 아웃도어 브랜드 '몽클레르'가 입점해 고객들의 호응도 높아지고 있다. 여기에 이탈리아 명품 패션 '보테가베네타'와 프랑스 명품 '발렌시아가', '생로랑' 등도 추가 입점할 예정이다.

광주신세계는 개성 있는 디자인으로 꾸준히 인기가 상승하고 있는 컨템포러리 부문에도 신규 브랜드 입점도 계획하고 있다. 프랑스의 '산드로'와 '이자벨마랑', 탈포르렌의 여성복 라인 '로렌' 등도 이달 중 4층에 입점할 예정이다. 또 3층에는 독특한 주름으로 유명한 '플리츠플리즈'와 '바오바오'도 첫 선을 보인다.

올 봄에는 '엠포리오 아르마니', '아르마니 익스체인지', '탈포르렌 칠드런', '힐라키즈', 'PXC' 등 20여개 브랜드를 입점 시킨 것에 이어 8월에는 친환경 광목집구 브랜드 '포르트', 멀티슈즈샵 '페이유에'와 영 스트리트 브랜드 'IFNE', 골프웨어 브랜드 '나이키골프' 입점 등 브랜드 경쟁력을 키워가고 있다.

여기에 노후화된 매장의 리뉴얼도 진행 중이다. 지난 6월 2층 핸드백 매장을 3층으로 이동하고 유리벽 활용을 통한 쾌적한 매장환경을 조성했다. 기존 구두매장과 집기, 인테리어를 매치해 통일감 있는 집화매장을 조성했다. 8월에는 7층 남성매장의 맨즈퍼니싱 매장을 압축, 신규 고가동선을 조성해 고객 흐름을 개선했고 가장 노후화된 4층 여성매장의 대대적인 리뉴얼도 완료 를 앞두고 있다.



올해 개점 23주년을 맞은 광주시 서구 광천동 ㈜광주신세계 전경.

지역민이 원하는 새 콘텐츠로 경쟁력 강화 주력 지역과 동반성장 위한 사회공헌활동 꾸준히 동참 주 35시간 근무제 시행 정착화 워라벨 문화 선도

광주신세계는 이의 '지역과의 동반성장'을 위한 다양한 활동도 이어오고 있다.

23년간 꾸준히 이어온 장학사업과 2006년부터 임직원들의 자발적 참여와 회사의 매칭그랜트를 통해 진행된 '희망 배낭캠페인', 현지법인의 특수성을 바탕으로 현지 바이어제도 등을 시행하고 있으며, 지역기업 및 제품 활성화, 나눔 경영, 지역상생활동, 문화후원, 친환경활동 등 사회적 가치를 창출하는 데 역량을 집중하는 모습이다.

올해 상반기 역시 광주경제고용진흥원과 중소기업제품 판로지원·육성을 위한 상호협력, 네트워크 구축, 정보공유를 위한 업무협약 체결, '중소기업유익' 유통상당회에 광주신세계 현지바이어가 참여해 우수 중소기업 및 상품발굴에 나서는 등 적극적인 행보를 이어가고 있다.

문화시민 육성과 문화도시 광주의 발전을 위한 문화후원도 아끼지 않고 있다. 지역대표 국제 현대 미술 전시회인 '광주비엔날레'가 세계적인 문화예술 축제로 꾸준히 성장할 수 있도록 1회 행사부터 후원을 진행, 지난해까지 총 16억원의 후원금을 전달했다. 올해는 12회 행사를 맞아 점포 1층에 홍보부스도 운영했고 지역 문화예술 발전을 지원하며 후원금 1억원을 전달하는 등 지역기업으로서의 역할에 충실하는 모습이다. 아시아 문화전당(ACC)과 협약을 체결, 고품격 문화예술 공연을 함께 개발하고 문화 시민의 육성과 지역 문화예술 산업 발전도 모색하고 있다.

또 현지바이어 제도를 통해 호남 지역의 산지와 생산 현장에 직접 찾아가 산지 직거래를 진행 중이다. 지난해 지역산지 직거래를 통해 15억가량의 신선상품을 매

입했으며 호남지역 우수산물을 발굴해 연 3회 '호남 물산전'을 열고 명절 '로컬기프트' 행사를 통해 판로확대에도 기여하고 있다. 특히, 주 35시간 근무제 선도적 시행으로 지역 내 '워라벨'(일과 생활의 균형) 문화를 선도하고 있다는 평가를 받고 있다.

광주신세계는 지난 1월 2일부터 주 35시간 근무제를 시행했다. 유통업계 최일선에서 고객만족을 위해 최선을 다하기 위해서 직원만족도가 높아야 하는데, 직원들의 일과 가정 양립이 우선 필요하다는 판단에서다. 기존보다 주 10시간 이상 근무시간이 줄었고, 여유시간을 활용할 수 있어 직원들의 만족도가 높다.

여기에 지난 3월부터 함께 일하는 협력사원들에게도 일과 가정이 양립할 기회를 제공하고자 시범적으로 개점시간을 오전 10시 30분에서 11시 30분 늦췄다. 이 기간 협력사원 및 고객의 다양한 의견을 수렴했다. 업무방식 개선과 구조혁신을 통해 빠르게 정착된 주 35시간 근무제는 직원들의 삶의 질을 향상시켜 안정적인 직장생활을 돕고 있으며, 앞으로도 다양한 직원 복지활동을 통해 '임직원이 행복할 기업'을 만들어 나가겠다는 구상이다.

최민도 대표이사는 "전국 '만나살 생활권'으로 변화시키는 교통편의 발전 속에 경쟁력 없는 지역 백화점은 전국 백화점과의 경쟁에서 도태될 수밖에 없는 상황이다"며 "개점 23주년을 맞아 브랜드 확보에 총력을 기울여 역외소비를 지역으로 잡을 수 있는 기반을 마련했다"고 말했다. 이어 "현지법인이라는 책임의식을 가지고 지역 사회 발전에 기여할 방안을 계속해 강구해 나갈 예정"이라고 덧붙였다. /박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

추석 선물세트 실속형 중저가 인기

광주신세계, 바다 향 갈치 등 10만원 이하 상품 확대

롯데백화점, 한우·청과 세트 등 지역 특산 상품 판매

광주지역 백화점들이 추석 명절을 앞두고 명절선물 본 판매에 돌입한다.

지역에서 재배한 특산물로 선물세트를 구성하는 등 지역과의 상생은 물론, 다양한 선물세트를 구성해 고객 선택에 나선다는 계획이다.

㈜광주신세계는 오는 7일부터 추석 선물세트 본 판매에 돌입한다고 5일 밝혔다.

올해도 실속형 선물세트 인기가 이어질 것으로 예상됨에 따라 '바다 향 갈치'(10만원), '강개상인 홍삼추출액 100'(10만원), '울반 키친 갈비 3호'(9만 9천 원), '정 맛감 세트'(8만원), '기순도 명인 장 훈합 세트'(7만원), '로얄 갈비 구이'(9만 9000원) 등 10만원 이하 상품을 확대했다.

나주, 함평, 장흥 등의 남도산지에서 직접 키운 한우세트와 제주, 목포 등에서 수매한 참조기, 영광 법성포에서 가공한 굴비, 완도 덕두도 참전복, 장성과 장수 사과, 나주 배, 강진·장흥 표고버섯 등 현지 바이어가 엄선한 지역 선물세트도 준비돼 있다.

'명품 입세버섯 세트'(13만 7000원), '꼬사꼬사 홍삼배즙(4만 2000원)', '담양한과 동백'(8만원), '창평한과 면양정 세트'(4만원), '산지 한우 후레쉬 알뜰특우'(20만원) 등이다.

또 국산 수제맥주가 인기를 끌고 있는 현상에 맞춰 수제맥주 1세대 화수 브루어리가 만든 '화수 크래프트 맥주 9종 세트'도 7만 원에 선보인다. 유자, 켈스, 스타우트, 포터, 레드아이 P.A, 옐로우 IPA, 라거, 알트, 바이젠 등 9가지 종류의 맥주와 전용잔을 담아 선물세트를 구성했다.

축산매장에서는 원하는 부위를 선택한 뒤 등급·중량에 맞춰 소포장하는 등 '나만

의 선물세트'를 만들 수 있도록 했다. 와인

매장도 받는 사람의 취향에 어울리는 와인이나 사인이 담긴 와인을 선택해 고품격 선물포장을 거쳐 나만의 와인 선물세트를 직접 선물할 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

롯데백화점 광주점도 사전 예약판매를 마치고 오는 22일까지 지하1층에서 추석 선물세트 본 판매에 나선다.

롯데백화점 광주점 역시 한우와 배의 고장인 나주의 녹색한우 프리미엄, 사과·배·청과세트를 선보이며, 영광 마른굴비·고추장굴비 혼합세트, 장흥 유기농 백하고 세트 등 무엇보다 우리 지역에서 재배한 우수상품 선물세트를 선보인다. 또 녹차의 고장 보성에서 직접 생산한 고급 우전세트와 전통 담양한과 세트, 신안 입자도 황토갯벌 김 등 지역 특산물로 구성된 선물세트도 준비했다.

여기에 명절선물 양극화가 심화됨에 따라 가격대별 프리미엄과 실속형으로 나눠 선물세트를 기획했다.

우선 '영광 법성 황제굴비세트'(250만원)와 '무등산 수박'(시세기준)을 비롯해 주문제작이나 예약판매만 가능한 '자연산 전복'(시세기준), '명품 수삼세트'(38만원), '담양한과'(23만원) 등 프리미엄 상품을 마련했다.

이 외 다양한 고객층을 확보하기 위해 요청하는 상품을 골라 맞춤제작이 가능한 상품도 마련돼 있으며, 소비자들의 기호에 맞춰 '마카롱 선물세트'와 '수입 과일세트', '탑스타·블랙타이거'(새우) 등 이색 상품도 기획했다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 직원들이 선물세트를 선보이고 있다.

<롯데쇼핑 제공>

방수

부분설비(누수)

부위별 방수시스템!
분야별 방수시스템!!
최적의 방수 시스템!!

"최선을 다하여 성실 시공합니다"

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719
H.010-3629-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 CHILMAN
광주,전남 시공회사

CMTECH
(주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!
"칠만표방수는 거짓말을 하지 않습니다"

유사품, 모방품에 주의하세요!!
시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수
"소비자가 인정했습니다"

大山 프리모 남녀가발

광주전남 기능장 1호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M사
동급제품 130만원
59만원~

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)
062.673.5858 (모발모발)