

# 광주 '코리아 세일 페스타' 행사 다채

### 광주신세계·롯데·이마트 등 인기 브랜드 최대 30% 할인 동절기 상품·생활용품 등 ... 각종 이벤트·사은품 증정

광주지역 유통업체가 '코리아 세일 페스타'를 맞아 대대적인 할인에 나서고 있다. 다가올 겨울을 대비한 의류부터 최근 인기를 끌고 있는 전자제품까지 저렴한 가격에 선보이고 있다.

(주)광주신세계(대표이사 최민도)는 코리아 세일 페스타를 맞아 오는 9일까지 브랜드 세일과 함께 '스포츠·영패션 인기아이템 특가', '롯데·이마트'를 비롯해 'WMF' 등 브랜드가 최대 30% 할인에 나선다. 이외의 참여 브랜드는 10~20% 세일을 진행 중이다.

'스포츠·영패션 인기아이템 특가' 행사에서는 '아디다스'가 '레귤러 트레이닝 팬츠'를 200개 한정으로 4만9000원에 판매하며, '휠라'의 러닝화 '마인드블로워'는 600족 한정에 5만5200원에 판매한다.

또 '밀레'의 '아르덴 벤치 구스다운'은 50개 한정 24만5000원, '마인드브릿지' 코트는 130개 한정 19만 9000원, '폴햄'의 롱패딩 200개 한정 14만9000원에 선보인다. '지프'도 맨투맨 티셔츠를 5만9000원 100개 한정에 판매하며 각각 본 매장에서 구입할 수 있다.

신한카드와 함께 생활장르 단독 특가행사도 진행 중이다. 코리아 세일 페스타 기간 신세계 신한카드 전액결제할 경우 '다이스'의 'V10 Fluffy 플러스'를 86만 8000원(50대 한정·신세계상품권 5만원 증정), '드러그'의 '에스프레소 머신 ECAM23.120.SB'를 82만9000원(30대 한정·신세계상품권 5만원 증정)에 판매하고 있다.

6층 스포츠·아웃도어매장에서는 9일까지 '뽀빠이'를 연다. '데상트', '르꼬끄', '아이더', '밀레', 'K2', '카피' 등 대표 아웃도어 브랜드가 참여하며, 뽀빠이 상품을 19만9300원~43만9000원 선에 선보인다.

여기에 중소기업과의 상생협력을 위해 7일까지 '중소기업 우수제품 특별판대전-특별마켓'도 진행한다. 16개 업체가 참여하며 의류, 액세서리, 가방, 천연세제, 건강식품 등 다양한 상품을 백화점 1층에서 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점 역시 대대적인 할인 행사를 진행한다.

오는 14일까지 총 380여개 브랜드가 할인 행사에 참여해 다양한 경품과 감사품을 증정하는 등 본격적인 가을 정기세일에 돌입한다.

특히, 롯데백화점 단독 이벤트로 세일기간 내 게스와 인기 걸그룹 블랙핑크가 함께

한 'WHEREVER GUESS'를 준비했다. 매장 방문 후 필수 해시 태그와 함께 매장 방문 인증샷을 소셜네트워크서비스(SNS)에 올릴 경우 추첨을 통해 사은품을 증정한다.

또 줄서기행사와 카드사 제휴 초특가전을 마련하여 세일기간 내 매주차별 주말 고객 대상으로 제휴 카드사 할인을 진행한다. 5일부터 7일까지 롯데카드 결제 고객 대상 '롯데카드&3점 데코 디럭스 화장품'을 기존 2만5900원에서 9990원에 판매하고, 12일부터 14일까지 롯데카드 결제고객 대상 동서 모가골드 믹스를 기존 1만5750원에서 9990원에 판매할 예정이다.

이마트는 7일까지 10일간 1500여개 행사상품을 내놓고 대규모 할인 행사를 펼친다. 언더웨어 장고 대방출 대전을 열고 양말, 내복, 속옷 등 인기 브랜드 제품을 3개 구매 시 1개를 증정하는 '3+1 행사'를 진행한다. 데이즈 브래지어 2매, 여성, 아동팬티 7매 등은 만원의 행복 상품으로 기획해 1만원에 판매한다. 가을·겨울(F/W) 신상

품 역시 할인 상품으로 선정해 데이즈 믹스앤매치를 30%, 비비안, 비너스 등 유명 속옷 브랜드는 20% 할인한다.

동시에 패션브랜드 위크를 통해 디자인 유나이티드, 폴햄, 레드페이츠, 프로스펙스, 해피랜드 등 캐주얼부터 스포츠, 유아동 브랜드까지 각 브랜드별 특가상품을 내놓는다. 양대 가전브랜드인 삼성전자/엘지전자와 함께 건조기, 냉장고, TV를 행사 특별가로 판매하고, 구매 금액에 따라 최대 50만원까지 상품권을 증정한다.

특히, 전자제품 '페달렉' 시리즈를 역대 최저가에 선보인다.

페달렉 3종(히든3·히든5·히든7) 500대 한정으로 물량소진까지 각 39만원·59만원·99만원에 판매할 방침이다. 최초 출시가는 89만원·109만원·139만원에 비해 40~50만원 저렴한 가격이다.올해부터 전자제품 활성화책 개정으로 페달보조 전용방식인 히든3 모델의 경우 면허없이 자전거 전용도로 주행도 가능해진다. 점에서 소비자들의 관심이 높아질 것으로 예상된다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



광주지역 유통업체는 최장 14일까지 코리아 세일 페스타를 맞아 다양한 할인행사를 진행 중이다. (주)광주신세계 1층 이벤트홀을 찾은 고객들이 할인에 나선 브랜드 상품을 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>



삼성전자가 출시한 프리미엄 김치냉장고 2019년형 '김치플러스'. <삼성전자 제공>

## 김장철 앞두고 김치냉장고 마케팅 활발

### 가전업체, 각종 이벤트 진행

가전업체가 김장철을 앞두고 김치냉장고 마케팅을 펼치며 대목잡기에 나섰다. 3일 업계에 따르면 삼성전자는 이달 말까지 삼성디지털프라자 등 오프라인 매장을 중심으로 각종 프로모션을 진행한다.

대형(584L) 신모델을 구입하면 쌀·곡류·장류 전용 수납 용기를 증정한다. 2019년형 4도어 행사모델을 사는 고객은 10만원만 추가하면 직화오븐 또는 공기정화기를 구매할 수 있고, 2019년형

행사모델과 동일한 색상·패턴의 일반냉장고 행사모델을 동시에 구매하면 최대 10만원 상당의 혜택도 받을 수 있다.

대우위니아는 오는 22일까지 '담채 800만대 판매기념' 이벤트를 진행한다. 행사 기간 담채를 구매하고 가정 내 설치를 완료한 소비자에게는 향후 '위니아-대우전자 스테이' 전문점 등 양판점 및 할인점에 사용 가능한 상품권을 최대 20만원 어치 증정한다. 또 제품을 산 모든 고객에게는 대우그룹 계열사인 담채식품이 생산한 '건강담은김치 3kg' 구매 쿠폰을 제공한다. /김지을 기자 dok2000@

## 롯데 계열 10개사, 공동 경품행사 개최

### 내일부터 51일간

롯데그룹 계열사들이 내수경기활성화와 소비 진작을 위해 공동 경품행사를 진행한다.

3일 롯데백화점 광주영역본부에 따르면 롯데 계열사는 10개사는 오는 5일부터 다음 달 24일까지 51일간 고객사는 행사 '롯데 엘드림 페스타'를 진행한다.

행사에 참여하려면 롯데백화점, 아웃렛, 마트, 하이마트, 슈퍼, 닷컴, 홈쇼핑, 시네마, 롯데리아, 엔제리너스, 크리스피크림도넛, 롯데카드, 롯데월드 등

롯데 10개 계열사의 20개 매장에서 롯데카드로 누적금액 5만원 이상을 결제하면 된다.

결제금액 5만원당 이벤트 응모 쿠폰인 '드림볼' 1개가 주어지며, 이벤트 종료일까지 획득한 드림볼 개수가 많을수록 경품 당첨 확률이 높아진다.

주요 경품은 그린저IG 100대(100명), 유명 다이닝 바우처(식사권)(2만5000명), 인천공항 주차·셔틀 3일 바우처 및 인천공항 허브라운지 무료 바우처(7000명) 등이다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## "홈플러스에서 세계맥주 맛보세요"

### 이달 말까지 '맥주 페스티벌'

홈플러스가 세계 각국 유명맥주와 수제 맥주를 선보이는 행사에 나선다.

홈플러스는 오는 31일까지 전국 모든 점포에서 32개국, 330여 종의 세계 맥주와 각종 수제 맥주를 선보이는 '세계맥주 페스티벌'을 진행한다. 3일 밝혔다.

세계 맥주 4캔(대)·6캔(소)·5병 구매 시 9000원에 판매한다. 일부 수제맥주 등은 종류에 따라 2~3병 구매 시 9000원에 제공한다.

멀티팩 제품으로는 벨기에 맥주인 '호가든'(330ml·8캔) 9700원이 있으며, 캐나다 맥주 '블루몬'(473ml·6캔) 1만3300원과 독일의 '파울라너'(500ml·6캔) 1만3300원, 네덜란드 하이네켄(500ml·6캔) 1만3300원 등이 준비돼 있다.

행사 기간 64개 주요 점포에서는 '수제 맥주존'을 설치하고 카브루와 핸드앤몰트 등 국내 인기 소규모 브루어리 상품을 선보인다. 또 국내 중소양조장 5곳과 제휴해 국내 최초로 IPA 냉장 맥주를 기획 판매할 계획이다. /박기용 기자 pboxer@

## 쌀쌀해지니 편의점 겨울 상품 잘 팔리네~

### 커피·차 등 최대 130% 상승

아침 기온이 15도 이하로 떨어지는 가을 날씨에 본격적으로 시작되면서 편의점에서 동절기 상품을 찾는 소비자가 많아졌다.

3일 편의점 CU(씨유)에 따르면 지난달 24일부터 30일까지 따뜻하게 즐기는 즉석 원두커피 매출은 직전 달 동기 대비 44.9% 신장했고, 커피·차 등을 뜨거운 물에 타 마시는 '원컵 음료' 매출은 130.5% 뛰었다. 핫바와 스타킹 매출도 각각 13.9%, 82.8% 신장했다. /연합뉴스

CU는 동절기 상품이 예년보다 일주일 가량 빠르게 매출 상승을 보임에 따라 전방 상품을 지난해보다 일주일 앞당겨 4일부터 출시한다.

백종원 요리연구가와 공동 개발한 레시피를 담은 '전방도 요리다 시리즈'(고추장·채·고기부추·갈비) 3종이 대표 상품이다.

이달 중순부터는 중식 프랜차이즈 '홍콩반점'과 협업한 '해물육(肉) 전방'과 돼지고기·김치찌개 전문식당 '새마을식당'과 협업한 '열탄불고기 전방'도 선보인다. /연합뉴스

## 이마트, 17일까지 '집단장 대전'

### 수납장·청소 용품 등 할인

이마트가 가을 집단장 계절을 맞아 '집단장 대전'을 연다.

3일 광주지역 이마트에 따르면 이마트는 오는 17일까지 다목적 수납·청소 용품을 할인 판매하는 '집단장 대전'을 진행한다.

해외에서 직접 들여온 수납 용품과 우수 중소기업사의 수납 용품 등 220여 종을 골라 2개 이상 구매하면 최대

20% 할인해주는 '다다익선' 행사가 마련됐다.

청소 용품 전문 브랜드 3M의 욕실, 청소 용품을 최대 1만원 할인해주는 브랜드 행사도 진행한다.

대표 상품은 '더 튼튼한 리빙홈 수납함·서랍장'으로, 기존 리빙홈 제품에 사용하던 플라스틱보다 2~3배가량 충격에 강한 신소재를 사용한 것이 특징이다. 이들 제품은 행사 기간에 2개 이상 구매하면 10% 할인해준다. /박기용 기자 pboxer@

## 슬라브 옥상스틸 방수 및 지붕공사

### 단열재가 부착된 스틸(강판) 패널

아파트, 주택, 원룸, 학교, 상가건물, 공공건물, 대형빌딩 등(슬라브옥상) 시공

갈라지고 물이 새는 옥상바닥, 겨울의 차가운 냉기! 여름의 뜨거운 열기! 방수와 단열 한번에 해결

옥탑이 없는 평슬라브 주택은 갈라강판지붕공사

- ▶ 방수와 단열 이중효과!
- ▶ 시공후 관리 보수 용이!
- ▶ 반영구적 최신공법의 특수방수!

- ▶ 옥상 사용 및 태양광 설치 전과 후 시공가능!
- ▶ 옥상 한번 시공으로 고민 끝!
- ▶ 냉·난방비 절감효과!

스틸방수 및 지붕공사 무료견적      디자인 등록 제 30-0934833호, 제 30-0949873호      특허청

**트윈스틸** (모던건설)      시공문의 **H.010-9229-3530**

# 방수

## 부분설비(누수)

부위별 방수시스템!  
분야별 방수시스템!!  
최적의 방수시스템!!

"최선을 다하여 성실 시공합니다"

광주 062)676-7719  
전남 061)375-7719  
H.010-3629-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN** **CMTECH**  
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

"칠만표방수는 거짓말을 하지 않습니다"

(주)씨엠테크복합방수      유사품, 모방품에 주의하세요!!      시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능      "소비자가 인정했습니다"