

# 롱무스탕 걸치면 당신도 겨울 멋쟁이

롱패딩 열풍 이어 긴상품 인기  
물량 전년비 2배 이상 증가  
남성복은 북고 바람 타고  
골덴 재킷 등 잇따라 출시



롱패딩에 이어 무릎까지 내려오는 길이가 긴 롱무스탕이 올 겨울 유행할 것으로 보인다. 롯데백화점 광주점에서 고객이 롱무스탕 제품을 살펴보고 있다. (롯데쇼핑 제공)

지난 겨울철 '완판' 기록을 세웠던 롱패딩 열풍이 길이가 긴 롱(long) 상품으로 번져가고 있다. 의류업계에서는 다가오는 겨울을 앞두고 롱패딩 외에도 롱베스트, 롱무스탕 등 관련 상품을 쏟아내고 있다. '롱패딩 신드롬'의 신화를 이어가겠다는 계획이다. 여기에 최근 북고열풍을 타고 남성복 브랜드 사이에서는 '아재 패션'으로 불리던 '골덴' (코듀로이)이 다시 인기를 끌고 있다.

◇롱패딩에 이어 올 겨울 롱무스탕이 대세=10일 롯데백화점 광주점은 지난 5일 롯데백화점 바이어가 직접 해외소싱으로 제작한 '핸드메이드 롱 베스트' 제품을 선보였다. 불과 출시 이틀 만에 준비했던 물량 200개 전량이 완판되는 등 올해도 길이가 긴 롱 제품이 계속해서 인기를 끌고 있는 것으로 나타났다.

베스트라는 단일 품목이 이틀만에 완판되는 경우 업계에서도 굉장한 이례적이라는 게 관계자들의 설명이다.

롯데백화점 광주점은 지난 겨울 롱패딩 인기가 유행해 이어질 것이라 예상하고 롱패딩뿐 아니라 롱무스탕과 롱베스트 등 관련 품목을 다양화하고 있다. 여기에 물량도 전년 대비 2배 이상 늘리는 등 대목을 노리고 있다.

이준범 롯데백화점 광주점 여성Floor장은 "한겨울 추위가 임박해 수요가 있는 무스탕도 롱무스탕 제품을 위주로 구매와 문의가 활발하다"며 "올해에도 롱 관련 제품 열풍이 지속될 것"이라고 분석했다.

한편 광주점에서는 1차 완판됐던 롯데직매입 롱베스트 제품 2차 물량을 300장 한정으로 12일부터 5만원에 판매할 계획이다. 또 나이스크림 에코퍼 무스탕을 39만8300원에 선보이며 시슬리 무스탕을 238만4000원에 특별 할인할 예정이다.

◇광주신세계 역시 4층 여성매장에서 다양한 무스탕 제품을 선보이고 있다. 추석명절 이후 기온이 떨어지면서 무스탕을 찾는 고객들이 부쩍 늘어난 상황이다. 롱패딩이 인기를 얻었던 것처럼 올해 겨울시즌을 맞아 신제품으로 롱무스탕 제품 출시가 잇따르고 있다.

무스탕을 판매하고 있는 대표 브랜드로 '텔라라나'가 양면 리버시블 무스탕을 428만원과 398만원에 선보이며, '구호'의 롱무스탕은 548만원, 'S'의 롱무스탕 498만원, '타인'의 롱무스탕 430만원·390만원 등이 마련돼 있다.

◇패션을 돌고 돌아-남성복 '골덴'이 인기=이날 (주)광주신세계에 따르면 매장을 방문하는 남성고객들 사이에서 이른바 '아재패션'의 상징으로 불리던 코듀로이(골덴) 소재의 옷을 구매하는 경우가 크게 증가하고 있다.

코듀로이는 과거 '골덴'이라는 명칭으로 더욱 잘 알려졌던 패션 소재다. 세로방향

의 골이 나 있는 따뜻한 재질의 천을 말한다. 17~18세기 프랑스에서 자주 사용됐으며 그 골의 모양이 밧이랑과 비슷해 '임금님의 밧이랑'을 뜻하는 프랑스어 'Corde du roi'가 코듀로이의 어원이 됐다고 알려져 있다.

1990년대까지 따뜻한 재질과 보온성으로 가을과 겨울시즌 인기를 얻었던 의류 소재였으나 점차 촌스러운 패션의 대명사로 굳혀졌다. 최악의 소개팅 패션으로 '골덴바지'가 찍힐 정도로 한동안 코듀로이는 웃은 기피하는 경향이 있었다.

하지만 최근 이 코듀로이가 남성복 사이에서 다시 유행하고 있다.

하성준 광주신세계 남성팀장은 "코듀로이는 최근 북고열풍을 타고 다시 각광받기 시작했으며 올해 남성 브랜드들은 수트, 재킷, 점퍼, 바지에 이르기까지 코듀로이 소재의 제품 비중을 늘리는 추세"라며 "거친 질감과 낮은 신축성이 혼방을 통해 개선됐고 광택과 볼륨감이 더해지면서 고급

스러운 이미지를 전달할 수 있는 패션아이템으로 자리를 잡았다"고 설명했다.

이에 따라 광주신세계는 올 가을·겨울시즌을 맞아 7층 남성매장에서 코듀로이 소재의 상품을 선보이고 있다.

'맨온더본'은 기본적인 재킷이나 바지부터 블루조끼나 코트까지 다양한 코듀로이 상품을 판매하고 있다. 코듀로이 그린 재킷은 49만7000원, 바지 23만원, 네이비 재킷 49만7000원에 판매하고 있으며, 세로 골의 깊이와 너비를 줄여 부드러운 느낌을 강조한 브라운 코듀로이 블루조끼를 59만7000원에 판매한다.

'시스템오브'는 은은한 광택으로 고급스러운 느낌을 주는 블랙 코듀로이 더블재킷을 49만9000원에 선보이며, 시리즈(Series)도 코듀로이 재킷과 3가지 종류의 코듀로이 바지를 판매하고 있다. '코모도'도 캐주얼한 코듀로이 브라운 싱글수트를 판매하며 재킷은 27만원, 바지는 13만9000원이다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## “열대과일 사진 찍고 필리핀 가자”

이마트 여행 추천 이벤트

이마트는 필리핀 관광부·농림부와 함께 이마트에서 필리핀 휴양지 사진을 찍어 개인 소셜네트워킹서비스인 인스타그램에 올리면 필리핀 휴양지 여행권을 제공하는 행사를 진행한다

11일부터 11월 7일까지 4주간 이마트 오프라인 매장에서는 필리핀 과일코너 앞에서, 온라인몰에서는 필리핀 과일 상품 세부정보에서 찾을 수 있다. 이 사진을 지정 해시태그(#이마트필리핀관광부, #필리핀여행, #이마트, #가고싶은지역명-마닐라, 세부, 보홀, 보라카이)와 함께 인스타그램에 게재하면 된다.

이마트와 필리핀 관광부는 총 25쌍을 추천해 최대 3박 4일간의 세부, 보라카이 등 필리핀 휴양지 왕복항공권과 호텔 숙박권을 제공할 방침이다.

이에 앞서 이마트는 지난 6월 필리핀 농림부와 함께 투자의향서(LOI:Letter of Intent)를 체결해 과일, 가공식품 등

다양한 필리핀산 상품을 할인하여 판매하는 프로모션인 '필리핀 푸드 페스티벌'을 연례화하는 것을 검토키로 했다. 이마트 내 필리핀산 과일 매출은 연간 약 600억 규모다. 필리핀산이 전체 매출의 70% 이상을 차지하는 바나나의 경우 수입과일 전체 중 매출 규모가 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

한편, 이마트는 이번 이벤트 기간동안 1주일간 각각 다른 필리핀 열대과일 상품을 할인하는 행사도 함께 진행할 계획이다.

11월부터는 필리핀산 파파야와 다바오 바나나집을 기존 가격에서 최대 20% 할인하고 18일부터는 파인애플을 10% 할인한다.

이진표 이마트 과일바이어는 "소비자 선호도가 높은 필리핀산 열대과일을 알리고 고객 혜택을 마련하기 위해 필리핀 관광부·농림부와 함께 추천 이벤트를 준비했다"며 "이번 행사를 통해 필리핀 과일도 저렴하게 구매하고 여행 기회도 잡을 수 있다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 광주신세계, 리빙 페스티벌 개최



내일부터 '메종 드 신세계'

를 진행한다. '실리트'는 창립 97주년을 맞아 실리

◇광주신세계 (대표이사 최민도)는 오는 12일부터 18일까지 생활부문 최대 행사인 '메종 드 신세계'를 진행한다. 우선 특가상품으로 '디자인벤처스'의 '스탠다드 1450 4인 식탁세트'가 154만원(10세트 한정)에 준비돼 있으며, '레노 마름'의 '체이스 모달처럼 세트(Q)'는 30만3000원(100세트 한정)에 선보인다.

'세사'의 '매튜 침구세트(Q)'도 11만9000원(50세트 한정), '발레로이&보호'의 '디자인라이프 공기대접 세트(2인)' 15만4000원, '포트메리온'의 '12개월 커피잔(1인조)' 1만8700원 등이 있다. '실리트'와 '템퍼'는 창립축하 특별전

를 진행한다. '실리트'는 창립 97주년을 맞아 실리

간 냄비와 스테인리스 냄비를 최대 70~75% 할인판매하고, 인기 품목인 '프리모 스테인리스 냄비'를 3만~5만원에 선보인다. '템퍼'는 창립 20주년을 맞아 'Supreme 매트리스(S)', '타퍼 7cm(S)', '여행용 세트(매트리스+베개)'를 각각 20% 할인된 192만원·96만원·56만원에 판매하며, 1000만원 이상 구매 시 60만원 상당의 협박을 증정한다.

인기 도자기 브랜드인 '아사셀렉션', '코렐'의 특집전도 열린다. '아사셀렉션'은 매장에서 취급하는 다양한 상품들을 최대 70% 할인된 가격에 선보인다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## “예비부부 다 모여라”...롯데백화점 웨딩페어 진행

인테리어 소품 등 할인행사

롯데백화점 광주점은 가을 정기세일 마지막 주를 남겨두고 다양한 행사를 진행한다고 10일 밝혔다. 특히 이번 세일의 테마는 '웨딩 페어'로 9층 가전 디지털 전문관과 8층 홈리빙 전문관에서 웨딩 관련 다양한 상품을 저렴하게 구매할 수 있다.

9층 가전 디지털 전문관에서는 삼성·LG전자 TV, 냉장고, 스타일러 등 일부 품목에 한해 10~20% 할인한다. 모바일상품권, 브랜드별 자체 포인트 적립, 보상판매 등 추가 혜택을 더하는 행사가 진행될 예정이다. 또 태발 블랜더, 필립스 에어프라이어, 쿠쿠 6인용 압력밥솥을 선착순 특가로 판매하는 행사도 준비돼 있다.

8층 홈 리빙 전문관에서는 '홈인테리어 페어' 행사를 진행한다. 9층 행사장에서도 동시에 진행되는 이번 행사에서는 템퍼 제품이 전품목 10~20% 할인하며, 인아트·디자인벤처스가 25%~45%, 데코하우스가 30~60% 할인하는 등 가구와 인테리어 소품을 저렴하게 구입할 수 있다. 실리트 프리모냄비와 찜기 세트(냄비 4

종+찜기 2종)를 18만9000원에 선보이며, 풍년 냄비세트(양수 냄비 2종·편수 1종)를 14만9000원에 각 30세트 한정으로 특가 판매한다.

지하 1층 행사장에서는 12일부터 14일까지 '프로스펙스 특별 기획전'과 '영개주얼 5·7·9만원 균일가전'도 열린다.

또 12일 DM쿠폰을 소지한 고객을 대상으로 당일 방문 500명에게 무료로 각티슈(3입)을 증정한다. /박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

### 슬라브 옥상스틸 방수 및 지붕공사

단열재가 부착된 스틸(강판) 패널

아파트, 주택, 원룸, 학교, 상가건물, 공공건물, 대형빌딩 등(슬라브옥상) 시공

갈라지고 물이 새는 옥상바닥, 겨울의 차가운 냉기! 여름의 뜨거운 열기! 방수와 단열 한번에 해결

옥탑이 없는 평슬라브 주택은 갈라강판지붕공사

- ▶ 방수와 단열 이중효과!
- ▶ 옥상 사용 및 태양광 설치 전과 후 시공가능!
- ▶ 시공후 관리 보수 용이!
- ▶ 옥상 한번 시공으로 고민 끝!
- ▶ 반영구적 최신공법의 특수방수!
- ▶ 냉·난방비 절감효과!

스틸방수 및 지붕공사 무료견적

디자인 등록 제 30-0934833호, 제 30-0949873호 특허청

**트윈스틸** (모던건설) 시공문의 **H.010-9229-3530**

## 大山 프리모 남녀가발

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창  
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x  
기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공  
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)

H.M사 동급제품 **130만원**  
**59만원~**

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)  
**062.673.5858 (모발모발)**