'낭만항구 목포' 가을이 특별해진다

내년부터 축제•전시•공연 엮어 문화예술 공동 브랜드 만들기로 9~10월 매주 금·토·일 행사 집중 목포 이미지 높이고 원도심 활력

'낭만항구 목포'를 브랜드 슬로건으로 표방한 목 포시. 내년부터 목포시의 9~10월이 보다 특별해진

11일 김종식 목포시장은 "'낭만항구 목포'를 국내 ·외에 알리기 위한 첫 사업으로, 목포를 대표하는 축 제와 대형 문화예술행사, 각종 전시·공연을 연계해 하나로 집약시킨 '목포 문화예술 공동 브랜드'를 만 들겠다"는 포부를 밝혔다.

목포 대표 축제인 항구축제를 비롯해 '목포다운 로컬문화'의 가능성을 보여준 목포문화재 야행, 극 단 갯돌 주최로 10년 넘게 지속돼 온 세계 마당페스 티벌, 난영가요제와 목포가요제, 시립 교향악단·합 창단•무용단 등 6개 시립예술단체의 정기 공연, 민 간단체 주도로 열리는 각종 전시·공연(버스킹) 등 을 하나의 테마로 엮어 매년 9월~10월 두 달 동안 (추석 명절이 있는 주는 제외) 매주 금·토·일 3일 동 안 개최한다는 게 김 시장의 구상이다.

"항상 9~10월에 목포에 가면 뭔가 특별한 가을과 낭만이 있다"는 것을 국내에 인식시켜 관광활성화 는 물론 예향 목포의 진수를 보여주겠다는 의도로 풀이된다.

이 같은 김 시장의 구상은 산발적으로 개최돼 온 대형 문화예술 행사를 집약시켜 중복 예산을 줄이 면서 추가 예산 투입 없이도 홍보 등 시너지 효과를 극대화 시킬 수 있다는 점에서 이목이 집중된다.

김 시장은 "목포시의회와 민간단체 등 협의를 거 쳐 내년 4월로 예정된 '맛의 도시 선포식'과 연계해 '목포 문화예술 공동 브랜드'를 발표하겠다"면서 "목포만의 목포다운 브랜드 상품으로 특화시켜 목 포를 팔아먹겠다"고 강조했다.

그는 이어 "두 달 동안 매주 금·토·일 3일 동안 행 사를 개최하기 위해서는 선택과 집중이 필요하다" 며 "보완할 것은 보완하고 추가할 것은 추가해 목포 만의 특화된 문화예술 상품을 탄생시키겠다"는 의

아울러 "낭만하면 가을이 아니겠느냐"면서 "'낭만 항구 목포의 가을밤' 또는 '낭만항구 목포로의 가을 여행'이라는 테마로 '낭만=가을=맛'의 공식이 성립 될 수 있도록 대대적인 마케팅을 펼쳐 나가겠다"고

특히 김 시장이 연계를 시사한 항구축제・문화재 야행·세계 마당페스티벌 등 주요 문화예술 행사가 열리는 곳이 공교롭게도 모두 원도심 일원이어서 도시재생 사업과 맞물려 침체에 빠진 원도심에 활 력을 불어넣는 기폭제가 될 것으로 전망된다.

또 김 시장이 최근 인기를 끌고 있는 종편의 예능 이나 먹방 프로그램을 적극적으로 활용하기 위한 방안으로 조직개편을 통해 미디어 마케팅 전담 팀 을 신설한 것도 이를 염두에 둔 사전포석이라는 해

이에 대한 목포시의회의 반응도 긍정적이다.

소관 상임위원회인 관광경제위원회의 김귀선 위 원장은 "그동안 축제나 대형 문화예술 행사들이 산 발적으로 개최되면서 문제점들이 적지 않았는데 9~ 10월에 한데 모아 개최하겠다는 발상이 참 신선하 다"면서 "외지 관광객 흡입 차원에서 분명 시너지 효 과를 거둘 것으로 보여 관련 예산심의 등 의회차원 에서 협조할 것은 적극 협조하겠다"고 말했다.

/목포=고규석 기자 yousou@kwangju.co.kr

'낭만항구 목포'블로그 콘텐츠 공모 공직자 대상 다음달 4일까지

목포시가 포털사이트 홍보를 위해 시 산하 전 공 직자들을 대상으로 '제1회 목포시 공직자 블로그 콘 텐츠 공모전'을 실시한다.

목포시는 11일 '낭만 항구, 목포의 숨은 매력을 찾아라!'라는 주제로 블로그 콘텐츠 공모를 실시한 다고 밝혔다. 응모기간은 내달 4일까지이며 시청 공 직자(공무원, 시간제, 임기제, 공무직 포함) 본인이 직접 취재하거나 체험한 목포명소·문화· 관광지 등 을 소개하는 내용이다.

목포시는 다음달 10일까지 심사를 거쳐 11일 심 사결과를 발표하고 최우수와 우수, 장려 각각 1명 등 총 7명을 시상할 계획이다.

/목포=임영춘 기자 lyc@kwangju.co.kr



목포시 청년창업자 '종잣돈' 지원…내년부터 특별보증

목포시가 청년창업자들을 위한 '종잣돈' 지원에 나선다.

11일 목포시는 아이디어는 있으나 자금력과 담보 력이 부족한 청년창업자를 대상으로 특별 보증을 통해 창업에 성공할 수 있도록 지원하는 사업을 펼 친다고 밝혔다.

이는 김종식 시장이 지난 6.13 선거 때 내건 공약 사항으로, 청년들이 창업을 희망하고 있으나 경험 과 전문성 부족으로 생존률이 낮은 수준에 있는 만 큼 시에서 청년들이 창업할 수 있도록 여건을 마련 해주는 게 근본취지다.

목포시에 따르면 시비 1억원을 전남신용보증 재 단에 출연해 출연금액의 10배인 10억원을 보증하 게 되며 내년 상반기부터 시행된다.

지원대상은 예비 청년창업자를 비롯해 창업 5년 의 주민등록주소지가 목포시로 되어 있는 만 18세 이라고 말했다.

이상 39세 이하의 청년창업자다.

을 보증하고 매월 원금 균등분할 상환(거치는 최장 1년 이내)하는 조건이다. 보증료는 연 1%, 보증비 율은 100% 전액 보증된다. 또 대출 금리는 개인 신 용등급에 따라 차등 적용되며 대략 3~5%선이 될 것 이라는 게 목포시의 설명이다.

목포시 일자리 정책과장은 "이 사업은 청년창업 자리를 창출하기 위한 취지"라며 "교육·직업 등의 문제로 지역을 떠나는 청년들이 지역에 안정적으로 /목포=고규석 기자 yousou@

보증한도는 창업자금 3000만원 이내로 최장 5년

이번 사업은 '목포시 청년발전 기본 조레' 제14조 (청년의 참여확대 등)와 '목포시 청년일자리 창출 촉진에 관한 조레' 제7조(청년 일자리 창출 및 고용 촉진 지원 사업)에 근거를 두고 있다.

자의 자금난 해소를 통해 성공창업을 지원하고 일 이하의 청년사업자로, 사업장 소재지와 청년창업자 전착하는 청년창업 생태계 조성에 일조하게 될 것"

건강한 목포 만들어요…삼학도서 시민 걷기대회



'시민이 건강해야 목포시가 건강해집니다'라는 슬로건으로 열린 '2018 시민 한마음 걷기 행사'가 삼학도 일원에서 열렸다. /목포=임영춘 기자 lyc@kwangju.co.kr

"시민이 건강해야 목포시가 건강해집니다."

'2018 시민 한마음 걷기' 행사가 지난 7일 삼학도 일원에서 열렸다.

이날 행사에는 김종식 목포시장을 비롯한 목포시 여성단체협의회 회원, 시민 등 300여명이 참석해 '건강한 목포' '아름다운 목포' '배려하는 목포' '소 통하는 목포' 구호 제창과 함께 피켓을 들고 중·소

삼학도 둘레길을 걸었다.

행사에 참가한 김종식 목포시장은 "시민이 건강 해야 목포시가 건강해진다"며 "유달산·양을산·삼학 도 둘레길과 함께 앞으로 목포 해변을 잇는 30리 바 닷길 산책로 사업이 추진되고 슬로시티가 지정되면 걷기 좋은 도시, 건강한 도시로 탈바꿈하게 될 것" /목포=임영춘 기자 lyc@ 이라고 말했다.

목포시 수출 활로 모색 14~16일 한·중 기업 수출상담회

목포시가 관내에서 생산되는 수산식품의 대 중국 광주 중국총영사관 추천을 받아 6개 기업 9명(연운 수출활로 모색을 위해 '한·중 기업 수출상담회'를 개최한다.

목포시는 11일 목포시 실정에 맞춰 수산식품 관 련 중국 현지 바이어를 초청, 1대1 수출상담회를 14일부터 16일까지 3일 동안 개최한다고 밝혔다.

13개 기업 등 총 20개 기업에서 33명이 참여한다. 중국 바이어는 자매결연 교류도시 지방정부와 주 항 2, 샤먼 1, 동강 1, 연태 2)이 초청됐다. 또 목포 시 관내에서는 산정농공단지 4곳, 삽진산단 4곳, 대 양산단 5곳 등 13개 기업 22명과 함께 중국 수출전 문 에이전시 1곳도 참여한다.

목포시 관계자는 "이번 수출 상담회는 소포장 등 이번 수출 상담회에는 중국 6개 기업과 목포 관내 제품의 중국 규격화와 현지 수요자의 니즈(Needs)를 파악하는 좋은 기회가 될 것"이라고 말했다.

/목포=임영춘 기자 lyc@



대상: 지역문화콘텐츠 종사자 및 문화콘텐츠에 관심많은 열정적인 광주시민(20~39세) 모집기간: 2018, 11, 13(화)까지 모집인원: 선착순 40명

주최·주관 💮 광주일보 영남일보 후원 😤 광주광역시 🔔 대구광역시

※ 참가비 없음. 기념품 및 숙식제공 참가방법: 이메일접수 saup@kwangju.co.kr 문의: 광주일보 문화사업국 062)220-0541