

순천시, 소규모 사업도 민·관 머리 맞댄다

내년 1월까지 합동설계단 운영... 숙원사업 주민 참여형 설계 추진 공무원·대학생 정책 페스티벌 열고 아이디어 발굴 소통행정 펼쳐

순천시가 2019년에 추진할 각종 소규모 주민숙원사업을 위해 합동설계단을 운영 하는 등 주민과 머리를 맞대고 있다.

27일 순천시에 따르면 시는 내년도에 역 점으로 추진할 각종 소규모 주민숙원사업의 조속한 추진을 위해 지난 26일부터 2019년 1월 말까지 67일간 합동설계단을 운영한다.

이번에 구성된 합동설계단은 건설과장을 단장으로 읍·면·동 시설장 공무원 12명, 신규 시설장 공무원 9명, 총 21명으로 구성됐으며 농업기반시설과 안길, 하천, 하수도 건설 등 주민숙원사업 총 370건, 사업비 72억여원에 대한 자체 설계를 실시키로 했다.

합동설계단은 설계 대상사업 대부분이 시민의 생활과 직결된 주민숙원 사업인만큼 현장조사 단계에서부터 지역 주민들에게 현장 현황 등의 의견을 청취해 지역 여건에 맞는 주민 참여형 설계를 추진하고 영농기 이전에 사업이 마무리 될 수 있도록 우선적으로 시행할 계획이다.

시는 이번 합동설계단 운영으로 자체설계를 통한 4억여원의 실시설계용역 예산을 절감하는 효과를 낼 것으로 기대하고 있다.

시는 또 합동 설계단이 사업의 조기 발주를 통한 지역 경제와 건설경기 활성화는 물론 신규 공무원에게 사업 설계를 직접 해볼 수 있는 기회를 제공해 공무원의 직무역량 배양에도 도움이 될 것으로 보고 있다.

이 외에도 순천시는 공무원과 대학생이 함께하는 정책 페스티벌을 개최하는 등 정책 발굴을 위한 민관소통에도 주력하고 있다.

시는 올해 초 공무원과 대학생으로 구성된 연구모임을 만들어 운영해 왔다. 지난 4월부터 활동해온 이들은 워크숍과 정책투어 등을 통해 연구 과제를 발굴하고 지역 활동가 및 전문가들과 소통하며 지역 사례분석 및 정책 제안 완성도를 높이는 작업을 지속적으로 이어왔다.

1년간의 정책 연구활동을 마무리 하는 자리로 마련한 이번 정책 페스티벌에서는 지역 대학생으로 구성된 4개팀과 다양한 직역의 새내기 직원들로 꾸려진 공무원 연구모임 등 8개팀이 정책대결을 펼쳤다.

이날 대학생들의 정책 아이디어로는 ▲순천 로컬푸드 활성화 방안 ▲순천만잡철



소규모 주민숙원사업 추진을 위해 구성된 합동설계단이 시청에서 회의를 갖고 있다. 합동설계단은 오는 2019년 1월 말까지 67일간 운영된다. (순천시 제공)

드와 연계한 청소년을 위한 맞춤형 교육 프로그램 발굴 등 4건, 공무원팀은 ▲노플라스크 생대도시 순천 만들기 ▲부모와 아이가 행복한 도시 ▲인기 가구를 연결하는 공유경제 등 4건 총 8건이 제안됐다.

정책과제 심사는 그 동안의 참여도와 연구과제 성실도 등 사전평가와 논리적 적실성, 실용성, 창의성 등 전문가에 의한 발표심사, 카카오톡을 통한 직원 현장투표를 합산해 진행됐다.

공무원팀에서는 시티오브를컴퍼시브의 '일상을 록(COC) 수리해드립니다'가, 대학생팀에서는 '크레이터더 육성 및 교육 프로그램'을 주제로 발표한 청소년팀이 최

우수상으로 선정됐다.

이번 발표회에서 제안된 우수 정책과제들은 각 사업부서의 검토를 통해 시정에 반영될 계획이다.

순천시 관계자는 "정책 연구모임으로 본연의 업무와 전공에 상관없이 지역에 대한 관심과 열정을 가진 정책 아이디어들이 다양하게 발굴됐다"며 "소규모 주민숙원사업 추진을 위한 합동설계단 운영을 확대해 지역사회에 대한 관심과 문제해결 역량을 높이고, 창의적인 아이디어를 제안·실현할 수 있는 소통과 발산의 장을 늘려가겠다"고 말했다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr



순천만국가정원 전경.

순천시 여행만족도 평가 여름휴가 부문 1위

순천시가 여행관련 마케팅 조사업체에서 실시한 여행지 종합만족도 평가 '여름휴가' 부문에서 1위에 올랐다.

세종대 관광산업연구소와 컨슈머인사이트(마케팅 조사 및 컨설팅업체)에서 2015년부터 매년 전국 17개 시도와 229개 시군구의 지역관광 활성화와 한국관광산업의 성장을 위해 여행소비자 조사를 실시하고 평가 결과를 발표한다.

조사기관에 따르면 '국내 여름휴가 여행지 종합만족도' 조사 결과 순천시와 제주도가 기초 부문과 광역 부문에서 각각 1위를 차지했다.

종합만족도는 여름휴가를 보낸 지역에 '여행지로서 얼마나 만족했는지'와 '다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있는지'를 합산한 것으로 순천시는 758점을 받아 1위를 차지했다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr

특히 여행자원 풍부도(놀거리·먹거리·볼거리·살거리·실거리)와 여행환경 쾌적도(교통환경·물가/상도의·정결/위생·편의시설·안전/지안)에서 전국 평균에 비해 높게 평가받았던 것으로 나타났다.

순천시는 앞서 지난 10월 전국 229개 지역의 관광정보를 제공하는 플랫폼인 트래블라이에서 플랫폼을 이용하는 여행자들의 빅데이터 분석 결과 '지역 호감도' 3위에 올랐다.

한편 순천시는 관광객의 만족도를 높이고, 다시 찾고 싶은 여행지로 발돋움하기 위해 지난 10월 '2019 순천방문의 해'를 선포, 관광과 여행의 새로운 패러다임을 제시하며 적극적인 홍보와 관광콘텐츠 발굴에 힘쓰고 있다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr

지역 외식업소 대상 '작은정원 콘테스트' 성료

순천시는 최근 '정원의도시 순천' 다온정원 만들기 분위기를 확산을 위해 지역 외식업소를 대상으로 '작은정원 콘테스트'를 개최하고 수상작을 발표했다.



'작은정원 콘테스트'에서 최우수상을 수상한 '전원가든'.

공고에 따라 신청한 업소에 대하여 1차 자체 심사, 2차 민원실 방문객 심사, 최종 전문가 심사를 통해 최우수상에 '전원가든', 우수상은 '참살이촌'과 '산수정'이 선정됐다.

최우수상을 수상한 전원가든은 상호명과 잘 어울리며 순천에서 활동하는 생육이 적합한 식물들이 식재되어 있어 보기가 좋다는 평가를 받았다.

우수상에 선정된 참살이촌은 다른 용도로 사용할 수 있는 자리인데도 작은 공간

속에 세심한 관리와 배려가 돋보인다는 평을 받았으며, 산수정은 다양한 수목과 시설물의 조화로움이 높은 점수를 얻었다.

선정된 작품은 SNS 홍보와 함께 위생교육 등 다중집합장소에 전시할 예정이며 연말에 표창할 계획이다.

김윤자 순천시 보건소장은 "순천의 정원 도시 이미지에 맞는 작은정원을 가진 업소가 많이 생기도록 노력하겠다"고 말했다.

/순천=박선천 기자 psc@kwangju.co.kr

이길훈 순천교육장 '찾아가는 경청올레' 눈길

지난 9월 취임한 이길훈 순천교육지원청 교육장이 취임과 함께 학부모와 지역민을 대상으로 '교육장이 찾아가는 경청올레'를 이어 오고 있어 눈길을 끌고 있다.

특히 지난 26일부터는 허석 순천시장과 함께 순천신흥중학교를 시작으로 유·초·중학교 교육공동체와 소통의 시간을 가지면서 학교 현장에서의 의견 청취에 힘을 쏟고 있다.

이 교육장은 현장밀착형 학교지원 정책을 수립, 반영하고자 직접 학교를 찾아 교직원들과 인사를 나누고 교육 관계자와 허심탄회한 대화를 하는 등 발로 뛰는 교육 행정을 펼치고 있다.

허 시장과 함께한 이번 방문 역시 인재를 양성하는 학교의 현황을 파악하고 지역의 현안과 시정에 시민들의 관심과 협조를 요청하기 위해 마련됐다.



이길훈(가운데) 순천교육지원청 교육장이 26일 허석 순천시장과 함께한 순천신흥중학교 '교육장이 찾아가는 경청 올레'에서 참석자들에게 인사하고 있다.

이날 방문에는 평생학습문화센터 소장, 평생학습과장, 교육지원팀장 등 순천시 관계자와 장길선 신흥중학교 교장, 신민호 학교운영위원장, 이현주 학부모회장 등 교육 관계자들이 대거 함께해 학교 특성에 따른 유기적인 협력에 대해 논의했다.

이길훈 교육장은 "이번 경청 올레에서 나온 각종 건의 및 제안 사항을 검토해서 학교교육력 향상을 위해 적극 지원하겠다"고 말했다.

/순천=김은중 기자 ejkim@kwangju.co.kr

순천시 '청춘창고' 디자인 상표 등록 완료

청년 창업 인큐베이팅 공간

순천시가 청년 창업 인큐베이팅 공간인 '청춘창고'에 대한 디자인 상표 등록을 마쳤다.

청춘창고의 상징 로고는 세계 최고의 맛집 안내서로 불리는 미쉐린 가이드의 최고 등급을 상징하는 별 3개로 정했다.

이 로고는 '요리를 맛보기 위해 여행을 떠나도 아깝지 않은 식당'이라는 의미를 담고 있다.

청춘창고는 80여년이 넘는 양곡창고를 개조해 만든 청년 사업가들을 위한 창업공간으로 역대 입점 점포 중 5개소가 개인 창업에 성공하기도 했다.

순천시 관계자는 "청춘창고의 상표 등록이 완료됨에 따라 그 상징성 등 이미지가 제고될 것으로 보인다"며 "이들이 안



정적으로 자리 잡을 수 있도록 최선을 다해 지원하겠다"고 밝혔다.

/순천=박선천 기자 psc@kwangju.co.kr

본 투시는 고가의 아파트를 단지 내로 유치하여, 실거래 대금 상승을 유도하여 임대료가 상승한다.



건우 New Square

- ▶▶ 이마트 에브리데이 입점확정
- ▶▶ 리빙코리아 입점확정
- ▶▶ 커피전문점 입점확정
- ▶▶ 네일아트, 속옷 매장 입점확정



용산타워

- ▶▶ 편의점, 돈까스전문점, 치킨오프, 이동통신 등 업종 선입대 완료
- ▶▶ 멀티역세권, 교통망확보
- ▶▶ 2~4층 주차타워! 총 77대 확보



조은프라자

- ▶▶ 용산지구 리스빌 정문, 모아엘가 후문, 대성베르빌 정문 바로앞 상가
- ▶▶ 상가건물 3면 도로와 인접
- ▶▶ 상층부 상가건물의 희소성

분선동 남부경찰서 바로 옆 용산지구 4,000여 배후세대 상권!!
300여평 초대형 이마트 에브리데이

분양 임대 1899-8947

시행 | (주)SB빌딩가 | (주)성원 | (주)조은플라스
시행 | 기보종합건설

Approved Partner

HEATING INSTRUMENT

SIEMENS

130년 전통 독일 지멘스 보청기

'새로운 소리를 듣다'



첫째 .한 달 착용후 불만족시 100% 환불

셋째 .4개지점 어디서든 A/S 및 소리조절

둘째 .보청기정부지원금 131만원 신청

넷째 .65세 이상 어르신 최대 50% 할인

상무지구: 376-1010 / 북구말바우: 268-9001 / 광산·수완: 954-1030 / 전대의대: 430-8801