

# 롱패딩 식상해... 올해는 숏패딩



지난해에 이어 '대세'인 롱패딩 열풍 속에서 때아닌 '숏패딩 전쟁'이 시작됐다. 비슷한 디자인과 색상의 롱패딩보다 눈에 띄는 색상과 디자인의 숏패딩으로 자신만의 개성을 살리려는 소비자가 늘어나고 있기 때문이다. 의류업계도 형광색과 크게 박힌 브랜드 로고 등 잇달아 화려한 숏패딩 상품을 출시하며 경쟁에 나서고 있다.

28일 ㈜광주신세계에 따르면 주요 스포츠·아웃도어 브랜드의 매출을 집계한 결과 지난해 4월부터 이달 26일까지 숏패딩 매출이 지난해에 비해 14.9% 성장한 것으로 나타났다.

정미혜 광주신세계 스포츠·아웃도어 담당은 "최근 의류 업계가 롱패딩에 견줘 보다 더 다양한 디자인과 색상의 숏패딩을 출시하고 있다"며 "바지와 매칭해 보다 개성 있는 자신만의 패션을 보여줄 수 있어 젊은 층 사이에서 인기를 끌고 있다"고 설명했다.

롯데백화점 광주점 역시 지난 1일부터 27일까지 스포츠·아웃도어 상품군의 매출은 전년 같은 기간에 비해 7.5% 성장했다. 여전히 롱패딩을 찾는 소비자가 많은 가운데 숏패딩 역시 13.3%나 성장하며 전체 스포츠·아웃도어 상품군의 매출을 견인하고 있는 모양새다.

이처럼 최근 숏패딩의 매출 성장은 올해 유행인 '레트로' (복고) 열풍과도 맞닿아 있다는 게 업계 관계자들의 분석이다. 20·30년전 스타일을 현대적으로 재해석한 상품이 다수 출시되고 있다는 점도 영향을 미치고 있다. 원색과 형광색, 그라데이션 패턴 등을 사용한 다양한 색상과 한눈에 들어오는 큰 로고, 봉제선 간격을 넓히고 충전재를 늘려 뽕뽕한 느낌을 살린 상품이 인기다.

이에 따라 광주 백화점 업계도 할인행사에 나선다.

우선 광주신세계는 오는 12월 2일까지 '숏패딩 스타일 제안전'을 진행한다. '업브로' 매장에서는 등쪽에 큰 로고와 브랜드 레터링(lettering·디자인의 시각화를 위해 문자를 그리는 것), 빨간색과 파란색의 컬러배색 디자인이 돋보이는 Fur 숏다운 패딩을 37만9000원에 선보이며, 오버사이즈이지만 기장이 짧고 특별히 등 부분을 풍성하게 제작된 오픈지색 브로 폴백 숏다운 패딩을 27만9000원에 판매한다.

'디스커버리' 매장에서는 복고풍 인기에 맞춰 큰 로고와 독특한 색감을 살린 찰튼 숏다운 패딩재킷을 29만

## 복고 열풍 타고 색·디자인 다양화 아웃도어 매출 전년비 14.9% 상승 광주 백화점 다음주까지 할인행사

9000원, 경량성과 활동성을 강화한 형광색 밀스틴 숏다운 패딩을 35만원, 오로라에서 영감을 받아 그라데이션 패턴 색상으로 제작된 나옌스 다운패딩을 39만원에 판매하고 있다.

'데상트'는 다양한 색상과 충전재를 많이 넣어 풍성해 보이는 숏다운 패딩을 28만9000원~45만9000원에 선보이고 있고, '노스페이스'는 92년과 96년에 선보여 인기를 얻었던 상품을 베색과 볼륨감을 더해 새롭게 출시한 뉴시 다운패딩을 비롯해, 숏패딩 상품을 23만8000원~29만9000원에 선보일 예정이다.

롯데백화점 광주점도 오는 12월 2일까지 9층 행사장에서 '아웃도어 겨울 의류·용품 특집전'을 마련하고 숏패딩을 비롯한 겨울상품 초 특가전을 진행한다.

아웃도어 블랙야크, 밀레, 빈폴스포츠, 노스페이스, 영패션 마인드브릿지, 프로젝트M, 폴햄, TBJ, HUM 등 브랜드가 참여해 각 30~70% 할인 판매할 예정이다. /박기용 기자 pboxer@

※광주신세계 아웃도어 브랜드 디스커버리 매장에서 직원들이 숏패딩을 선보이고 있다. 최근 롱패딩 열풍 속에 오히려 단색과 형광색 등 화려한 숏패딩을 찾는 소비자가 늘어나는 추세다. <광주신세계 제공>

## 연말 분위기에 홈파티 용품 매출 '쑥'

이마트, 와인 매출 전년비 49.4%·디저트 32.4%·성탄 소품 7.7% ↑

연말이 다가오면서 집에서 파티를 여는 이른바 '홈파티' 관련 상품 판매가 늘어나는 것으로 나타났다.

28일 광주지역 이마트에 따르면 이마트 광주지역 5개점의 지난 23일부터 27일까지 매출을 분석한 결과 와인 매출이 지난해보다 49.4% 성장한 것으로 파악됐다.

퇴근 후 직장 동료 등과 술을 마시는 문화가 줄고 집에서 가족과 가볍게 즐기는 술 문화가 확산하면서 와인 판매가 증가하는 것으로 분석됐다. 또 낮은 알코올 도수와 과일향, 달콤한 맛으로 지난 2012년부터 와인의 주류 점유율도 높아지고 있다는 게 이마트 관계자의 설명이다.

여기에 와인과 함께 홈파티에서 가볍게 즐길 수 있는 디저트 판매도 32.4% 늘었고, 셀러드는 13.3%, 양념말리 12.5% 치즈 9.5%, 크리스마스 소품은 7.7% 등 신장세를 기록하고 있다.

이에 따라 이마트는 오는 29일부터 다음달 12일까지 '크리스마스 용품전'을 연다. 행사카드(이마트·KB·신한·현대·NH·우리·기업)로 구매하면 트리와 크리스마스 장식품 100여 품목을 추가로 20% 할인한다.

대표상품으로 크리스마스 베이직트리(60~180cm)는 크기별 1만7900원에서 7만9900원에 판매하고, 크리스마스 불 장식은 2900원부터 1만4900원에 선보인다. LED 데코소품 12종도 각 9900원부터 2만4900원, LED전구 및 스트링 36종은 각 9900원부터 2만9900원이다.

장원중 이마트 상무점장은 "홈파티는 특별한 기념일에 하는 게 아니라 주말 등 평소에도 즐기는 문화로 변화하고 있다"며 "앞으로도 홈파티에 관련 상품과 메뉴를 개발해 차별화된 상품을 제안할 예정이다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

## '소유' 보다 '대여'

G마켓 렌탈 판매 3년새 2.7배 ↑  
공기청정기·안마의자 등 인기

제품을 직접 구매하기보다 빌려 쓰는 렌탈 서비스를 이용하는 소비자가 늘고 있다.

온라인쇼핑사이트 G마켓은 올해 1~10월 렌탈상품 판매량을 조사한 결과 3년 전인 2015년 한 해보다 2.7배 증가했다고 28일 밝혔다.

가장 큰 증가 폭을 보인 것은 공기청정기 렌탈로, 3년 사이 7.2배 늘어난 것으로 나타났다. 최근 몇 년 간 미세먼지 문제가 심각해졌기 때문으로 풀이된다.

또 안마의자의 경우는 3.7배, 비데와 정수기 렌탈은 2~3배씩 증가했다.

렌탈 시장에 새로 등장한 의류건조기나 매트리스 같은 기타 품목은 3년 새 성장 폭이 14배에 이른 것으로 집계됐다. 주 고객층은 30대(41%)와 40대(43%)로 나타났다.

G마켓 관계자는 "최근 피부관리용 마스크나 가정용 식물재배기, 도서 등 렌탈상품도 다양화되고 있어 앞으로 관련 시장이 더 확대될 것으로 보인다"고 말했다.

/연합뉴스

## 호텔바에서 연말연시

홀리데이 인 광주호텔 최고층  
성탄절&해피 뉴 이어 디너 선보여

홀리데이 인 광주호텔(대표 김준원)은 크리스마스 및 연말연시 시즌을 맞아 호텔 최고층 '라 플레이스 그릴&바'에서 크리스마스&해피 뉴 이어 코스 디너를 선보인다고 28일 밝혔다.

정통 프렌치 수프인 듀바리 크림수프와 아루굴라와 바질 페스토를 곁들인 부라타 치즈 카프레제를 비롯한 3종의 전채 요리를 시작으로, 메인 요리, 파스타, 디저트 등이다.

메인 요리는 최상급 한우 안심스테이크와 랍스터 또는 유기농 허브 크리스트를 입힌 최상급 호주산 양갈비구이와 랍스터 중 선택할 수 있다. 디저트는 패스트리 셰프가 개발한 시그니처 메뉴인 사프란 치즈 케이크가 준비된다.

이 프로모션은 오는 12월 1일부터 2월 28일까지 운영하며, 가격은 1인 8만8000원이다.

12월 24일, 25일, 31일은 아뮤즈 부부와 메인 요리 옵션이 추가된 '라 펠 드 노엘' (La Fete de Noel) 특선 코스 디너만 이용할 수 있으며, 가격은 2인 19만8000원이다. 라 플레이스 그릴&바 전화 (062-610-7095) 또는 홈페이지(higwangju.com)에서 자세한 내용을 확인할 수 있다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr



**Aroma Life**  
아로마라이프

몸매보정 된다는데,  
순환 안되고 갑갑함 짚어야 ?  
아닙니다. 나를 위해 포기할 것은 아무것도 없습니다.

## 기능성 속옷의 명가



한국, 미국, 일본, 중국 특허  
부위별로 특별하게  
생리적인 불편을 해소

편안한 착용감  
탄성GOOD! 흡발습 GOOD!  
일본 도레이社 LYCRA  
별다른 육각형 사용

해당심층수 각종미네랄  
이온, 실크미노산,  
완적외선 특수물질 가공  
별다른 육각형 사용

www.aroma-life.co.kr  
**1588-2219**