

‘천년담양’ 역사·문화 담긴 ‘문장’ 탄생

책·정자 그려넣고 대나무·산천초목으로 빼어난 자연 녹여내
관방제림·담빛 예술창고도 포함... 12개 각 읍·면 고유 문장도

생태와 인문학이 어우러진 고장 담양의 천년 역사와 문화가 담긴 문장이 만들어졌다. 5일 담양군에 따르면 군은 올해 지명 천년을 맞아 ‘천년 담양’ 문장과 12개 각 읍·면의 고유 문장을 개발했다. 담양군은 지난해부터 지역 생태 환경의 특징과 선비들의 누정 문화 등 인문학적 가치를 표현할 수 있는 문장개발에 들어갔다. 담양군은 실제 디자인에 앞서 각 읍·면의 특징과 정체성을 담아내기 위해 읍·면별 역사, 문화, 자연 등 특성조사와 5차례의 군민 보고회를 열었다. 천년 기념사업 추진위원회와 전문가 자문을 받아 문장을 완성했다. 천년 담양을 나타내는 대표 문장에는 인문학의 고장임을 표현하는 책과 정자를 그

려 넣고 대나무와 산천초목으로 빼어난 담양군의 자연을 녹여냈다. 읍·면 문장에는 각 마을의 특징이 담겼다. 담양읍을 대표하는 죽녹원과 관방제림, 고려의 문화재인 석당간부터 최근 도시재생 사업으로 만들어진 담빛 예술창고까지 과거와 현재를 아우르는 지역의 요소를 포함했다. 담양군은 읍면별 문장을 동판으로 제작·설치하고 읍·면 깃발을 제작해 축제 입장식 등에 활용할 예정이다. 디자인을 맡은 김현선 디자이너는 “담양의 정체성을 드러내기 위해 지역을 구성하는 실제 요소들을 이미지로 표현했다”며 “지역명의 유래부터 특산물, 문화재, 사건



담양군은 올해 지명 천년을 맞아 ‘천년 담양’ 문장과 12개 각 읍·면의 고유 문장을 개발했다. <담양군 제공>

담양군-(주)공영쇼핑 지역 농·특산물 홍보 판로 확대 ‘업무 협약’

담양군과 (주)공영쇼핑이 지역 농·특산물 판로 확대를 위해 손을 잡았다. 담양군은 최근 지역 농·특산물 홍보와 판로확대를 위해 공영쇼핑과 업무협약을 체결했다고 5일 밝혔다. 이번 협약에 따라 공영쇼핑은 담양군이 추천한 지역상품 판매 지원에 적극 나선다.

특히 품격높은 관광자원이 유명한 담양군의 농촌체험관광, 6차 산업 상품 등 지역 경제 활성화에 큰 도움이 될 상품개발도 추진한다.

이와 함께 오는 12월 담양문화회관 세미나실에서 지역 농·특산물 생산업체와 공영쇼핑 상품개발자(MD) 등이 참여한 가운데 공영쇼핑 온라인 쇼핑 설명회 및 상품 품평회를 개최한다. 품평회를 통한 상품은 내년 공영쇼핑에서 방송 판매를 시작할 수 있다.

군은 기존의 TV홈쇼핑은 높은 수수료와 까다로운 입점절차 등으로 진입이 어려웠으나 이번 협약을 통해 기존의 23%에서 8.8%의 인하된 판매 수수료로 적용, 농·특산물 판로 확대 및 소득향상에 기여할 것으로 기대하고 있다.

최형식 담양군수는 “1시간가량 상품을 집중 소개해주는 TV홈쇼핑 판매방송은 지역 상품의 홍보에 큰 효과를 불러올 것이다”며 “이번 업무협약이 농특산물 판매 활성화로 이어져 지역 경제에 활력을 불어넣기를 기대한다”고 말했다.

/김대성 기자 bigkim@kwangju.co.kr



장성군 관계자들이 상무대 군인들을 상대로 '찾아가는 전입신고'를 운영, 상담을 하고 있다. <장성군 제공>

장성군-상무대, 인구 5만 회복 손잡아

군인 간부들과 간담회 갖고 가족 전입 등 각종 편의 도모

장성군과 상무대가 군민 인구 5만명 회복을 위해 손을 맞잡았다.

5일 장성군에 따르면 군은 최근 지역 내 거주하는 상무대 군인과 가족들의 전입을 독려하기 위해 ‘상무대 간부 전입 장려를 위한 간담회’를 진행했다.

간담회에는 군 인구정책 담당자와 상무대 각급 학교 인사장교들이 참석했고, 이들은 지역 인구감소 문제의 심각성에 대해 공감하고 인구 늘리기가 필요하다는데 의견을 모았다.

또 지역인구 감소에 따른 문제점과 군민의 주조전입 당위성을 설명하고 전입에 따른 인센티브 지급 등 전입 혜택 홍보와 함께 애로사항을 수렴했다.

아울러 직접 행정복지센터를 방문해야 하는 번거로움을 덜기 위해 찾아가는 전입 신고센터를 운영, 실제 현장에서 미전입 간부를 대상으로 전입신고를 받기도 했다.

이와 함께 상무대 군인들의 편의를 도모하고 원스톱행정 서비스 실현을 위한 ‘찾

아가는 전입신고팀’ 운영을 정례화 하는 방안을 검토하는 등 지역 인구 증가를 위한 다양한 방안에 대해 논의했다.

장성군 관계자는 “지난 8월 현안 업무 협의 및 부서간급 이상 간부의 전입 추진을 위해 군 담당자 및 상무대 인사장교와의 오찬 간담회를 가지는 등 군과 상무대는 그간 긴밀한 업무 협조를 해왔다”며 “앞으로도 상무대와의 상생을 위해 간담회에서 나온 의견을 반영해 지역 인구감소 문제에 적극 대응하겠다”고 말했다.

한편 장성군은 지난 1965년 최고 인구 수 13만여 명을 기록하고 이후 인구가 점차 감소해 2005년 5만명, 올해 10월 4만 6700여 명이 지역에 주소를 두고 있다.

/장성=김용호 기자 yongho@



화순군, 안전한 축산물 생산 인증농가 확대 지원 나사

화순군이 깨끗하고 안전한 축산물 생산 확대를 위해 친환경 축산물 인증농가 확대 추진에 나섰다.

5일 화순군에 따르면 최근 농업기술센터 세미나실에서 기존 인증 농가 및 인증 희망 농가 30여 명이 참석한 가운데 ‘친환경 축산물 인증 지원 사업’ 설명회가 개최됐다.<사진>

이번 교육에는 제이케이주식회사 친환경인증센터의 조양도 팀장이 초빙돼 고 품질 안전축산물 생산을 위한 친환경축산의 필요성과 친환경축산물 인증 실무요령, 인증 표시사항 및 위반 시 처벌내용, 변경사항 등 친환경 축산물 인증 전

반에 대해 강의했다.

군은 농가가 친환경 축산물 인증을 획득할 경우 인증 수수료와 분석비용 등을 포함 200만원 한도 내에서 지원하고, 출하수도에 따른 출하 장려금, 인증보상비 100만원 지원과 축산분야 지원 사업 신청 시 우선순위 대상으로 선정하는 등 농가에 혜택을 제공하고 있다.

화순군 관계자는 “친환경 축산 확대로 생산농가의 자립기반을 구축하고, 소비자의 안전한 축산물에 대한 기대를 충족하기 위해 친환경 축산물 인증을 계속 확대할 계획이다”고 말했다.

/화순=조성수 기자 css@

화순의 문화·풍경 담은 ‘첫번째 화순 이야기’ 사진전

천불천탑사진문화관 6~17일

화순군립 천불천탑사진문화관이 첫 번째 화순이야기 사진전 ‘만남’을 6일부터 17일까지 제1·2전시실에서 갖는다.

화순군에 따르면 천불천탑사진문화관은 지난 9월 사진공모를 통해 47명의 작가 95개 작품을 선정하고 화순만을 다룬 특별한 사진전 ‘첫 번째 화순이야기’를 기획했다.

‘만남’이라는 부제를 달고 진행되는 이번 전시회는 화순아카이브를 위한 시작 전시로, 화순의 문화와 풍경에 대한 사진적 해석이 담겼다.

화순과 나, 자연과 인간, 풍경과 감성, 인간과 인간의 만남을 통해 화순에 대한 다양한 이야기들을 풀어내는 것이 이번 전시의 취지다.

‘만남’전 개막식은 오는 11일 오후 2시 천사관 제1전시실에서 열린다.

천불천탑사진문화관은 지난해 4월 개관 이후 ‘운주사전’, ‘담산나무전’, ‘한정식전’ 등 굵직한 전시회를 연이어 개최했다.

또 화남사진 아카데미와 상시영화사랑 방 프로그램 등을 통해 지역 주민의 문화예술평화놀이터로도 자리잡고 있다. 월요일을 제외한 모든 요일에 관람할 수 있으며 관람료는 무료이다. /화순=배영재 기자 byj@

장성군, 저소득 농가 건조벼 출하운송료 지원 호응

2018년산 공공비축미 매입이 마무리된 가운데 장성군이 저소득 농가를 위해 건조벼 출하운송료를 지원해 호응을 얻고 있다.

농업인들이 공공비축미를 출하하기 위해서는 매입이 진행되는 창고까지 벼를 옮겨야 하는데 차량이 없는 농가는 차량을 임차하거나 돈을 주고 운송을 맡겨야 해 적지 않은 부담으로 작용해 왔다.

이에 장성군은 일정 규모 이하의 농업

인들에게 공공비축미 출하운송료를 지원키로 하고 한국농업경영인연합회나 이장협의회 등에 운송료와 상·하차를 지원해 출하를 대행토록 했다.

그동안 지원 농가는 소농농지 5000㎡ 이하 농가 중 여성농업인이나 거주 3년 이상의 고령농가로 한정했으나, 올해부터는 소농농지 조건만 충족하면 지원키로 확대했다.

/장성=김용호 기자 yongho@

2~3년만 가는 방수?
20년 이상 너끈히 가는 옥상방수!

완벽방수 내구성보장 2중단열 지진에 강한 탁월한 내구성 6년무상A/S 정기점검

특허공법

1.시공전 2.단열베이스카펫 시공 3.트라이슈머 단열복합시트 시공 4.시공후

무료 시뮬레이션 서비스 제공!

IPALG 트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링

건물에 맞춤형 디자인을 입혀 리모델링 하세요!

난연소재

완벽한방수 2중복합단열 내진보강 내구성UP 맞춤형디자인

특허공법 디자인방수 외벽리모델링 전문기업

(주)이파엘지종합특수방수

광주 (062)511-0444 전남 (062)511-0444 H.P 010-6603-0405

검색창에 '이파엘' | 공식홈페이지: www.IPALG.co.kr 공식블로그: blog.naver.com/waterproof01

6년무상 A/S보장 정기점검

대안건축사회의 우수건축자재 선정

IPALG 트라이슈머 단열복합시트방수

완벽한방수 2중복합단열 내진보강 내구성UP 맞춤형디자인

6년무상 A/S보장 정기점검

大山 프리모 남녀 가발

광주전남 기능장 1호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창 광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상표창

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x 기능장이 직접 37년 기술. 1만명 이상 내공 매주화요일 휴무 (일요일 정삼 영업)

H.M사 동급제품 130만원 59만원~

광주 남구 주월동 1199-12 라인가든아파트 상가 2층(대광여고 옆)

062.673.5858 (모발모발)