

기쁘다! 크리스마스 오셨네

유동기X-mas·연말 특별전

다가오는 크리스마스를 맞아 광주지역 유통업체가 다양한 행사를 잇달아 열고 있다. 크리스마스와 연말 집에서 파티를 즐기는 홈파티가 '대세'로 자리잡으면서 수요를 잡기 위한 경쟁 역시 뜨겁다.

우선 ㈜광주신세계(대표이사 최민도)는 홈파티 수요를 잡기 위한 특집행사를 준비했다. 파티공간 구성을 위한 테이블웨어와 홈 데코용품, 파티테이블에 올라갈 요리에 필요한 고기와 해산물, 곁들여 마실 와인, 특별한 홀리데이 의류와 화장품까지 다양한 행사가 마련돼 있다.

오는 17일부터 20일까지 1층 시즌이벤트 홀에서는 '파티테이블 제안전'을 연다. '바이마르 포털란', '코니쉬웨어', '줄리스카', '오리고' 등 브랜드가 참여하며, 최대 40%의 할인에 들어간다.

테이블 웨어 부문 대표상품으로는 '줄리스카'의 컨트리 루비 파티플레이트 3만6300원, 컨트리 루비 기프트 트레이 4만원, '코니쉬웨어'의 스토리 지자 5만400원, 곱벳잔 27만3000원 등이다.

또 지하 1층 식품매장에서는 14일부터 31일까지 '파티음식 필수 재료전'을 진행한다. 스테이크용 등삼·채끝(1등급·100g) 1만2800원, 스테이크용 연어(100g) 3900원, 흰다리새우(10마리) 9800원 등에 선보인다.

와인매장에서도 연말 대목을 맞아 14일부터 31일까지 최대 70% 할인된 가격에 구매할 수 있는 특가행사를 진행한다. 대표 품목으로는 '돔페리농 셰프드 까브 2008' (프랑스·샴페인) 31만9000원, '레이크뷰 비달 아이스 와인' (캐나다·스위트) 3만5000원, '버블 넘버원 로제' (프랑스·스파클링) 3만원, '루이자도 부르그뉴 피노누아' (프랑스·드라이) 2만8000원 등이다.

한편 파티 패션 아이템과 파티 메이크업을 위한 홀리데이 에디션 화장품도 준비돼 있다. '럭키슈에뜨'는 홀리데이 별 프린트 레이어드 원피스를 46만



광주신세계 '바이마르 포털란' 매장에서 직원들이 홈파티 장식을 위한 데코 상품을 선보이고 있다. 광주지역 유통업체는 크리스마스와 연말을 맞아 대대적인 행사에 나설 예정이다. <광주신세계 제공>

광주신세계

파티테이블·식품·와인·홈데코 전

롯데백 광주점

미키마우스 탄생 90주년 이벤트

미·일 폴패키지 증정...홈파티 용품

8000원에 선보이며, 홀리데이 스팅글 H라인 스킨트트는 29만8000원, '갭'은 울 블렌드 컬러풀 하트니트를 5만3400원에 판매한다. '임생로랑'은 컴플리트 메이크업 팔레트 골드 어트랙션 에디션(한정판)을 10만8000원, '맥'은 홀리데이 베스트컬러 립키트 미니 세트(10종)를 12만원에 선보일 예정이다.

롯데백화점 광주점도 오는 14일부터 25일까지 12일간 '미키마우스와 함께하는 크리스마스 이야기'를 테마로 특별행사를 진행하는 등 수요 잡기에 나섰다.

미키마우스 탄생 90주년을 맞아 롯데백화점과의 콜라보레이션(collaboration·공동작업)을 통한 이벤트를 마련, 총 90명에게 미국 디즈니랜드와 일본 디즈니랜드 2인 폴패키지를 증정하는 경품이벤트를 진행한다. 1등 당첨자(1명)에게 미국 플로리다

디즈니월드 2인 폴패키지(항공권+호텔+디즈니월드 입장권·5박7일)를 증정하고, 2등 당첨자(89명)에게는 일본 도쿄 디즈니랜드 2인 폴패키지(항공권+호텔+디즈니랜드 입장권·2박3일)를 증정한다.

응모는 롯데백화점 전점(광주점 9층 사은행사장) 키오스크 기계를 통해 가능하고 내년 1월 3일 홈페이지 공지나 개별통보를 통해 당첨자를 발표할 예정이다.

또 장소마다 비치된 미키마우스 스탬프 3개를 미션을 완료한 뒤 전부 모으면 L.Point(구 롯데포인트) 5000점을 제공하는 이벤트도 진행한다. 당일 20만원 이상 구매시 미키마우스 90주년 한정판 퍼즐과 보조배터리 세트 또는 쓱파르망 디퓨저 세트를 제공한다. 또 40만원 이상 구매시 미키마우스 무선충전 마우스패드 또는 핸디형 스탠다리미를 선착순 30명에게 증정한다.

크리스마스에 어울리는 '홈파티 선물 상품전'과 '식품 행사'도 준비했다. 홈파티의 분위기를 한껏 돋울 수 있는 크리스마스 트리 문양 빌레로이엔보흐 샬러드 접시를 3만5000원, 카스 홀리 크리스마스 방석쿠션 1만9000원에 선보이며, 크리스마스 타월 역시 선착순 50명 한정으로 4개 3만원에 판매 예정이다. /박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr



홀리데이 인 광주호텔 X-mas 케이크 예약 판매

홀리데이 인 광주호텔(대표 김준원)은 12일 디오니소스 카페&바에서 크리스마스를 맞아 '라 펠트 노엘' (La Fete de Noel·사진) 시즌 한정 케이크를 선보인다고 밝혔다.

라 펠트 노엘 케이크는 신선한 생크림 위에 제철을 맞춘 생 딸기를 듬뿍 올려 상큼한 딸기와 부드러운 생크림을 동시에 맛볼 수 있는 케이크다. 폭신한 시트 사이사이 블루베리 필링이 채워져 달콤한 풍

미를 더했다.

12월 한달간 디오니소스 카페&바를 통해 주문 가능하며 가격은 4만4000원(세금 포함)이다. 최소 4일 전 예약이 필요하다.

자세한 문의나 예약은 전화(062-610-7063) 또는 홈페이지(http://higwangju.com/)를 통해 가능하다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

이마트 광산점서 전기차 초고속 충전하세요

'40분만에 충전' 18면 ...셰어링카 픽업 주차장 운영도

이마트는 4차 산업혁명시대를 맞아 광주광산점에 모빌리티존을 구축해나가는 등 대비에 나서고 있다고 12일 밝혔다.

이날 광주지역 이마트에 따르면 이마트 광산점은 지난 2011년 지역최초로 건물 옥상 주차장에 태양광 발전설비를 설치 운영하고 있으며 이듬해인 2012년 충전인프라가 부족한 국내 전기차 시장을 활성화하기 위해 전기자동차 충전소 2기를 설치한 바 있다.

특히, 점차 커지는 전기차 시장에 대비해 고객 서비스의 질을 높이고, 매장 매력도를 높이기 위해 지난 6일 지역에서는 최초로 '집합형 초고속 전기차 충전소' 18면을 구축했다. <사진>

집합형 전기차 충전소는 유통업체 최초로 '초고속(100kwh급)' 전기차 충전소로, 동시에 18대의 차가 40분(현대 '아이오닉' 기준) 만에 충전할 수 있는 사양을 갖췄다. 요금은 충전 속도별(3종)로 회원가 기준 초급속(100kwh급)은 250원, 급속(50kwh)과 중속(20~25kwh)은 173원이다. 또 고속도로 '하이패스'의 번호인식 솔루션을 통해 고객이 신용카드를 꺼낼 필요 없이 자동으로 결제가 이뤄지는 등 편의성도 높였다.

이마트 광산점은 국내 전기차 판매량이 매년 2배 이상 빠르게 증가하는 상황에서 광주시가 지난해 968대(민간 832



대·공공136대), 올해 상반기 587대(민간 536대·공공51대), 하반기 200대 추가 보급 확대에 나서는 등 이에 발맞춰 전기차 인프라 확대에 힘을 쏟고 있다.

또 주차장이 고객생활과 밀접한 서비스 공간이라는 점과 접근성이 편하다는 점에 착안, 셰어링카 픽업, 공유 주차장 등 공유경제 플랫폼으로 변신도 꾀하고 있다. 광산점은 셰어링카 업체 대표 주차인 '딜카'와 협업체 셰어링카를 빌리고 반납할 수 있는 공유주차장으로 운영 중이다.

이진우 이마트 광산점장은 "광산점은 지역최초로 태양광발전소를 시작으로 전기차 충전소를 운영하며 4차산업시대를 대비하고 있다"며 "충전소를 기반으로 한 셰어링카, 렌터카, 전사·시승센터를 운영하는 '모빌리티존'을 구축해 나갈 예정"이라고 밝혔다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

연말연시 e쿠폰 선물 인기

커피·베이커리·모바일 상품권 등

연말연시에는 부담 없이 주고받을 수 있는 e쿠폰 선물이 인기를 끄는 것으로 나타났다.

11번가는 지난해 전체 e쿠폰 거래액 가운데 17.8%가 12월에 집중됐다고 12일 밝혔다.

전체 월평균 거래액의 2.1배가 12월에 몰렸다. 월별 e쿠폰 거래액은 12월에 이어 연중 최대 행사가 열린 11월이 14.8%로 뒤를 이었고 휴가시즌인 8월(9.8%)과 추석 연휴가 있는 9월(9.4%), 가정의 달

인 5월(7.4%) 순으로 거래가 많았다.

지난해 12월 한 달 기준으로 가장 많이 판매된 것은 커피와 베이커리 관련 e쿠폰이었고, 편의점과 영화예매권, 모바일 상품권이 뒤를 이었다.

20대는 커피를, 30~50대는 베이커리, 60~70대는 모바일 상품권을 가장 많이 구매했다. 11번가는 오는 17~23일 에버랜드 입장권을 할인판매하는 등 이달 한 달간 다양한 e쿠폰 할인 행사를 진행한다. /연합뉴스

2만원 vs 35만원...헬스장 月 이용료 18배 차

월별 월평균 헬스장을 이용하는 소비자들이 늘고 있는 가운데 헬스장 이용료가 최대 18배 차이가 나는 것으로 나타났다.

소비자교육중앙회는 지난 5~6월 서울과 인천·대전·울산·광주·대구·부산 등 6대 광역시의 헬스·피트니스 센터 500곳을 대상으로 가격을 조사한 결과 이같이

조사됐다고 12일 밝혔다.

1개월 평균 이용료는 8만683원이었다. 최저가는 2만원, 최고가는 35만6400원으로 무려 18배 정도의 차이가 났다.

기간별 평균 이용료를 비교해보면 1개월 평균 이용료 대비 3개월 평균 이용료 할인율이 21.0%, 6개월은 32.0%, 1년은 42.8%나 됐다. /연합뉴스



몸매보정 된다는데, 순환 안되고 갑갑함 째야 ?

아닙니다. 나를 위해 포기할 것은 아무것도 없습니다.

가능성 속옷 장수기업
기능성 속옷의 명가

KCPBA 2016 한국소비자보호원 최우수상 수상
2011 프리미엄브랜드대상
대한무역진흥공사
대한상공회의소
대한상공회의소
대한상공회의소
대한상공회의소

한국, 미국, 일본, 중국 특허
부위별로 특별하게!
생리적인 불편을 해소!
편안한 착용감
탄성GOOD! 흡발습GOOD!
일본 도레이社 LYCRA
별다른 욕각형 사용

해당심층수 각종미네랄
이온, 실크미노산,
완적와선 특수물질 가공

www.aroma-life.co.kr

1588-2219