

복이 넘쳐요... ‘황금돼지 마케팅’ 활발

유통업계 유아용품·골드바 등 돼지캐릭터 상품 잇단 출시
‘복주머니 찾아라’·‘럭키박스’ 등 이벤트도 풍성

2019년 기해년(己亥年)을 유통업계가 ‘황금돼지 마케팅’에 나서고 있다. 각종 돼지 캐릭터로 만든 상품도 줄지어 출시되고 있고, 관련 행사를 진행하는 등 열을 올리고 있는 분위기다.

2일 롯데백화점 광주점에 따르면 8층 유아매장에는 브랜드별 다양한 돼지캐릭터 아기 옷이 속속 등장하고 있다.

황금돼지의 해에 태어난 아이는 복이 가득하다는 속설에 올해 결혼과 출산을 계획하는 신혼부부들이 많아질 것으로 예상됨에 따라 유아브랜드 제조업체에서는 ‘돼지해’에 ‘돼지캐릭터’를 조합한 상품들을 발빠르게 출시하고 있는 모양새다.

8층 인테리어 소품 전문브랜드인 ‘데코하우스’에서는 돼지 캐릭터 상품 4종을 지난해 출시해 큰 인기를 끌면서 추가 상품을 주문하는 등 매출도 증가하는 추세다. 한국도자기 매장 역시 ‘2019년 황금돼지 캘린더 도자기’가 10세트 이상 판매되며 인기를 끌고 있다.

특히, 1층 골든듀 매장에서 돼지 그림이 새겨진 37.5g과 100g 두 종류의 순금 골드바를 선보였고, 악세사리 브랜드 판도라 매장에서는 ‘돼지캐릭터 참’ 2종을 신규모출시하는 등 관련 상품 확보에 열을 올리고 있다.

이처럼 황금돼지의 해 지역 내 출산을 증가가 기대되고 관련 상품 매출도 오를 것으로 예상됨에 따라 롯데백화점 광주점은 황금돼지해 기념 이벤트를 준비했다.

우선 지하 1층 축산매장에서는 돼지고기 삼겹살·목살을 선착순 100kg 한정물량으로 1980원(100g당)에 특별할인 판매하는 행사를 진행한다.

이와 함께 오는 4일 오후 2시 9층 사은행사장에서는 ‘나의 복 주머니를 찾아라’ 뽑

기 이벤트도 마련돼 있다. 당일 구매고객 대상 200명 한정으로 진행되는 이벤트에 1등(1명)은 황금 돼지(1돈), 2등(10명) 롯데상품권 10만원 등이 경품으로 증정된다.

18일 오전 11시부터는 ‘황금돼지해 기념 럭키박스’ 이벤트가 진행된다. 1만원 상당의 럭키박스를 구매하면 무작위로 다이스 청소기, 빨래 건조기, 차렵이불 등을 득템할 수 있는 기회가 주어진다

(주)광주신세계 역시 황금돼지의 해를 맞아 유아동 매장서 돼지 캐릭터를 활용한 다양한 상품들을 잇달아 출시, 할인·사는 품 증정행사를 준비했다.

먼저 ‘에프와’ 아동복 매장은 아기들의 심리적인 안정과 오감 발달에 도움을 주는 피기 애착 인형 4만9000원, 우주복 4만9000원, 속삭개 3만9000원 등을 판매하고, 오는 31일까지 출산용품에 한해 20만원 이상 구매시 20% 할인 행사도 병행한다.

또 밍크뮤 매장은 양장맞은 돼지 캐릭터의 꾸꾸 모자와 속싸개, 배냇저고리 세트를 11만원에 판매할 예정이다.

이밖에 유통업계 최전선인 편의점 업계도 돼지를 앞세운 도시락을 속속 내놓고 있다.

편의점 CU는 돼지고기로 만든 반찬 9가지로 구성된 ‘새해엔 모두 다 돼지 도시락’을 시즌 한정으로 출시했고, GS25 역시 오는 4일부터 ‘황금돼지 도시락’, ‘황금왕돈까스 도시락’, ‘매콤불고기&계란 볶음밥’ 등 돼지고기를 활용한 도시락 등 신상품 3종을 선보일 예정이다.

이와 함께 ‘견과 먹은 복돼지’도 1만 세트 한정판매할 계획이다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 8층 테코하우스 매장에서는 기해년 황금돼지의 해를 맞아 돼지모양의 캐릭터소품을 선보이고 있다. 광주지역 유통업계는 기해년 출산을 증가 등을 예상하며 관련 상품을 잇달아 출시, 이벤트를 진행하는 등 ‘황금돼지 마케팅’에 열을 올리고 있다. <롯데쇼핑 제공>

정수기 렌탈 비용·부가혜택 소비자 불만 많다

한국소비자원 만족도 조사
설치기사 서비스 높은 점수

소비자들은 정수기 렌탈서비스를 이용할 때 비용과 부가혜택에 상대적으로 큰 불만을 나타냈으나, 설치기사 서비스에 대해서는 높은 점수를 줬다.

한국소비자원은 지난해 10월 가정에서 정수기 렌탈서비스를 이용하는 1200명을 대상으로 소비자만족도를 조사한 결과 이

같이 나타났다고 2일 밝혔다.

대상 업체는 가입자 수 상위 6개 정수기 렌탈서비스 회사인 교원웰스, 청호나이스, 코웨이, 쿠쿠홈시스, LG전자, SK매직(가나다순)이다.

서비스 품질, 서비스 상품, 서비스 호감도 3개 부문에 대한 이번 만족도 조사에서 6개 업체 종합 만족도는 5점 만점 기준에 평균 3.64점으로 나타났다.

LG전자가 3.77점으로 1위를 차지했고 코웨이(3.65점), 교원웰스·청호나이스(3.63점)가 그 뒤를 이었다.

설치기사 서비스, 관리직원 서비스, 제품 다양성 등 5개 요인으로 평가한 서비스 상품 만족도에서 설치기사 서비스 만족도가 평균 3.91점으로 높았지만, 렌탈비·부가혜택 만족도는 평균 3.32점으로 이보다 낮았다.

업체의 직원의 전문성, 고객 응대 신속성 등 서비스 품질에 대한 만족도는 평균 3.78점, 소비자가 서비스를 체험하면서 느낀 주관적 감정을 평가한 서비스 호감도는 평균 3.63점으로 각각 집계됐다.

정수기 렌탈서비스의 개선할 점으로는

의무사용 기간 단축(27.4%), 과도한 중도해지 위약금(26.4%), 정수기 관리직원의 잦은 교체(17.5%) 등 순으로 응답이 많아 정수기 렌탈 계약과 해지 분야에서 소비자 부담이 큰 것으로 분석됐다.

2015~2017년 3년간 소비자원에 접수된 6개 정수기 렌탈서비스 업체 관련 피해구제 신청은 총 1051건이었다. 가입자 10만명당 건수는 교원웰스가 3.8건으로 가장 적었고, 청호나이스가 43.1건으로 가장 많았다.

피해구제 신청사건 중 환급, 배상, 계약해제 등 보상 처리된 사건 비율(합의율)은 교원웰스 78.9%, 청호나이스 68.3%, SK매직 67.6% 등으로 나타났다.

/연합뉴스

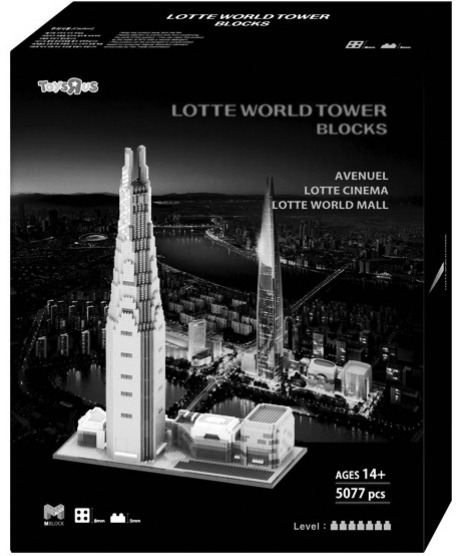
국내 최고층 롯데월드타워 블록 출시

1500개 한정 판매

롯데마트는 3일부터 롯데마트 전점의 토이저러스, 토이박스 매장과 온라인 토이저러스 몰에서 롯데월드타워 블록 1500개를 한정 판매한다고 2일 밝혔다.

롯데월드타워는 국내 최고 높이인 123층, 555m다. 롯데마트 토이저러스와 롯데몰 산, M블록의 협업으로 만들어진 롯데월드타워 블록은 5077피스로 국내에서 정식 출시된 블록 중 최대 규모다.

2만여장의 유리창으로 이뤄진 롯데월드타워의 유리한 곡선을 표현하기 위해 롯데월드타워 캐드(CAD) 도면이 동원됐고, 일반 레고 블록(가로·세로 15.6mm, 높이 4.9mm)보다 작은 블록(가로·세로 8mm, 높이 5mm)이 사용됐다.



1층부터 123층 전망대까지 5mm 높이의 블록을 123층으로 쌓아 실제 123층 555m 높이를 1대 1230 비율로 정밀하게 재현했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

온라인쇼핑 월 거래액 2개월 연속 10조 돌파

블랙프라이데이·광군제 영향
지난해 11월 거래액 22% 증가

미국 ‘블랙프라이데이’와 중국 ‘광군제’ 등 대규모 쇼핑 이벤트 영향을 받으며 국내 온라인쇼핑 월간 거래액이 2개월 연속 10조원을 넘어 역대 최대치를 기록했다.

2일 통계청이 발표한 ‘2018년 11월 온라인쇼핑 동향’을 보면 작년 11월 온라인쇼핑 거래액은 10조6293억원으로 1년 전보다 22.1%(1조9208억원) 증가했다.

월간 거래액은 지난해 10월 10조350억원으로 처음 10조원을 넘어서면서 2001년 1월 집계 시작 후 최대치를 기록했으나, 한 달 만에 새 기록을 썼다. 두 달 연속 10조원을 넘어선 것도 이번이 처음이다.

이에 따라 작년 1~11월 누계 온라인쇼핑 거래액은 101조294억원으로, 12월 한 달이 남았음에도 100조원을 넘어선 상태다.

상품군별로 보면 잦은 미세먼지 등과 관련해 1년 전보다 가전·전자·통신기기(27.9%) 증가율이 높았다. 철도·버스 여행 온라인 구매 증가와 내국인 출국자 증가 영향으로 여행 및 교통서비스(22.7%)도 많이 늘었다.

1인 가구가 늘어나고 가정간편식 선호

가 높아진 영향 등으로 음식료품(32.3%), 음식서비스(70.9%) 등에서도 증가세가 도드라졌다.

특히 작년 11월 전체 소매판매액(40조7351억원) 대비 온라인쇼핑 ‘상품’ 거래액(8조3564조원, 서비스업 제외 금액) 비중은 사상 처음으로 20%(20.5%)를 넘어섰다.

한 달에 상품 소비에 100만원을 썼는데 그중 20만5000원은 온라인을 통했다는 의미다. 2017년 연간 비중이 16.2%였다는 점을 고려하면 급격한 증가세다.

작년 11월 모바일쇼핑 거래액은 전년보다 28.0%(1조4415억원) 증가한 6조5천967억원이었다. 모바일쇼핑 거래액 역시 집계 시작 이래 가장 높은 수준이다.

배달 서비스 호조에 힘입어 음식서비스(78.7%), 음식료품(36.5%)에서 전년 대비 증가율이 높았다. 가전·전자·통신기기(37.4%)도 증가세가 강했다.

전체 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 62.1%로 1년 전보다 2.9%포인트 증가했다. 이른바 ‘엄지족’의 소비력이 세다는 의미다.

온라인쇼핑 거래액 중 모바일 비중이 높은 분야는 음식서비스(90.9%), e쿠폰서비스(82.7%), 아동·유아용품(74.3%) 등이었다.

/연합뉴스

홍윤화 | 다영 | 최여진 | 김지영 | 김희정

무작정 풍덩하라

윈터걸스

매주 수요일 저녁 8시 20분 방송