

광주청년들 지역기업 살리기 나섰다

강수훈 스토리박스 대표 SNS에 '위드 보헤 프로젝트' 자발적 캠페인 향토기업 성장이 지역 일자리 창출... 캠페인 확산 속 위기기업 새 활력

광주청년들을 중심으로 지역기업을 살리기 위한 프로젝트가 확산하고 있다. 최근 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 경영난 등 고전을 이어가고 있는 지역기업의 경영개선 등을 지지하고 응원하는 자발적 캠페인이다. 지역기업을 위해 지역민이 직접 나서고 있어 경영난 등 침체를 겪는 향토기업들에게 큰 힘이 될 것으로 보인다.

10일 페이스북 등 SNS에 지난 7일부터 '위드(with) 보헤 프로젝트'를 제목으로 시작된 릴레이 캠페인이 확산하고 있다. 대표적 향토기업인 보해양조를 응원하는 캠페인으로, 보해양조에서 출시한 잎새주, 천년에 등 제품을 들고 있는 사진, 응원의 글과 함께 3명을 추천해 릴레이로 캠페인을 이어가는 프로젝트다.

해당 프로젝트는 광주에서 청년문화활동에 활발히 진행 중인 위스토티박스의 강수훈 대표가 첫 스타트를 끊었다. 그는 7일 자신의 페이스북 계정에 보헤 잎새주를 들고 있는 사진과 함께 "전라도 소주 보헤가 최근 적자를 기록하는 등 매우 어려운 상황이라고 들었다"며 "경영개선을 바라는 마음에서 보헤와 함께하는 프로젝트를 시작한다. 정말 간절하다"는 글을 올렸다.

보해양조는 지역사회 고용창출과 제품 생산에 필요한 원자재 구입 등 지역사회 경제활동에 기여하고 있으며 사회공헌활동을 통해 지역사회에 큰 도움을 주는 만큼 많은 사람들이 동참하길 바란다는 게 그의 설명이다.

지난 1950년 설립돼 호남을 기반으로 둔 향토기업인 보해양조는 수도권 진출 실패에 지역 내 소주시장 점유

율이 하락하는 등 심각한 경영난을 겪고 있다. 최근에는 희망퇴직 등 구조조정마저 이뤄지는 등 고전이 이어지고 있다.

하지만, 지역 청년들이 발벗고 나서는 등 지역민들이 자발적으로 향토기업 살리기에 대한 분위기를 조성하고 나서면서 지역기업들에게도 긍정적 요인이 될 것이라는 기대감이 흘러나온다.

지역기업의 성장이 지역 내 일자리 창출과, 지역사회공헌활동, 지역경제 활성화에 직접적 영향을 미친다는 인식이 확산되면 내수가 늘어나는 등 실질적 효과를 거둘 수 있기 때문이다. 보해양조만 보더라도 잎새주 수요가 적었던 청년층 소비자들 사이에서 캠페인이 진행돼 추후 판매 증가로 이어질 가능성이 크다.

신태호(24·호남대 스포츠레저학과 3년)씨는 "보해양조 잎새주를 마셔주는 게 지역에 얼마나 도움이 되는지 생각해보면 적지 않았는데 이번 기회에 다시 생각하게 됐다"며 "지역기업의 성장이 나에게도 직접적인 영향을 미칠 수 있는 만큼 향토기업에 대한 애정을 가져보겠다"고 말했다.

한편, 지역민들의 자발적인 '위드 보헤 프로젝트'에 대해 보해양조 관계자도 "위기상황에서 잊지 않고 보해양조를 생각해주는 지역민들에게 정말 말로 표현할 수 없는 깊은 감사함을 느낀다"며 "지역민들의 애정과 관심이 보답할 수 있도록 전 임직원이 노력하겠다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

강수훈
1월 7일 오후 8:18

[위드 보헤 프로젝트]

전라도 소주 보헤가 최근 적자를 기록하는 등 매우 어려운 상황이라고 합니다.

경영 개선을 바라는 마음에서 보헤와 함께하는 프로젝트를 시작합니다. 정말 간절합니다.

보헤소주와 함께 사진을 찍고, 자신의 SNS에 업로드한 후, 캠페인에 함께할 3명을 태그해주세요.

제가 지목하는 3명은 다음과 같습니다.

지역을 지키는 든든한 버팀목이면서 제 인생의 멘토 하상용 대표님

광주에서 선한 영향력과 함께 추진력을 갖춘 로컬 크리에이터 HyunSuk Yoon 대표님

전라도 하면 어디? 사투리브랜드 역서사소 박바사인 아난가요? 김진아 실장님

* 보헤는 지역사회의 고용 창출, 제품 생산에 필요한 자재 구입 등 지역사회 경제활동에 기여하고, 여러 사회공헌 활동을 진행하는 등 지역사회에 큰 도움을 줍니다.

꼭 함께해주세요.



강수훈 대표가 자신의 페이스북 계정에 올린 '위드 보헤 프로젝트' 관련 글과 사진. 아래는 강 대표의 제안을 받아 캠페인에 동참한 김진아 실장의 게시물

김진아님이 과상회님, 박찬승님과 함께 있습니다.

3시간

[위드 보헤 프로젝트]

스토리박스 강수훈(Soo Hoon Gang) 대표님의 대표님의 지목을 받아 함께합니다. 전라도와 함께... 더 보기



강수훈 대표가 자신의 페이스북 계정에 올린 '위드 보헤 프로젝트' 관련 글과 사진. 아래는 강 대표의 제안을 받아 캠페인에 동참한 김진아 실장의 게시물

보해양조 신세계백화점에 플래그십 연다

'잎새酒유소' '酒루마블' 등 지역 대학생 만든 작품 전시

했다.

이번 플래그십에 전시되는 '잎새酒유소'와 한정판 소주잔 등은 산학프로젝트에 참여한 광주전남 대학생 12명이 만든 작품들이다.

'잎새酒유소'는 주유소 주유기에서 아이디어를 얻은 작품으로 잎새주 네 병을 설치해서 편리하게 마실 수 있도록 만들

었다. '잎새酒유소'는 실제 사용할 수 있도록 만든 작품으로 플래그십 전시 이후 광주지역 업소에서 활용될 계획이다.

'酒루마블'은 주사위를 이용한 보드게임 부루마블에서 힌트를 얻었다. '酒루마블'은 잎새주 20병 박스 안쪽에 술자리에 사용할 수 있는 게임 그림을 넣어 누구나 쉽게 즐길 수 있도록 만들었다.

보해양조는 지난 6개월 동안 잎새주를 이용한 작품을 만든 학생들에게 장학금 200만 원을 지급한다. 또한 출품된 작품을 실제 상품으로 출시할 수 있도록 협의 중이다.

보해양조 관계자는 "보헤는 지역 학생들이 다양한 경험을 얻을 수 있도록 지난 해부터 광주디자인센터와 프로젝트를 시작해 그 결과물을 플래그십에서 선보이게 됐다"며 "광주전남에서 디자인을 전공하는 학생들이 실제 제품을 만들고 소비자의 반응을 살필 수 있는 기회를 앞으로도 제공할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

금호타이어, 벤츠 뉴 G-클래스에 신차용 타이어 공급

금호타이어가 메르세데스-벤츠의 뉴 G-클래스(New G-Klasse)에 신차용 타이어를 공급중이다.

벤츠의 G-클래스는 1979년 출시 이후 최고급 인테리어를 갖춘 '럭셔리 오프로더'로 손꼽히는 프리미엄 SUV 차량으로, 뉴 G-클래스는 40년만에 바뀐 '풀체인지' 모델이다.

금호타이어는 2019년형 벤츠 뉴 G-클래스에 SUV 전용 베스트셀러 타이어인 솔루스 KL21 제품을 장착한다. 솔루스 KL21은 다양한 도로 환경에 적합한 타이어로 높은 내구성과 내마모성을 갖췄다. 또 고무와의 친화력을 높여 특수 가공한 컴파운드를 적용해 연비 및 마모를 향상시켰다는 게 회사측 설명이다.



솔루스 KL21

차용 타이어 공급 계약을 통해 밴과 SUV 등 다양한 제품 공급 라인업을 갖추게 됐다.

다. 금호타이어 관계자는 "급증하고 있는 SUV 수요에 맞춰 차량업체와 운전자 모두 만족시킬 수 있는 SUV 전용타이어를 개발, 공급하기 위해 노력하겠다"고 말했다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr



한 눈에 보는 경제지표

- ↓ 코스피 2063.28 (-1.43)
- ↓ 금리(국고채 3년) 1.80 (-0.01)
- ↑ 코스닥 683.34 (+3.60)
- ↓ 환율(USD) 1118.30 (-3.80)



광주은행 목포 신중양시장 화재 복구 50억 지원

송중옥 행장 복구성금 2000만원

광주은행(은행장 송중옥)은 10일 목포 신중양시장 화재로 피해를 입은 업체에 긴급복구 자금 50억원을 편성해 지원에 나섰다 밝혔다.

지난 7일 목포 신중양시장에 난 화재는 상가 13칸을 태우고, 설 대목을 앞둔 상인들을 망연자실하게 했다.

광주은행은 이번 화재로 인한 직접적 피해로 긴급복구자금이 필요한 업체에 대해 사실 확인만을 거쳐 업체당 최고 3억원의 금액을 지원한다. 지원내용은 ▲신규 운전자금 ▲신규 생활안정자금 ▲기존 대출금 상환없이 기한연장 ▲기존 원리금 상환유예 등이다.

업체당 신규 지원금액은 기업 최대 3억원, 가계 최대 5000만원까지이며, 중

도상환수수료는 면제된다. 또한 이들 업체에 대해서는 최대 1.5%포인트의 금리감면 혜택이 지원된다.

시장 상인들이 사업 정상화에 전념할 수 있도록 지원절차를 간소화하기 위해 '관공서 피해사실 확인절차'를 생략하고 현장 확인만으로 대출을 지원하고 있으며, 목포 신중양시장 인근에 소재한 북항지점과 목포지점에 긴급 복구자금 전담 창구를 설치하여 운영하고 있다.

한편 이날 광주은행 송중옥 은행장은 목포시를 방문해 피해업체들의 조속한 재기를 기원하는 마음을 담아 복구성금 2000만원을 전달하고, 화재현장을 방문해 위로를 전한 후 전담창구를 찾아가 조속한 금융 지원이 이루어질 수 있도록 살폈다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

롯데백화점 호남·충청지역장 정윤성 상무

광주점장 박상영 선임

전라권과 충청권역 소재 롯데백화점과 롯데아웃렛 등 총 10개점을 관할하는 호남·충청지역장에 롯데백화점 전 해외사업본부장인 정윤성(55) 상무가 선임됐다.

정윤성 선임 지역장은 경희대학교를 졸업했으며 지난 1989년 롯데쇼핑에 입사해 2013년 중국 텐진동마부점장, 2016년 잠실점장에 이어 2017년 차이나사업본부장, 2018년 해외사업본부장을 역임한 영업과 해외사업 전문가로 꼽힌다.

또 이날 롯데백화점 광주점 점장에는 박상영(52) 선임 점장이 선임됐다.



정윤성 지역장

박상영 점장

박상영 점장은 광운대학교를 졸업하고 지난 1993년 롯데쇼핑에 입사해 2015년 전주점 점장, 2016년 롯데백화점 상품본부 남성스포츠부문장을 역임했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



지오옥션 부동산 중개법인(주)

"20년 경력의 조여사 010-6211-4585"

경,공매 컨설팅

수익형 추천 물건

- ★ [건물] 광주광역시 서구 풍암동(일반상업지역) 토지:500㎡(151평) 건물:2500㎡(756평) 지상6층 매매가:45억 중심상권, 아파트밀집지역 (보증금 10억, 월수입 1천)
- ★ [건물] 광주 동구 금남로5가(중심상업지역) 토지:912.50㎡(276평) 건물:1,477.64㎡(446.9평) 지하1층 지상4층 매매가:48억 대로변, 전시효과최상
- ★ [건물] 광주 광산구 송정동 (일반상업지역) 토지:1,349㎡(408평) 건물:1,350.03㎡(408.3평) 지하1층 지상4층 매매가:61억 8차선대로변
- ★ [건물] 광주 북구 일곡동 토지:7,662.4㎡(2,317.8평) 건물:6,864.61㎡(2076.5평) 지상3층 매매가:105억 아파트밀집지역, 복합사우나건물 (보증금 4억3천, 월수입 2천7백)
- ★ [건물] 광주 서구 농성동 (준주거지역) 토지:3,104.6㎡(939.1평) 건물:11,543.18㎡(3491.8평) 지상9층 매매가:100억 대로변, 전시효과최상 대로변, 지하철역세권, 전시효과 최상, 수익률최상

병원

- ★ [의료시설] 광주 광산구 신가동 토지:900㎡(272평) 건물:1,900㎡(547평) 지상6층 매매가:36억
- ★ [의료시설] 광주 동구 학동 토지:770㎡(233평) 건물:1,458㎡(441평) 지하층 지상4층 매매가:30억 아파트 밀집지역, 대로변, 조대병원인근
- ★ [의료시설] 광주 동구 대인동 토지:514.40㎡(155.6평) 건물:2,143.08㎡(648.2평) 지하층 지상5층 매매가:32억 약국, 병원, 업무시설 적합
- ★ [의료시설] 광주광역시 광산구 우산동 토지:580.40㎡(175.57평) 건물:2,889.86㎡(874.18평) 지하2층 지상6층 매매가:37억 상권밀집지역에 위치, 주변 아파트밀집지역

토지

- ★ [토지] 전남 곡성군 오산면 봉동리 토지:52,504㎡(15882평) 매매가:8억 임야, 계획관리지역
- ★ [토지] 광주광역시 북구 삼각동 토지:5,324㎡(1611평) 매매가:59억6천만 투자가치 최상, 도로변 광고효과 좋음
- ★ [토지] 전라남도 여수시 주삼동 토지:9,157㎡(2770평) 매매가:83억1천만 도로 인프라 최고, 공장이나 물류창고 적합

광주·전남 병원건물(요양, 한방)사우나건물 전문상담 매매·임대 다량보유

대표공인중개사 전민규 062-714-2251