광주지역 백화점 설 선물 '배송전쟁'

광주신세계 스마트 확인 서비스
배송인력 120명·냉동차 등 20여대
롯데百 광주점 당일 배송
과일·축산·수산 '쿨러 백' 서비스

롯데백화점 광주점 지하1층 식품매장에서 고객이 배송접수 관련한 문의를 하고 있다. 광주지역 백화점 업계는 이날부터 설 명절 선물세트 배송에 돌입했다. 〈롯데백화점 광주점 제공〉

설 명절을 앞두고 광주지역 백화점 업계가 '선물세트 배송전'에 나섰다. 신속한 배달을 위해 추가인력을 확보하는가 하면, 신소재 포장으로 신선도와 안정성을 높이고 고객 편의를 위한 서비스를 도입하는 등 차별화도 꾀하고 있다.

◇광주신세계, 스마트 배송확인 서비스=㈜광주신세계(대표이사 최민도)는 23일 이날부터 설 명절 선물세트 배송서비스를 시작한다고 밝혔다. 이날 배송을 시작으로 전국권 배송접수는 오는 30일 마감되며, 광주권 배송접수는 오는 2월 1일까지다.

광주신세계는 이번 설 명절 배송서비스를 위해 120명의 배송인력과 20여대의 냉동·냉장차를 동원하기로 했다. 5만원 이상 구매시 배송 접수가 가능하고, 안전한 배송을 위해 선물한 고객은 접수 시 받은 송장번호를 통해 배송조회가 가능하도록 했다. 상품이 도착했을 땐 선물을 보낸 사람이 확인할 수 있도록 휴대전화 문자메시지 알림 서비스도 제공한다.

앞서 광주신세계는 지난해 추석명절 선물세트 배송 때부터 '스마트 배송 확인 서비스'를 새롭게 추가한 바 있다.

'스마트 배송 확인 서비스'는 기존 전화연결을 통해 확인하던 고객 배송 정보(주소 및 배송 예정일)를 전화상이 아닌 LMS 문자메시지를 통해 직접 수정할 수 있는 서비스다.

이 서비스는 배송 접수 후 1시간 이내에 받는 고객의 휴대폰으로 배송정보 확인 링크가 담긴 문자(LMS)가 발송되고, 문자를 받은 고객은 편한 시간에 간단한 본인 인증 후 배송 정보를 확인·변경할 수 있다. 또 정보 확인 후에는 감사의 메시지도 작성할 수 있도록 하는 등 편의성을 높여 차별화했다.

이밖에 구매한 선물을 안전하고 깔끔하게 전달 할 수 있도록 전문 판매사원을 통해 포장하도록 하며, 신선식품의 경우 보냉 처리되며 깨지기 쉬운 품목은 에어캡 포장 등을 통해 안전하게 배송할 방침이다.

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 "스마트 배송확인 서비스를 통해 더욱 더 정확하게 선물세트를 전달할 수 있다"며 "이와 함께 소중한 이에게 보내는 귀한 선물이 무사히 배송될 수 있도록 명절기간 동안 최선을 다할 것"이라고 밝혔다.

◇롯데백화점 광주점, 신속배송에 신소재 포장까지=롯데백화점 광주점은 설 연휴를 앞두고 고객의 편의를 위해 23일 이날부터 오는 2월 1일까지 명절 선물세트 신속배송을 운영한다고 밝혔다.

신속배송은 주문 접수 다음날 아침부터 백화점 배송차량으로 당일 배송을 원칙으로 한다. 운영기간 동안 총 150명의 배송인력이 충원될 예정으로, 배송차량도 100여대를 운행할 방침이다. 배송 서비스는 전국 배송으로 선물세트는 5만원 이상 구매 시 가능하며, 청과세트의 경우 8만원 이상 구입시 배송 접수가 가능하다.

특히, 롯데백화점 광주점은 과일과 축산물, 수산물 등의 신선도 유지를 위해 보냉팩으로 포장하는 '쿨러 백'(Cooler Bag) 서비스를 함께 진행하는 것은 물론, 굴비의 경우 포장제를 100% 재활용 가능한 종이 선물박스 등을 사용해 차별화에 나선다. 특허기술이 접목된 3종 골심지로 내부를 제작해 보냉력을 유지하면서 방수기능도 갖춘 재활용 종이가방으로 만든 포장재를 사용해 폐기물이 나오지 않게 제작하는 등 포장에도 신경썼다.

여기에 롯데백화점 광주점은 배송에 대한 신뢰감을 높이기 위해 배송 투입 직원들에게는 배송조끼 착용과 배송인 실명제를 실시하며, 인사 및 응대요법 등 서비스 교육을 더 강화할 방침이다.

또 상품을 선물하는 고객이 배송여부를 확인할 수 있게 실시간 배송조회를 할 수 있는 서비스도 제공한다. 도로명주소와 지번주소를 함께 사용하여 고객들의 불편을 최소화 할 예정이다.

롯데백화점 광주점 관계자는 "명절 선물세트 배송은 앞으로 계속 늘어날 것으로 예상된다"며 "배송 주문량이 늘더라도 고객을 위한 서비스와 편의, 선물하는 이의 정성까지 그대로 전달 할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

이마트, 상권별·세대별 설 선물 취향 살펴보니

관공서·사무실 밀집 상무점 통조림·커피
주거·학군 지역 봉선점 과일·축산·수산

20~30대 과일·맥주·커피
40~50대 한우·굴비세트

광주에서도 지역별 상권에 따라 선호하는 설 명절 선물세트가 다른 것으로 나타났다. 또 세대별 선물 취향 역시 달랐다.

23일 이마트에 따르면 관공서와 사무실이 밀집해 있는 광주의 대표적인 상업지역에 위치한 이마트 상무점의 경우 설 명절 사전예약 매찰 중 통조림·커피세트가 전체의 34%에 달하는 것으로 나타났다. 가공품 중에서도 저렴하고 실용적인 통조림과 인스턴트 커피세트가 인기였다.

주거와 학군의 대표 지역으로 꼽히는 봉선점에서는 과일·축산·수산세트 구성비가 전체의 47%로, 주거지역이라는 특성에 따라 명절 손님맞이를 위한 신선식품을 선호하고 있다는 분석이다. 하남공단과 평동공단 등 공단이 밀집한 광산점의 경우 대량으로 선물을 구입하는 사례가 많았으며, 알뜰하고 실용적인 중저가형 실속형 상품 매출이 가장 많았다. 그 중에서도 생활세트 구성비가 38%로 1위를 차지했다.

지역 특성 뿐 아니라 세대별 명절 선물 선호상품도 달랐다. 20~30대들은 명절 선물세트 시장에서 자신들만의 취향에 맞는 특색있는 선물에 주목하는 모습이다.

20~30대늬 경우 청포도, 용과, 망고 등 수입과일을 주력으로 한 혼합과일세트와 상품수가 10종으로 증가한 수입맥주 선물세트, 세계유명산지의 원두커피 세트 등을 주로 구입, 탈모 연령대가 낮아지면서 탈모전용샴푸나 헤어케어 세트를 찾는 소비자도 늘고 있다.

40~50대는 전통적인 과일·한우·굴비 등 신선선물 세트와 건강상품이 여전히 강세였다.

장원종 이마트 상무점장은 "예전에 인기 선물세트는 한우, 과일세트로 단순했지만 현재는 상권별·세대별로 선호하는 선물이 달라지고 있다"며 "소비자들도 각자의 취향과 개성에 따라 변화하는 만큼 다양하고 이색적인 선물세트를 준비할 계획이다"고 말했다.

/박기웅 기자 pboxer@kwangju.co.kr

설 연휴 어디 가세요…쿠팡 여행상품 판매 현황

온 가족 즐겁게 테마파크·놀이공원
간편하게 훌쩍 일본 온천·동남아

20·40~50대 제주 레저 상품

다음 달 설 연휴 인기 여행지로 국내에서는 테마파크와 어린이 놀이공원이, 국외에서는 일본과 동남아시아가 각각 꼽혔다.

전자상거래 기업인 쿠팡은 설 연휴 기간 이용 가능한 여행상품의 최근 한 달간 판매현황을 분석한 결과를 22일 발표했다.

국내 여행상품으로 과거 설에는 피로를 풀 수 있는 휴양 목적의 상품이 인기를 끌었지만, 올해는 명절 연휴에 온 가족이 함께 즐길 수 있는 '테마·키즈파크 이용권'이 강세를 보였다.

연령별로 보면 20대와 40~50대는 제주도에서 이용 가능한 레저 상품을 주로 샀으며, 어린 자녀를 둔 30대는 테마파크가 몰려있는 경기 지역의 레저 상품을 가장 많이 구매한 것으로 나타났다.

해외여행 상품으로는 비교적 간편하게 떠날 수 있는 근거리 여행상품이 인기를 끌었다.

설 연휴 해외 여행지로 가장 인기 있는 곳은 일본으로 온천이 몰려있는 일본 규슈 지역 여행상품이 특히 많이 팔렸다.

일본에 이어 베트남, 태국 등 동남아와 중국 순으로 인기가 많았다. /연합뉴스

랍스터·전복·굴 제철 해산물 듬뿍 '시푸드 플래터' 선보여

홀리데이 인 광주호텔 내달까지

홀리데이 인 광주호텔은 '디오니소스 카페&바'에서 오는 2월 28일까지 소중한 사람들과 겨울 밤을 풍성하게 보낼 수 있는 시즌 한정 메뉴 '시푸드 플래터'〈사진〉를 선보인다고 23일 밝혔다.

시푸드 플래터는 랍스터 테일부터 전복, 굴, 대하 관자, 홍합 등 그릴에 갓 구운 신선하고 영양가 높은 겨울 제철 해산물의 풍부한 육즙과 담백한 맛을 즐길 수 있는 메뉴다.

이용 시간은 오후 6시부터 10시까지이며, 가격은 스몰(s) 사이즈 4만4000원, 라지(L) 사이즈 7만7000원이다.

한편, 디오니소스 카페&바는 신선한 커피, 와인, 칵테일, 애프터눈 티 세트, 타파스, 베이커리 등 다양한 식음료 서비스를 즐길 수 있는 공간이다. 세련된 인테리어로 비즈니스 미팅, 친목 모임, 연인과의 데이트 장소로 각광받고 있다는 게 호텔 측의 설명이다.

자세한 문의나 예약은 전화(062-610-7063) 또는 홈페이지(higwangju.com)에서 할 수 있다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

스타벅스 오프라인도 카카오페이 결제

스타벅스커피 코리아는 24일부터 카카오페이 오프라인 결제 서비스를 전국 매장에서 도입한다고 23일 밝혔다.

카카오페이 사용 고객 가운데 사전에 카카오페이를 은행 계좌와 연동해 카카오페이머니를 충전한 고객이라면 누구나 스타벅스 매장에서 결제할 수 있다.

다만 미군 부대, 인천공항, 쇼핑몰 매장 등 일부 매장은 제외된다.

25일부터 2월 7일까지 2주간 카카오페이로 1만원 이상 결제하면 선착순으로 '스타벅스 + 카카오프렌즈 스페셜 에디션' 이모티콘〈사진〉도 준다.

/연합뉴스

예향 광주일보 문화예술매거진 NAVER 블로그 에서 구독하세요