

소비 트렌드 '가심비'·'가신비' 잡는다

광주지역 백화점 업계가 빠르게 변화하고 있는 소비트렌드 따라 잡기에 열을 올리고 있다. '가격 대비 성능이 뛰어난'을 뜻하는 '가심비'에 이어 가격 대비 심리적 만족도가 높은 '가신(心)비'를 비롯해 이제 건강을 챙기는 '가신(身)비'까지 소비트렌드가 바뀌고 있기 때문이다.

◇광주신세계, 가심(心)비에 이어 가신(身)비 잡는다=지난해 소비트렌드였던 마음의 만족을 추구하는 '가심비'에서 올해 건강을 챙기는 '가신비'가 새롭게 떠오르고 있다. 점점 더 치열해지는 현대사회에서 소소하더라도 확실한 작은 행복을 추구했던 지난해처럼 올해는 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지고 있기 때문으로 분석된다.

13일 (주)광주신세계(대표이사 최민도)에 따르면 건강보조 식품 매장인 '정관장'의 지난 1월 1일부터 이달 12일까지 매출이 전년 같은 기간 대비 22.3% 신장했다. 건강보조 식품 외에도 건강을 위해 운동을 하는 사람들이 늘면서 운동능력과 운동 효과에 도움을 주는 기능성 의류 판매도 크게 증가했다. 스포츠 브랜드인 '아디다스'의 경우 같은 기간 매출이 전년에 비해 55.1%나 신장했고, '나이키' 역시 31.4%나 매출이 증가했다.

이에 따라 광주신세계는 가신비 트렌드를 노린 상품을 선보이고 있다. 우선 갱년기 여성에게 효과가 좋은 홍삼 제품인 '화애락 진' (16만원)과 20~30대 여성들을 위한 젤리타입의 '화애락 이너텍' (7만5000원)을 비롯해 녹용을 스티킹으로 만들어 쉽게 복용할 수 있는 '천육정:판' (45만원) 등 다양한 녹용 제품들도 선보인다. 봄철 불청객인 미세먼지에 좋은 '홍삼탄 청' (9만8000원) 상품 등 건강식품이 마련돼 있다.

또 '나이키'에서는 격렬한 운동에도 큰

광주신세계 건강보조식품·기능성 의류·뷰티 상품 마련 롯데백 '가치소비' 신혼부부 겨냥 15~21일 페스티벌



광주신세계 정관장 매장에서 직원들이 건강에 좋은 홍삼 제품을 선보이고 있다. 최근 광주지역 백화점 업계는 '가심(心)비'와 '가신(身)비' 등 최근 소비트렌드에 맞춰 관련 상품을 선보이는 등 경쟁에 나서고 있다. <광주신세계 제공>

육을 잡아주어 운동효과와 땀 흡수를 돕는 '나이키 프로' (상의 3만5500원, 하의 4만5000원)와 '베이퍼맥스 플라이 니트' (23만9000원)를 판매하며, '아디다스'에서는 '여성용 삼선 톱타이즈' (4만1300원)를 준비했다.

이밖에 뷰티 편집샵 '시코르'에서는 건강진화적인 원재료로 만든 상품들을 선보인다. '레오놀그램' 브랜드에서는 천연 꿀의 영양으로 두피 모발에 힘과 생기를 부여해주는 '오미엘 샴푸' (4만5000원)를 선

보인다. 뉴질랜드 크라이스트 처치에서 생산된 핸드메이드 유기농 브랜드 '린드리브즈'에서는 '바디오일 피킵업(레몬), 메모리즈(장미)', 러브어게인(스위트네롤리) 등을 오는 28일까지 20% 할인한 1만9200원에 판매한다.

◇롯데백화점 광주점, '가치소비' 신혼부부 잡기 총력=본격적인 결혼 시즌을 앞두고 예비 신혼부부들의 혼수 장만에도 '가신비'보다 금액에 관계없이 편리한 만족을 추가하는 '가심비'가 여전히 중요한

소비기준으로 자리잡고 있다.

이날 롯데백화점 광주점에 따르면 TV·냉장고 등 대형가전 상품군의 전년 매출은 30% 이상의 고신장을 보이고 있다. 특히, TV는 65인치 이상 고화소 프리미엄급 판매가 전체 TV 판매의 40% 이상을 차지할 정도로 대형화되는 추세며, 판매가 2000만원 이상인 세계 최초 85인치 OLED TV 역시 꾸준한 판매를 기록하고 있다.

대형가전의 인기가 높아지는 등 가심비를 찾는 가치소비 트렌드가 예비 신혼부부들에게 뚜렷하게 나타나고 있다는 게 롯데백화점 측의 설명이다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 본격적인 봄 결혼 및 이사 시즌을 앞두고 오는 15일부터 21일까지 점 행사장과 본 매장에서 올해 첫 웨딩 페스티벌을 진행한다.

혼수 필수 상품인 가전·가구 등 고가 제품을 합리적인 가격에 구매할 수 있는 행사를 마련해 가치소비 트렌드를 따라잡겠다는 계획이다.

TV, 냉장고 등 혼수 가전 프리미엄급 행사 상품에 대해 브랜드 자체포인트 및 모바일 상품권을 추가 증정하고, 가구 진열 특가 등 다양한 상품을 한자리에서 만나볼 수 있을 예정이다. 구매금액에 따라 롯데 상품권을 증정하고 롯데카드도 50만원 이상 결제시 6개월 무이자 할부 혜택을 제공하는 등 다양한 판촉 행사도 준비했다.

임형욱 롯데백화점 광주점 생활가전팀장은 "최근 혼수 준비 트렌드가 남을 의식하기보다 자기 자신에 대한 만족도에 더 많은 관심을 두고 꼭 필요한 물품에 대해 아낌없이 투자하고 있다"며 "기대년을 맞아 처음으로 진행되는 웨딩행사인 만큼 차별화된 행사와 서비스를 제공하기 위해 최선을 다해 준비했다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

2월 가전제품 소비 증가 추세

광주 이마트, 2017년부터 42.7% 매출 신장

2월달 가전제품을 구매하는 소비자가 증가하고 있는 것으로 나타났다.

13일 광주지역 이마트에 따르면 2월 기준 지난 2017년부터 이날 현재까지 가전 매출은 42.7% 신장한 것으로 나타났다. 평상시보다 영업을 하는 날이 2-3일 적음에도 졸업과 입학 선물, 집안장을 비롯해 최근 겨울철 미세먼지 증가 등 각종 현상이 맞물리면서 2월달 가전제품 구매가 늘어난 것으로 파악된다. 실제 광주지역 이마트 5개점의 가전매출 구성비를 살펴봐도 2월달 매출이 연간 매출의 10%에 달하는 것으로 확인됐다.

우선 대형가전에서는 세탁기 매출이

54.9% 늘었고, 건조기 35.5%, 스타일러 23.1% 순으로 신장세를 보였다.

소형가전에서는 추위와 미세먼지로 실내생활이 증가하면서 청소기와 건강관련 가전제품이 인기였다. 청소기 38.7%, 안마기 31.9% 안마의자 25.7% 순으로 신장했으며, 디지털 가전은 컴퓨터 15.3%, 게임기 10.1% 순이었다.

장원중 이마트 상무점장은 "보통 영업일수가 작던 2월에는 평월을 비해 매출 규모가 작지만 가전제품의 경우 졸업·입학, 설 명절 선물과 계절적 이슈로 특수수를 누리는 달이다"라고 설명했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



위니아 에어컨 '미리 장만'하고 60만원 혜택 받자 4월까지 설치시 상품권·공기청정기 등 증정

대우위니아(대표 김혁표)는 지난달 출시한 '2019년형 위니아 에어컨' 모델을 대상으로 '미리 장만 이벤트'를 진행한다고 13일 밝혔다.

오는 4월 1일까지 위니아 에어컨 벽걸이형 인버터 모델과 웨이브, 돌레바람 등 스탠드형 모델을 구매한 뒤 4월 30일까지 설치를 완료한 고객 대상이다. 이벤트 대상 고객에게는 모바일 상품권 혹은 사은품을 증정한다. 스탠드 에어컨 구매 시 모바일 상품권 10만원부터 제공하며, 모델에 따라 위니아 공기청정기, 뉴트리볼렛 고속주사기 등의 사은품도 증정된다.

기분형 웨이브 에어컨 구매시 싱글과 멀티 제품 구매자 모두 모바일 상품권 10만원을 증정하고, 올해 첫 선을 보인 '돌레바람' 싱글과 멀티제품 구매자에게

는 각각 모바일 상품권 10만원과 15만원부터 지급할 예정이다.

모델에 따라 위니아 공기청정기를 추가 제공하고 '돌레바람' 최고 사양 모델(멀티)을 구매한 고객에게는 모바일 상품권 15만원과 위니아 공기청정기(16평형), 뉴트리볼렛까지 총 60만원 상당의 혜택을 제공한다. 행사는 위니아 전문점 등 오프라인 판매점에서 진행되며, 온라인몰은 해당하지 않는다.

김혁표 대우위니아 대표는 "지난 몇 년간 여름마다 폭염이 잇따라 올해도 에어컨 수요가 평년 이상으로 예측되고 있다"며 "탁월한 공기 정정 기능을 제공하는 위니아 에어컨을 사전에 준비하면 혜택을 받을 수 있다"고 말했다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

따뜻한 겨울 '얼죽아' 잘 나간다

<얼어 죽어도 아메리카노>

커피시장 찬음료 패아닌 호황

'얼죽아' (얼어 죽어도 아메리카노)라는 말을 한 번쯤 들어봤다면 소셜네트워크서비스(SNS) 유행어에 민감한 커피 마니아라고 볼 수 있다.

한겨울에 얼음이 가득한 '아이스 아메리카노'가 인기를 끌면서 생긴 신조어다.

'북극 한파'가 맹위를 떨쳤던 지난 겨울과 달리 상대적으로 온화한 올해 겨울, 커피 시장에서는 '아이스 아메리카노'로 대표되는 차가운 음료가 패아닌 호황이다.

스타벅스는 필두로 여러 커피 브랜드가 공동으로 목격하는 이례적 현상이다. 스타벅스는 지난달 아이스 아메리카노

매출 증가율이 전년 같은 기간보다 무려 40% 신장했다고 13일 밝혔다. 한파가 절정인 1월에 보기 힘든 기록이다.

'날개를 단' 아이스 아메리카노는 스타벅스의 전년 대비 전체 아이스 음료 매출을 작년 12월 20%, 지난달 30% 각각 끌어올렸다.

이디야커피 역시 지난해 11월부터 지난 달까지 겨울철 3개월간 아이스 아메리카노 판매량이 158만여잔 늘어나 37%의 증가율을 기록했다. 아이스 음료 전체로는 36%의 신장률을 보였다.

투썸플레이스도 지난해 11월부터 지난 달까지 아이스 커피류 판매량이 1년 전보다 28% 늘어났다.

가공식품 40% 어? 온라인보다 싸네

롯데 비엔나 등 12개 품목 오프라인이 더 저렴

모든 상품을 온라인에서 더 싸게 살 수 있는 것은 아니다. 오프라인 매장에서 사는 게 온라인에서보다 더 싼 가공식품도 적지 않은 것으로 조사됐다.

한국소비자교육원은 지난해 6월 소비자들이 많이 찾는 가공식품 30개 품목의 오프라인 가격을 조사한 결과 오프라인 가격이 온라인보다 더 낮은 상품이 12개(40%)에 달했다고 12일 밝혔다.

반대로 온라인에서 구입할 때 더 저렴한 상품은 18개(60%)로 집계됐다.

가공식품 30개 품목을 정한 뒤 온라인쇼핑몰 10개 업체와 백화점, 대형마트, 기업형 슈퍼마켓(SSM) 등 오프라인 60개 업체를 비교한 결과다.

소비자교육원은 온라인과 오프라인 매장에서 동일한 상표의 상품을 놓고 100g, 100ml, 1개 등에 대한 평균 가격을 비교했다. 그 결과, 온라인에서의 가격은 오프라인보다 최대 20.7%까지 저렴하거나, 반대의 경우는 최대 45.2%까지 비싼 것으로 나타났다.

오프라인 가격이 더 싼 상품으로 롯데 비엔나의 오프라인 평균가격이 온라인보다 524원(45.2%) 낮았다. 청정원 생원장도 오프라인이 157원(25.3%) 저렴했다.

반면, 온라인 가격이 오프라인보다 싼 상품 중에서는 CJ 햇반의 온라인 평균가격이 오프라인보다 125원(20.7%) 낮았다.

/연합뉴스

2019-1 광주여자대학교 부설 평생교육원 수강생모집

학점은행제 학위과정 모집

- 01 학점은행제란?**
 - 학점은행제란 대학에 입학하지 않고도 학점은행제에 따라 학점을 이수하여 학사학위를 취득할 수 있는 제도이다.
- 02 지원자격**
 - 고등학교 졸업자 또는 동등 이상의 학력을 가진 자
- 03 학점은행제가 필요한 경우**
 - 고등학교 졸업 후 취업하여 직장생활을 병행하며 학위취득을 희망하는 경우
 - 민학의 꿈을 펼치길 희망하는 경우
 - 새로운 전공 분야를 공부하고자 하는 경우
 - 중도에 포기한 학업에 아슬아슬이 남는 경우
 - 대학원 진학 준비를 위한 학위 취득을 희망하는 경우
 - 사회복지사 또는 보육교사 등 국가자격증 취득을 원하는 경우
 - 시험응시를 위한 자격요건 충족을 희망하는 경우
- 04 운영과정**
 - 미용학 전공(학사 및 전문학사 학위, 미용사 면허증 취득)
 - 사회복지학 전공(학사 및 전문학사 학위, 사회복지사 2급 자격증 취득)
 - 아동학 전공(학사 및 전문학사 학위, 보육교사 2급 자격증 취득)
- 05 학습자 특별 혜택**
 - 평생교육원 비학위과정 수강시 30% 할인 혜택
 - 등·하교시 스쿨버스 이용
 - 국가유공자 자녀 100% 장학 혜택
 - 광주여자대학교(원) 재학생 및 졸업생 30% 장학 혜택
 - 국가평생교육진흥원 신청 업무 대행 및 무료 학습 설계를 비롯한 특별한 행정지원 서비스
- 06 오프라인 수업의 특징**
 - 다양한 현실 실무 경험을 가진 교수의 실무현장 맞춤형 교육을 받을 수 있습니다.
 - 실습교육에 대해 수강생 우선 배정으로 실습교육 수당이 면리합니다.
 - 관련 전공자들이 함께 수업을 듣기 때문에 원만한 대인관계 형성 및 다양한 인프리가 구축됩니다.

- 전면적인 지식을 바탕으로 전문인을 양성하기 위한 특강, 체험학습, 전공 관련 자격증 취득 등의 다양한 현장실무중심 교육이 이루어집니다.
- 학습자등록 및 학점인정신청, 학위신청 등 번거로운 행정 업무를 기관에서 일괄 접수, 신청해 드립니다.
- 07 모집 일정**
 - 접수 및 등록기간: 2019. 01. 28 ~ 03. 08
 - 교육기간: 2019. 03. 11 ~ 06. 21 / 15주
- 08 접수 및 수강료 납부방법**
 - 접수방법: 방문 및 우편 접수
 - 주소: (우62396) 광주광역시 광산구 여대길 201 광주여자대학교 어등관 1층 315호
 - 수강료 납부방법: 계좌입금 또는 방문하여 카드결제
 - 계좌번호: 광주은행 148-107-307803(예금주: 광주여자대학교)
- 09 제출서류**
 - 입학원서 1부, 개인정보수집·이용·제3자제공동의서 1부, 주민등록등본 1부, 최종학력증명서 1부, 증명사진(3x4) 1매
 - 입학원서, 개인정보수집·이용·제3자제공동의서는 광주여자 평생교육원 홈페이지에 탑재(http://always.kwu.ac.kr)
- 10 상담 및 문의처**
 - 평생교육원 행정실: 950-3583~5
- 11 모집 과정 현황**

전공	개설과목
미용학 전공	기초드라이싱실용 및 외 · 주간반(화, 수) 09:00~18:00 (15주) - 과목당 학점: 3점 모집인원: 30명 - 과목당 수강료: 180,000원
아동학 전공	놀이지도 및 외 · 주간반(화, 수) 09:00~15:00 (15주) - 과목당 학점: 3점 모집인원: 40명 - 과목당 수강료: 150,000원
사회복지학 전공	가족복지론 및 외 · 야간반(화, 수, 목) 17:00~22:00 (15주) - 과목당 학점: 3점 모집인원: 40명 - 과목당 수강료: 150,000원

비학위과정 모집

- 01 운영 일정**
 - 접수 및 등록기간: 2019. 01. 28 ~ 03. 08
 - 교육기간: 2019. 03. 11 ~ 06. 21 / 15주
- 02 접수 방법**
 - 방문접수: 평생교육원 행정실 방문 / 월~금 09:30~18:30(토요일 및 공휴일 제외)
 - 전화/팩스접수: ☎ 062-950-3583, 3585 / 팩스 062-950-3645
 - e-메일접수: always@kwu.ac.kr
 - 우편접수: 광주시 광산구 여대길 201 광주여자대학교 평생교육원
 - 제출서류: 입학원서 1부, 장학증명서 1부(해당자만)
- 03 수강료 납부 방법**
 - 신용카드 결제: 평생교육원 행정실 방문
 - 무통장 입금: 광주은행 / 148-107-307803 / 예금주: 광주여자대학교
 - ※ 유의사항: 본인의 주민등록번호 알리기를 함께 기재 (예: 홍길동840101)
 - 수강생과 입금자 이름이 다를 경우 확인 전화 - 현금영수증 발급 가능
 - 학비감면 대상자는 수강료 입금 전 직접 방문 또는 팩스로 해당 증명서류 제출
 - 증명서류는 매학기 제출해야 하며, 발급 후 3개월이 지난 증명서는 인정하지 않음
- 04 특전(비학위과정에 한함)**
 - 수강료 감면혜택 부여(증빙서류 필요)
 - 공무원, 기준수강생: 10% 감면
 - 만 60세 이상 수강생, 국가유공자 본인: 20% 감면
 - 본교 재학생 및 졸업생의 직계가족: 20% 감면
 - 장애인 본인(1급~3급): 30% 감면
 - 본교 재학생 및 졸업생: 30% 감면, 휴학생은 20% 감면
 - 국민기초생활수급자: 50% 감면
 - 기간연체할인: 10~30% (관련인원수에 따라 차등)
 - 과정 수료시(출석률 70% 이상 충족) 총장 명의의 수료증 발급
 - 스쿨버스 이용 가능(학기 중 광주 전역 운행)
- 05 유의사항**
 - 공휴일, 국경일은 휴강
 - 수강생 수가 모집인원의 50% 미달 시에는 폐강될 수 있음
 - 사정에 따라 수업 일정이 변동될 수 있음
 - 교재비, 재료비 등은 수강료에 포함되어 있지 않음
 - 수업시작 후 수강 포기 시는 평생교육원 시행령 제33조에 의거 환불됨

06 문의처

- 주소: 광주광역시 광산구 여대길 201 광주여자대학교 어등관 1층 평생교육원
- 전화/팩스: ☎ 062-950-3583~3585 / 팩스 062-950-3645
- 홈페이지: http://always.kwu.ac.kr

문화예술 교육과정

NO	강좌명	요일	강의시간	수강인원	정원	강사명	비고
1	내일(국가자격증)	월	18:30-21:00	30명	20	정다희	
2	내일(아트&창의)	화	10:00-13:00	30명	20	손해경	
3	메이킹(국가자격증)	수	18:00-21:00	30명	20	김찬수	
4	부동산경영(실무)	목	19:00-21:00	20명	20	심명자	
5	특사(국가자격증)실용사	화	10:00-13:00	17명	20	김태숙	
6	(대학)기술교사	주간	수 10:00-12:00	18명	20	고희용	
7	실용사(국가자격증)	아간	수 19:00-21:00	18명	20	고희용	
8	한자한문(국가자격증)	금	09:10-13:00	36명	15	선병국	24주
9	한자한문(국가자격증)	토	09:10-13:00	36명	15	선병국	
10	마음읽는 감정스피치	목	19:00-21:00	20명	15	박지아	12주
11	슬로리딩(독서해부학)지도사	월	10:00-12:30	18명	20	정화용	
12	아동미술(미술교육)	화	18:00-21:00	15명	20	양자영	
13	인도스톰/생애주기/크리에이션 지도자	월	18:30-20:30	20명	15	최정숙	
14	★방과후 돌봄의 지도자	수	10:00-12:00	20명	20	이슬기	
15	★방과후 돌봄의 지도자	목	10:00-12:00	20명	20	이슬기	
16	★정신장애아동(특수교육) 지도자	주간	목 15:00-18:00	5명	20	노건희	5주
17	(1인 미디어)대안 유튜브 만들기	아간	목 19:00-22:00	5명	20	노건희	

직업능력 교육과정

NO	강좌명	요일	강의시간	수강인원	정원	강사명	비고
1	스톰(스톰)을 위한 마음정리	월	18:00-20:00	24명	20	김안중	15주
2	가짜로 살아있는 뇌 과학 이야기	목	18:00-21:00	15명	20	정영자/임은주	10주
3	미래강사(특수교육)	수	10:00-12:00	20명	20	정영자/임은주	
4	한국어(한글)실용영어	수	10:00-12:00	20명	20	백미성	
5	한국어(한글)실용영어	수	13:00-15:00	35명	10	백미성	
6	도움말	화/목	18:00-20:00	20명	30	이재환	
7	나리	화	19:00-21:00	15명	15	차순래	
8	유학(유학)	화	09:30-12:30	17명	12	윤영호	
9	기초부터 배우는 연필미술	월	10:00-12:00	17명	12	조종숙	
10	활판교과서(활판교과서)	수	10:00-12:00	15명	20	이은진	10주
11	시(시)	수	10:00-13:00	17명	15	고재민	
12	시(시)	수	10:00-13:00	17명	15	고재민	
13	옛이야기(옛이야기)	주간	화 10:00-12:00	15명	20	유태준	
14	한국어(한글)실용영어	화	19:00-21:00	15명	20	백선숙	
15	한국어(한글)실용영어	화	14:00-16:00	18명	20	백선숙	
16	★야생(야생)	주간	수 10:00-12:00	15명	20		
17	★야생(야생)	주간	수 19:00-21:00	15명	20		
18	★야생(야생)	아간	목 10:00-12:00	15명	20		
19	★야생(야생)	아간	목 19:00-21:00	15명	20		