



'나홀로족' 증가에 '소형 가전' 뜬다

롯데백 광주점, 샌드위치 메이커 매출 60% 신장 등 지역 유통가 토스터·믹서기 등 미니 제품 매출 급증

'나홀로족' 이 식품업계를 넘어 가전업계 시장의 변화를 가져오고 있다. 1인 가구가 급속도로 증가하면서 작은 크기로 공간을 차지하지 않고 실용적으로 사용할 수 있는 소형가전 매출이 급속도로 증가하는 등 가전업계에 새로운 소비트렌드로 뜨고 있다.

20일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난 1월부터 이달 20일까지 올해 들어 롯데백화점 광주점에서 판매하는 1인 가구 관련 소형가전의 평균 매출 신장율이 40%대를 기록하고 있다.

우선 샌드위치 메이커 매출은 무려 60%나 신장한 것으로 나타났다.

샌드위치는 조리 시간이 짧고 조리법도 간단해 간편하게 한 끼 식사를 하기 좋은 음식으로 평가를 받고 있다. 샌드위치 메이커는 기존 샌드위치 조리법보다 쉽고 빠르게 만들 수 있는 조리 가전으로, 갈면을 토스트기에 구운 등 바삭한 식감을 줄 수 있어 1인 가구 소비자들에게 인기를 끌고 있다는 것이 롯데백화점 관계자의 설명이다.

또 간단한 한 끼 식사를 만들 수 있는 토스터기 역시 높은 신장율을 이어가고 있다. 롯데백화점 광주점의 토스터기 매출은 같은 기간 40% 상당 매출이 늘었고, 광주지역 이마트의 경우 토스터기 매출이 58.6%나 늘었다.

여기에 건강을 챙기려는 사람들이 증가하면서 아침 식사대용 등으로 쉽게 녹즙과

과일주스 등을 만들 수 있는 소형 믹서기 제품 판매도 눈에 띄게 증가하는 추세다.

롯데백화점의 경우 같은 기간 미니믹서기 제품이 30% 상당 매출신장을 기록했고, 광주지역 이마트 역시 80.7%의 매출 신장을 나타냈다.

또 토스트와 샌드위치 등 식사와 함께 커피 소비도 증가하면서 집에서 쉽게 커피를 내려먹을 수 있는 소형 커피메이커도 1인 가구 인기 아이템으로 꼽힌다.

광주지역 이마트의 커피메이커 매출은 올 들어 지난해보다 40.7%나 매출이 신장했다. 여기에 간편히 물을 끓일 수 있는 전기포트 매출도 57.1% 신장한 것으로 파악됐다.

이처럼 소형가전의 인기는 1인 가구가 증가함에 따라 원룸과 오피스텔 등 주거형태가 변화하고 있는 데다, 혼자 간단히 식사를 때우는 문화가 확산되면서 새로운 트렌드로 자리잡아가는 모양새다. 혼자 사용할 수 있어 실용적이고, 또 공간을 많이 차지하지 않는다는 점에서 소형가전의 인기는 지속될 것이라는 분석이다.

임형욱 롯데백화점 광주점 생활가전팀장은 "1인 가구가 증가하면서 부피가 적어 공간을 많이 차지하지 않는 소형 가전제품을 찾는 수요가 많다"며 "소형가전의 인기에 따라 1인 가구에 적합한 라면포트 등 관련 제품을 확대 판매하고 있다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 9층 디지털가전 전문관에서 직원들이 미니믹서기 제품을 선보이고 있다. 최근 1인 가구 증가로 소형가전 제품이 인기를 끌며 가전업계 새로운 트렌드로 자리잡아가는 추세다. <롯데백화점 광주점 제공>



광주신세계, SNS·친환경 뷰티 상품 첫 선

(주)광주신세계는 20일 뷰티 편집샵 '시코르'(CHICOR)에서 최근 소비트렌드 에 맞춰 소셜네트워크서비스(SNS)에서 유명한 브랜드와 친환경으로 주목 받는 브랜드 상품을 새롭게 선보인다고 밝혔다. (사진)

우선 광주신세계는 유명 스타일리스트 한혜연이 자신의 SNS를 통해 극찬한 '파머시' 상품을 준비했다.

미국 뉴욕에서 온 자연주의 화장품으로 프리미엄 클렌징 밤 '그린 클린'(4만2000원), 울인원 스킨 리페어 솔브 '허니 세이버'(4만2000원) 등이 대표적이다.

프랑스 파리에서 탄생한 헤어&두피케어 브랜드 '케라스타즈'도 긴 머리가 손상 없이 끊어지지 않게 해주는 샴푸로 SNS에서 화제가 된 바 있다. 손상 모발용 노컷 샴푸인 '익스텐서니스노컷 샴푸'(3만6000원)와 모든 모발과 두피를 위한 프리미엄 샴푸 '방 크로놀로지 스트'(3만8000원)도 시코르 매장에서 만날 수 있다.

또 광주신세계는 가수 홍진영이 런칭한 코스메틱 브랜드 '홍사'의 '파워래스팅 벨벳틴트'(2만원), 철벽커버 파운데이션 '파워래스팅 파운데이션'(5만5천원) 등 온라인에서 '대란템'으로 화제를 모았던 상품도 준비했다.

이밖에 고농축 영양성분과 획기적인 분사 용기가 특징인 탈모&두피케어 브랜드 '자율 닥터스오더'의 '엑스퍼트 스킵 스케일링 샴푸'(4만1000원)와 '엑스퍼트 시너지 부스터'(5만8000원)도 선보인다.

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 "빠르게 변화하는 트렌드를 읽고 고객들에게 필요로 하는 브랜드를 선별하기 위해 노력하고 있다"며 "광주신세계 뷰티 편집샵 시코르에서 직접 트렌드를 만나보고 즐거운 시간을 보내시기 바란다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

빨라진 봄, 나들이 용품 잘 나가네

이마트 캠핑·등산용품 매출 경증... 행사 돌입

날씨가 한층 꺾이면서 나들이 용품에 미리 준비하는 사람들이 늘고 있다.

20일 광주지역 이마트에 따르면 지난 15일부터 19일까지 매출을 살펴본 결과 지난해 같은 기간에 비해 캠핑용품은 57.2%, 등산용품 29.2%, 모빌리티 12.1% 등 나들이 용품 매출이 늘어난 것으로 나타났다.

항목별로 보면 캠핑조리·취사용품이 80.1%나 신장했고, 캠핑소품은 45.3%, 등산화는 35.1% 매출이 올랐다.

올해 2월은 예년보다 2주일 정도 일찍 겨울추위가 끝나고 봄꽃 개화시기도 빨라짐에 따라 나들이 관련용품이 신장한 것으로 보인다. 이는 개 이마트 측의 설명이다. 특히, 최근 전통화와 전기자전거 등 모빌리티를 찾는 사람들도 증가하는 추세다.

같은 기간 전통화는 지난해보다 11.2% 매출이 올랐고, 퀵보드 8.4%, 전기자전거 5.1% 등 관련 상품 매출이 증가했다.

이에 따라 이마트는 봄철 나들이를 위한 각 품목별 행사에 돌입했다.

캠핑집시세트 3900원, 코펠 3000~5000원, 킨틀세트 5900원, 캠핑 랜턴 5900~7900원, 바비큐 화로대 2만5900원~3만2900원 등에 선보인다. 여기에 등산용 심플방석 1500원~4900원, 등산 스틱 1만5800원~8만9000원, 남녀 등산화 5만9000원~17만8000원 등에 판매한다.

장원종 이마트 상무점장은 "야외활동을 위한 나들이 관련 용품들도 꾸준한 인기를 끌 것으로 본다"고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

G마켓·옥션 '디지털빅세일' 매진 행렬...매출 115% 증가

G마켓과 옥션은 두 회사가 공동 진행하는 '디지털빅세일'에서 완판 상품들이 잇따르고 있다고 20일 밝혔다.

양사에 따르면 이 할인행사 첫날인 지난 18일 하루 동안 디지털 제품의 매출이 전주 같은 요일과 비교해 115% 증가했다.

G마켓에서 특가로 나온 '애플 에어팟'은 판매 20여 분 만에, 'LG 트롬 스타일러(S3RER)'는 반나절이 안 돼 준비 물량이 다 팔렸다.

/연합뉴스

옥션에서도 '닌텐도 스위치+젤다의 전설+보호필름'과 '소니 PS4 Pro 2TB 본체+테트리스 이펙트' 준비 물량이 모두 팔려나갔다.

양사는 오는 24일까지 계속되는 이번 행사에서 발무다, 네스프레소, 쿠첸 등 주방 인기 브랜드와 닌텐도, 삼성 디지털 가전, LG 디지털 가전 등 약 300만여 개의 디지털 가전제품을 특가에 선보인다.

편의점 CU '3·1운동 100주년 캠페인'

독립운동가 포스터 게시·PB 상품에 사적지 소개

편의점 CU(씨유)를 운영하는 BGF리테일은 독립기념관과 '독립운동사 대중화를 위한 업무협약'을 체결하고 다음 달부터 '함께해요 3·1운동 100주년 캠페인'을 진행한다. 20일 밝혔다.

BGF리테일은 전국 1만3000여개 CU 점포의 게시판에 상품 정보 대신 국가보훈처가 선정한 '2019 이달의 독립운동가' 포스터를 매달 게시하고 독립운동사를 알릴 예정이다.

또 바나나우유와 콘소메맛 팝콘 등 인기 자체브랜드(PB)상품 13종을 선정해 제품

포장에 인준 만공공원과 천안 아우내장터 등 전국 각지의 3·1운동 사적지 사진을 담아 소개한다.

BGF리테일은 이번 캠페인을 통해 전국민이 월 2회 이상 작·간접적으로 CU에서 독립운동 관련 정보를 접할 수 있을 것으로 내다봤다.

BGF리테일은 이밖에 아동·청소년들이 올바른 독립운동 역사를 배울 수 있도록 독립운동 프로그램 개발을 위해 독립기념관 교육사업부에 기부금도 전달할 예정이다.

/연합뉴스

네이버 공식 블로그에서 구독하세요

2019학년도 광신대학교 학부/대학원 신·편입생 모집

사랑과 감사의 65년 1954~2019 믿음과 소망으로 100년

학부 추가모집

▶모집학과 및 모집인원

*모집인원은 변동될 수 있음.

계열	모집단위	모집인원	정시
인문	신 학 과	○	○
	한국어교육학과	○	○
사범	유아교육과	○	○

*신학과는 군중사관후보생(군중장교) 선발시험에 응시 가능. (합격시 학부 4년, 신학대학원 3년 입학금 및 등록금 전액 면제, 기숙사비 면제)
 *한국어교육학과는 한국어 교원자격증(2급)을 취득할 수 있음.
 *복지상담융합학부는 사회복지사, 보육교사, 건강가정사, 평생교육사, 상담심리지도사, 청소년상담사 자격 취득할 수 있음.
 *유아교육과는 유치원 정교사(2급), 보육교사 자격 취득할 수 있음.

▶원서접수 및 전형일정

- 원서접수: 2019. 2. 17(일) ~ 21(목)
- 전 형 일: 2019. 2. 22(금)

대학원 추가모집

▶모집학과 및 모집인원

*모집학과 및 인원은 변동될 수 있음.

대학원	과정	모 집 학 과	모집인원
신학대학원	석사	신학과(M.Div.)	○○
		목회학과(D.Min.)	○
		유아교육학과(D.Ed.)	○
일반대학원	석사통합	사회복지학과(D.S.W.)	○
		통합예술치료학과(D.C.S.)	○
		통합예술치료학과(D.C.S.)	○
상담치료대학원	석사	신학과(Th.M.)	○○
		유아교육학과(M.Ed.)	○
사회복지대학원	석사	청소년상담지도학과(M.A.)	○
		사회복지학과(M.S.W.)	○
		평생교육학과(M.Ed.)	○

▶원서접수 및 전형일정

- 원서접수: 2019. 2. 14(목) ~ 20(수)
- 전 형 일: 2019. 2. 22(금)

신학대학원 편입추가모집

▶지원자격 및 모집인원

교육부장관이 인정하는 신학 관련 대학원에서 2학기 이상 수료한 자로 아래 세부 지원 자격에 해당하는 자 (단, 본교 일반대학원 석사과정 신학연구(학)과(M.A.T.) 재학, 수료, 졸업자 포함)

모집학년	모집인원	지원자격
2학년	○명 (주·야)	30학점 이상 취득자로서 2학기 이상 수료
3학년	○명 (주·야)	60학점 이상 취득자로서 4학기 이상 수료

▶원서접수 및 전형일정

- 원서접수: 2019. 2. 14(목) ~ 20(수)
- 전 형 일: 2019. 2. 22(금)

Passion [열정], Vision [꿈], Truth [진리] 로 충만한 기독교명문대학 광신대학교로 오십시오!!



61027 광주광역시 북구 양산리자사로 36

입학문의 ▶ 학부 0621 605-1114 / 대학원 0621 605-1115