

‘사상 최악’ 미세먼지, 패션까지 바꾼다

올 봄 ‘안티폴루션’ 아웃도어 인기에 신제품 잇따라 출시 롯데·신세계 백화점 등 미세먼지 차단 아웃도어 대전 진행

미세먼지 여파가 패션업계에도 영향을 미쳤다. 극심한 미세먼지가 연일 기승을 부리자 봄철 나들이객이 감소, 위기를 맞은 아웃도어 업계가 ‘안티폴루션’(Anti-pollution·오염 방지)을 내세우며 신제품을 쏟아내고 있다.

13일 광주지역 유통업계와 아웃도어 업계에 따르면 ‘노스페이스’는 최근 미세먼지를 막아주는 ‘프로텍션 자켓 시리즈’ 신제품을 선보였다.

2017년 첫 출시 당시 ‘미세먼지 차단 자켓’이라 불렀던 ‘프로텍션 자켓 시리즈’는 미세먼지를 막는 라미네이션과 함께 입과 코까지 덮어주는 디자인으로 미세먼지로부터 보호가 가능하다는 게 장점이다. 방수와 방풍 기능은 물론 ‘제로 더스트’ 원단을 사용한 ‘프로 실드 자켓’과 ‘데이 컴팩트 실드 자켓’도 판매 중이다. 제로 더스트는 정전기 발생을 방지해 먼지가 달라붙는 현상을 줄여주는 것을 말한다

또 다른 아웃도어 브랜드 ‘아이더’ 역시 방수·방풍 기능에 미세먼지와 황사가 심한 날 착용하기 좋은 ‘세이든 고어 자켓’을 출시했다. 수분·오염물질 등을 손쉽게 털어낼 수 있는 ‘WR’(water repellent·발수성) 가공 기술이 적용됐다.

앞서 코오롱스포츠도 지난해 방수·방풍 등 아웃도어 고유의 기능을 살리면서도 입과 코를 감쌀 수 있게 목 부분을 높게 디자인한 기능성 트랜치코트 ‘웨더코트’를 출시해 선풍적인 인기를 끌기도 했다.

이처럼 미세먼지 탓에 외출을 꺼리는 사람들이 늘어나 자연스레 아웃도어 매출이 줄어들면서 아웃도어 업계의 신제품과 트렌드에도 변화가 생기고 있다.

극심한 미세먼지가 입과 코까지 올라오는 일명 ‘하이넥’ 디자인 등 패션 트렌드에도 영향을 미치고 있다는 게 업계 관계자들의 설명이다.

이에 따라 광주지역 유통업계도 아웃도어 관련 행사를 진행한다. 우선 롯데백화점 광주점에서는 봄 나들이를 계획하고 있는 고객들을 위해 이날부터 오는 17일까지 아웃도어 대전을 진행한다.

이번 행사에서 롯데백화점 광주점은 미세먼지 차단 소재와 미세먼지 유입 차단 디테일로 제작된 기능성 자켓과 코트를 한 자리에서 선보인다. 블랙야크와 내파, 아이더 등 인기 아웃도어 의류를 최대 60% 할인하고, 블랙야크 배낭 3만원, 컬럼비아 등산화 4만9500원 등 관련 상품도 저렴하게 구입할 수 있다.

또 광주신세계가 진행한 ‘코오롱&아웃도어’ 대전이 14일을 끝으로 막을 내린다. 미세먼지 차단 아웃도어 의류 등을 저렴하게 구입할 수 있는 기회다.

‘코오롱스포츠’에서는 남성 야상자켓(17만4000원·50매 한정)과 여성웨더코트(21만원·50매 한정)를 선보이고, ‘블랙야크’에서는 남성 방풍·방수 자켓(10만원·100매 한정), 패딩 베스트(5만9000원·100매 한정)를 판매한다.

‘아이더’는 여성 기능성 롱베스트(6만9000원·100매 한정), 여성 티셔츠(3만9000원·200매 한정)와 여성 바지(3만9000원·400매 한정)를 선보이며, ‘노스페이스’는 남성·여성 바람막이 자켓(5만9000원·각 100매 한정)을 준비했다.



롯데백화점 광주점 6층 아웃도어 브랜드 ‘노스페이스’ 매장에서 고객이 미세먼지 방지 기능이 있는 기능성 자켓을 착용해보고 있다. 최근 아웃도어 업계에서는 목 부분이 길어 입과 코를 막아주는 등 미세먼지 관련 신제품을 잇따라 출시하고 있다.

이외에도 1층 이벤트를 행사장에서 다양한 상품들을 할인된 가격에 판매하고, 6층 아웃도어 본 매장에서도 올 봄·여름 신상품을 선보인다.

김진아 롯데백화점 광주점 아웃도어 파트리더는 “봄 꽃 축제 등 나들이를 계획하고 있다면 미세먼지를 차단 할 수 있는 기능성 의류를 추천하고 싶다”며 “미세먼지를 차단할 수 있는 기능성 의류로 1년 중 한번인 봄 꽃 나들이 기회를 놓치지 않길 바란다”고 말했다.

고 있다면 미세먼지를 차단 할 수 있는 기능성 의류를 추천하고 싶다”며 “미세먼지를 차단할 수 있는 기능성 의류로 1년 중 한번인 봄 꽃 나들이 기회를 놓치지 않길 바란다”고 말했다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

하이트진로 청정라거 맥주 ‘테라’ 출시

원료부터 디자인까지 변화 호주 맥아 100% 사용

하이트진로는 13일 ‘청정라거’를 콘셉트 차별화된 원료와 공법을 적용한 맥주 신제품 ‘테라’(TERRA)를 오는 21일 출시한다고 밝혔다.

지난 2013년 ‘퀸즈에일’ 이후 6년 만에 직접 개발한 신제품을 선보이는 것으로, 맥주(발포주 제외) 제품이 다. ‘테라’는 라틴어로 흙, 대지, 지구를 뜻한다.

호주 청정 지역인 골든트라이앵글 지역의 맥아를 100% 사용하고, 발효 과정에서 자연 발생하는 탄산만 사용했다는 게 하이트진로의 설명이다.

골든트라이앵글은 호주에서도 깨끗한 공기와 풍부한 수자원, 보리 생육에 최적화된 일조량과 강수량, 비옥한 검은 토양을 갖춘 지역으로 꼽힌다.

테라는 제품명도 이 지역의 이미지와 청정성, 자연주의를 반영해 결정됐다.

또 발효 과정에서 자연 발생하는 탄산만을 사용하기 위해 별도 저장 기술과 장비를 새로 도입했다. 이를 통해 라거 특유의 청량감을 강화하고 거품



과 탄산을 오래 유지할 수 있게 됐다고 하이트진로는 밝혔다.

여기에 ‘청정라거’라는 컨셉에 맞춰 초록색을 브랜드 컬러로 결정하고 모든 제품

포장에 적용했다. 신제품은 오는 21일 첫 출고 후 전국 대형마트, 편의점, 음식점, 유통업소 등에서 동시 판매된다. 출고가는 기존 맥주와 같고 알코올 도수는 4.6%다. 가격은 공정출고가 기준 355ml 캔 1238.95원, 500ml 병 1146.66원이다.

하이트진로 관계자는 “이번 신제품은 원료, 공법부터 포장까지 모든 부분을 완전히 차별화했다”며 “청정에 대한 소비자들의 수요를 채워줄 수 있는 고 품질의 대한민국 대표 맥주로 인정받을 수 있도록 적극적인 소통과 공격적인 마케팅 활동을 펼치겠다”고 말했다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

롯데마트 “월동채소 저렴하게 구매하세요”

오늘부터 20% 할인 판매

롯데마트는 14일부터 이달 말까지 ‘동절기 채소 소비 촉진전’을 열고 월동채소를 시세보다 20% 저렴하게 판매한다고 13일 밝혔다.

롯데마트는 이 행사를 위해 공급 급임으로 가격이 급락한 월동채소 100가량을 준비했다.

주요 판매 품목은 월동 무, 대파, 양파, 경기 시금치, 친환경 미니 모듬 쌈 등이다.

실제, 한국농수산식품유통공사의 이달 1~11일 채소 도매가격에 따르면 대표적인 겨울 채소인 월동 배추, 양배추, 무, 양파, 대파 등의 가격이 지난해보다 20~50%가량 하락했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

세븐일레븐 “미세먼지 마스크 매출 4배 증가”

편의점 세븐일레븐은 미세먼지가 기승을 부린 이달 1~12일 전국 매장의 미세먼지 마스크 매출이 지난해 같은 기간보다 약 4배(374.6%) 늘었다고 13일 밝혔다.

전국 16개 시도 가운데 마스크 매출 증가율이 가장 높은 곳은 충청남도도 476.8%를 기록했다.

이 기간 충남 지역의 일평균 미세먼지 농도는 101.7㎍/㎥로 전국에서 두 번째로 높았다.

매출 증가율은 경기도가 437.2%로 2

위에 올랐고 인천(430.0%), 서울(397.4%), 충북(384.2%), 대전(376.5%) 등 순이다.

미세먼지 오염이 심했던 경남은 매출 증가율이 121.9%로 가장 낮았다.

구매 시간대별로 살펴보면 일과가 시작되는 오전 8~10시 매출 비중이 17.2%로 가장 높았다.

세븐일레븐은 출근길이나 외박활동을 앞두고 편의점에 들러 마스크를 구매하고 하루를 시작하는 것으로 보인다고 설명했다.

/연합뉴스



차량 2부제 시행에 전기오토바이·전동휠 인기

이마트, 스마트 모빌리티 전년비 매출 24% 상승

전기과 친환경 연료를 사용하는 전기오토바이 등 이동수단인 ‘스마트 모빌리티’가 지역민들에게 인기를 끌고 있다.

13일 이마트 상무점에 따르면 지난 1일부터 12일까지 스마트모빌리티 매출은 지난해 같은 기간보다 24.1% 성장했다. 품목별로는 전기오토바이가 46.9%, 전동휠 25.7%, 킥보드 10.3% 순이었다.

이마트는 올해 초 심해진 미세먼지로 배기가스 없는 친환경 이동수단에 대한 관심 증가와 미세먼지 저감조치로 차량 2부제가 시행됨에 따라 스마트모빌리티 매출이

증가한 것으로 분석했다. 또 광주가 친환경이동수단 선도도시를 표방하고 있고, 광주도심을 관통하는 광주천을 따라 자전거 도로가 구축돼 있는 등 스마트모빌리티 이용환경이 조성된 것도 한몫했다는 게 이마트 측의 설명이다.

전기오토바이의 경우 일반 스쿠터와 비슷하게 생겼으나 주행시 배기가스와 소음이 없다는 게 특징이다. 1회 충전시 최대 100km까지 주행할 수 있고, 최고 속도도 시속 70km로 일상 사용에도 큰 어려움이 없다. 하루 50km 주행해도 전기료는 260원에 불과해 한달 7800원으로 경제성이 높다는 것도 장점이다.

이에 따라 이마트는 스마트 모빌리티 전문 매장으로 늘려가고 있다.

이마트의 스마트 모빌리티 편집숍인 ‘M라운지’는 지난 2017년 3월 영등포점에 첫 문을 연 후 같은 해 10월 호남지역 최초로 상무점까지 오픈했으며 19년 현재 14점까지 확대한 바 있다.

M라운지에서는 이마트가 직접 개발한 전기자전거인 ‘페달렉’을 비롯해 각종 모빌리티와 액세서리를 판매하고 있으며, 상무점의 경우 매장 바닥에 20m 도로모양 코스에서 전시된 제품을 직접 체험할 수 있도록 했다.

장원중 이마트 상무점장은 “전기오토바이, 전동휠의 판매가 증가하면서 친환경 이동수단으로 자리매김하고 있다”고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr

웰다잉전문상담사 및 강사과정 모집

● 3월 16일 개강 ●

2018. 2. 4일 부터 시행된 “사전연명의료의향서의 홍보, 상담, 등록 등 인식교육을 담당할 “웰다잉전문 상담사 및 강사과정 모집!!

모집기간 2019년 2월 11일(월) ~ 3월 12일(화) 선착순 00명

교육기간 2019년 3월 16일(토) ~ 3주(토) 총 30시간

수강료 25만원, 자격증비 5만원, 교재비 1만원

계좌번호 광주은행 1107-020-709185 대한웰다잉협회 광주광역시부

교육장소 KT빌딩 6층(전남여고 옆), (주)리치골드에셋 강의실

상담전화 ☎ 062)511-0030, 010-5522-9700

보건복지부 지정 사전연명의료의향서 등록기관

대한웰다잉협회 광주지부

★ 본 지부에서는 “사전연명의료의향서”에 대한 홍보, 상담, 등록 등의 업무를 무료로 봉사 하고 있습니다.

★ 기관, 단체의 요청 시 전문강사, 전문상담사를 파견합니다.

· 문의전화 : ☎ 062)511-0030 · 팩스 : 062)512-8767

오피스텔

■ 광주 동구 수기동 제일오피스텔

■ 20층중 3층, 38평, 사무실전용

■ 전체울수리, 하천방향

■ 주차 3대 무료, 관리비 저렴

■ 보500만원에 월 50만원 임대가능

■ 시세/감정가 - 1억2천만원

■ 급매 - 7500만원

문의. 010-6834-7400

혈당조절

식후 혈당 상승억제!!!

식후혈당상승억제에 도움을 줄수 있음 고시형 건강기능 식품입니다. 기능성과 안전성을 인정받은 원료로 제조된 건강기능식품

↓ ↓ ↓

식후 2개월씩... 하루 2번으로 식후 혈당상승 억제 약!!!

2박스 구매하신 분께 한달분 더 드립니다

삼성제약헬스케어(주) 당디펜스(D.Defense)

식후 혈당상승 억제에 도움을 줄수 있는 건강기능식품으로 1일 4캡슐로 혈당조절이 충분합니다.

당 디펜스 이런분들께 권해드립니다

▶혈당조절에 도움이 필요하신 분 ▶식후 혈당 상승이 걱정되시는 분 ▶평상시 당수치가 높아 혈당조절이 잘 안되시는 분 ▶혈당을 조절하여 건강을 유지하고 싶으신 분 ▶생활습관이 불규칙하신 분

010-3598-7080

수강생 모집

DIY 이동식 전원주택짓기

전원주택, 목조주택, 펜션, 농막

지진과 단열 목조주택 강좌

광주대학교 호심관 ☎ 062-670-2167~8
3월 ~ 6월 매주 화요일 저녁 7시 ~ 9시

남부대학교 삼애관 ☎ 062-970-0082~3
3월 ~ 6월 매주 목요일 저녁 7시 ~ 9시

목포대학교 남암캠퍼스 ☎ 061-270-1612, 3
3월 ~ 6월 매주 수요일 저녁 7시 ~ 9시

광주남부대학교/국립목포대학교 평생교육원
전담강사 상담 010-5766-5754