

# “조직·인적쇄신으로 강하고 튼튼한 은행 만들 것”

송중욱 광주은행장 재선임

혁신과 도전 등 3대 경영과제 제시, 내실·현장 경영 강조  
광주·전남 지역 점유율 3년내에 40%까지 확대  
사상 최대실적 달성...자행출신 최초 은행장 이어 연임까지

송중욱 광주은행장이 새로운 임기를 시작하면서 '조직·인적 쇄신'과 '그룹 시너지 강화 의지'를 천명했다. 광주은행은 지난 15일 광주은행 본점 17층 대회의실에서 정기 주주총회를 개최하고 송중욱 은행장을 재선임했다고 17일 밝혔다.

송 행장은 “조직재정비 및 인적쇄신을 통해 변화와 혁신으로 무장하고 어떠한 외풍에도 흔들리지 않는 강하고 튼튼한 은행으로 성장시키겠다”며 “광주와 전남의 대표은행으로서 지역경제 활성화에 본분을 다하고, JB금융지주 및 계열사에도 긴밀한 협력을 통해 그룹 시너지를 확대하겠다”고 2기 체제를 여는 포부를 밝혔다.

특히 송 행장은 “어려운 금융환경에서 살아남기 위해서는 조직원 모두가 혁신적

사고와 변화에 동참해야 한다”며 “이를 위해 과감한 인적·조직 변화를 통한 새로운 패러다임을 만들어 나가겠다”고 강조했다.

지난 2017년 9월 자행 출신 최초로 제 13대 광주은행장으로 선임된 송 은행장은 고객중심의 현장 경영을 추진해 광주·전남 대표은행으로서 광주은행의 위상을 확고히 다진 공로를 인정받아 다시 한번 광주은행을 이끌게 됐다.

송 은행장은 탁월한 경영능력과 추진력으로 지난해 연간 당기순이익(연결기준)을 사상 최대실적인 1535억원(전년대비 14.4% 증가)으로 끌어올리면서 광주은행이 수익성과 안정성을 겸비한 은행으로 성장했다는 평가를 받고 있다.

광주은행은 송 은행장이 평소 “지금의



광주은행이 존재할 수 있는 힘의 원천은 지역민이 보내주시는 사랑과 성원이다. 지역 중소기업이 어려울 때 우산을 뺏지 않고 든든한 울타리가 되겠다”는 신념을 갖고, 고객중심·현장중심 경영을 강조하며 지역경제 활성화에 앞장서고 있다고 설명했다.

실제, 송 은행장은 올해 첫 행보로 광주

지역 중소기업을 직접 방문해 현장의 생생한 목소리에 귀 기울였다. 목표, 여수 지역도 잇따라 방문해 애로사항을 청취하고 금융지원을 파악하기 위해 의견을 수렴했으며, 기술보증기금과 신용보증재단과의 금융지원 협약을 통해 특별출연금 지원에도 힘쓰고 있다.

또 지역 대표은행으로서 영업 기반 모태

인 광주·전남지역의 점유율을 3년 내에 40%까지 확대해 확고한 기반을 다지겠다는 게 송 은행장의 계획이다. 지자체 공공금고 신규 및 재계약 등을 통해 지역 내 관수 시장 마케팅을 강화하고, 빛가람혁신도시 입주 공공기관에 대한 신규 거래처 발굴 및 거래 강화와 고객별 맞춤형 상품, 지역별 특화 공익상품 등을 판매해 지역밀착 ‘릴레이션십 뱅킹’ (Relationship Banking·관계금융) 강화를 추진하고 있다.

이외에도 인터넷은행의 등장으로 경쟁이 치열해진 금융권에서 발 빠른 핀테크 혁신을 이끌겠다는 계획을 밝혔다.

모든 은행 업무를 디지털화해 고객 편의를 우선한 서비스를 제공하고, 고객이 쉽고 편하게 금융서비스를 접할 수 있도록 시스템 및 상품 개발에 힘써나가는 것은 물론, VIP고객에 대한 맞춤형서비스를 통해 경쟁력을 더 확보하겠다는 구상이다.

송 은행장은 또 “사회공헌활동을 더 강화해 기업의 사회적 책임 이행을 위해서도 노력하겠다”고 강조했다.

금융경제교육과 공무부 지원 사업, 지역 인재 양성을 위한 장학사업, 소년소녀가장과 다문화가정 등 사회적 약자에 대한 지원 활동을 지속적으로 확대해나갈 예정이

다. 오는 3월 말 문을 여는 ‘제3회 광주화루’ 등 문화활동사업에도 힘쓰고, 광주FC 축구단 후원과 남자 배드민턴 선수단을 중심으로 한 지역체육 진흥에도 앞장설 계획이다.

특히 2019광주FINA세계수영선수권대회가 올해 7월 광주에서 열리는 만큼 세계대회 개최가 지역에 미칠 긍정적인 경제효과를 기대하며 광주은행은 공식후원은 물론 홍보에 적극 앞장설 예정이다.

향후 경영계획에 대해 송 은행장은 ▲혁신과 도전 ▲100년 광주은행 ‘뉴 뱅크’ (New Bank) 문화 정착 ▲지역과 영원한 상생·동행 경영과제로 설정했다. 이와 함께 현장영업을 적극 추진하겠다는 포부를 밝히며 “다시 한 번 중책을 안겨주시는 지역민과 고객들에게 감사를 드리며 기대와 성원을 가슴 깊이 새겨 신뢰받고 사랑받는 은행이 될 수 있도록 열정을 다 하겠다”고 말했다.

한편, 송중욱 은행장은 1962년생으로 순천고와 전남대, 동대학원을 졸업한 뒤 1991년 광주은행에 입행했다. 홍보실장, 금호동지점장과 서울지점장을 거쳐 수도권 영업부행장, 영업총괄 부행장을 지냈다. /최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

## 금리 올라도 월 상환액 그대로 주택담보대출 오늘 출시

금융위원회와 금융감독원은 18일부터 전국 15개 은행 6825개 지점에서 금리가 올라도 월 상환액을 고정하는 주택담보대출 신상품을 취급한다고 17일 밝혔다.

월 상환액 고정형 주택담보대출은 대출금리 상승으로 이자 상환액이 증가할 경우 원금상환액을 줄여 월 상환액을 그대로 유지하고 잔여원금은 만기에 정산하는 방식이다.

월 상환액 고정기간은 10년으로 고정기간이 경과하면 변동금리로 전환하거나 월 상환액을 재조정한다. 월 상환액 고정기간에 금리의 변동폭은 2%포인트로 제한된다.

금리 상승 위험을 은행이 떠안는 부분이 있는 만큼 일반 변동금리 대출 상품보다 금리가 0.2~0.3%포인트 높게 책정된다. 부부 합산소득 7000만원 이하, 시가 6억원 이하 주택보유 서민 차주에게는 0.1%포인트 금리 우대 혜택을 준다.

대출금 증액 없이 대환하는 경우는 종전 주택담보대출비율(LTV)·총부채상환비율(DTI) 규제를 그대로 적용하고 총부채 원리금상환비율(DSR) 규제는 적용하지 않는다. 다만 중도상환수수료 부담은 고객이 감내해야 한다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr



올 여름 트렌드 ‘틴트렌즈’ 선글라스

롯데백화점 광주점 1층 선글라스 브랜드 ‘뷰’ 매장을 찾은 고객이 가는 금속테를 사용한 ‘틴트렌즈’ 선글라스를 착용해보고 있다. 올 봄·여름 시즌 선글라스 트렌드는 렌즈 색이 화려하고 투명도는 떨어져 눈이 들여다보이고, 각진 안경테가 특징이다.

## 삼성전자 ‘캔버스 그레이 색상 무풍에어컨’ 출시

삼성전자가 2019년형 ‘무풍에어컨’ 갤러리 제품군에 ‘캔버스 그레이’ 신규 색상을 도입, 선택의 폭을 넓혔다. ‘캔버스 그레이’ 색상이 적용 제품은 하단 패널이 메탈과 다크메탈 2종으로 제공돼, 구매 시 소비자가 원하는 옵션을 직접 선택하도록 했다.

지난 1월 도입한 ‘캔버스 브라운’ 색상이 나무·금속 등 자연의 소재를 적용한 가구

나 소품과 잘 어울린다면 캔버스 그레이는 화이트·그레이 등 밝고 심플한 인테리어를 선호하는 소비자 취향에 맞춘 것이라고 회사 측은 설명했다.

캔버스 그레이 색상 무풍에어컨 갤러리는 56.9~62.6㎡ 냉방 면적과 하단 패널 옵션에 따라 총 3모델로 출시될 예정이다. /김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr



## 현대차 신형 쏘나타 사전계약 1만대 넘었다



현대차의 신형 쏘나타 사전계약 대수가 1만대를 넘겼다.

현대차는 지난 11일부터 15일까지 신형 쏘나타 사전계약을 접수한 결과, 5일 만에 1만203대를 기록한 것으로 집계됐다고 17일 밝혔다. 하루 2000대씩 계약된 것으로, 지난해 기준 쏘나타 한달 평균 판매 대수 5487대의 2배 수준이다.

특히 세계적인 스포츠유틸리티차(SUV) 열풍에 따라 국내 중형세단의 수요가 최근 5년간 19.8%나 감소한 상황에서 달성했다는 점에서 의미가 있는 게 회사측 설명이다.

사전계약 고객을 가운데 개인고객 및 젊은 세대 비중이 늘어났다.

5일간 접수된 신형 쏘나타 사전계약의 개인고객 비중은 48.9%로, 5년 전 같은 기간 접수된 7세대 쏘나타(LF)의 38%보다 10.9%포인트 높았다.

신형 쏘나타의 가격은 가솔린 2.0 모델 기준 2346만~3339만원 범위에서 책정될 예정이다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

## 로또복권 (제850회)

당첨번호	2등 보너스숫자	
16 20 24 28 36 39	5	
등위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자일치	3,377,587,875	6
2 5개숫자 + 보너스숫자일치	61,410,689	55
3 5개 숫자일치	1,669,594	2,023
4 4개 숫자일치	50,000	101,591
5 3개 숫자일치	5,000	1,727,367

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 쳐보세요”

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.  
작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.  
정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940  
062) 227-9970  
서울점 중로 5가역 1층 02) 765-9940

각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

자연의 소리... 국제보청기

광주전남 기능장 1호 국무총리상 표창 보건복지부 장관상 표창  
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

# 大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매(원터치) 테잎 X 핀 X  
기능장이 직접 37년 시술 1만명 이상 내공

H.M사 동급제품 130만원 **59만원** ~

062 673 5858 (모발모발) 매주 화요일 휴무 일요일 정상 영업

광주광역시 남구 주월동 라인가든아파트 상가2층(대광여고 옆)