

광주 좋은 일자리 만들기 참 어렵네

지난해 2억 들어 인공지능 면접시스템 도입 고작 30명 취업
단기 3만8446개 창출...실업률 3.8%로 2009년 이후 최대
올해도 8700억 투입 3만7491개 목표...고용 질 높여야

광주시는 지난해 '광주권 일자리박람회'를 열면서 지자체 최초로 인공지능 면접시스템을 도입했다. 광주시는 당시 "구직자들은 꿈꾸는 일자리를 찾고 기업들은 맞춤형 인재를 구하는 데 도움이 되는 만큼 AI 기반 잡 매칭 시스템을 상시 운영하는 방안을 추진하겠다"고 했다.

권 일자리 박람회 결과보고서는 실효성 없는 일자리박람회를 지속해야 할 지 의구심이 들 정도다. 지난해 10월 개최한 '일자리박람회'를 통해 채용된 인원은 30명이 전부다. 애초 기업들은 193명을 뽑겠다고 했지만 맞춤형 인재가 없다며 돌아서면서 15.5%만 채용됐다.

지난해만 그런 게 아니다. 지난 2017년 일자리박람회 때는 631명을 뽑겠다는 기업들 계획과 달리, 96명만 채용하는데 그쳤다. 2016년 열린 두 차례 박람회에서도 189명(채용 목표 1784명)을 채용하는데 머물렀다.

일자리를 구하려는 구직자와 맞춤형 인재를 채용하려는 기업 간 '간극'을 좁히지 못한 셈이다.

지난해 지자체 최초로 '인공지능 면접시스템'을 도입한 것도 이같은 '미스매치'를

줄여보자는 취지가 반영됐다. 2017년 박람회(1억3200만원)보다 7000만원 많은 2억1000만원의 예산을 투입했다.

하지만 인공지능 면접시스템으로 채용된 인원은 고작 17명 뿐이었다. 박람회에서 면접을 본 1231명 중 AI 면접으로 원하는 기업 찾기에 나선 595명인 점을 감안하면 '눈높이'를 맞추지 못한 것이다.

인공지능이 매칭한 기업 정보를 토대로 원하는 기업과 맞춤형 인재를 찾는 데 도움이 될 것이라던 광주시의 대대적 홍보와 달리, 지극히 일부만 원하는 기업을 찾는 셈이다.

광주시는 올해 계획한 6차례 일자리박람회에 '인공지능 면접시스템'을 활용하지 않기로 했다. 지난해 "젊은이들은 꿈과 희망이 실현되는 일자리를 찾고, 기업들은 경쟁력을 제고할 수 있도록 AI 기반 잡 매칭 시스템을 상시 운영하는 방안을 추진하겠다"던 광주시 입장이 1년도 못돼 바뀐 것이다.

◇3만개 넘는 일자리 창출...왜 실업률은 치솟나=광주시가 공개한 '2018년 광주 일자리 목표 및 실적'도 질 좋은 일자리로 받

아들이기에는 미흡하다는 평가가 나온다.

광주시는 지난해 단기 일자리 3만8446개를 창출했다고 밝혔다. 재정을 투입해 만든 직접 일자리(2만8616개)를 비롯, 직업훈련(850개), 고용서비스(7076개), 고용장려금(381개), 창업지원(1027개) 등으로 만든 일자리를 포함하면 애초 목표(2만8882개)보다 30% 이상 늘어났다는 게 광주시 설명이다.

하지만 세금을 투입해 늘렸던 단기 일자리라 보니 고용 정책의 한계가 고스란히 드러났다.

지난해 광주 실업률은 3.8%. 지난 2009년(3.8%) 이후 9년 만에 최저치로 치솟았다. 전년과 증가폭을 비교하면 전국 7대 특·광역시 중 울산(1.1%포인트) 다음으로 컸다. 실업자도 3만명에 달했다. '질 나쁜 단기 일자리' 대신, 고용 창출력이 큰 일자리를 만드는 데 주력해야 한다는 지적이 나오는 이유다.

광주시는 올해도 8700억원을 투입해 3만7491개의 단기 일자리를 만들겠다는 목표다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피 2177.62 (-1.87)	금리(국고채 3년) 1.81 (0.00)
↓ 코스닥 748.91 (-4.22)	↓ 환율(USD) 1130.60 (-1.50)



광주은행, 학생증 체크카드 이벤트

광주은행(은행장 송중욱)은 오는 12월 말까지 '광주은행 학생증 체크카드 이벤트'를 실시한다고 19일 밝혔다.

이번 이벤트는 광주은행과 학생증카드 협약을 맺은 지역 대학 ▲전남대 ▲조선대 ▲조선이공대 ▲조선간호대 ▲동신대 ▲동강대 ▲호남대 ▲광주대 ▲광주여대 ▲목포해양대 ▲호남신학대 ▲기독교간호대 등 신입생과 재학생들을 대상으로 진행된다.

우선 신입생만을 대상으로 하는 캐시백 이벤트는 학생증 체크카드를 신청한 신입생에게 오는 4월 30일까지 카드 신규 즉시 결제계좌로 5000원을 캐시백으로 제공한다.

신입생과 재학생 모두에게 해당하는 이벤트로는 오는 5월 31일까지 이벤트에 응모한 뒤 1만원 이상 이용 시 스타벅스 음료쿠폰 제공한다. 또 10만원 이상 이용 시 추첨을 통해 대상(1명) 아이패드 프로, 금삼(5명) 애플 에어팟, 은삼(20명) 스타벅스 텀블러, 동상(100명) 편의점 모바일쿠폰 5000원권 등 경품도 제공한다.

이 외에도 ▲편의점 10% 할인 ▲QR 결제 매일 1500원 할인 ▲광주기아 챔피언스필드 입장권 2500원 할인 ▲어학시험 응시료 5% 캐시백 ▲교보문고 이용액 5% 캐시백 ▲통신요금 2000원 캐시백 등 혜택도 준비돼 있다.

김재중 광주은행 카드사업부장은 "우리 지역 대학생들의 희망찬 대학생활을 응원하며 혜택을 가득 담은 이벤트를 실시하게 됐다"고 말했다.

한편, 이벤트에 대한 자세한 내용은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com)이나 광주은행 고객센터(1588-3388, 1600-4000)를 통해 확인할 수 있다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

주택경기 침체에...광주 주택매매거래량 15% 하락

주택 경기 침체로 광주지역 주택매매 거래량이 20% 가까이 하락했다. 특히 급등했던 지난해에 비해 내림세가 미미하다는 인식이 시장에 영향을 미치며 매매보다는 전·월세 거래가 20% 가까이 늘었다.

19일 국토교통부에 따르면 2월 전국 주택매매거래량은 4만3444건으로 작년 동월(6만9679건) 대비 37.7% 줄었고 5년 평균치(7만100건) 대비 38.0% 감소한 것으로 집계됐다.

광주의 경우 지난달 주택 매매거래량은 2066건으로 1년 전(2436건)에 견줘 15.2% 감소했고 5년 평균치보다는 22.3% 줄어든 것으로 나타났다.

9-13 부동산 대책과 청약제도 변경 등으로 주택 규제가 강화되면서 관망세가

심어졌다는 게 업계 분석이다.

매매거래량과 달리, 전·월세 거래량은 급증했다.

광주지역의 지난달 전·월세 거래량은 3029건으로 전년 동월(2575건)에 비해 17.6% 늘었다. 5년 평균치와 비교해도 8.6% 증가했다는 게 국토부 설명이다.

전남의 지난달 전·월세 거래량도 4184건으로 매수 심리 위축에 이사철, 신학기 수요까지 맞물리면서 전년 동월(3356건)보다 24.7% 뛰었다.

한편, 세부자료는 한국감정원 부동산 통계시스템(www.r-one.co.kr)이나 국토부 실거래가 공개 홈페이지(rt.molit.go.kr)에서 확인할 수 있다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

도시어부 팝업 스토어 선보여 롯데아울렛 광주월드컵점

롯데아울렛 광주월드컵점은 오는 21일 뉴시웨어 전문매장인 '도시어부 팝업 스토어'를 선보인다고 19일 밝혔다.

최근 인기 예능 뉴시 프로그램을 협찬하면서 뉴시웨어 리딩 브랜드로 자리잡은 '웨스트우드'의 라이프스타일 라인 30%, 아웃도어 라인 50%, 피싱라인 20% 규모로 매장을 구성, 바람막이 접과 굽일가, 티셔츠 줄서기 상품, 구매금액대별 사은품 등 오픈 기념 다양한 이벤트도 진행할 계획이다.

롯데백화점 관계자는 "여가 활동하는 고객층이 늘어나고 여가의 트렌드도 변화하고 있는 상황에서 관련 상품의 수요는 지속적으로 증가하고 있다"며 "앞으로도 전문 매장을 확대해 나갈 예정"이라고 말했다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



취미·여가 관련 상품 '볼디' 롯데백화점 광주점 '마요'가 매장에서 고객들이 요가·헬스 의류를 살펴보고 있다. 롯데백화점 광주점은 취미·여가 관련 상품 매출이 증가함에 따라 취미·여가 관련 전문 매장을 확대하고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

금호고속 기업 공개 추진

금호아시아나그룹 지주사 역할 기업 신뢰성 확보 도움

금호아시아나그룹의 지주사 역할을 하고 있는 금호고속이 기업공개(IPO)에 나선다. 지역 경제에 안팎에서는 기업 공개로 기

업 가치가 높아지고 재무구조가 개선되면 한때 제기됐던 유동성 위기설까지 자연스럽게 해소되는 등 기업 신뢰성 확보에 도움이 될 것이라는 분석이 나온다.

19일 금호아시아나그룹 등에 따르면 금호고속은 증권사 등을 통해 기업 공개를 위한 상장 심사 가능성과 기업가치 등에 대한 의견을 청취 중이다.

금호그룹은 지난 1946년 고(故) 박인천 창업회장이 중고택시 2대(포드 디럭스 35년형·내쉬 33년형)를 구입, '광주택시'(현 금호고속)를 세운 게 시초로, 금호고속은 그룹을 일구게 된 모태가 된 기업이다.

금호아시아나는 금호산업, 아시아나항공과 계열사인 아시아나IDT, 에어부산에 이어 지주사 역할을 하게되는 금호고속 장장이 이뤄지면 기업 가치 제고와 재무구조 개선에 도움이 될 것으로 기대하고 있다. 금호아시아나는 지난해 그룹 사육 매

각, CJ대한통운 주식매각, 아시아나IDT, 에어부산 상장 등을 통해 그룹 전체 부채 비율을 전년보다 약 30%포인트 낮춘 364.3%로 개선한 바 있다. 그룹 차입금 규모도 전년 대비 1조2000억원 가량 줄어든 3조9521억원으로 낮았다.

금호고속 기업가치는 지난해 10월 박삼구 회장이 금호고속 지분을 추가로 매입(주당 10만5513원)했을 당시 전제로 약 3300억원(보통주와 우선주 합계)이었다. /김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

태양광발전소 연계 ESS에너지저장장치

- 태양광 발전사업자 사장님들께 희소식!
- 태양광 발전소에 ESS 설치시 REC 가중치5.0배
- 설치방법 : 본인부담10%·용자90%
- 1년거치 14년상환 (1개월이내 설치완료)

제품

LG ESS 삼성SDI SAMSUNG

경제 혁신

산업통상자원부 보도 자료

태양광 발전소에도 에너지저장장치(ESS) 설치 대폭 확대

- 태양광 + 에너지저장장치(ESS)의 신재생에너지공급인증서(가중치 5.0 부여) -

정부와 지자체, 에너지신산업 활성화에 협력하기로

- 산업부 장관 4개 단체장(광주·전남·전북·제주) 에너지신산업 활성화 공동협력 체결
- 에너지신산업 활성화 공동협력 체결을 통해 전면적인 규제 정비 개시
- 지자체, 에너지신산업 특별조례 제정 추진
- 시군에 예산장려 등 대규모 프로젝트(4조원) 추진 가속화에 공동 노력

ESS·설계·시공

ESS통합시스템 15년 효율보증서 발행 (무정전 전력 공급장치)

★태양광발전사업소, 매도·매수 하실 분 상담환영 **총괄본부장 010-9896-9754**

★태양광분양 및 태양광 현재설치중, 설치완료, 개발행위완료, 선로확보, 물건 다량확보

대표전화 1577-8963

전남지사 010-6838-3366

주소 | 순천시 중영로 317 2층

전화 | ☎061-752-7000 Fax | 061-751-6000

총괄본부장 | 010-9896-9754

전국 지사·대리점·영업자 모집

(주)성광에너지

산·재생에너지 전문기업