

# 광주·전남 5주째 상승...기름값이 심상찮다

### 휘발유 광주 41원 올라 1369원, 전남 30원 올라 1371원 가격 상승폭도 가팔라 본격 오름세 진입 전망

기름 값 오름세가 심상치 않다. 광주-전남지역 주유소에서 판매하는 휘발유와 경유 가격이 5주째 오름세를 이어가고 있다. 여기에 가격 상승폭도 점차 가팔라지고 있어 본격적으로 기름 값이 오름세 국면에 접어드는 모양새다.

24일 한국석유공사 유가정보 서비스 오피넷에 따르면 지난 23일 기준 광주지역에서 판매된 휘발유 가격은 l당 1369.04원으로 나타났다.

지난해 10월 정부의 유류세 15% 인하 이후 15주째 하락세를 이어가던 휘발유 가격은 지난 2월 16일 최저가인 1327.78원

을 기록한 이후 5주 연속 상승하며 이날까지 상승세를 이어가고 있다. 상승세에 접어든 지 5주만에 l당 41.26원이나 오른 탓에 상승세 국면에 접어든 것 아니냐는 분석이 나오고 있다.

특히, 가격 오름 폭이 가파르다. 주간 가격 상승폭을 살펴보면 ▲2월 넷째 주(1.58원 ↑) ▲3월 첫째 주(3.6원 ↑) ▲3월 둘째 주(7.45원 ↑) ▲3월 셋째 주(17.17원 ↑)으로, 휘발유 가격이 두 자릿수 상승한 것은 유류세 인하 이전인 지난해 10월 셋째 주 이후 무려 22주 만이다.

자동차용 경유도 지난 23일 기준 l당

1268.24원을 기록했다. 지난 2월 17일 최저가(1229.33원)를 찍은 뒤 5주 만에 38.91원이나 올랐다. 이달 셋째 주 주간 가격으로만 보면 전주(1242.64원)보다 15.8원이 오른 1258.44원으로, 휘발유와 함께 가격 상승폭이 커지고 있다.

전남지역 주유소에서 판매되고 있는 기름 값도 마찬가지다. 휘발유는 지난 2월 15일 1340.39원을 기록한 이후 이달 23일까지 1371.23원으로 30.84원이 올랐고, 경유는 2월 17일 1240.27원에서 23일 1271.78원으로 31.51원이 오른 상태다.

기름 값이 오르는 속도가 심상치 않은 가운데 한동안 가격 상승세는 이어질 전망이다.

국제유가가 미국 원유와 석유제품 재고 감소 등의 영향으로 상승하면서 국내 제품 가격도 오름세를 보일 것이라는 게 한국석

유공사 측의 분석이다.

우리나라가 주로 수입하는 두바이유는 전주보다 0.3달러 상승한 배럴당 67.7달러 수준에서 거래됐다.

미세먼지 대책 중 하나로 일반인도 구매가 가능해진 LPG차량의 연료인 자동차용 부탄의 가격은 큰 변동이 없는 것으로 파악됐다. 광주지역 LPG충전소에서 판매된 자동차용 부탄의 l당 평균가격은 지난 14일 730.48원을 기록한 이후 지난 23일까지 변동이 없다.

한편, 그동안 택시와 렌터카, 장애인 등 예민 허용된 LPG 차량을 일반인에게도 확대·보급하는 내용의 '액화석유가스의 안전관리 및 사업법 개정안'이 내주 중 공포, 시행을 앞두고 있다.

/박기용 기자 pboxer@kwangju.co.kr



### 광주은행, 기아챔피언스필드 입장권 할인 서비스

광주은행(은행장 송종욱)은 2019년 프로야구 개막을 앞두고 광주기아챔피언스필드 입장권 할인 서비스를 제공한다고 밝혔다.

광주은행 KJ카드로 입장권 대표(인턴) 예매 포함 시 성인 본인에 한해 2500원 특별 할인 이벤트를 지난해에 이어 올해도 실시한다.

광주은행 김재중 카드사업부장은 "프로야구 정규 시즌 개막을 맞아 광주카드

고객들이 즐거운 경기관람을 할 수 있도록 입장권 할인서비스를 실시한다"며 "광주은행은 앞으로도 다양한 이벤트를 통해 고객과 함께 기아타이거즈를 응원하겠다"고 말했다.

자세한 내용은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 고객센터(1588-3388, 1600-4000)를 통해 확인하면 된다.

/최재호 기자 lion@kwangju.co.kr

### 기아차, 쏘울 부스터-K POP 협업 마케팅 '쏘울 부스터 데이' 성료



기아차는 지난 22일 기아차의 브랜드문화공간 'BEAT 360'에서 신인 걸그룹 ITZY(있지)와 '쏘울 부스터 데이 with ITZY 매력 있지(ITZY)! 쏘울 있지(ITZY)!' 라는 이벤트 행사를 개최했다. <기아차 제공>

기아차가 쏘울 부스터와 K POP과의 협업 마케팅의 하나로 마련한 '쏘울 부스터 데이'가 성황리에 종료됐다.

기아차는 지난 22일 기아차의 브랜드문화공간 'BEAT 360'에서 신인 걸그룹 ITZY(있지)와 고객 이벤트 행사 '쏘울 부스터 데이 with ITZY 매력 있지(ITZY)! 쏘울 있지(ITZY)!'를 진행했다.

이날 행사는 기아차의 글로벌 문화마케팅 프로젝트인 'K-POP with KIA'의 하나로, 쏘울 부스터와 신인 걸그룹 ITZY와의 협업 시너지를 바탕으로 젊고 활력 있는 기아차의 브랜드 가치를 고객들과 나누기 위해 기획됐다.

100명의 행사 참가자 모집을 위한 사전 응모에만 1200여명의 인원이 몰렸다.

행사는 ▲쏘울 부스터 미니퀴즈 이벤트 ▲ITZY가 출연하는 '쏘울 부스터 스페셜 안무영상' 상영 ▲쏘울 부스터 아티스트이시인 퍼포먼스 등으로 진행됐다.

기아차의 쏘울 부스터 스페셜 안무 영상은 공개 1주 만에 300만 뷰를 기록했다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

### 광주 수출 을 들어 2개월 연속 뒷걸음

#### 반도체·냉장고 등 감소 영향 전남도 전년 동기보다 7.7% ↓

지역 경제의 버팀목이던 수출이 올 들어 2개월 연속 뒷걸음치고 있다.

24일 한국무역협회 광주전남지역본부에 따르면 지난달 광주지역 수출은 10억 700만 달러로 1년 전(10억1300만달러)에 비해 0.6% 줄었다.

광주지역 수출은 지난 1월 11억8700만 달러를 기록, 전년도 같은 기간(12억6300

만달러)에 견줘 6.0% 감소한 데 이어 2개월 연속 감소세다. 특히 지난해 2월 수출액이 전년도에 견줘 15.9%나 줄었던 것을 감안하면 지난달 수출 감소세에 대한 우려의 목소리도 높다.

자동차(8.3%), 건전지 및 축전지(17.8%), 플라스틱 제품(59.5%) 수출 증가에도, 반도체(-14.5%), 냉장고(-13.4%), 고무제품(-16.3%) 등 주력 산업 수출이 줄어든 게 전체 수출액에 영향을 미쳤다고 무역협회는 설명했다.

자동차의 경우 스포티지, 쏘울 부스터

등 SUV 수출비중 증가로 전년 동기 대비 8.3% 증가한 3억7500만 달러를 기록했다.

반도체는 전년동기대비 14.5%나 줄어든 3억 달러에 머물렀고 냉장고 등 가전 분야도 전년 동기 대비 13.4%나 감소한 5100만 달러에 그쳤다.

냉장고 등 가전의 경우 중국·일본 등 해외 기업과의 경쟁이 심화되면서 수출 감소로 이어졌다는 게 무역협회 측 설명이다.

전남의 수출 성적표도 좋지 않다. 전남 지역 지난달 수출은 24억3700만달러로 전년 동기(26억4100만달러)에 견줘 7.7%나 감소했다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr

### 로도복권 (제851회)

당첨번호	2등 보너스숫자	
14 18 22 26 31 44	40	
등위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자일치	2,483,692,313	8
2 5개 숫자 + 보너스숫자일치	47,308,425	70
3 5개 숫자일치	1,576,197	2,101
4 4개 숫자일치	50,000	106,132
5 3개 숫자일치	5,000	1,750,048

### 한국경제연구원, 올 경제성장률 2.4% 전망

수출 둔화·투자 부진 탓

전국경제인연합회 산하 한국경제연구원(KERI)은 24일 'KERI 경제동향과 전망: 2019년 1분기' 보고서에서 올해 경제성장률을 지난해보다 0.3% 포인트 낮아진 2.4%로 전망했다.

정부가 올해 국내총생산(GDP) 증가율을 2.6%~2.7%로, 경제협력개발기구(OECD)가 2.6%로 전망한 것보다 낮은 수치다.

다만 환경연은 지난해 말 발표한 올해 성장률(2.4%) 수준을 유지하면서 전망

치를 하향 조정하지는 않았다.

환경연은 성장둔화의 주요 원인으로 수출 성장세의 위축과 투자 부진 지속을 꼽았다.

수출 증가율의 경우 지난해 3.9%보다 1.0%포인트 낮은 2.9%로 전망됐다.

환경연은 반도체 단가의 급격한 하락과 미·중 무역갈등 장기화 등을 수출 성장세 둔화의 원인으로 지목했다.

건설투자는 지난해보다 5.0%, 설비투자는 1.0% 줄어 역성장할 것으로 관측됐다.

/김지을 기자 dok2000@kwangju.co.kr



몸매보정 된다는데, 순환 안되고 갑갑함 째야 ?

아닙니다. 나를 위해 포기할 것은 아무것도 없습니다.

가능성 속옷 장수기업

기능성 속옷의 명가

KCPBA 2016 한국소비자보호원 최우수브랜드대상, 2011 프리미엄브랜드대상

한국, 미국, 일본, 중국 특허  
부위별로 특별하게  
생리적인 불편을 해신

편안한착용감  
탄성GOOD! 흡습GOOD!  
일본 도레이社 LYCRA  
별다른욕기형사용

해당심층수 각종미네랄  
이온, 실크아미노산,  
완적외선 특수물질 가공

www.aroma-life.co.kr

1588-2219