

이왕이면 더 푸짐하게... '양동이 봄꽃마을 축제' 서 만나요

양동시장 쇼핑 대전
4월 19~20일

- 양동시장 상징조형물 제막식
- 양동이 전통씨름대회(누구나신청)
- 도농상생 우수농산물 특선판매
- 주먹밥-막걸리 시식 및 시음회
- 바나나 바쿠백 나눔행사
- EDMD 페스티벌

광주 대표 전통시장인 양동시장이 봄맞이 쇼핑 대전치를 연다. 1만원이면 장터 먹거리를 푸짐하게 해결할 수 있다. 또 전남 22개 시·군의 특산물을 20%가량 저렴하게 구입할 수 있는 기회다.

먹양동복개연합시장은 오는 19~20일이틀간 봄 향기와 함께 하는 '양동이 봄꽃마을 축제'를 개최한다고 10일 밝혔다.

이 행사는 양동전통시장 상징 조형물 제막식을 시작으로 전남 22개 시·군과 함께



하는 '도농 상생 우수농산물 특선판매', 플라마켓, 전통시장 먹거리 부스, 푸드트럭 등 판매부스와 양동 큰장 노래자랑, 김치 버무리체험장, EDM페스티벌, 버스킹공연, 체험부스 운영 등 다양한 공연과 체험행사가 운영된다.

특히, 이번에는 한국씨름협회와 전통씨름대회를 진행, 지역 고객과 상인들이 함께 더불어 즐길 수 있는 행사도 마련했다. 광주명품김치사업단은 김장 체험 프로그램을 마련했다. 1만원을 내면 김치 1kg을 버무리 가져갈 수 있고, 텀으로 수육도 챙겨준다.

나눔행사로써 양동전통시장 전 상가 구매통수증(현금영수증과카드영수증)을 제

시한 선착순 1000명에게 친환경 장바구니인 '바쿠백'을 제공한다.

또 맥주 무료 시음과 양동전통시장 특화개발상품인 양동막걸리, 양동7색 주먹밥의 무료 시음·시식회도 연다.

이번 축제는 봄의 생동하는 기운을 전통시장에 담아내어 생명이 활기를 얻듯이 사람들이 모여 새로운 발전을 시작하는 계기가 될 것으로 기대된다.

행사 기간 중 양동복개연합시장 특화상



품공모전 최종 평가 진행되며, 2차 통과자를 대상으로 현장에서 경연이 진행된다.

최종 평가로 심사위원의 점수와 현장 인기 점수를 합쳐 8명을 선발해 포상한다. 수상자 중 대상과 최우수상에게는 희망자에 한해 창업공간과 1000만원 상당의 인테리어 비용을 지원한다.

상시 프로그램으로 캘리그라피, 토정비결, 주먹밥 만들기, 슬라이 놀이터, 봄꽃포토존 등을 운영, 세대공감 가족단위의 방문객들이 즐기고 많은 것을 체험 할 수 있을 것으로 기대된다.

김환호 양동복개연합지역선도시장 육성사업단장은 "이번 양동쇼핑대회는 지난

4회 눈꽃에 이어 봄꽃의 테마로 주제를 정했다. 플로리스트들의 포장꽃다발을 보고 체험하며 저렴하게 구입도 가능하다"며 "특히 전통씨름대회 등 고객과 상인들의 화합과 상생을 담고, 방문객에게는 지역 축제로서 자리매김해 양동전통시장을 찾아 놓고 먹고 즐길 수 있는 체험형 문화축제로 자리매김 할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



공기정화식물로 봄맞이 새단장

원예용품 56.2% 신장... 미세먼지 저감 실내 텃밭 가정 늘어

봄이 되자 공기정화식물로 집단장을 하는 소비자가 늘고 있다.

10일 광주지역 이마트에 따르면 지난달 29일부터 이달 9일까지 공기정화식물은 72.4%, 재배용 씨앗은 41.5% 매출이 늘었다. 원예용품 전체는 56.2% 신장했다.

이는 계절을 가리지 않는 미세먼지로 봄이 되었음에도 환기가 쉽지 않아 아파트 내부를 작은 실내 정원으로 꾸미고 베란다를 활용한 실내 텃밭 가정이 늘고 있는 것이다. 특히, 재배용 씨앗은 허브(로즈마리·라벤다), 썬트(과꽃·금잔화·채송화), 채

소씨앗(상추·정경채·무순)으로 취향과 용도에 따라 세분화 됐다. 또 농림축산식품부에서 올해부터 기존 공영도시농업농장에만 한정했던 옥상텃밭 및 실내식물조경 시설을 확대해 도시농업공간조성사업(8개 시도, 12개소)을 선정함으로써 도시에 거주하는 주민도 참여할 수 있게 돼 실내정원에 대한 관심이 높아졌다.

공기정화식물과 관엽식물은 천연 가습기로 건조한 실내공간에 습도를 유지할 뿐만 아니라 집안 분위기를 밝게하여 인테리어 소품으로 요즘 수요가 증가하는 추세

다. 공기정화식물은 최근 건조한 날씨와 함께 수시로 미세먼지 나쁨이 발생되면서 실내에 두면 공기정화 및 가습효과가 있다. 또 전자파 차단, 피로회복, 심리적 안정, 스트레스 완화에도 효과가 있는 것으로 침실의 실내공간에 따라 다양하게 들 수 있으며 인테리어 효과도 있다.

젊은층은 싱글족 증가와 노령층에서는 고령화로 외로움을 달래 줄 대상으로 동물이나 식물을 키우는 추세다.

선인장 화분과 미니다육식물은 건조한 실내환경에서도 비교적 잘 자라며 관리가 쉬워 요즘 각광받고 있는 상품이다. 식물을 반려식물로 인식하는 사람들이 늘어나고 있다. 식물을 잘 보살필 수 있도록 고급배

양토, 식물영양제 등과 같은 상품들의 판매가 증가하고 있다.

실제 지난해에 비해 식물영양제는 155.6%, 배양토는 73.2% 크게 신장됐다. 이는 식물들도 단순히 관상용도가 아닌 함께 인생을 살아가는 반려자로 생각해 상품의 재료뿐만 아니라 원산지, 유허성분 등을 고려, 최상의 품질과 고가의 상품을 구매하는데 주저하지 않는 것으로 분석된다.

이마트는 봄맞이 원예 관련 상품 행사를 진행하고 있다. 대표 품목으로 다육식물 3900원, 에어 플랜트 탈란트시가 3900원, 에어 플랜트 디시디아 9900원, 같이식물 7900원, 공기정화식물 9900원 등이다.

꽃씨·채송씨앗 1500원, 프리미엄 채소 씨앗 2900원, 영양제 2900~9900원, 비료 3500~7900원, 플라스틱 화분 1700~9900원, 배양토 2980~2만4900원에 판매하고 있다. /박기용 기자 pboxer@

조달청 '나라장터', 공공물자 특가대전

15일부터 최대 64% 할인

조달청은 오는 15일부터 다음달 10일까지 나라장터 종합쇼핑몰에서 상품 할인판매 행사인 '공공물자 특가대전'을 연다.

공공물자 특가대전은 조달청 주관으로 정부에 납품 중인 업체 가운데 참여업체를 모집해 공공기관과 일반 국민에게 할인된 가격으로 판매하는 행사다.

할인판매 대상 상품은 나라장터 종합쇼핑몰에 등록된 224개사 214종 2541개 상품이며 최대 64%까지 할인된다.

할인상품 종류는 기계·전기제품(태양광 발전장치 등), 도로·시설제품(교통신호표지 등), 사무·교육·생활용품(이동식 서가 등), 전자·통신제품(네트워크 스위치

등), 토목·건축자재(스틸 그레이팅 등) 등 다양하다. 참여 상품의 평균 할인율은 9.5%이며, 할인율 5~10% 상품이 719개(28.3%)로 가장 많다.

할인상품은 오는 15일부터 종합쇼핑몰(shopping.g2b.go.kr)의 '할인 행사/기획전' 메뉴에서 '공공물자 특가대전'에 접속해 조회할 수 있다.

조달청은 5만여개 공공기관에 할인상품 안내서(카탈로그)를 배포하고 코리아 나라장터 엑스포, 나라장터 게시판과 소셜네트워킹서비스(SNS) 등으로 할인상품들을 홍보할 예정이다.

할인상품은 공공기관뿐만 아니라 일반인도 같은 조건으로 구매가 가능하다. /박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

롯데백, 남도별미 '흑산도 홍어' 직거래판매

12~14일 시중가격 20% 저렴

롯데백화점 광주점은 남도 별미인 '흑산도 홍어'를 산지 직거래를 통해 시중가격보다 20% 저렴하게 판매했다.

신안군수협과 공동 기획한 '흑산도 홍어 특별 기획전'은 오는 12~14일 사흘간 진행된다. 최근 흑산도에서 잡히는 홍어의 어획량이 크게 늘면서 경기 침체와 소비 부진으로 어려움을 겪고 있는 생산자들의 판로 확보를 위해 마련했다.

행사기간 동안 홍어 1마리(6kg 이상)를 시중가격보다 약 20% 이상 저렴한 39만원에 구입할 수 있다. 부위별로 100g당 1만 4500원에 해체 판매도 한다. 손질된 홍어를 비롯해 삼합용, 탕·찜용, 삭힌 홍어, 안

삭힌 홍어 등 제품도 다양하다.

일반적으로 '흑산도 홍어'의 시중가는 1마리(6kg 이상)가 60만~70만원대인데, 30만~40만원대로 판매가 가능한 것은 중간유통 단계를 없앴기 때문이다.

롯데백화점은 올해 초 조직개편을 통해 전라·충청지역 MD(상품기획)팀을 신설, 지역 농·어가와 직거래를 꾸준히 늘리고 있다.

행사 첫날인 13일 오후 2시부터 대형 '흑산도 홍어'를 해체하는 시연 이벤트를 진행하며, 특별 시식권을 별도로 운영한다. 이번에 선보이는 제품은 모두 흑산도 수협 의 원산지 증명코드를 부여받은 정품 '흑산도 홍어'다.

이민숙 롯데백화점 광주점 식품플로어



장은 "지역 농가를 돕기 위한 다양한 특산물전을 지속적으로 진행할 계획"이라며 "행사 기간 동안 영산포 홍어축제도 함께

열리기 때문에 이번 행사를 통해 지역 어가의 판로 확보에 도움이 됐으면 한다"고 말했다. /박기용 기자 pboxer@

농협 광주본부, 금요일직거래장터 개장

내일부터 수완동주민센터

농협 광주본부는 지난 9일 광주지역 우수농산물 판매 활성화와 광주시민의 알뜰한 장바구니를 위한 금요일직거래장터 개장을 위한 실무협의를 개최했다

광주지역 14개 지역농협이 참여하는 2019년 도·농상생 금요일직거래장터는 광산구 수완동 주민센터 앞에서 오는 12일 개장해 매주 금요일 연다.

농협 광주본부 관계자는 "금요일장터를 통

해 광주지역 14개 지역농협의 조합원들이 생산한 50여개의 우수 농산물을 시중가격보다 최고 10~30% 저렴한 가격으로 공급할 계획이다"고 말했다.

광주시와 농협 광주본부는 지역 농업인이 생산한 농산물을 직접 판매해 농가소득을 늘리고소비자에게는 안심하고 믿을 수 있는 지역농산물을 저렴한 가격에 공급해 지역농산물 소비촉진을 도모하고자 매년 정기장터를 열고 있다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

네이버 **예나방** 광주일보 문화예술매거진 **NAVER** 공식 블로그에서 구독하세요

Aroma Life
아로마라이프

FACE 메이크업은 하시면서,
BODY 는 왜 메이크업을 하지 않으십니까 ?

4주
흐트러져 있는 살들을 제자리로 정돈 시켜 완벽한 몸매로!

가능성속옷장수기업
가능성 속옷의 명가

한국, 미국, 일본, 중국특허 부위별로 특별하게! 생리적인 불편을 해소!
편안한착용감 탄성GOOD! 흡발습 GOOD! 일본도레이社 LYCRA 첨단면육기형사용
실크프로테인아미노산기공 (원적외선파동)

www.aroma-life.co.kr
1588-2219