

내비 자동 업데이트...기아차 '2020년형 더 K9' 출시

역동성 디자인 '스포티 컬렉션' 모델 추가
파워도어 시스템 등 첨단 편의사양 확대
외관 모든 몰딩부 유광 크롬 적용
가격 5419만원~9179만원 까지



'K9'이 더 편해지고 젊어졌다. 입체감과 역동성을 살린 새 디자인 '스포티 컬렉션' 모델을 추가한 것이다. 기아자동차는 첨단 편의사양을 확대 적용하고 디자인 요소를 강화한 '2020년형 THE K9'을 15일 출시했다.

연식변경 모델인 'THE K9'은 내비게이션 지도와 소프트웨어를 무선으로 다운로드해 자동으로 업데이트하는 기능을 모든 트림에 기본으로 탑재했다. 기아차 최초로

'내비게이션 자동 무선 업데이트'는 내비게이션을 사용 중인 상태에서 자동으로 다운로드와 설치가 진행되는 장점이 있다. 차량 스스로 서버와 연결해 지도와 소프트웨어 버전을 확인하고 최신 정보를 자동으로 업데이트한다. 업데이트 중 시동을 꺼도 재시동 때 중단된 부분부터 이어 업데이트하는 것이 특징이다.

'THE K9'은 터널 연동 자동제어에서 적용 지역이 확대된 '외부공기 유입 방지 제어'를 모든 트림에 기본으로 적용했다. 이 기능을 작동하면 내비게이션과 연계해 터널이나 악취 등의 비정정 예상지역에 진입할 때 자동으로 창문을 닫고, 공조를 내기순환모드로 전환한다.

또 앞좌석 스마트폰 무선충전 시스템, 파워도어 시스템 등 고객 선호 사양을 대폭 확대했다.

외관은 품격의 무게를 유지하면서도 젊어졌다. 기아차는 'THE K9'의 외관 몰딩부에 유광 크롬을 적용한 기본 디

자인과 신규 디자인 스포티 컬렉션을 선보여 품격을 높였다.

기본 디자인은 라디에이터 그릴 테두리와 범퍼 몰딩, 사이드 가니쉬, 리어 콤파니션 램프 베젤 등 외관의 모든 몰딩부에 유광 크롬을 적용했다.

신규 디자인 스포티 컬렉션은 역동적 셀들이 나타내는 입체적 패턴을 적용한 라디에이터 그릴, 입체감 있는 휠 중심과 얇은 스포크로 구성된 신규 19인치 휠, 라디에이터 그릴 테두리와 휠을 포함한 외관 몰딩부에 적용된 새틴 크롬 등이 특징이다.

또 조명 밝기와 범위가 개선된 엠비언트 라이트, 색감이 향상된 시트 파이핑으로 더욱 조화롭고 안락한 실내 감성을 완성했다.

기아자동차는 디자인 요소를 강화하고 최첨단 편의사양을 확대한 플래그십 세단 '2020년형 THE K9'을 15일 출시했다. <기아차 제공>

2020년형 THE K9의 가격은 가솔린 3.8 모델은 플래티늄 I 5419만원, 플래티늄 II 5871만원, 플래티늄 III 6018만원, 그랜드 플래티늄 7028만원 등이다. 가솔린 3.3 터보 모델은 마스터즈 II 6558만원, 마스터즈 III 7289만원, 그랜드 마스터즈 8099만원 등이며 5.0 모델(퀵탑)은 9179만원이다.

기아차 관계자는 "2020년형 THE K9은 운전자를 배려하는 최첨단 기술, 다양한 고객의 취향을 고려한 품격 있는 디자인, 운전자와 교감하는 실내를 자랑한다"며 "고급 대형 세단을 기대하는 고객들의 요구 사항을 반영해 더 큰 만족을 제공하도록 하겠다"고 말했다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

총 중량 3.5t 미만 중소형 경유차
'실제 도로' 미세먼지 배출기준
내년부터 유럽 수준 강화

내년부터 총 중량 3.5t 미만 중소형 경유차의 '실제 도로' 질소산화물 배출 허용기준이 강화된다.

15일 환경부에 따르면 이같은 내용이 담긴 대기환경보전법 시행규칙 개정안을 이날부터 40일 동안 입법 예고했다.

이는 환경부가 지난해 11월 발표한 '미세먼지 관리 강화대책' 이행과제 중 하나다.

개정안이 시행되면 해당 차종의 질소산화물 배출 허용기준이 지난해 11월 개정된 유럽연합(EU) 기준과 같은 수준이 된다. 질소산화물은 미세먼지의 주요 원인물질이다.

앞서 중소형 경유차의 '실제 도로' 질소산화물 배출 허용기준은 2017년 9월 이후 배출가스 인증을 받은 자동차부터 적용됐다.

지난 2015년 폭스바겐 경유차 배출가스 조작 사건처럼 실내 시험을 할 때는 배출 허용기준을 준수했지만, 실제로 도로를 주행할 때는 더 많은 대기오염 물질을 배출하도록 하는 조장을 막기 위한 조치다.

자동차 배출가스 실내 인증 시험은 시속 0~120km에서 정해진 주행 모드에 따라 냉난방 장치는 끈 20~30도의 온도를 유지한 상태에서 진행된다.

환경부는 이번 개정안의 자세한 내용을 홈페이지에 공개하고 입법 예고 기간에 다양한 의견을 수렴할 계획이다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

SK네트웍스, 기아차 고객에
기름값 최대 1만원 할인 혜택

SK네트웍스는 기아자동차와 함께 기아차 고객들의 행복한 자동차 생활을 지원하기 위해 다음달 15일까지 주유 할인 행사인 '기아 모스트 더블더블 이벤트'를 실시한다고 15일 밝혔다.

기아차의 신차 구매 시 적립 받는 멤버십 포인트(기아레드멤버십 포인트) 2500점 차감 시 이의 두 배인 5000원 주유 할인을 받을 수 있고 (200원/l, 25l 한도), 1인당 2회까지 신청할 수 있다. 고객은 최대 1만원의 혜택을 받을 수 있다.

행사 신청을 희망하는 고객은 레드멤버십 홈페이지나 기아차 통합 애플리케이션(앱) 'VIK'을 통해 신청할 수 있으며 모스트(Most) 애플리케이션을 통해 주유 시 할인받을 수 있다.

한편 SK네트웍스는 지난해에도 기아차와 함께 기아레드멤버십 회원을 대상으로 주유·세차·렌터카 등 SK네트웍스의 모바일 통합 멤버십 모스트의 혜택을 제공하는 'K-드라이빙 케어 서비스'를 출시했다.

이를 통해 유관 고객을 대상으로 ▲주유 리터당 20원 할인 ▲세차 연 12회 ▲렌터카(기아 준대형 차급 이하 24시간 이용 시 24시간 추가) 등 관련 혜택을 제공하고 있다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr



기아차 스포티지

기아차 RV 30년간 1500 만대 팔렸다

광주공장 생산 스포티지가 주도

'RV 명가' 기아자동차가 레저용차량(RV) 글로벌 누적 판매 1500만대를 돌파했다. 기아차가 1990년 처음 출시한 RV 모델인 소형 스포츠유틸리티(SUV) '룩스타'를 시작으로 30년 만에 거둔 성과다. 여기에는 광주공장에서 생산하는 스포티지가 주도적 역할을 했다.

15일 기아자동차에 따르면 국내외 RV 판매량은 3월 말 기준으로 1496만대를 기록했으며, 올해 월평균 RV 판매가 11만대인 점 등을 고려하면 1500만대를 넘어선 것으로 추정된다.

이는 기아차 전체 글로벌 누적 판매량인 4420만여대의 약 34%를 차지한다.

RV 1500만대 가운데 국내 공장에서 만들어 수출한 물량이 726만여대로 가장 많았고, 해외 공장에서 생산한 물량이 443만여대에 이르는 등 해외 시장에서 약 1170만대가 팔렸다. 국내 판매는 326만여대로 집계됐다.

기아차는 지난 2015년 RV 판매 1000만대 고지를 넘어선 이후 4년 만에 1500만대 판매라는 기록을 세웠다.

대기록에는 RV 3대 차종인 스포티지, 쏘렌토, 카니발의 역할이 컸다.

세 차종의 누적 판매 대수는 스포티지 556만여대, 쏘렌토 328만여대, 카니발 203만여대 등 총 1087만여대에 이른다.

1993년 출시된 스포티지는 국내에서 가장 오래 같은 이름을 유지하고 있는 RV 차종으로 26년간 차명을 바꾸지 않고 4세대까지 이어져 왔다.

한국(광주공장)과 중국, 슬로바키아 등 3개국 공장에서 생산하는 스포티지는 국내서 72만여대, 해외에서는 484만여대 등 총 556만여대가 팔렸다. 이 중 광주공장에서 284만여대가 생산됐다.

쏘렌토는 2002년 첫 출시 이후 현재 3세대 모델이 판매 중으로 국내와 미국 조지아 공장에서 각각 생산하고 있다. 쏘렌토 누적 판매는 내수 78만여대, 해외 250만여대로 집계됐다.

국내 첫 정통 미니밴으로 탄생한 카니발은 1998년 출시 이후 내수 89만여대, 해외시장 114만여대의 판매 기록을 세웠다.



기아차 쏘렌토

기아차의 RV 판매는 텔루라이드와 3세대 쏘울 출시로 라인업이 강화됨에 따라 성장세가 이어질 것으로 전망된다.

올해 3월 출시한 대형 SUV 텔루라이드는 3월에만 미국 시장에서 5080대가 팔렸고, 3세대 쏘울은 '미국 박스카 판매 1위'를 이어가고 있다.

아울러 기아차는 지난달 서울모터쇼에서 양산형 콘셉트카인 '모하비 마스터피스'와 'SP 시그니처'를 공개해 하반기 이들 차종의 출시에 기대감을 높였다.

한편, 기아차는 글로벌 RV 1500만대 달성을 기념해 다음 달 말까지 기아차 RV 차종을 구매하는 고객을 대상으로 주유 행사를 진행한다.

1등 1명에게는 TV와 냉장고, 세탁기 등 1500만원 상당의 LG전자 전자제품 6종을 증정하며, 2등(15명)에게는 호텔 숙박권, 3등(200명)에게는 5만원 상당의 유류 상품권을 선물한다.

/박정욱 기자 jwpark@kwangju.co.kr

태양광발전소 연계 ESS에너지저장장치

- 태양광 발전사업자 사장님들께 희소식!
- 태양광 발전소에 ESS 설치시 REC 가중치5.0배
- 설치방법 : 본인부담10%·용자90%
- 1년거치 14년상환 (1개월이내 설치완료)



★태양광발전사업소, 매도·매수 하실 분 상담환영 **총괄본부장 010-9896-9754**
★태양광분양 및 태양광 현재설치중, 설치완료, 개발행위완료, 선로확보, 물건 다량확보



ESS · 설계 · 시공

경제혁신
산업통상자원부 **보도자료**
http://www.mta.go.kr

태양광 발전소에도 에너지저장장치(ESS) 설치 대폭 확대
- 태양광 + 에너지저장장치(ESS)의 신재생에너지공급인증서(가중치 5.0 배) 부여 -

정부와 지자체, 에너지신산업 활성화에 협력하기로
- 산업부 장관, A개 도지사, B개 시장, C개 구청, D개 에너지신산업 활성화 공동협력 체결 -

- 에너지신산업 활성화 공동협력 체결을 통해 전면적인 규제 정비 개시
- 지자체, 에너지신산업 특별조례, 재정 지원
- 시군에 예산지원 등 대규모 프로젝트(4조원 규모) 추진 가속화에 공동 노력

ESS통합시스템 15년 효율보증서 발행 (무정전 전력 공급장치)

전국 지사·대리점·영업자 모집

대표전화 1577-8963
전남지사 010-6838-3366

산·재생에너지 전문기업
(주)성광에너지

주소 | 순천시 중영로 317 2층
전화 | ☎061-752-7000 Fax | 061-751-6000
총괄본부장 | 010-9896-9754