

# 다음달 3~5일 거북선축제 관광 체험형 축제로 열린다



이순신광장·선소 일원서 개최  
통제영길놀이·해상 퍼레이드  
드론 라이트 쇼 등 불거리 풍성

지역 대표 축제인 '제53회 여수거북선축제'가 다음달 3일부터 5일까지 사흘간 여수시 이순신광장과 선소 일원에서 열린다. 여수시는 '진남호국의 열, 만세 불빛이 되다'를 주제로 열리는 이번 축제를 시민과 관광객이 어우러진 관광 체험형 축제로 만들겠다는 계획이다. 축제 첫날인 5월 3일은 고유제, 이순신장군 동상 참배, 통제영길놀이, 개막식, 드론 라이트 쇼 등을 통해 임진왜란 당시 이순신장군의 활약상을 역동성 있게 그려낼 예정이다. 둘째 날에는 독재와 연계한 전라좌수영 수군출정식, 해상 퍼레이드, 소년이순신

선발 대회 등으로 통해 축제 열기를 이어간다. 셋째 날에는 5판 5포 지역 매구 경연대회, 용출다리기 대회, 여수거북선가요제 등을 끝으로 여수거북선축제가 대단원의 막을 내린다. 이번 축제의 대표 프로그램은 통제영길놀이이다. 길놀이에는 시민 4000여명이 참여해 임진왜란의 전란사를 재현한다. 거북선, 판옥선 등의 가장물을 통해 만나는 이순신장군의 생애는 축제의 백미로 꼽힌다. 시는 관객 몰입도를 높이기 위해 올해 길놀이 구간을 서교로터리에서 이순신광장까지로 단축했다. 또 읍면동 길놀이 경연대회 시상금을 2000만원으로 늘려 독창적이고 완성도 높은 작품을 발굴한다는 방침이다. 특히 드론 100대가 밤하늘을 화려하게 수놓으며 해전진법과 거북선, 이순신장군

등을 형상화하는 드론 라이트 쇼를 축제에 도입해 불거리제공과 함께 축제의 선진화를 도모했다. 이 밖에도 내실 있는 축제장 운영을 위해 주행사장을 종포해양공원에서 이순신광장으로 옮긴 점도 눈에 띈다. 축제 기간 선소 일원에는 가족단위 시민과 관광객을 위해 거북선·판옥선 모형 등을 배치하고 어린이 인형극, 버스커 공연, 드론 라이트 쇼, 거북선 만들기 대회 등도 진행한다. 축제 참여자는 임진왜란 육상유적지 순례, 신호연 체험, 타루비 탁본체험, 수군복·구군복 체험, 좌수영 낭만버스 투어 등의 다양한 체험행사도 즐길 수 있다. 27개 읍면동에서는 지역 대표 특산품으로 음식을 만들어 판매하며, 지역 청년과 사회적 기업도 축제에 참여해 지역 경제 활성화에 기여할 예정이다. 여수시 관계자는 "여수거북선축제가 대

한민국 문화관광축제에 진입할 수 있도록 축제 준비와 손님맞이에 최선을 다하고 있다"며 "불거리, 즐길거리, 먹거리가 풍부한 이번 축제가 많은 시민과 관광객의 참여를 바란다"고 말했다. /여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr



## 취업 준비생 위한 따뜻한 밥상 후원식

GS칼텍스, 여수시에 3000만원  
여수시와 GS칼텍스가 지난 18일 오전 쌍봉시립도서관 다목적실에서 취업준비생을 위한 따뜻한 밥상 후원식(사진)을 열었다. 이날 행사에는 권오봉 여수시장, 강정범 GS칼텍스 대외협력부부장, 최준생 등 80여명이 참여했다. 이 자리에서 GS칼텍스는 여수시에 3000만원 후원금을 전달해 지역 청년에게 힘을 보탤 예정이다. 후원식 후에는 쌍봉시립도서관 북카페에서 최준생과의 티타임이 열렸다. 이 자리에서 권 시장은 취업생의 애로사항과 건의사항을 청취하고 자신의 고시 경험을 이야기하는 등 소통과 공감의 시간을 이어갔다. 따뜻한 밥상은 시립도서관을 이용하는 저소득 취업준비생에게 점심을 지원하는 시책으로 지난 2017년부터 시작됐

다. 사업비는 GS칼텍스 후원금 3000만원과 전라남도 공동모금회 지정기탁금 4000만원으로 마련됐다. 여수시는 이 기금으로 12월 말까지 시립도서관을 이용하는 만 19세에서 39세 미만 저소득 취업준비생 103명에게 점심을 제공한다. 지원대상자는 4000원 상당의 쿠폰을 지원받아 도서관 구내식당이나 인근 식당을 이용할 수 있다. 강정범 GS칼텍스 대외협력부부장은 "자신감을 가지고 하루하루 최선을 다하다 보면 좋은 결과가 있을 것이다"면서 "GS칼텍스가 취업생 여러분을 적극 응원하겠다"고 말했다. 권오봉 여수시장은 "여수시는 청년이 행복하고 꿈을 펼치는 도시를 만들기 위해 대학생 행정인턴제, 청년 벤치마킹 원정대, 청년지원센터 등을 운영하고 있으며 오는 10월에는 여수세계한상대회를 통해 청년 취업도 도모할 계획이다"고 말했다. /여수=김창화 기자 chkim@k

## 여수상-호텔 6곳 업무협약 숙박료 최대 60% 할인키로

여수상공회의소(회장 박용하)는 여수지역 호텔 숙박료 최대 60% 할인과 방문 등 올해 회원 서비스를 늘렸다고 23일 밝혔다. 여수상공회의소는 엠블호텔 등 주요 호텔 6곳과 업무협약(MOU)을 체결했다. 이에 따라 상의 회원사 임직원인 디오션, 엠블, 유람마리나, 오션힐, 히든베이, 호텔수에 투숙할 경우 정상이 대비 최대 60%까지 저렴한 가격으로 숙박할 수 있게 됐다. 여수상회는 호텔 예약 외에도 주 52시간 근로 단축 시행 등 복잡하고 전문화되는 기업 인사 노무에 대해 전략적이고 전문적인 '법률-노무 상담 서비스'를 도입했다. 여수상회는 이와 함께 올해부터 조금 색다른 서비스를 제공한다는 취지에서 '기프트콘 서비스'를 진행하고 있다. 회원사의 특별한 날에 문자와 함께 커피·음료, 베이커리, 영화관람권 등 기프트콘을 발송하고 축하 메시지를 전달한다. 이 밖에도 5월 가정의 달을 맞아 회원사 가족들을 위한 영화관람 행사인 '여수상공회의소 멤버스 데이'와 '중소회원사 직원 자녀 장학사업', 중소기업 우수직원을 발굴해 표창하는 '히든 챔피언' 등 다양한 행사를 할 예정이다. /여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

## 여수시 '2040 장기 종합발전계획'에 시민 목소리 대폭 담는다

수립용역 시민설명회 개최  
10대 핵심 전략과제 제시

여수시가 추진 중인 '2040 장기 종합발전계획'에 시민 목소리가 대폭 담길 전망이다. 여수시는 지난 22일 시청 회의실에서 시민, 용역사 등 200여 명이 참여한 가운데 '2040 장기 종합발전계획 수립용역 시민설명회'를 열었다. 설명회는 여수가 나아가야 할 미래 22년의 청사진을 그리는 과정에 시민의 뜻과 목소리를 반영하고 공감을 얻기 위해 마련됐다. 이날 용역 수행기관인 (사)한국공공자치연구원은 여수 미래비전을 '가고 싶고 살고 싶은 글로벌 해양관광휴양도시'로 제시했다. 이와 함께 교통 기반시설 광역화와 국제화를 위한 여수 트라이포트 개발사업, 수소 경제사회 기반 구축, 365 도서 관광 활성화 사업 등 10대 핵심 전략과제를 선보였다. 이어 박종찬 광주대 교수가 좌장을 맡고 전문가 6명이 패널로 참가한 토론회가 열렸다. 토론회는 전문가들이 용역에 대한 의견을 발표하고 참석자의 질의에 답하는 방식으로 진행됐다.



지난 22일 여수시청 회의실에서 시민 등 200여 명이 참여한 가운데 열린 '2040 장기 종합발전계획 수립용역 시민설명회'에서 용역을 맡은 (사)한국공공자치연구원 관계자가 PT발표를 하고 있다. (여수시 제공)

이날 시민들은 문화예술을 관광과 접목하지는 의견과 관광객 중심이 아닌 시민 중심으로 계획을 수립하자는 내용을 제안했다. 시는 여수세계박람회 개최 이후 시대와 환경 변화에 능동적 선제적으로 대응하기 위해 지난해 5월 중장기 종합발전계획 용역을 발주했다. 용역은 도시·주거, 산업·경제, 문화·예술 등 11개 부문으로 구성돼 있으며, 대상 기간은 2019년부터 2040년까지다.

시는 심도 있고 알찬 용역 추진을 위해 지난해 분야별 자문단과 실무 T/F팀을 구성하고, 3차에 걸친 보고회, 합동 워크숍, 시의회 설명회, 부서 의견조율 등을 통해 핵심과제를 살폈다. 시는 4월 말 용역 최종 보고회를 개최하고, 5월 초 성과물을 납품받을 계획이다. 한편 시는 2040 여수시 중장기 종합발전계획이 최종 납품되면 각종 정책개발과 전략수립을 위한 지점으로 활용될 예정이다. /여수=김창화 기자 chkim@kwangju.co.kr

## 미세먼지 걱정없는 실내위터파크 내달 3일 개장

여수 디오션 매주토·일 운영  
여수 디오션 위터파크가 다음달 3일부터 매주 토요일과 일요일마다 미세먼지 걱정 없이 마음껏 놀 수 있는 실내위터파크를 개장한다. 디오션 위터파크에 따르면 미세먼지와 황사로 인해 야외 나들이가 제한되는 5월 디오션 위터파크 실내 물놀이장이 개장해 쾌적하게 즐길 공간을 제공한다. 디오션 위터파크는 올해 개장을 앞두고 고객의 안전을 위해 실내 슬라이드를 포함한 전반적인 시설 유지 보수작업을 진행했다. 또 디오션 위터파크는 모든 세대 물놀이 즐길 수 있도록 실내 시설은 물론 실외 유아풀과 인피니티 풀을 동시에 오픈하며, 봄철 물놀이 고객의 체온 유지를 위해 온수를 공급한다. 디오션 위터파크는 실내 개장을 맞아 다양한 사은행사를 준비했다. 어린이날인 5일은 7세 이하 미취학 어

린이는 누구나 위터파크를 무료로 입장할 수 있다. 또 다양한 레크리에이션을 비롯해 캐릭터 인형들의 퍼포먼스, 어린이들을 대상으로 솜사탕과 캐릭터 풍선을 증정하는 이벤트를 진행한다. 이와 함께 실내위터파크 운영기간 동안 여수, 순천, 광양 시민들은 반값에 위터파크를 이용할 수 있도록 했다. 어린이날 호텔 레스토랑에서는 신메뉴 출시와 함께 최대 반값 할인을 진행하며 이용객 중 모든 어린이에게는 쿠키를 증정한다. 본격적인 여름을 앞둔 5월과 6월의 디오션 위터파크는 쾌적하고 알뜰하게 물놀이를 즐길 수 있으며, 다양한 할인행사도 진행할 예정이다. 한편 디오션 위터파크는 무더위되는 6월 22일부터 로켓슬라이드, 캐논볼, 더블토네이도 등 야외 물놀이 시설을 모두 개장하고 주중, 주말 구분 없이 상시 운영한다. /여수=김창화 기자 chkim@